



LEGA SOCIETA' DI PALLACANESTRO SERIE A

**Linee Guida per la commercializzazione dei
diritti audiovisivi sportivi**

Stagioni Sportive 2011/12 – 2012/13



INDICE

INTRODUZIONE	pag. 4
CAPITOLO 1 - PRESENTAZIONE DEL CAMPIONATO E DEGLI EVENTI	pag. 6
1.1. STRUTTURA DEL CAMPIONATO	
1.2. STRUTTURA AGONISTICA DEL CAMPIONATO	
1.3. STRUTTURA DELLE ALTRE COMPETIZIONI ORGANIZZATE DALLA LEGA BASKET	
CAPITOLO 2 - FORMAZIONE DEI PACCHETTI TELEVISIVI ITALIA	pag. 9
2.1. DESCRIZIONE DEI PACCHETTI	
2.2. PACCHETTO TELEVISIVO "GOLD"	
2.3. PACCHETTO TELEVISIVO "SILVER"	
2.4. PACCHETTO HIGHLIGHTS	
2.5. NORME COMUNI AI PACCHETTI TELEVISIVI	
2.6. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI TELEVISIVE	
2.7. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO TELEVISIVO	
CAPITOLO 3 - FORMAZIONE DEL PACCHETTO RADIO ITALIA	pag. 16
3.1. DESCRIZIONE DEL PACCHETTO	
3.2. PROCEDURA PER LA RIPRESA SONORA	
3.3. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO	
3.4. ALTRE NORME SUL PACCHETTO UNICO RADIOFONICO	
CAPITOLO 4 - FORMAZIONE DEL PACCHETTO ESTERO	pag. 19
4.1. PACCHETTO UNICO MERCATO AUDIOVISIVO ESTERO	
4.2. FORMAZIONE DEL PACCHETTO	
4.3. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI	
4.4. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO	
4.5. NORME COMUNI AL PACCHETTO UNICO ESTERO	
CAPITOLO 5 - PROCEDURE DI COMMERCIALIZZAZIONE	pag. 22
5.1. CONTENUTI DEGLI INVITI AD OFFRIRE	
5.2. ELEMENTI SOGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE	
5.3. ELEMENTI OGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE	
5.4. L'INTERMEDIARIO INDIPENDENTE	
5.5. L'OFFERTA DI ACQUISIZIONE	
5.6. PUBBLICITÀ ALLA PROCEDURA COMPETITIVA	
5.7. INVIO DELLE OFFERTE	
5.8. APERTURA DELLE OFFERTE	
5.9. CONFIDENZIALITÀ	
5.10. DECISIONE DELLA LEGA BASKET	



5.11. TRATTATIVA PRIVATA: CONSULTAZIONE DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
INTERESSATI E NEGOZIAZIONE

5.12. CONCLUSIONE DELLE PROCEDURE

ALLEGATO 1

pag. 27

STANDARD MINIMO PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEI PACCHETTI TELEVISIVI

ALLEGATO 2

pag. 28

TARIFFARIO PER L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA TELEVISIVO



INTRODUZIONE

La Lega Società di Pallacanestro Serie A (di seguito “Lega” o “Organizzazione”) è un’associazione non riconosciuta costituita tra le società di pallacanestro (di seguito “Club”) affiliate alla Federazione Italiana Pallacanestro (di seguito “Fip”) e partecipanti al Campionato Italiano Professionistico di Serie A (di seguito “Campionato”) e agli eventi correlati allo stesso (oggi Supercoppa, Coppa Italia e All Star Game, di seguito nel loro complesso “Eventi”). Ha sede in Bologna.

La Lega Basket ha come mission, tra l’altro, quella di:

- coordinare, indirizzare e sviluppare l'attività sportiva dei Club;
- programmare, gestire e promuovere il Campionato e gli Eventi.

L’Organizzazione, in conformità con le disposizioni del Decreto Legislativo 8 gennaio 2008 n. 9 (di seguito “Decreto”) e con le previsioni dello Statuto nonché delle delibere dell’Assemblea dei Club, organizza, in virtù di apposita Convenzione con la Fip, le competizioni nazionali cui partecipano i Club e cioè:

- il Campionato strutturato in Regular Season e Play-Off;
- la Coppa Italia strutturata a mezzo di “Final Eight”;
- la Supercoppa, disputata dai Club che, nella stagione agonistica precedente a quella di svolgimento della manifestazione, si sono aggiudicati le competizioni di cui ai precedenti punti a) e b);
- All Star Game.

Ancor prima dell’emanazione del Decreto, la Lega ha gestito i diritti audiovisivi sportivi (di seguito anche “Diritti”) delle predette competizioni dalla stessa organizzate su specifico mandato conferito dai Club.

Attualmente la Lega in forza del Decreto commercializza collettivamente tutti i diritti audiovisivi sportivi relativi al Campionato e agli Eventi. E’ previsto inoltre che detti Diritti siano arricchiti da



quelli di archivio e di ripresa, sulla base di specifica regolamentazione dei Club in via di definizione.

L'Assemblea di Lega, supportata dall'advisor StageUp – Sport & Leisure Business, intende attuare una strategia di commercializzazione dei Diritti descritta nelle presenti Linee Guida (nel seguito "Linee Guida") con l'obiettivo di coniugare la redditività con un aumento della visibilità.

Le definizioni utilizzate nelle Linee Guida, dove non diversamente specificato, sono quelle specificate dal Decreto e vengono qui integralmente richiamate.



