

Allegato 1. Indisponibilità del servizio di accesso in dial-up

Definizione dell'indicatore: rapporto tra il tempo in cui nessun modem è disponibile ad accettare chiamate in dial-up rispetto al periodo di osservazione.

Scopo: fornire informazioni riguardo alla probabilità che un cliente possa effettivamente accedere a Internet in modalità dial-up. Minore è il valore dell'indicatore maggiore sarà la probabilità di poter accedere a Internet.

Obbligatorietà dell'indicatore: Obbligatorio

Periodi di riferimento della valutazione dell'indicatore: 1 gennaio-30 giugno – 1° semestre;
1 luglio-31 dicembre – 2° semestre;
1 gennaio-31 dicembre – annuale

Servizi a cui si applica: servizi di accesso a banda stretta.

Rilevazione dei dati: La rilevazione dei dati è effettuata limitatamente ai modem effettivamente utilizzati per fornire il servizio comprendendo almeno le zone in cui non sono disponibili offerte ADSL. E' conteggiato il tempo totale in cui nessun modem è disponibile ad accettare chiamate in dial-up (della rete RTG e ISDN) nel periodo di valutazione dell'indicatore, tenendo conto sia di quali modem sono effettivamente utilizzabili dalla clientela sia delle eventuali ripartizioni dei modem per le diverse tipologie di contratto e da un punto di vista territoriale.

Periodi di rilevazione: 1 gennaio-30 giugno – 1° semestre;
1 luglio-31 dicembre – 2° semestre;
1 gennaio-31 dicembre – annuale

Misura: Rapporto tra il tempo totale in cui nessun modem per il servizio di accesso a Internet è disponibile ad accettare chiamate in dial-up e il periodo di valutazione dell'indicatore, tenendo conto sia di quali modem sono effettivamente utilizzabili dalla clientela sia delle eventuali ripartizioni dei modem per i diversi servizi e da un punto di vista territoriale. Nell'effettuare la media dei rapporti valutati per le eventuali ripartizioni territoriali si tiene conto del numero di chiamate gestite da ciascuna ripartizione territoriale. La valutazione è effettuata nell'ora di punta della giornata in relazione alla tipologia di contratto. Le giornate caratterizzate da un traffico significativamente inferiore alle altre vanno escluse dalla valutazione.

Modalità di calcolo

Il calcolo va effettuato mediante analisi del file di log dei RAS (*Remote Access Server*). In caso di impossibilità tecnica, esso consiste nell'effettuazione di un polling ogni minuto, raccogliendo un numero minimo di campioni tale da garantire un valore di accuratezza relativa (rapporto tra intervallo di confidenza e media) non superiore al 20%, con un intervallo di confidenza del 95%.

Unità di misura: valore percentuale

Indicazioni obbligatorie: Le modalità con cui sono state effettuate le misure.

Rapporti: separato per tipologia di contratto (ad esempio, a consumo, in abbonamento, residenziale e affari).

Date d'invio dei rapporti all'Autorità: 1° semestre – periodo 1 gennaio-30 giugno – entro 3 mesi (30 settembre)
2° semestre 1 luglio-31 dicembre – entro 3 mesi (31 marzo)
annuale 1 gennaio-31 dicembre – entro il 30 giugno