

Allegato A

alla delibera n.400/00/CONS

Consultazione pubblica concernente: indagine conoscitiva sulle condizioni relative all'introduzione degli "Operatori Virtuali di Rete Mobile"
Documento per la consultazione.

L'AUTORITÀ

al fine di acquisire elementi di informazione e documentazione in merito alla tematica relativa alla introduzione dei cosiddetti Operatori Virtuali di Rete Mobile,

INVITA:

- gli operatori di servizi di telecomunicazioni mobili;
- i soggetti che hanno espresso interesse a candidarsi quali futuri gestori dei sistemi di comunicazioni mobili di terza generazione, gli operatori di rete fissa, nonché i soggetti che a vario titolo hanno interesse a proporsi quali possibili Operatori Virtuali di Rete Mobile;
- le associazioni portatrici di interessi pubblici quali: le associazioni dei consumatori, le associazioni che raggruppano fornitori di servizi e contenuti, altre associazioni interessate;
- le industrie manifatturiere del settore;

a far pervenire all'Autorità una comunicazione contenente la propria posizione in merito al tema oggetto di consultazione.

Le comunicazioni, recanti la dicitura “*Consultazione pubblica Operatori Virtuali di Rete Mobile*”, dovranno pervenire, entro il termine del 20 luglio 2000, tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, al seguente indirizzo:

Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Dipartimento Regolamentazione
Centro Direzionale - Is. B5 – "Torre Francesco", 80143 Napoli,

Le comunicazioni potranno anche essere anticipate, in formato elettronico, al seguente indirizzo e-mail: regolamentazione@agcom.it, recando in oggetto la dicitura sopraindicata e la Società o l’associazione mittente.

In particolare la comunicazione dovrebbe contenere osservazioni in merito agli argomenti illustrati nell’elenco seguente:

1. Definizione dell’operatore virtuale di rete mobile e dei fornitori di servizi

- a) Definizione del soggetto Operatore Virtuale di Rete Mobile (o MVNO, *Mobile Virtual Network Operator*, nella terminologia in uso internazionalmente).
- b) Definizione del Fornitore di Servizi (*Service Provider*) indipendente e del Fornitore di Contenuti (*Content Provider*), e delle ulteriori figure del *air time reseller* e del fornitore di accesso indiretto (attraverso *carrier selection* ovvero *carrier preselection*).

2. Impatto degli operatori virtuali di rete mobile nel mercato

- a) Indicare i possibili costi/benefici imputabili ai possibili differenti tempi di ingresso sul mercato dei MVNO, descrivendo:
 - 1) effetti sul mercato dell’accesso alle reti attraverso l’introduzione di diverse tipologie di utilizzo delle reti radiomobili da parte dei MVNO;
 - 2) impatti sul mercato delle infrastrutture di commutazione e trasporto;
 - 3) effetti sul mercato dei servizi finali sia tradizionali sia a valore aggiunto;
- b) Con riferimento al punto a), i soggetti interessati sono invitati a svolgere ulteriori considerazioni in merito allo sviluppo delle reti di terza generazione ed in particolare, considerati i costi di ingresso sul mercato, è richiesta una valutazione del tasso di redditività ritenuto accettabile dal mercato a fronte

dell'investimento nella rete di terza generazione e il tempo minimo ritenuto necessario per il recupero degli investimenti sostenuti (si chiede di corredare ove possibile la risposta con un'analisi economica del piano degli investimenti di un operatore "tipo" di terza generazione).

- c) Con riferimento alla valutazione degli impatti sul mercato, quale delle seguenti misure regolamentari è da ritenersi alternativa all'introduzione dei MVNO:
 - 1) estensione dell'obbligo di fornitura della prestazione di *carrier selection* (e/o *carrier preselection*) alle chiamate originate da rete mobile;
 - 2) introduzione, a condizioni regolate, dell'interconnessione degli *Internet Service Provider* alle reti mobili.

3. Impatto sul quadro regolamentare

- a) Commentare la natura giuridica della figura del MVNO con riferimento al quadro comunitario e al quadro nazionale.
- b) Commentare quale delle seguenti misure regolamentari si ritengono necessarie:
 - 1) ammissibilità, a fronte di liberi accordi commerciali fra le parti, della figura del MVNO con conseguente adeguamento della disciplina delle licenze individuali;
 - 2) ammissibilità come specificata in 1) ed intervento regolamentare "ex-ante" volto a disciplinare le regole di accesso e di prestazione del servizio mediante norme intese a garantire l'interoperabilità dei servizi agli utenti da un punto terminale ad un altro ("end-to-end") delle reti interconnesse;
 - 3) ammissibilità come specificata in 1) e ruolo dell'Autorità nella fase "ex-post", in particolare in termini di ruolo arbitrale nella risoluzione delle eventuali controversie.
- c) Indicare quale dovrebbe essere la procedura per l'assegnazione dei codici MNC (*Mobile Network Code*) ai MVNO.

4. Condizioni tecniche ed economiche dell'offerta

- a) Nel caso in cui, al precedente paragrafo 3, il rispondente si sia espresso in favore di un intervento regolamentare “ex-ante” [lettera b), punto 2)] specificare quali condizioni tecniche ed economiche e tipologia dell'offerta dei servizi dovrebbero essere previste da parte dei gestori di rete mobile nei confronti dei MVNO.
- b) Commentare i possibili vincoli tecnici all'introduzione dei MVNO nel mercato nazionale italiano, considerando la disponibilità di frequenze per i sistemi di seconda e terza generazione e la presenza di operatori di rete in *roaming* nazionale ed internazionale.
- c) Commentare i possibili effetti dell'introduzione dei MVNO sulla qualità dei servizi resi agli utenti finali.
- d) Commentare i possibili vincoli economici per l'introduzione dei MVNO nel mercato nazionale italiano in relazione al numero dei MVNO che potrebbero entrare in tale mercato.
- e) Commentare le condizioni tecniche ed economiche cui dovrebbero essere sottoposti gli eventuali MVNO autorizzati in altri paesi della Comunità.

E' gradito l'invio di note contenenti analisi economiche, giuridiche e tecniche, volte ad approfondire aspetti rilevanti per la presente consultazione, anche se non specificamente menzionati nel precedente questionario.

Le comunicazioni inviate dai soggetti che hanno aderito alla consultazione non precostituiscono alcun titolo, condizione o vincolo, rispetto ad eventuali successive decisioni dell'Autorità stessa, hanno carattere meramente informativo per i summenzionati fini conoscitivi e sono trattate dall'Autorità con la massima riservatezza.

Una sintesi elaborata dall'Autorità delle risultanze della consultazione è pubblicata, al termine dell'esame delle comunicazioni pervenute, sul Bollettino Ufficiale dell'Autorità e sul sito Web dell'Autorità stessa, all'indirizzo www.agcom.it. Copia della sintesi è altresì inviata ai soggetti che hanno aderito alla consultazione.