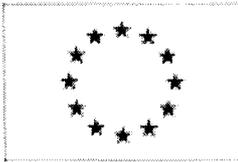


monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale



UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>

BANDO DI GARA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Denominazione ufficiale: AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Indirizzo postale: VIA DELLE MURATTE, 25

Città: ROMA Codice postale: 00187

Paese: Italia

Punti di contatto: Direzione contenuti audiovisivi e multimediali Telefono: +390669644257

All'attenzione di: DOTT. SSA LAURA ARIA

Posta elettronica: info@agcom.it Fax: +390669644175

Indirizzo(i) internet (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (URL): www.agcom.it

Profilo di committente (URL):

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa dalle emittenti a diffusione nazionale

I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale | <input type="checkbox"/> Servizi generali delle amministrazioni pubbliche |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio nazionale o federale | <input type="checkbox"/> Difesa |
| <input type="radio"/> Autorità regionale o locale | <input type="checkbox"/> Ordine pubblico e sicurezza |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio regionale o locale | <input type="checkbox"/> Ambiente |
| <input type="radio"/> Organismo di diritto pubblico | <input type="checkbox"/> Affari economici e finanziari |
| <input type="radio"/> Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale | <input type="checkbox"/> Salute |
| <input checked="" type="radio"/> Altro | <input type="checkbox"/> Abitazioni e assetto territoriale |
| | <input type="checkbox"/> Protezione sociale |
| | <input type="checkbox"/> Ricreazione, cultura e religione |
| | <input type="checkbox"/> Istruzione |
| | <input type="checkbox"/> Altro |

(specificare): Autorità amministrativa indipendente

(specificare):

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici

sì

no

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

(a) Lavori

- Esecuzione
- Progettazione ed esecuzione
- Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici

(b) Forniture

- Acquisto
- Leasing
- Noleggio
- Acquisto a riscatto
- Misto

(c) Servizi

Categoria di servizi: N.27
(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)

Sito o luogo principale dei lavori:

Luogo principale di consegna:

Luogo principale di esecuzione:

ROMA

Codice NUTS

II.1.3) L'avviso riguarda

un appalto pubblico

l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)

l'istituzione di un accordo quadro

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

Accordo quadro con diversi operatori

Accordo quadro con un unico operatore

Numero _____, o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto

Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):

Valore stimato, IVA esclusa:

Moneta:

oppure valore tra

e

Moneta:

Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare (se nota) :

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

la gara ha per oggetto l'espletamento del servizio di monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

Oggetto principale Vocabolario principale Vocabolario supplementare (se del caso)

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

sì no

II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

sì no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

un solo lotto uno o più lotti tutti i lotti

II.1.9) Ammissibilità di varianti

sì no

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

850.000,00 Euro (ottocentocinquantamila/00 Euro) IVA esclusa

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre):

Moneta:

oppure valore tra

e

Moneta:

II.2.2) Opzioni (se del caso)

sì no

In caso affermativo, descrizione delle opzioni:

Se noto, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi: oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

Numero di rinnovi possibile (se del caso): oppure valore tra e

Se noto, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:

in mesi: oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Periodo in mesi: 36 oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal (gg/mm/aaaa)

al (gg/mm/aaaa)

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste *(se del caso)*

Garanzia a corredo offerta 2% importo base gara, art. 75 dlgs 163/06 e secondo disciplinare; cauzione definitiva 10% importo aggiudicazione secondo capitolato

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

proprie risorse di bilancio

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto *(se del caso)*

art. 34 e ss. d.lgs. 163/06

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto *(se del caso)*

sì

no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

vedi art. 7 disciplinare di gara

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti
(se del caso):

a) dichiarazioni bancarie in originale intestate all'Ente appaltante, chiuse in busta e attestanti capacità economica/finanziaria, di almeno due istituti bancari o intermediari finanziari ai sensi della legge 385/93; nel caso di RTI la dichiarazione bancaria deve presentata da ciascun componente il RTI ovvero in caso di consorzio dal consorzio medesimo;

b) dichiarazione resa, ai sensi del D.P.R. 445/00, dal titolare o dal legale rappresentante concernente il fatturato di servizi analoghi a quelli oggetto della gara, negli ultimi tre anni, di importo non inferiore a Euro 697.935,00 con fatturato minimo Euro 255.850,00 nell'ultimo esercizio. Per R.T.I. la mandataria deve possedere il 50% del fatturato richiamato, salvo il possesso dei requisiti minimi;

c) dichiarazione, come alla lett. b) concernente esecuzione servizi analoghi a quelli del tipo oggetto della gara, negli ultimi tre anni, per fatturato non inferiore a Euro 46.495,00; in caso di servizi misti l'importo deve riferirsi al solo sviluppo dei servizi di monitoraggio in oggetto; in caso di R.T.I. almeno una delle imprese deve aver eseguito servizio identico;

d) dichiarazione, come alla lett. b) concernente elenco principali servizi prestati negli ultimi tre anni, con indicazione importi, date e descrizione degli stessi;

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti
(se del caso):

e) dichiarazione, come alla lett. b) concernente descrizione struttura organizzativa, indicazione quantitativa delle risorse umane, strumentali e misure adottate per garantire qualità del servizio

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

sì no

L'appalto è riservato ai laboratori protetti

L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?

