

SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Radio TV”

A) TV nazionale e locale gratuita

1	Sommare gli importi degli item 2-3-9-15-21-27-31-32-33 La differenziazione tra impresa televisiva a carattere nazionale e locale è da intendersi secondo quanto indicato all’art. 2, comma 1, lettere n) e p), del Testo Unico della Radiotelevisione, in dettaglio sono da intendersi: lett. n) “ambito nazionale”: l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva o sonora non limitata all'ambito locale; lett. p) “ambito locale televisivo”: l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva in uno o più bacini, comunque non superiori a sei, anche non limitrofi, purché con copertura inferiore al 50 per cento della popolazione nazionale; l'ambito è denominato “regionale” o “provinciale” quando il bacino di esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva è unico e ricade nel territorio di una sola regione o di una sola provincia, e l'emittente non trasmette in altri bacini; l'espressione «ambito locale televisivo» riportata senza specificazioni si intende riferita anche alle trasmissioni in ambito regionale o provinciale.
2	Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico televisivo. La ripartizione di tali ricavi tra servizi televisivo e radiofonico sarà basata su stime dell'impresa, riportando in nota i criteri adottati.
3	Sommare gli importi degli item 4-5-6-7-8 – valore pari alla somma delle righe 3A-3B ⁽¹⁾ – cfr piè di pagina].
3A	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale trasmesso a pagamento - attraverso concessionaria/e - sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minislot”, ecc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
3B	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale trasmesso a pagamento - attraverso la vendita diretta di spazi a terzi da parte della proprietà - sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minislot”, ecc.).
4	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali a diffusione nazionale trasmessi sulla rete analogica terrestre.
5	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali a diffusione nazionale trasmessi attraverso piattaforma satellitare.
6	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali a diffusione nazionale trasmessi attraverso la rete digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
7	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse.
8	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
9	Sommare gli importi degli item 10-11-12-13-14 <u>Ricavi da televendite</u>: i ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta trasmessa al pubblico attraverso il mezzo televisivo allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
10	Ricavi derivanti da televendite diffuse su canali a diffusione nazionale trasmessi sulla rete analogica terrestre.
11	Ricavi derivanti da televendite diffuse su canali a diffusione nazionale trasmessi sulla rete satellitare.
12	Ricavi derivanti da televendite ospitate in canali a diffusione nazionale trasmessi sulla rete digitale terrestre.
13	Ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni fisse.
14	Ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni mobili.
15	Sommare gli importi degli item 16-17-18-19-20

¹⁾ I ricavi derivanti dalla vendita di spazi (per pubblicità, televendite, sponsorizzazioni) su canali trasmessi in *simulcast* (diffusione simultanea dello stesso programma su diverse piattaforme) devono essere attribuiti, laddove non separabili puntualmente per singole piattaforme, ad una sola piattaforma trasmissiva, indicando nel box “note” del formulario le altre piattaforme in “*simulcast*” per le quali non sono stati attribuiti ricavi.

SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Radio TV”

	<u>Ricavi da sponsorizzazioni</u> : ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi televisivi, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti. Gli importi sono da intendersi al netto di qualsiasi tipo di sconti e commissioni di agenzia.
16	Ricavi derivanti da sponsorizzazioni di programmi diffusi su canali nazionali trasmessi sulla rete analogica terrestre.
17	Ricavi derivanti da sponsorizzazioni di programmi diffusi su canali nazionali trasmessi sulla rete satellitare.
18	Ricavi derivanti da sponsorizzazioni di programmi diffusi su canali nazionali trasmessi sulla rete digitale terrestre.
19	Ricavi derivanti da sponsorizzazioni diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni fisse.
20	Ricavi derivanti da sponsorizzazioni diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni mobili.
21	Sommare gli importi degli item 22-23-24-25-26 Emittenti locali - ricavi da pubblicità, telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni. Le emittenti locali sono identificate secondo quanto indicato alla lettera p), comma 1, art. 2 del TU della Radiotelevisione, sopra ricordato.
22	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari, telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni su canali a diffusione locale trasmessi sulla rete analogica terrestre.
23	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari, telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni su canali a diffusione locale trasmessi attraverso piattaforma satellitare.
24	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari, telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni su canali a diffusione locale trasmessi attraverso la rete digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
25	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari, telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni su canali a diffusione locale trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse .
26	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari, telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni su canali a diffusione locale trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
27	Sommare gli importi degli item 28-29-30
28	Ricavi che gli operatori di telecomunicazioni retrocedono alle emittenti per la trasmissione di programmi e servizi diffusi attraverso reti di telecomunicazioni fisse.
29	Ricavi che gli operatori di telecomunicazioni retrocedono alle emittenti per la trasmissione di programmi e servizi diffusi attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
30	Ricavi che gli operatori di telecomunicazioni retrocedono alle emittenti per la trasmissione di programmi e servizi diffusi attraverso reti satellitari.
31	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
32	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
33	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività televisiva non considerati nelle voci precedenti.

B) TV a pagamento su piattaforme satellitari, di telecomunicazioni e DTT

34	Sommare gli importi degli item 35-40-45-50-55-60-61-62
35	Sommare gli importi degli item 36-37-38-39 Ricavi da abbonamento (pay-tv): i ricavi derivanti dalla vendita di uno o più canali, oppure di uno o più pacchetti di canali, dietro il pagamento di un canone periodico (usualmente mensile) di abbonamento.
36	Ricavi da abbonamento per la fruizione televisiva di canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare.
37	Ricavi da abbonamento per la fruizione televisiva di canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazione fisse (IP TV).
38	Ricavi da abbonamento per la fruizione televisiva di canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili.

SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Radio TV”

39	Ricavi da abbonamento per la fruizione televisiva di canali trasmessi attraverso piattaforma digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
40	Sommare gli importi degli item 41-42-43-44 Ricavi da servizi pay per view: i ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) attraverso l'abilitazione temporanea del consumatore finale alla ricezione del segnale video, dove il pagamento è effettuato in un'unica soluzione.
41	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili su piattaforma satellitare.
42	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV).
43	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
44	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili attraverso piattaforma digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
45	Sommare gli importi degli item 46-47-48-49 [cfr nota di cui alla riga 3] Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo trasmesso a pagamento sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, ecc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
46	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali trasmessi su piattaforma satellitare.
47	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV).
48	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
49	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali trasmessi attraverso piattaforma digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
50	Sommare gli importi degli item 51-52-53-54 <u>Ricavi da televendite</u> : i ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta trasmessa al pubblico attraverso il mezzo televisivo allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti, commissioni di agenzia, e al netto di quanto riversato ai proprietari dei beni/servizi.
51	Ricavi da attività di televendite su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare.
52	Ricavi da attività di televendite su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV).
53	Ricavi da attività di televendite su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
54	Ricavi da attività di televendite su canali trasmessi attraverso piattaforma digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
55	Sommare gli importi degli item 56-57-58-59 <u>Ricavi da sponsorizzazioni</u> : ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi televisivi, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti. Gli importi sono da intendersi al netto di qualsiasi tipo di sconti e commissioni di agenzia.
56	Ricavi da sponsorizzazioni diffuse su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare.
57	Ricavi da sponsorizzazioni diffuse su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV).
58	Ricavi da sponsorizzazioni diffuse su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
59	Ricavi da sponsorizzazioni su canali trasmessi attraverso piattaforma digitale terrestre (DTT, <i>Digital Terrestrial Television</i>).
60	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
61	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
62	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività televisiva non considerati nelle voci precedenti.

SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Radio TV”

C) Radio

63	Sommare gli importi degli item 64-65-69-73-74-75
64	Canone di abbonamento: i ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico radiofonico. La ripartizione di tali ricavi tra servizi radiofonico e televisivo sarà basata su stime dell'impresa, riportando in nota i criteri adottati.
65	Sommare gli importi degli item 66-67-68 Ricavi relativi alle emittenti radiofoniche <u>nazionali</u>
66	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio radiofonico a diffusione nazionale trasmesso a pagamento sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radio promozioni, “minispot”). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
67	Ricavi da radiovendite: ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta, a diffusione nazionale, trasmessa al pubblico attraverso il mezzo radiofonico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
68	Ricavi da sponsorizzazioni: ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi radiofonici a diffusione nazionale, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti. Gli importi sono da intendersi al netto di qualsiasi tipo di sconti e commissioni di agenzia.
69	Sommare gli importi degli item 70-71-72 Ricavi relativi alle emittenti radiofoniche <u>locali</u>
70	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio radiofonico a diffusione locale trasmesso a pagamento sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radio promozioni, “minispot”). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
71	Ricavi da radiovendite: ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta, a diffusione locale, trasmessa al pubblico attraverso il mezzo radiofonico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
72	Ricavi da sponsorizzazioni: ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi radiofonici a diffusione locale, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti. Gli importi sono da intendersi al netto di qualsiasi tipo di sconti e commissioni di agenzia.
73	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
74	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
75	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività televisiva non considerati nelle voci precedenti.