CAPITOLO 1

PRESENTAZIONE DEL CAMPIONATO E DEGLI EVENTI

1.1. STRUTTURA DEL CAMPIONATO

La Serie A è il Campionato attualmente disputato dalle migliori 16 squadre italiane di basket ed è composto da due fasi.

La prima, detta "Regular Season" (o "Stagione Regolare"), è rappresentata da un girone di andata e uno di ritorno, solitamente collocati temporalmente tra il mese di ottobre e quello di maggio, in cui ciascuno dei 16 Club disputa, con ciascuno degli altri, un incontro in casa e uno in trasferta.

Secondo l'attuale format del Campionato, la Stagione Regolare prevede complessivamente 240 partite.

Nella seconda fase, solitamente disputata nei mesi di maggio/giugno e denominata "Play-Off", le migliori 8 classificate della Regular Season si incontrano tra loro ad eliminazione diretta su turni progressivi (quarti, semifinali e finale).

Con l'attuale format la fase di Play-Off può prevedere complessivamente un numero variabile di gare, compreso tra 22 e 37, a seconda dell'andamento agonistico.

Il Club vincitore della fase dei Play-Off è dichiarato "Campione d'Italia".

La 16a classificata della Regular Season retrocede in Legadue (secondo campionato nazionale professionistico la cui organizzazione è affidata alla Legadue) mentre la 15a classificata può confermare la partecipazione al Campionato pagando un indennizzo alla 2° classificata nel sottostante campionato di Legadue.

1.2. STRUTTURA AGONISTICA DEL CAMPIONATO

Ciascuna giornata della Stagione Regolare viene calendarizzata di norma alla domenica (salvo limitati turni infrasettimanali qualora non vi sia concomitanza con le coppe europee).

Per esigenze televisive, attualmente, ogni giornata viene distribuita sull'arco temporale del week-end con queste modalità:

- anticipo del sabato sera alle ore 20:00
- anticipo della domenica alle ore 11:45



- gare alle 18:15 della domenica.

Come premesso, questa distribuzione delle gare lungo l'arco del weekend (anticipo del sabato alle 20:00; anticipo della domenica alle 11:45; restanti gare alle 18:15) non è tassativa ed è quindi modificabile.

Lo spostamento di una gara, rispetto alla data prevista, può essere richiesto da un Club e disposto dietro consenso dell'altra formazione interessata. Le ultime due giornate della Regular Season devono essere disputate in contemporanea, se non siano in programma incontri il cui risultato non incida sulla classifica.

I Play- Off che coinvolgono le prime 8 classificate della Regular Season prevedono:

- quarti di finale (8 Club partecipanti con eliminazione diretta) da disputarsi al meglio delle 5 gare (4^a e 5^a eventuali) con alternanza delle sedi di gara tra le due avversarie, partendo dalla prima partita in casa del Club meglio classificato al termine della Stagione Regolare;
- semifinali (4 Club partecipanti con eliminazione diretta) da disputarsi al meglio delle 5 gare (4^a e 5^a eventuali) con alternanza delle sedi di gara tra le due avversarie, partendo dalla prima partita in casa del Club meglio classificato al termine della Stagione Regolare;
- finale (2 Club partecipanti con eliminazione diretta) da disputarsi al meglio delle 7 gare (5^a, 6^a e 7^a eventuali) con gara 1 e 2 in casa della formazione con il miglior piazzamento al termine della Stagione Regolare (nel prosieguo del presente comma "Squadra A"); gara 3 e 4 in casa dell'altra formazione (nel prosieguo del presente comma "squadra B"); gara 5 in casa della Squadra A; gara 6 in casa della Squadra B; gara 7 in casa della Squadra A.

Le giornate di gara dei Play-Off possono essere calendarizzate, all'inizio di ciascuna stagione sportiva, su qualunque giorno (e quindi non prevalentemente nel week end) a condizione che tra un turno e l'altro (esempio quarti e semifinali) sussistano almeno 72 ore.

1.3. STRUTTURA DELLE ALTRE COMPETIZIONI ORGANIZZATE DALLA LEGA BASKET

Sono oggetto delle Linee Guida anche gli Eventi:

- Coppa Italia, la cui assegnazione avviene a mezzo "Final Eight";
- Supercoppa;
- All Star Game.



"FINAL EIGHT"

La Final Eight di Coppa Italia (di seguito "Final Eight" o "Coppa Italia") è la competizione che viene disputata, solitamente in febbraio, tra le migliori 8 classificate al termine del girone di andata della Regular Season. La formula prevede un torneo ad eliminazione diretta con gare singole di quarti di finale, semifinali e finale da disputarsi in una unica città ospitante la manifestazione, solitamente nell'arco di 4 giorni.

SUPERCOPPA ITALIANA

La Supercoppa rappresenta l'Evento di apertura della stagione sportiva agonistica della Serie A. Si disputa di norma nel periodo settembre/ottobre e comunque a ridosso della prima giornata del Campionato. Si contendono la Supercoppa la vincente dell'ultimo Campionato disputato (nel prosieguo del presente comma Squadra A) e la vincente dell'ultima Final Eight di Coppa Italia (nel prosieguo del presente comma Squadra B).

Si tratta di una gara unica che può essere disputata o in campo neutro o nella città della Squadra A.

ALL STAR GAME

E' l'evento/spettacolo della Lega Basket e vede contrapporsi la Nazionale Italiana e una selezione dei migliori atleti stranieri del Campionato o due selezioni composte dai migliori atleti del nostro Campionato. La gara prevede al contorno competizioni spettacolistiche diverse come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la gara del tiro da tre punti, la gara delle schiacciate, ecc.