sì no

In caso affermativo, citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

sì no

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura

Aperta

Ristretta

Ristretta accelerata

Negoziata

Giustificazione della procedura accelerata:

Sono già stati scelti candidati?

sì no

In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3) Altre informazioni

Negoziata accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

Dialogo competitivo

IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta

(procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)

Numero previsto di operatori

oppure numero minimo previsto e *se del caso*, numero massimo

Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati:

IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo *(procedura negoziata, dialogo competitivo)*

Ricorso ad una procedura in più fasi al fine di ridurre il numero di soluzioni da discutere o di offerte da negoziare

sì

no

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

Prezzo più basso

oppure

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteri	Ponderazione	Criteri	Ponderazione
1. caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche della attività	30	6.	
2. qualità e capacità tecnica del gruppo di lavoro	20	7.	
3. prezzo	50	8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

sì no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì no

In caso affermativo,

Avviso di preinformazione Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: **IS** - del (gg/mm/aaaa)

Altre pubblicazioni precedenti (se del caso)

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: 16/03/2009 (gg/mm/aaaa)

Ora: 12:00

Documenti a pagamento

sì no

In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre):

Moneta:

Condizioni e modalità di pagamento:

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 20/03/2009 (gg/mm/aaaa)

Ora: 12:00

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se nota) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)

Data: (gg/mm/aaaa)

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione

ES CS DA DE ET EL EN FR IT LV LT HU MT NL PL PT SK SL FI SV

Altro:

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi:

oppure giorni: 180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte

Data: (gg/mm/aaaa) Ora:

Luogo (se del caso):

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso)

sì no

Titolari e legali rappresentanti

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso)

sì no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

sì no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma:

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso)

Deliberazione a contrarre n. 658/08/CONS. CIG n. 0260608485 Contributo ex deliberazione 24/01/08 di Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture. L'offerta non è vincolante per l'Autorità, mentre lo è a tutti gli effetti e conseguenze di legge per l'aggiudicataria. Aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto. Altre informazioni sono contenute nel disciplinare di gara e nel capitolato d'oneri.

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: T.A.R. Tribunale Amministrativo Regionale per il Lazio Sezione di Roma

Indirizzo postale: via Flaminia 189

Città: ROMA

Codice postale: 00196

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono: +39063228721

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

Organismo responsabile delle procedure di mediazione (se del caso)

Denominazione ufficiale: Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture – Ufficio Affari Giuridici – Settore Pretecontenzioso

Indirizzo postale: via di Ripetta 246

Città: ROMA

Codice postale: 00186

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax: +390636723362

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

Indirizzo Internet www.autoritalavoripubblici.it
(URL):

VI.4.2) Presentazione del ricorso *(compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)*

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

60 giorni dalla notifica o pubblicazione dell'atto impugnato o dalla sua conoscenza per altra via

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso

Denominazione
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta
elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet
(URL):

VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:

16/01/2009 (gg/mm/aaaa)

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

ALLEGATO A

ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI

Denominazione ufficiale: AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Indirizzo postale: VIA DELLE MURATTE,25

Città: ROMA Codice postale: 00187

Paese: Italia

Punti di contatto: Direzione contenuti audiovisivi e multimediali Telefono: +390669644257

All'attenzione di: DOTT.SSA LAURA ARIA

Posta elettronica: info@agcom.it Fax: +390669644175

Indirizzo Internet (URL): www.agcom.it

II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI IL CAPITOLATO D'ONERI E LA DOCUMENTAZIONE COMPLEMENTARE (INCLUSI I DOCUMENTI PER IL DIALOGO COMPETITIVO E PER IL SISTEMA DINAMICO DI ACQUISIZIONE)

Denominazione ufficiale: AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Indirizzo postale: VIA DELLE MURATTE,25

Città: ROMA Codice postale: 00187

Paese: Italia

Punti di contatto: Direzione contenuti audiovisivi e multimediali Telefono: +390669644257

All'attenzione di: DOTT.SSA LAURA ARIA

Posta elettronica: info@agcom.it Fax: +390669644175

Indirizzo Internet (URL): www.agcom.it

III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE OFFERTE/DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Denominazione ufficiale: AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Indirizzo postale: CENTRO DIREZIONALE ISOLA B5 TORRE FRANCESCO

Città: NAPOLI Codice postale: 80143

Paese: Italia

Punti di contatto: SERVIZIO AMMINISTRAZIONE E PERSONALE Telefono: +390817507735

All'attenzione di: dott. Alberto Natoli

Posta elettronica: info@agcom.it Fax: +390817507816

Indirizzo Internet (URL): www.agcom.it

monitoraggio della pubblicità radiofonica trasmessa delle emittenti a diffusione nazionale

ALLEGATO B (1)
INFORMAZIONI SUI LOTTI

LOTTO N. TITOLO

1) BREVE DESCRIZIONE

2) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

3) QUANTITATIVO O ENTITÀ

Se noto, valore stimato, IVA esclusa(indicare solo in cifre)

Moneta:

oppure valore tra

e

Moneta:

4) INDICAZIONE DI UNA DURATA DIVERSA DELL'APPALTO O DI UNA DATA DIVERSA DI INIZIO/CONCLUSIONE (se del caso)

Periodo in mesi:

oppure giorni:

(dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal

(gg/mm/aaaa)

al

(gg/mm/aaaa)

5) ULTERIORI INFORMAZIONI SUI LOTTI