

Titolo attività	"Messa a regime del monitoraggio dei livelli sonori della pubblicità e delle comunicazioni commerciali mediante utilizzazione del relativo software ed esecuzione di rilevazioni congiuntamente ad attività di formazione del personale dell'Autorità"
Oggetto dell'attività	
Verifica dei livelli acustici dei messaggi pubblicitari secondo i limiti in vigore, in accordo alla Delibera 219/09/CSP, dall'inizio del 2011 anche attraverso attività di misure, nonché di disseminazione dei risultati e delle procedure tecniche.	
Responsabile FUB: Dott. Mauro Falcone	
Descrizione del tema	
Le limitazioni da imporre sui livelli acustici dei messaggi pubblicitari sono state, negli ultimi anni, oggetto di attenzione di molte Autorità Europee che hanno promulgato leggi che ne definiscono i limiti a garanzia dell'utente. L'Italia è stata, con la delibera 34/09/CSP, tra le nazioni all'avanguardia in tale attività. Successivamente Polonia, Regno Unito, e ultimamente Francia hanno emanato regolamenti e leggi nazionali sull'argomento. Oltreoceano anche gli Stati Uniti hanno regolamentato con una specifica legge i livelli acustici dei contenuti pubblicitari (CALM Act). Molti paesi, come ad esempio l'Olanda, si sono dati codici di autoregolamentazione, in attesa di un probabile quadro giuridico europeo unitario. Anche a livello di normative tecniche, peraltro tutte ampiamente recepite dai vari paesi, vi sono stati notevoli progressi: in prima istanza con le raccomandazioni EBU sull'argomento del "loudness" tout-court, ovvero in tutti i suoi molteplici aspetti legati alla produzione, alla distribuzione e alla emissione dei segnali radiotelevisivi; e successivamente con l'aggiornamento, pochi mesi or sono, della Raccomandazione ITU-R BS1770 (la cui precedente versione era già stata oggetto di interesse nel precedente progetto) per le tecniche di misura vera e propria. La Fondazione, sulla base dei risultati ottenuti nel precedente progetto, eseguirà – congiuntamente agli uffici dell'Autorità – attività di misurazione dei livelli sonori della pubblicità e delle comunicazioni commerciali secondo i limiti attualmente in vigore. La Fondazione svolgerà altresì un'attività di studio inerente alle normative tecniche vigenti, nonché uno studio di massima relativo alle modalità tecniche dell'approntamento di un sistema di acquisizione, archiviazione ed elaborazione dei programmi televisivi digitali, anche per il controllo del loudness. Il funzionamento, l'utilizzo e le limitazioni del sistema sviluppato, saranno oggetto di una dettagliata informativa che la Fondazione opererà all'AGCOM, sia attraverso seminari di carattere teorico, sia attraverso seminari di carattere tecnico in cui si eseguiranno le procedure di misura in uso con il sistema prototipo.	
Obiettivi generali	
- Attività di misurazione e rilevazione del livello sonoro della pubblicità e delle comunicazioni commerciali sulla base della normativa nazionale in vigore. - Aggiornamento del software prototipo. - Attività seminariale di carattere teorico atta a comunicare lo stato dell'arte sulle misure di loudness, sulle normative, sui sistemi di misura, ed in particolare del sistema prototipo. - Attività seminariale di tipo tecnico pratico atta a dimostrare le procedure necessarie alla effettuazione di una verifica di infrazione utilizzando il sistema prototipo e le procedure definite nel precedente progetto. - Attività di promozione e disseminazione dei risultati. - Studio di un progetto di massima per un sistema di archiviazione di segnali televisivi e controllo del "loudness" basato su segnale televisivo digitale "nativo" (<i>transport stream</i>). - Supporto alla definizione dei requisiti tecnici e alla progettazione per l'allestimento, presso i locali dell'Autorità, di uno o più siti al fine di eseguire la catena procedurale delle misure, dall'acquisizione del segnale audio fino alla redazione automatica dei <i>report</i> di documentazione dei risultati attraverso il sistema prototipo.	
Durata temporale complessiva	1 anno per l'intera attività

Attività programmate

A1 - Attività di rilevazione dei livelli sonori della pubblicità trasmessa dalle emittenti italiane che operano sulle reti digitale terrestre e satellitare

L'attività consiste nella rilevazione, congiuntamente agli uffici dell'Autorità (si veda anche punto A3), dei livelli sonori della pubblicità trasmessa dalle emittenti italiane che operano sulle reti digitale terrestre e satellitare, sia su base commerciale (*free-to-air*) sia a pagamento (*pay-tv*) in riferimento alla vigente normativa.