CAPITOLO 2

FORMAZIONE DEI PACCHETTI TELEVISIVI ITALIA

2.1. DESCRIZIONE DEI PACCHETTI

Le procedure competitive sono rivolte agli Operatori della Comunicazione operanti su tutte le piattaforme tecnologiche coinvolte, ma anche agli intermediari indipendenti che vi partecipano non assumendo il ruolo di intermediario unico ai sensi dell'articolo 7, comma 4, del Decreto.

I Pacchetti offerti al mercato Italia sono 3:

- Pacchetto "Gold"
- Pacchetto "Silver"
- Pacchetto "Highlights".

2.2. PACCHETTO TELEVISIVO "GOLD"

Il Pacchetto Gold è composto, per ciascuna stagione sportiva oggetto della licenza, da:

- a) la possibilità di trasmettere, in esclusiva per tutte le piattaforme tecnologiche televisive, due gare dal vivo (nel seguito "Gare Live") di prima e terza scelta per ciascuna giornata della Regular Season del Campionato per un totale di 60 Gare Live;
- b) la possibilità di trasmettere, in esclusiva su tutte le piattaforme tecnologiche televisive, tutte le "Gare Live" dei Play-off del Campionato per un totale compreso tra un minimo di 22 e un massimo di 37 Gare Live;
- c) la possibilità di trasmettere gli highlights, per una durata di 40 minuti complessivi determinata considerando un minutaggio medio di 5 minuti per ciascuna gara, del Campionato con esclusiva per tutte le piattaforme tecnologiche televisive (Regular Season e Play-Off) fino alle ore 23:00 del giorno in cui si disputa ogni turno di Campionato.

La scelta delle Gare Live da trasmettere sarà effettuata di concerto tra assegnatario e Lega su una base preliminare mensile tenendo conto del diritto di seconda scelta dell'assegnatario del Pacchetto Silver. Con un anticipo minimo di 15 giorni rispetto all'avvio della giornata di Campionato interessata avverrà la definizione ed ufficializzazione delle gare teletrasmesse.

In relazione al Pacchetto Gold saranno licenziati i seguenti, ulteriori diritti ed aspetti collegati:



1. diritto esclusivo di ripresa;
2. diritto di trasmettere "in diretta" le immagini correlate, prima dell'inizio e dopo il termine di ciascuna Gara Live all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate, comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco per 10 minuti prima dell'avvio e 10 minuti dal termine della gara, nonché di far uso delle immagini per replay, fermi immagine e simili;
3. diritto di trasmettere "in differita" sintesi, replica le immagini delle "Gare Live" ottenute in licenza comprese le immagini di cui al precedente sub 2;
4. diritto di trasmettere l'archivio delle proprie Gare Live e degli Highlights del Campionato, fermo restando quanto previsto in materia successivamente;
5. diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line purché le predette iniziative ammesse non comportino utilizzazioni, totali o parziali, dei tesserati;
6. diritto di utilizzare le riprese o singoli fotogrammi delle Gare Live o degli Highlights appartenenti al Pacchetto per realizzare promo sulle proprie trasmissioni oltre a sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi connessi ai Diritti.

Si precisa che la produzione audiovisiva delle Gare Live del Pacchetto Gold è affidata all'assegnatario che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. Nell'Allegato 1 sono stabiliti gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali, cui si deve uniformare detta produzione audiovisiva. In relazione a ciò all'assegnatario sarà consentito l'accesso gratuito con il numero di telecamere, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa audiovisiva all'interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle partite teletrasmesse.

Le specifiche ulteriori del Pacchetto saranno indicate nell'invito ad offrire.

2.3. PACCHETTO TELEVISIVO "SILVER"

Il Pacchetto Silver è composto, per ciascuna stagione sportiva oggetto della licenza, da:



- a) la possibilità di trasmettere, in esclusiva per le piattaforme tecnologiche televisive, una “Gara Live” di seconda scelta per ciascuna giornata della Regular Season del Campionato per un totale di 30 (trenta) Gare Live;
- b) la possibilità di trasmettere, in esclusiva per le piattaforme tecnologiche televisive, tutte le “Gare Live” degli Eventi per un totale di 9 Gare Live;
- c) la possibilità di trasmettere in esclusiva per tutte le piattaforme tecnologiche televisive gli highlights degli Eventi fino alle ore 23:00 del giorno in cui si disputa ogni giornata di ogni Evento.

La scelta delle Gare Live da trasmettere sarà effettuata (successivamente alla gara di prima scelta determinata dalle Lega Basket con l’assegnatario del Pacchetto Gold) di concerto tra assegnatario e Lega Basket su una base preliminare mensile. Con un anticipo minimo di 15 giorni rispetto all’avvio della giornata di Campionato interessata avverrà la definizione ed ufficializzazione delle gare teletrasmesse.

In relazione al Pacchetto Silver saranno licenziati i seguenti, ulteriori diritti ed aspetti collegati:

1. diritto di trasmettere “in diretta” le immagini correlate, prima dell’inizio e dopo il termine di ciascuna Gara Live all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate, comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco per 10 minuti prima dell’avvio e 10 minuti dal termine della gara, nonché di far uso delle immagini per replay, fermi immagine e simili;
2. diritto di trasmettere “in differita” sintesi, replica, inerenti le “Gare Live” del Pacchetto Silver comprese le immagini di cui al precedente sub 1;
3. diritto di trasmettere l’archivio delle proprie Gare Live, fermo restando quanto previsto nel seguito in materia;
4. diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line, purché le predette iniziative non comportino utilizzazioni, totali o parziali, dei tesserati;
5. diritto di utilizzare le riprese o singoli fotogrammi delle Gare Live o degli highlights appartenenti al Pacchetto per realizzare promo sulle proprie trasmissioni oltre a sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi connessi all’utilizzo del Pacchetto.



