

## SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Editoria”

### A) Stampa quotidiana – diffusione nazionale

<b>1</b>	<b>Sommare gli importi degli item 2-5-12-17-18-19</b>
<b>2</b>	<b>Sommare gli importi degli item 3-4</b>
<b>3</b>	Ricavi derivanti dalla vendita delle copie di testate quotidiane a diffusione nazionale nelle edicole e negli altri canali distributivi disponibili (es. grande distribuzione, bar ecc...).
	Sono esclusi i ricavi derivanti dalle vendite di cui al successivo item 72 della sezione E.
	L'importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei “collaterali” di cui alla successiva riga 12 e degli aggi corrisposti ai rivenditori.
<b>4</b>	Ricavi derivanti dalla vendita in abbonamento delle copie di testate quotidiane a diffusione nazionale.
	Sono esclusi i ricavi derivanti dalle vendite di cui al successivo item 72 della sezione E.
	L'importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei “collaterali” di cui alla successiva riga 12 e degli aggi corrisposti ai rivenditori.
<b>5</b>	<b>Sommare gli importi degli item 6 e 9</b>
<b>6</b>	<b>Sommare gli importi degli item 7-8</b>
<b>7</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <i>formato cartaceo</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
	Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>8</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari <i>su internet</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
	Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>9</b>	<b>Sommare gli importi degli item 10-11</b>
<b>10</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <i>formato cartaceo</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
<b>11</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e <i>su internet</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
<b>12</b>	<b>Sommare gli importi degli item 13-14-15-16</b>
<b>13</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e ed aventi natura libraria (sia in titoli autonomi che in collane).
<b>14</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura fonografica, quale cassette/compact disc audio.
<b>15</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura video (DVD/VHS cinematografici, fiction televisiva, documentari ecc.).
<b>16</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, con natura diversa da quanto indicato alle precedenti righe 13-14-15.
<b>17</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
<b>18</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
<b>19</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti.

### B) Stampa quotidiana – diffusione locale

## SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Editoria”

20	<b>Sommare gli importi degli item 21-24-31-36-37-38</b>
21	<b>Sommare gli importi degli item 22-23</b>
22	Ricavi derivanti dalla vendita delle copie di testate quotidiane a diffusione locale nelle edicole e negli altri canali distributivi disponibili (es. grande distribuzione, bar ecc..). Sono esclusi i ricavi derivanti dalle vendite di cui al successivo item 72 della sezione E. L'importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei “collaterali” di cui alla successiva riga 31 e degli aggi corrisposti ai rivenditori.
23	Ricavi derivanti dalla vendita in abbonamento delle copie di testate quotidiane a diffusione locale. Sono esclusi i ricavi derivanti dalle vendite di cui al successivo item 72 della sezione E. L'importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei “collaterali” di cui alla successiva riga 31 e degli aggi corrisposti ai rivenditori.
24	<b>Sommare gli importi degli item 25-28</b>
25	<b>Sommare gli importi degli item 26-27</b>
26	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <i>formato cartaceo</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
27	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari <i>su internet</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
28	<b>Sommare gli importi degli item 29-30</b>
29	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <i>formato cartaceo</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
30	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e <i>su internet</i> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
31	<b>Sommare gli importi degli item 32-33-34-35</b>
32	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e ed aventi natura libraria (sia in titoli autonomi che in collane).
33	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura fonografica, quale cassette/compact disc audio.
34	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura video (DVD/VHS cinematografici, fiction televisiva, documentari ecc.).
35	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, con natura diversa da quanto indicato alle precedenti righe 32-33-34.
36	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
37	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
38	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti.

### C) Stampa quotidiana – Free Press

39	<b>Sommare gli importi degli item 40-47-48-49</b>
40	<b>Sommare gli importi degli item 41-44</b>

## SIC 2007-2008 - Legenda formulario “Editoria”

<b>41</b>	<b>Sommare gli importi degli item 42-43</b>
<b>42</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <u>formato cartaceo</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>43</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari <u>su internet</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>44</b>	<b>Sommare gli importi degli item 45-46</b>
<b>45</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <u>formato cartaceo</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
<b>46</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e <u>su internet</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
<b>47</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l’esercizio dell’attività di impresa e contabilizzate all’interno dei ricavi per l’attività stessa.
<b>48</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
<b>49</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell’ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti.