A2 - Aggiornamento del sistema per la misura del loudness, ossia completamento del software in possesso dell'Autorità, nonché supporto alla definizione di requisiti tecnici e alla progettazione per l'allestimento, presso i locali dell'Autorità, di uno o più siti di rilevazione

L'attività consiste nell'aggiornamento del sistema per la misura del *loudness*, ossia aggiornamento del software in possesso dell'Autorità, nonché sua installazione in un hardware adeguato ai fini della relativa messa in esercizio. Inoltre, la Fondazione fornirà supporto alla definizione di requisiti tecnici e alla progettazione per l'allestimento, presso i locali dell'Autorità, di uno o più siti al fine di eseguire internamente l'intera catena procedurale delle misure, dall'acquisizione del segnale audio fino alla redazione automatica dei report di documentazione dei risultati attraverso il sistema prototipo.

Tra le apposite iniziative di comunicazione si presenteranno anche i risultati di uno studio progettuale di massima per un sistema che realizzi un servizio avanzato di registrazione, archiviazione e analisi (ovvero controllo del *loudness* secondo delibera) dei segnali televisivi basato su segnale "nativo" (*transport stream*).

A3 - Realizzazione di una attività formativa di tipo teorico e pratico, anche attraverso l'esecuzione di misure (di cui al punto A1), al personale dell'Autorità

Nello spirito di perseguire gli obiettivi definiti nella Convenzione ed in particolare di "*svolgimento di attività a supporto dell'Autorità (...) anche attraverso apposite iniziative seminariali e formative riservate ai dipendenti dell'Autorità o di carattere pubblico*", verrà eseguita un'attività formativa di tipo teorico e pratico, anche attraverso la esecuzione di misure (vedi punto A1), al personale AGCOM. Da un punto di vista teorico con lo scopo di comunicare lo stato dell'arte sulle misure di *loudness*, sulle normative, sui sistemi di misura ed in particolare del sistema software (vedi punto 2); da un punto di vista pratico con la dimostrazione in campo delle procedure e dell'utilizzo del sistema con l'esecuzione di esercitazioni per le misure, anche nell'ambito degli obiettivi del punto 1.

Deliverable

D#	Att.	Descrizione	Mese/i
D1	A3	Relazione sulle normative tecniche vigenti.	3
D2	A2	Relazione concernente i requisiti tecnici e la progettazione di uno o più siti di rilevazione presso i locali dell'Autorità, al fine di allestire ed eseguire l'intera catena procedurale delle misure. Aggiornamento del software – consegnato su supporto ottico - per la rilevazione del livello sonoro della pubblicità e delle comunicazioni commerciali e relativi manuali d'uso.	6
D3	A3	Materiale didattico relativo alla attività seminariale di carattere teorico sulle problematiche e sulle procedure di misure del <i>loudness</i> e verifica di infrazione. Materiale didattico relativo alla attività seminariale di carattere tecnico/pratico sull'uso del sistema software. Relazione su studio di un progetto di massima per un sistema di archiviazione di segnali televisivi e controllo del " <i>loudness</i> " basato su segnale televisivo digitale "nativo" (<i>transport stream</i>).	10
D4	A1	Relazione sui risultati delle attività di rilevazione dei livelli sonori della pubblicità e delle comunicazioni commerciali e relativi dati di input.	12

Dettaglio Impegno Risorse Interne FUB e Costi			
Funzione	Man/Power	Imponibile	IVA 21%
Management (A1, A2, A3)	21 h/pers./Division Leader	€ 3.581,97	
Analisi normative, gestione e preparazione materiale seminariale, gestione campagne di misura, studio progettuale (A1, A2, A3)	209 h/pers./Senior Researcher	€ 18.578,01	
Analisi dati, contributo ad attività seminariale e campagna di misure (A1, A3)	420 h/pers./Junior Researcher	€ 27.573,00	
Supporto tecnico ad attività seminariale e campagne di misure (A1, A3)	70,2 h/pers./Technician	€ 3.985,25	
TOTALE COSTI MAN/POWER		€ 53.718,23	€ 11.280,83
TOTALE rendicontabile (IVA inclusa) € 64.999,06			

Modalità di pagamento

Il pagamento delle suddette attività avverrà in due tranches, di importo pari al 50% del totale; la prima tranche al termine dei primi 6 mesi dall'inizio dell'attività, previa consegna e approvazione da parte dell'Autorità dei relativi deliverable D1 e D2. La seconda ed ultima tranche al termine delle restanti attività ovvero al termine dei 12 mesi, previa consegna e approvazione da parte dell'Autorità dei relativi deliverable D3, D4.

L'inizio delle attività è previsto per il 1° gennaio 2012.