Le specifiche ulteriori del Pacchetto saranno indicate nell'invito ad offrire.

2.4. PACCHETTO HIGHLIGHTS

Il Pacchetto Highlights è composto, per ciascuna stagione sportiva oggetto della licenza, da:

- a) la possibilità di trasmettere gli Highlights, per una durata di 40 minuti complessivi determinata considerando un minutaggio medio di 5 minuti per gara, ivi comprese le immagini al rallentatore, del Campionato e degli Eventi con esclusiva sulle piattaforme tecnologiche televisive Analogica - DTT - DTH dopo le ore 23:00 del giorno di gara e sino alle 24:00 del terzo giorno successivo ad ogni singolo turno di gara.

I diritti di cui sopra sono licenziati unitamente ai seguenti, ulteriori diritti ed aspetti collegati:

1. diritto di trasmettere l'archivio, fermo restando quanto previsto successivamente in materia;
2. diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line, purché le predette iniziative non comportino utilizzazioni, totali o parziali, dei tesserati;
3. diritto di utilizzare le riprese o singoli fotogrammi degli highlights appartenenti al Pacchetto per realizzare promo sulle proprie trasmissioni, oltre a sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi connessi all'utilizzo del Pacchetto.

2.5. NORME COMUNI AI PACCHETTI TELEVISIVI

- a) I contratti di licenza aventi ad oggetto i diritti audiovisivi dei pacchetti sopra descritti avranno una durata biennale e dunque per le stagioni sportive 2011/2012 – 2012/13.
- b) Gli assegnatari dovranno depositare una fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione, di importo pari al corrispettivo inserito in offerta. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.
- c) L'esclusiva concessa dalla Lega agli assegnatari dei diritti audiovisivi deve essere intesa nel senso che la stessa Lega, per la durata della licenza, non potrà autorizzare o consentire a terzi di esercitare gli stessi diritti oggetto del medesimo contratto di licenza.



- d) Per quanto riguarda le grafiche in video gli assegnatari sin d'ora s'impegnano a concordare con la Lega le diciture/grafiche da utilizzare nei contenitori televisivi in cui si utilizzano i Pacchetti.
- e) Le Gare Live, come pure le differite, le sintesi e gli highlights dovranno essere introdotte e chiuse da una sigla istituzionale della Lega che avrà una durata di 15 secondi. La stessa sigla dovrà essere riproposta, per quanto attiene le Gare Live almeno altre 2 volte nel corso della trasmissione (indicativamente al termine del 2° quarto di gioco e all'inizio del 3° quarto di gioco). La sigla conterrà la riproduzione (e/o la denominazione) del logo della Lega e degli eventuali sponsor/partner della stessa.
- f) Ogni assegnatario dovrà concedere alla Lega la disponibilità di sovrimpressioni nel corso delle Gare Live per una durata totale di 8 minuti per Gara Live. La Lega potrà utilizzarle per propria attività comunicazionale connessa a partnership funzionali allo svolgimento dell'attività agonistica del Campionato e/o degli Eventi.
- g) Fermo restando i diritti degli Assegnatari dei Pacchetti di cui ai precedenti punti 2.2, 2.3 e 2.4, i Club, anche avvalendosi della Lega Basket, possono commercializzare direttamente, ai sensi dell'articolo 6.3. del Decreto, i diritti di trasmissione della propria partita (laddove non ricompresa tra le 3 oggetto di trasmissione nazionale) nei confronti delle emittenti televisive locali secondo le modalità descritte nel seguito: (i) Gare Live L'emittente televisiva locale ufficiale del Club (nel seguito anche "Emittente Ufficiale"), operante nel relativo bacino regionale potrà trasmettere in modalità live, solamente nel proprio bacino regionale di riferimento in regime di reciprocità, le gare di Campionato in trasferta del proprio Club di riferimento. Ad esempio: se Squadra A affronta Squadra B con gara disputata nella città della Squadra A e il match non viene irradiato dagli Assegnatari dei Pacchetti Gold e Silver, sarà l'emittente della Squadra B a poter trasmettere la gara live nel proprio bacino regionale di riferimento; (ii) Gare in differita L'Emittente Ufficiale di ciascun Club potrà trasmettere in differita le gare, in regime di reciprocità, solamente dopo che siano trascorse 24 ore dall'inizio dell'ultima partita in programma nella giornata di Campionato o Evento in cui è compresa la gara da trasmettere e in ogni caso non in sovrapposizione con Gare Live appartenenti ai Pacchetti Gold e Silver. E' ammesso che la trasmissione della gara in differita possa avvenire



anche in ambito satellitare extra regionale laddove l'Emittente Ufficiale abbia visibilità in detto ambito.