### D) Stampa periodica

<b>50</b>	<b>Sommare gli importi degli item 51-54-61-66-67-68</b>
<b>51</b>	<b>Sommare gli importi degli item 52-53</b>
<b>52</b>	Ricavi derivanti dalla vendita delle copie di testate periodiche nelle edicole e negli altri canali distributivi disponibili (es. grande distribuzione, bar ecc...).
	Sono esclusi i ricavi derivanti dalle vendite di cui al successivo item 72 della sezione E. L’importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei “collaterali” di cui alla successiva riga 61 e degli aggi corrisposti ai rivenditori.
<b>53</b>	Ricavi derivanti dalla vendita in abbonamento delle copie di testate periodiche.
	Sono esclusi i ricavi derivanti dalle vendite di cui al successivo item 72 della sezione E. L’importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei “collaterali” di cui alla successiva riga 61 e degli aggi corrisposti ai rivenditori.
<b>54</b>	<b>Sommare gli importi degli item 55 e 58</b>
<b>55</b>	<b>Sommare gli importi degli item 56-57</b>
<b>56</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <u>formato cartaceo</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>57</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari <u>su internet</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>58</b>	<b>Sommare gli importi degli item 59-60</b>
<b>59</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in <u>formato cartaceo</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).
<b>60</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e <u>su internet</u> e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc).

## SIC 2007-2008 - Legenda formulario "Editoria"

<b>61</b>	<b>Sommare gli importi degli item 62-63-64-65</b>
<b>62</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e ed aventi natura libraria (sia in titoli autonomi che in collane).
<b>63</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura fonografica, quale cassette/compact disc audio.
<b>64</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura video (DVD/VHS cinematografici, fiction televisiva, documentari ecc.).
<b>65</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, con natura diversa da quanto indicato alle precedenti righe 62-63-64.
<b>66</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
<b>67</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
<b>68</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti.

### E) Editoria annuaristica ed elettronica

<b>69</b>	<b>Sommare gli importi degli item 70-71-72-73-74-77-80-81-82</b>
<b>70</b>	Ricavi derivanti dalla vendita (anche in abbonamento) di prodotti editoriali a periodicità annuale in formato cartaceo. L'importo è da intendersi al netto di eventuali aggi corrisposti ai rivenditori.
<b>71</b>	Ricavi derivanti dalla vendita, su supporti <i>off line</i> (es. CD-Rom), di prodotti editoriali a periodicità annuale, inclusi eventuali aggiornamenti infra-annuali relativi al prodotto in oggetto.
<b>72</b>	Ricavi derivanti dalla vendita <i>on line</i> (Internet), di prodotti editoriali a periodicità annuale, inclusi eventuali aggiornamenti infra-annuali relativi al prodotto in esame.
<b>73</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali attraverso supporti <i>off-line</i> (es. CD-Rom).
<b>74</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 75-76</b>
<b>75</b>	Ricavi derivanti dalla vendita – anche in abbonamento - di prodotti e servizi editoriali elettronici on line attraverso reti di telecomunicazioni fisse.
<b>76</b>	Ricavi derivanti dalla vendita – anche in abbonamento - di prodotti e servizi editoriali elettronici on line attraverso reti di telecomunicazioni mobili.
<b>77</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 78-79</b>
<b>78</b>	Ricavi derivanti dalla vendita (tramite concessionaria o diretta) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in formato cartaceo. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>79</b>	Ricavi derivanti dalla vendita (tramite concessionaria o diretta) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e accessibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>80</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
<b>81</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
<b>82</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti.

### F) Agenzie di stampa

## SIC 2007-2008 - Legenda formulario "Editoria"

<b>83</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 84-87-88-89-90</b>
<b>84</b>	<b>Sommare gli importi degli item 85-86</b>
<b>85</b>	Ricavi derivanti dalla vendita, in abbonamento o con altra modalità contrattuale, attraverso reti di telecomunicazioni mobili, di notiziari ed altre tipologie di servizi informativi.
<b>86</b>	Ricavi derivanti dalla vendita, in abbonamento o con altra modalità contrattuale, attraverso reti di telecomunicazioni fisse o altri mezzi trasmissivi, di notiziari ed altre tipologie di servizi informativi.
<b>87</b>	Ricavi derivanti dalla vendita (tramite concessionaria o diretta) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>88</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa.
<b>89</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici.
<b>90</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti.