

Titolo attività:	Studio preliminare per la realizzazione di un osservatorio dei mercati postali e focus su prospettive di integrazione tra servizio postale e comunicazioni elettroniche.
Oggetto dell'attività	
Progettazione e modalità di realizzazione di un osservatorio dei mercati postali ad uso della Direzione Servizi Postali e studio delle prospettive di integrazione tra servizio postale e comunicazioni elettroniche.	
Responsabile FUB: Dott. Giacinto Matarazzo	
Descrizione del tema	
Obiettivi generali	
<p>L'attività si svilupperà secondo due filoni distinti: il primo relativo allo studio e alla progettazione dell'Osservatorio e il secondo relativo alle prospettive di integrazione tra servizio postale e comunicazioni elettroniche.</p> <p>Per quanto riguarda il primo filone, l'art.6, della Delibera n.65/12/CONS prevede che "L'Ufficio analisi e monitoraggio dei mercati postali effettua l'analisi ed il monitoraggio dei mercati postali, con particolare riferimento ai prezzi dei servizi, anche mediante l'istituzione di un apposito osservatorio". L'osservatorio assume rilevanza sia a fini interni (vigilanza e conoscenza mercati) sia a fini esterni (divenendo un riferimento per la misurazione dei mercati postali così come Agcom lo è per le TLC, grazie sia alla Relazione annuale sia ad uno specifico osservatorio trimestrale). L'attività della Fondazione viene richiesta per la prima fase di progettazione (disegno e modalità di realizzazione) dell'osservatorio, con la finalità di predisporre uno strumento che consenta alla Direzione Servizi Postali di realizzare concretamente l'osservatorio e di popolarlo di dati e informazioni. Si tratta di un progetto dalle ricadute immediatamente operative, di ausilio ad un preciso compito della Direzione Servizi Postali.</p> <p>Il secondo filone di attività parte dalla considerazione che l'e-substitution è alla base della riduzione dei volumi dei servizi postali in atto e della conseguente messa in discussione degli equilibri del settore. In questo senso il settore postale e quello delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sono stati visti principalmente come concorrenti.</p> <p><u>Un'importante ed evidente interazione tra ITC e servizi postali è legata allo sviluppo dell'e-commerce, con l'aumento dei volumi postali per la consegna della merce acquistata on line.</u></p> <p>Una nuova prospettiva, di sicuro interesse per gli anni a venire, è anche quella di approfondire il potenziale di introduzione di nuove tecnologie digitali nella filiera dei servizi postali, nel senso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) di una parziale sostituzione della consegna fisica con quella digitale di prodotti postali (es. riduzione del numero di consegne e ottimizzazione flussi); 2) di arricchimento dell'offerta postale con nuovi servizi digitali (es. postino elettronico). <p>Ciò può consentire anche significative sinergie con le attività di razionalizzazione dei servizi del fornitore del servizio universale con riduzione dell'onere per la collettività (sostenibilità del servizio universale) con possibili miglioramenti delle condizioni di accesso al servizio da parte degli utenti, nonché contribuire a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea (diffusione della banda larga e alfabetizzazione informatica).</p> <p>L'approfondimento richiesto avrebbe dunque una dimensione tecnologica (integrazione tra ICT e servizi postali) e una dimensione economico-regolamentare (stima dell'impatto di tale integrazione su qualità e costi del servizio).</p>	

Durata temporale complessiva	6 mesi a partire dalla data di conferimento incarico
-------------------------------------	--

Titolo attività:		Studio preliminare per la realizzazione di un osservatorio dei mercati postali e focus su prospettive di integrazione tra servizio postale e comunicazioni elettroniche.	
Attività programmate			
A1 – Osservatorio			
Oggetto dell'attività			
<ul style="list-style-type: none"> - rassegna internazionale di osservatori permanenti istituiti da regolatori in materia di mercati postali - analisi di banche dati e osservatori gestiti da organismi sovranazionali (ad es, ERG-P, UPU), al fine di costruire un'architettura dell'osservatorio AGCOM-DISP che consenta una interazione con essi (così da facilitare, ad esempio, il riscontro a richieste di dati/indicatori di mercato da parte dell'ERG-P) - individuazione delle variabili chiave su cui impostare l'osservatorio - proposta di architettura della rilevazione statistica e del mantenimento (richieste informazioni, dati pubblici disponibili, cadenze temporali, campi del database ecc.) 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione dei “modelli” di analoghi osservatori già esistenti in paesi esteri. • Progetto dell'architettura dell'osservatorio 			
A2 – Prospettive di integrazione tra servizio postale e comunicazioni elettroniche			
Oggetto dell'attività			
Studio analitico sulle prospettive di inserimento delle tecnologie ICT nella fornitura di servizi postali (sostituzione, integrazione ecc).			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Analisi della reale dimensione tecnologica dell'ICT nella filiera concreta delle attività postali (per prodotto e per fase operativa – es. raccolta, recapito), anche con adeguato risalto alle esperienze internazionali rilevanti. • Studio e analisi delle ricadute economiche e qualitative delle possibili innovazioni di prodotto e della compatibilità dei nuovi scenari con il quadro normativo relativo al servizio universale postale. 			
Deliverables			
#D	Att.	Descrizione	Mese/i
D1	A1	Rapporto sull'analisi di <i>best practice</i> internazionali in merito a attività di osservatorio di mercati postali. Rapporto descrittivo del “modello” di osservatorio proposto e delle principali dimensioni economico-statistiche (prodotti, prezzi, volumi, qualità). Linee guida per la popolazione e la pubblicazione dell'osservatorio.	3
D2	A2	Rapporto finale sull'analisi relativa alle prospettive di integrazione tra servizio postale e comunicazioni elettroniche ed eventuali ricadute sulle modalità di fornitura del Servizio Universale.	6

Dettaglio Impegno Risorse Interne FUB e Costi		
Funzione	Man Power	Costi
Management (A1, A2)	56 h/pers./Group Leader	€ 6.154,96
Progettazione osservatorio(A1)	140 h/pers./ Researcher	€ 10.654,00
Studio (A2)	172,5 h/pers./ Researcher	€ 13.127,25
subtotale COSTI MAN POWER		€ 29.936,21
TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO		€ 29.936,21 (fuori campo IVA)

L'inizio delle attività è previsto per il 1° gennaio 2014.

Modalità di pagamento

Il pagamento avverrà, in una unica tranche, al termine dell'attività, a titolo di contributo meramente strumentale alla sovvenzione delle spese sostenute dalla Fondazione per le attività svolte, previa consegna e approvazione da parte dell'Autorità dei relativi deliverables, che potranno essere utilizzati dall'Autorità e condivisi a vantaggio della collettività, e della rendicontazione delle suddette spese sostenute.