- h) Ogni Emittente Ufficiale, assegnataria del diritto di trasmissione di differita locale del singolo Club, avrà anche il diritto di ripresa dell'evento live secondo le norme che regolano il rapporto sul diritto di ripresa con gli assegnatari dei pacchetti Gold e Silver.
- i) Nel caso in cui una gara fosse inserita nell'ambito della programmazione degli assegnatari dei Pacchetti Gold e Silver l'Emittente Ufficiale assegnataria del diritto di trasmissione del singolo Club non potrà esercitare il diritto di ripresa della gara, ma potrà beneficiare gratuitamente della ripresa svolta dagli assegnatari nazionali di cui prima o dai loro aventi causa.
- j) Al singolo Club che, per effetto di delibera assembleare approvata all'unanimità ha provveduto ad attribuire alla Lega e/o agli Assegnatari dei Diritti la formazione dell'archivio non disponendo delle strutture necessarie, è riconosciuta la facoltà di inserire sul proprio sito ufficiale 2 minuti di immagini di ciascun evento cui partecipa dopo le 23 della giornata in cui si è svolta la gara ossia nel momento in cui avrà materialmente a disposizione le immagini.

2.6. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI TELEVISIVE

- a) Con riferimento al Pacchetto Gold la produzione delle Gare Live è affidata all'assegnatario che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. Nell'Allegato 1 sono stabiliti gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali, cui si deve uniformare detta produzione. All'Assegnatario è consentito l'accesso gratuito con il numero di telecamere, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa audiovisiva all'interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle partite. Per quanto riguarda il Pacchetto Silver la produzione sarà onere della Lega Basket con obbligo di acquisizione da parte dell'Assegnatario delle riprese, che saranno realizzate secondo gli standard minimi di cui all'Allegato 1. La Lega Basket potrà contare per la realizzazione della ripresa degli stessi diritti ed opportunità previsti per l'assegnatario del Pacchetto Gold.
- b) Per quanto riguarda il Pacchetto Highlights la Lega fornirà all'assegnatario le immagini secondo procedure tecnologiche da definire in sede di accordo.

2.7. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO TELEVISIVO



Ciascun assegnatario dei tre Pacchetti televisivi potrà conservare un archivio delle immagini concesse in licenza fino al termine della stessa licenza.

In particolare l'Assegnatario del Pacchetto Gold potrà conservare, per l'intera durata della licenza, le immagini delle Gare Live dallo stesso riprese in un archivio, che utilizzerà ai fini della realizzazione dei propri prodotti audiovisivi. Detto archivio sarà posto a disposizione/distribuito come segue:

- gratuitamente alla Lega Basket anche in real time;
- gratuitamente ai singoli Club, secondo modalità da definire in sede contrattuale, per la realizzazione di prodotti audiovisivi home video.

L'assegnatario del Pacchetto Gold prende atto che, a richiesta e comunque alla scadenza di ciascuna stagione sportiva compresa nel periodo di licenza, dovrà consegnare a ciascun Club appartenente alla Lega l'archivio delle immagini di proprietà fissate su apposito supporto tecnico.



CAPITOLO 3

FORMAZIONE DEL PACCHETTO RADIO ITALIA

3.1. DESCRIZIONE DEL PACCHETTO

La Lega ha deciso di far proprio l'articolo 15 del Decreto offrendo al mercato un Unico Pacchetto in esclusiva (nel seguito anche "Pacchetto Unico" o "Pacchetto") contenente i diritti radiofonici di natura primaria di tutte le competizioni descritte nel Capitolo 1 delle Linee Guida.

Il Pacchetto Unico è quindi rivolto agli operatori della comunicazione delle piattaforme radiofoniche analogiche (FM, AM e OM), digitali (DAB), satellitari (DVB-S) e internet (WMP o Real Player), compreso il podcasting, limitatamente alle trasmissioni in lingua italiana.

Le procedure competitive sono rivolte altresì agli intermediari indipendenti che vi partecipano non assumendo il ruolo di intermediario unico ai sensi dell'articolo 7, comma 4, del Decreto.

Il Pacchetto Unico contiene il diritto di trasmissione radiofonica "live" di:

- a) 8 (otto) gare per ciascuna giornata della Regular Season;
- b) tutte le gare dei Play-off (da un minimo di 22 a un massimo di 37);
- c) 7 (sette) gare per la Final Eight;
- d) 1 (una) gara per la Supercoppa;
- e) 1 (una) gara di All Star Game.

Per quanto riguarda i contenuti, l'assegnatario deve garantire una presenza in contemporanea, e quindi la trasmissione, su almeno due campi per turno di gara, salvo diversa strutturazione dell'evento.

Le trasmissioni in diretta, come pure le differite, le sintesi, gli highlights e gli eventuali approfondimenti, dovranno essere introdotti e chiusi da una sigla istituzionale della Lega che avrà una durata di 15 secondi. L'Assegnatario si impegna inoltre a menzionare la Lega, il Campionato e gli Eventi con la corretta denominazione ufficiale precedentemente indicata dalla Lega stessa.

Il Pacchetto, oltre al diritto di trasmettere sulle piattaforme radiofoniche le gare di cui sopra in diretta, comprende inoltre:

1. diritto di trasmettere repliche, sintesi e highlights;



2. il diritto di realizzare un conference channel che utilizzi in diretta, in un format “minuto per minuto”, il sonoro e il commento delle gare contestualmente trasmesse;
3. il diritto di diffondere il materiale audio nei tempi successivi alla “gara live” (diritto di archivio) anche sull’eventuale portale internet dell’assegnatario;
4. diritto di abbinare ai prodotti radiofonici iniziative promo-pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio, giochi, ecc.) con esclusione delle scommesse anche on line, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione del nome e delle voci dei tesserati o sovrapposizione alle radiocronache effettuate.

Le specifiche del Pacchetto saranno indicate nell’invito ad offrire.

