

ALLEGATO A

Parametri tecnici e metodologie di rilevamento del livello sonoro dei messaggi pubblicitari e televendite

- a. Il presente allegato fornisce la metodologia adottata in via temporanea dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per il rilevamento oggettivo della differenza tra il livello medio del segnale audio relativo ad un campione di programma televisivo ed il livello medio del segnale audio relativo ad un campione di pubblicità estratti dalla stessa trasmissione televisiva.
- b. La verifica di cui al punto precedente è effettuata su programmi televisivi diffusi su frequenze terrestri, via cavo e via satellite, precedentemente registrati, nelle fasce orarie di programmazione che vanno dalle 7:00 alle 24.
- c. Il rilevamento oggettivo sul segnale audio è ottenuto dalla misura del livello efficace medio (*Root Mean Square* –Radice Quadrata della Media) nella banda audio da 0 a 16 KHz. La misura è effettuata su un campione del segnale audio della trasmissione oggetto di verifica precedentemente registrata su cassetta. La misura può essere effettuata a valle del filtro psofometrico. Ogni campione del segnale audio, sul quale è effettuata la misura, è costituito da una sequenza di segnale di durata pari a T secondi. Il confronto tra livello del segnale audio dei programmi e dei messaggi pubblicitari e televendite è ottenuto come differenza del livello RMS, espresso in decibel, misurato su due campioni successivi relativi, rispettivamente, a programma e messaggio pubblicitario o televendita.
- d. La durata del periodo T di misura di cui ai punti precedenti è pari a 30 secondi;
- e. La verifica del superamento, da parte dell'emittente oggetto di verifica, del livello sonoro del messaggio pubblicitario o della televendita (B) rispetto al livello sonoro del programma (A), è effettuata sulla base di un insieme di 30 misure del parametro di cui al precedente punto c), acquisite secondo lo schema riportato nella tabella seguente. Si ritiene accertato il suddetto superamento quando almeno il 30% delle misure presenta una differenza, B-A, espressa in decibel, tra i livelli RMS superiore a 0,6 dB (corrispondente ad un incremento relativo di potenza del 15%).

Tabella di confronto dei livelli sonori

Nr.	Emittente	Data-ora della registrazione	Descrizione campione		
			Segmento programma (A)	Segmento pubblicità (B)	B-A (dB)
1		xx/yy/zzzz	Livello RMS programma (dBm)	Livello RMS pubblicità (dBm)	Differenza tra livello RMS pubblicità (B) e livello RMS programma (A), in decibel