3.2. PROCEDURA PER LA RIPRESA SONORA

La produzione radiofonica delle Gare è affidata all’assegnatario del Pacchetto, che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. All’assegnatario è consentito l’accesso gratuito con gli strumenti necessari, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa sonora e la cronaca radiofonica all’interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle Gare.

3.3. COSTITUZIONE DELL’ARCHIVIO

L’assegnatario del Pacchetto avrà la possibilità di conservare in un archivio e utilizzare, per l’intera durata della licenza, le registrazioni sonore dei programmi aventi origine nell’utilizzo dei Diritti radiofonici. Al termine del periodo definito dal D. Lgs. 9/08, l’assegnatario trasferirà gratuitamente su supporto magnetico alla Lega le registrazioni dei programmi. Una volta ricevute le registrazioni la Lega potrà renderle udibili a mezzo del suo sito internet o utilizzarle secondo i soli limiti imposti dal predetto Decreto.

3.4. ALTRE NORME SUL PACCHETTO UNICO RADIOFONICO

- a) I contratti di licenza aventi ad oggetto i diritti audiovisivi dei pacchetti sopra descritti avranno una durata biennale e dunque per le stagioni sportive 2011/2012 – 2012/13.



- b) L'assegnatario dovrà depositare una fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione, di importo pari al corrispettivo inserito in offerta. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.
- c) L'esclusiva concessa dalla Lega all'assegnatario dei diritti radiofonici deve essere intesa nel senso che la stessa Lega, per la durata della licenza, non potrà autorizzare o consentire a terzi di esercitare gli stessi Diritti oggetto del medesimo contratto di licenza.
- d) I Club si riservano la possibilità di autorizzare la radiocronaca live delle gare del Campionato e degli Eventi solo da parte delle emittenti radiofoniche locali e/o regionali, con ciò intendendosi quelle che abbiano un bacino di utenza inferiore o uguale a quello regionale e non aderenti a reti, circuiti, network e syndication o consorzi italiani e/o stranieri irradianti al di fuori di un ambito locale.



CAPITOLO 4

FORMAZIONE DEL PACCHETTO ESTERO

4.1. PACCHETTO UNICO MERCATO AUDIOVISIVO ESTERO

Come previsto dall'art. 16 comma 3 del D.lgs. 9/08, la Lega ha deciso di avvalersi sul mercato estero di un intermediario cui concedere in licenza tutti i Diritti relativi a tutte le competizioni indicate nel Cap. 1 (nel seguito del presente Capitolo anche il "Pacchetto").

Ai fini delle Linee Guida si precisa che il territorio italiano (nel seguito "Territorio Italiano") risulta composto da:

- Italia, San Marino e Città del Vaticano;
- treni, navi, natanti e aeromobili battenti bandiere di Italia, San Marino e Città del Vaticano o appartenenti ad armatori/imprese italiane;
- basi militari in Italia e basi militari italiane all'estero;
- le comunità italiane all'estero.

L'assegnatario non potrà inoltre utilizzare il commento in lingua italiana in tutto il Mondo.

L'assegnatario dovrà quindi garantire che i prodotti audiovisivi non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili sul Territorio Italiano e comunque mai in lingua italiana obbligandosi a mettere in atto ogni accorgimento che si renderà necessario o che verrà richiesto dalla Lega al fine di impedire qualsiasi debordamento del segnale, fatto salvo il fenomeno del debordamento tecnico e involontario del segnale stesso nelle aree limitrofe al confine di Stato (cosiddetto overspill).

In conformità con i dettami di legge è quindi ammessa la possibilità che l'intermediario che otterrà l'assegnazione del Pacchetto possa procedere ad una distribuzione dei diritti acquisiti tra le varie piattaforme tecnologiche.

4.2. FORMAZIONE DEL PACCHETTO

La Lega conferisce al Pacchetto i Diritti relativi a: (i) Campionato (Stagione Regolare e Play-Off); (ii) Final Eight; (iii) Supercoppa; (iv) All Star Game.

Nel dettaglio le gare, su cui è prevista la possibilità di trasmissione live, sono:



- a) 8 (otto) gare per ciascuna giornata della Regular Season;
- b) tutti le gare dei Play-off (da un minimo di 22 a un massimo di 37);
- c) 7 (sette) gare per la Final Eight;
- d) 1 (una) gara per la Supercoppa;
- e) 1 (una) gara per All Star Game.

La programmazione delle Gare sarà sottoposta ad una calendarizzazione a cura della Lega che la comunicherà all'assegnatario con un anticipo di 15 giorni rispetto all'avvio di ciascuna giornata di Campionato o Evento.

I diritti di trasmissione live sopra indicati saranno integrati dai seguenti ulteriori diritti ed aspetti collegati:

1. diritto di trasmettere "in differita" sintesi, replica le immagini salienti degli "eventi live";
2. diritto di trasmettere l'archivio per il periodo di licenza;
3. diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line, purché le predette iniziative non comportino utilizzazioni, totali o parziali, dei tesserati.

Le specifiche del pacchetto saranno indicate nell'invito ad offrire.

4.3. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI

La produzione (art. 14, comma 4 del Decreto) verrà effettuata dalla Lega e/o dai suoi aventi causa e/o dall'assegnatario del Pacchetto Gold anche attraverso terzi incaricati a tale scopo. Saranno comunque a carico dell'assegnatario eventuali costi tecnici di accesso alle immagini.

Le Gare Live, come pure le differite, le sintesi e gli highlights dovranno essere introdotti e chiusi da una sigla istituzionale della Lega Basket che avrà una durata di 15 secondi. La stessa sigla dovrà essere riproposta, per quanto attiene le Gare Live e le differite almeno altre 2 volte nel corso della trasmissione (indicativamente al termine del 2° quarto di gioco e all'inizio del 3° quarto di gioco). La sigla conterrà la riproduzione del logo della Lega Basket e degli eventuali sponsor/partner della stessa.



4.4. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO

L'assegnatario del Pacchetto avrà la possibilità di conservare e utilizzare, per l'intera durata della licenza, le immagini utilizzate per la realizzazione dei programmi. L'assegnatario si obbliga a trasferire copia su formato professionale dei programmi realizzati con l'utilizzo del Pacchetto.

4.5. ALTRE NORME SUL PACCHETTO UNICO ESTERO

- a) I contratti di licenza aventi ad oggetto i diritti audiovisivi del Pacchetto sopra descritti avranno una durata biennale e dunque per le stagioni sportive 2011/2012 – 2012/13.
- b) L'assegnatario dovrà depositare una fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione, di importo pari al corrispettivo inserito in offerta. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.
- c) L'esclusiva concessa dalla Lega all'assegnatario del Pacchetto deve essere intesa nel senso che la stessa Lega, per la durata della Licenza, non potrà autorizzare o consentire a terzi di esercitare gli stessi diritti oggetto del medesimo contratto di licenza.



CAPITOLO 5

PROCEDURE DI COMMERCIALIZZAZIONE

5.1. CONTENUTI DEGLI INVITI AD OFFRIRE

La Lega rivolgerà gli inviti ad offrire a tutti gli operatori della comunicazione e agli intermediari indipendenti interessati ad acquisire i Diritti alle condizioni espresse dalle Linee Guida effettuando procedure di commercializzazione autonome tra “Pacchetti Televisivi Italia”, “Pacchetto Unico Radio” e “Pacchetto Unico Estero” secondo tempistiche ed inviti ad offrire diversificati.

Le offerte dovranno comprovare non solo il possesso dei requisiti e delle qualità di seguito specificate, ma anche le capacità professionali ed economiche necessarie per il perseguimento degli obiettivi che la Lega si è prefissata.

5.2. ELEMENTI SOGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

L’offerta degli operatori della comunicazione deve specificare quanto segue:

- a) una presentazione sintetica della propria candidatura, con descrizione della propria struttura e della propria organizzazione;
- b) l’indicazione del prezzo dell’offerta di acquisizione” del pacchetto di interesse.

5.3. ELEMENTI OGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

Gli operatori della comunicazione, che intendano concorrere all’assegnazione dei pacchetti, dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- *possedere o avere l’utilizzo di una piattaforma che consenta almeno il 70% di copertura della popolazione nazionale;*
- adeguata solidità finanziaria propria o garantita dai soci;
- disponibilità delle risorse economiche e delle condizioni tecniche per realizzare le attività previste nelle Linee Guida o in altri da queste richiamati.



5.4. L'INTERMEDIARIO INDIPENDENTE

L'intermediario indipendente, che intenda concorrere all'assegnazione dei pacchetti, dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- possesso dei requisiti di legge ed in particolare di quelli previsti dal Decreto;
- comprovata esperienza, anche attraverso il management, nel settore dei diritti media sportivi nazionali ed internazionali;
- adeguata solidità finanziaria propria o garantita dai soci;
- disponibilità delle risorse economiche e delle condizioni tecniche per realizzare le attività previste nelle Linee Guida o in altre da queste richiamate.

5.5. L'OFFERTA DI ACQUISIZIONE

L' "offerta di acquisizione", da allegare all'altra documentazione richiesta, deve essere:

- a) redatta in lingua italiana;
- b) redatta su carta intestata dell'offerente;
- c) sottoscritta dal legale rappresentante pro-tempore o da un procuratore speciale (autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da inserire nella busta);
- d) inserita in busta chiusa e sigillata (con ceralacca o con apposizione di timbro e firma sui lembi di chiusura).

La busta dovrà riportare la dicitura "Offerta di acquisizione "nome pacchetto" secondo le indicazioni dell'invito ad offrire.

5.6. PUBBLICITÀ ALLA PROCEDURA COMPETITIVA

La Lega pubblicherà tre inviti ad offrire, uno per i Pacchetti Televisivi Italia, uno per il Pacchetto Unico Radio ed uno per il Pacchetto Unico Estero. Ciascun invito ad offrire sarà pubblicato autonomamente sul proprio sito ufficiale a partire dall'ottavo giorno successivo dall'approvazione delle Linee Guida da parte dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.



5.7. INVIO DELLE OFFERTE

Le offerte in originale devono essere inviate con raccomandata con ricevuta di ritorno (e vale il timbro postale di invio) o depositate (con consegna di un attestato di ricezione) entro le ore 18:00 del giorno che sarà specificato, unitamente al luogo, nell'invito a offrire.

5.8. APERTURA DELLE OFFERTE

Il Presidente della Lega, alla presenza di due testimoni, aprirà le buste pervenute immediatamente dopo la scadenza del termine per la consegna dell'offerta.

5.9. CONFIDENZIALITÀ

Ogni dato contenuto nelle buste sarà secretato.

5.10. DECISIONE DELLA LEGA BASKET

Qualora l'offerta di acquisizione" indichi un prezzo pari o superiore al prezzo minimo di offerta stabilito per ciascun pacchetto, quest'ultimo verrà assegnato al soggetto che ha formulato l'offerta di acquisizione più alta.

Qualora non fosse raggiunto il prezzo minimo di offerta, si darà corso a singole ed autonome trattative private previa consultazione, come previsto successivamente, nei confronti degli operatori della comunicazione e degli intermediari che manifesteranno interesse.

Per quanto attiene specificamente la procedura competitiva relativa ai "Pacchetti Televisivi Italia", la Lega si riserva di non procedere all'assegnazione di nessuno dei Pacchetti laddove le offerte non permettessero l'aggiudicazione dell'intero sistema di Pacchetti posto in vendita. Pertanto, se anche uno solo dei Pacchetti posti in vendita non ricevesse una offerta pari o superiore al prezzo minimo, la Lega potrà passare a trattativa privata sull'intera offerta televisiva e quindi su tutti i Pacchetti previsti nella procedura.

Ai fini della manifestazione di interesse alla trattativa privata, la Lega pubblicherà sul proprio sito ufficiale, entro 48 ore dall'apertura delle buste, un invito a partecipare. L'interesse va manifestato entro il termine indicato dalla Lega.

Questa fase dovrà concludersi entro centoventi giorni.



5.11. TRATTATIVA PRIVATA: CONSULTAZIONE DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE INTERESSATI E NEGOZIAZIONE

La fase di trattativa privata sarà condotta nel rispetto dei principi di equità, trasparenza e non discriminazione. In questa fase tutti gli elementi (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo durata della licenza, composizione, prezzo, ecc.) dei Pacchetti Televisivi, Radio ed Estero potranno essere modificati. Le eventuali modifiche del/i Pacchetto/i saranno comunicate a tutti i partecipanti, in modo da consentire loro di poter valutare tutte le condizioni per formulare l'offerta ritenuta più adeguata. La trattativa privata sarà preceduta da un contatto con coloro che hanno manifestato interesse. La Lega provvederà a comunicare direttamente con i partecipanti a mezzo comunicazione via mail.

A conclusione, tutti i partecipanti saranno invitati a formalizzare la propria offerta secondo le tempistiche comunicate dalla Lega come termine.

5.12. CONCLUSIONE DELLE PROCEDURE

In caso di eventuale insuccesso delle procedure competitive troverà applicazione l'art. 11 comma 3 del Decreto Legislativo n. 9/08. Fin d'ora la Lega, quale organizzatore delle Competizioni e dietro delibera assembleare, intende avvalersi delle opportunità fornite dall'art. 13 del D.lgs. 9/08 ("Produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi da parte dell'organizzatore della competizione") per quanto riguarda i diritti audiovisivi rimasti privi di assegnazione o non posti in commercializzazione *tra cui, nel rispetto degli accordi con i broadcast e delle prerogative dei Club: differite e repliche delle gare anche in forma di sintesi; immagini di archivio; highlights consentendo ovviamente il news access; immagini correlate (es. immagini filmate all'interno dell'impianto e delle relative aree riservate prima e dopo l'evento; interviste al di fuori del campo di gioco, in sala stampa, in mixed zone; immagini degli spalti).*

Questa opportunità verrà eventualmente avviata nel rispetto dei principi di trasparenza ed effettiva competitività della commercializzazione descritta nelle Linee Guida nonché, come detto, nel rispetto delle prerogative dei Club che, già in occasione dell'Assemblea dell'8 novembre u.s., hanno deliberato, all'unanimità dei presenti, l'approvazione di un business plan riguardante la strutturazione di un Canale tematico comune e centralizzato compresi tutti gli aspetti materiali e



immateriale (es. marchi, diritti audiovisivi, opportunità di marketing etc) di cui sono titolari e necessari per l'ottimizzazione del progetto.



ALLEGATO 1

STANDARD MINIMO PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEI PACCHETTI TELEVISIVI

Premessa

Il presente documento è in allegato alle Linee Guida elaborate dalla Lega Basket. A queste si rinvia per il dettaglio dei contenuti.

L'obiettivo dell'allegato è quello di prevedere:

- le modalità di produzione audiovisiva;
- gli standard qualitativi ed editoriali richiesti alle produzioni audiovisive.

I format qui delineati pertanto rinviano alle Linee Guida e al Decreto anche per quanto riguarda le definizioni a meno che non siano previste diverse specificazioni.

Descrizione generale della produzione

La produzione delle gare del Campionato e degli Eventi deve avvenire secondo uno standard minimo che richiede almeno 4 telecamere (indicativamente almeno 2 "fisse" e 2 "a mano") all'interno del Palasport ospitante l'evento live e dedicate alla ripresa dell'evento stesso. Alle telecamere si aggiunge una regia esterna.



ALLEGATO 2 **TARIFFARIO PER L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA TELEVISIVO**

Premessa

Il presente documento è in allegato alle Linee Guida elaborate dalla Lega Basket. A queste si rinvia per il dettaglio dei contenuti.

L'obiettivo è quello di prevedere i costi indicativi su base previsionale che soggetti diversi dagli assegnatari dei Pacchetti dovranno sostenere per acquisire le immagini del Campionato e degli Eventi nel periodo di validità della licenza ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca.

I format qui delineati pertanto rinviano alle Linee Guida e al Decreto anche per quanto riguarda le definizioni a meno che non siano previste diverse specificazioni.

Diritto di cronaca e highlights

- € 1.000,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti tra uno e dieci
- € 400,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti tra dieci e sedici
- € 200,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti tra sedici e trenta
- € 100,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti superiore a trenta.