

tipo documento  
protocollo  
inoltrato a mezzo

lettere  
SG-2009-033  
Raccomandata a r (anticipata via fax)

Spett.le agcom 000025713000  
**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**  
**Direzione Analisi di Mercato, Concorrenza e**  
**Assetti**  
Centro Direzionale – Torre Francesco Isola 85  
80143 Napoli  
fax. 081.7507616  
dim@agcom.it

Massarosa, giovedì 26 marzo 2009

Alla cortese attenzione del responsabile del procedimento dott. Paolo Lupi

Oggetto: consultazione pubblica concernente l'identificazione e l'analisi dei mercati dell'accesso alla rete fissa (mercati n. 1, 4 e 5 fra quelli individuati dalla Raccomandazione 2007/879/CE

Con riferimento alla consultazione in oggetto, Welcome Italia in qualità di Operatore autorizzato a fornire servizi di comunicazione elettronica e, come tale, parte interessata, invia le proprie sintetiche osservazioni in merito alle specifiche proposte di decisione ed agli orientamenti esposti dall'Autorità nel testo di cui all'Allegato B e d evidenziati nelle domande da 1 a 4.

#### **D.1. Si condivide l'orientamento dell'Autorità in merito alla definizione dei mercati al dettaglio?**

Welcome Italia condivide l'orientamento espresso dall'Autorità circa la definizione dei mercati rilevanti al dettaglio sia in termini di individuazione del prodotto/servizio oggetto della domanda da parte dei clienti finali ed offerta da parte dei fornitori nonché e soprattutto dal punto di vista della sua dimensione geografica, ancora oggi nazionale.

Come ampiamente evidenziato nelle considerazioni svolte dall'Autorità, sia in termini qualitativi che in termini quantitativi oggi non vi sono zone geografiche nelle quali si possano registrare condizioni concorrenziali significativamente diverse da quelle prevalenti nel resto del territorio nazionale.

Parimenti si condividono le analisi svolte da codesta Autorità circa la sostituibilità dal lato della domanda e dal lato dell'offerta fra servizi di accesso alla rete fissa e servizi di accesso alla rete mobile nonché le considerazioni spiegate in merito ai servizi VOIP di tipo managed, ovvero quei servizi voip offerti al cliente finale dallo stesso operatore che offre a quest'ultimo l'accesso a banda larga: questa tipologia di servizio garantisce al cliente finale analoghe se non le stesse prestazioni qualitative dei servizi di accesso alla rete tradizionale e pertanto dal punto di vista delle caratteristiche tecnico-qualitative l'accesso a banda larga che consente di effettuare e ricevere chiamate Voip in decade 0 e di tipo managed va incluso nel mercato 1 della Raccomandazione UE oggetto di analisi.

Infine riguardo alla distinzione fra clientela residenziale e non residenziale, si condividono le osservazioni e conclusioni alle quali è giunta l'Autorità che è tenuta a considerare lo specifico contesto in cui operano i diversi fornitori di servizi di comunicazione elettronica che rivolgono offerte specializzate a categorie di clienti appartenenti al segmento consumer (es. Opitel) o esclusivamente al segmento business (es. Welcome Italia, BT Italia).

#### **D.2. Si condivide l'orientamento dell'Autorità in merito alla definizione dei mercati del prodotto/servizio all'ingrosso?**

Welcome Italia condivide l'orientamento espresso dall'Autorità in merito alla definizione dei mercati del prodotto/servizio all'ingrosso ed in particolare concorda sulla distinzione fra i due mercati dei servizi di accesso wholesale, quello dell'accesso fisico (n.4) e quello dell'accesso virtuale o a banda larga che restano comunque legati da una relazione verticale dal momento che il mercato n. 4 si colloca a monte del mercato n. 5 ed entrambi sono mercati all'ingrosso del mercato n.1. e del mercato retail dell'accesso a banda larga.

**D.3. Si condivide l'orientamento dell'Autorità in merito alla dimensione dei mercati geografici all'ingrosso? In particolare si condivide che – sulla base delle evidenze disponibili – la riscontrata presenza di differenze nel contesto competitivo di alcune aree del Paese non giustifica, al momento, l'individuazione di mercati geografici sub-nazionali?**

Welcome Italia condivide le conclusioni raggiunte dall'Autorità in merito alla dimensione geografica dei mercati dell'accesso all'ingrosso sia per quanto concerne l'analisi svolta per il mercato n. 5 (già mercato 12 della vecchia Raccomandazione (par. 162 L'Autorità, pur riconoscendo che alcune aree sono effettivamente caratterizzate da una maggiore pressione competitiva, concentrata nelle aree urbane ove sono presenti numerosi operatori..... sulla base dell'evidenze disponibili conferma le conclusioni dell'analisi del primo ciclo circa la dimensione geografica nazionale del mercato) che per quanto riguarda il mercato n. 4 (già mercato 11 della vecchia Raccomandazione) considerato dall'Autorità avente dimensione nazionale.

**D.4. Si condividono le conclusioni raggiunte dall'Autorità in merito alla determinazione del significativo potere di mercato?**

Welcome Italia condivide le conclusioni raggiunte dall'Autorità in merito alla determinazione di posizioni di dominanza accertate in capo a Telecom Italia sui mercati oggetto di analisi, sia tenuto conto delle ancora elevate quote di mercato detenute da quest'ultima in termini di ricavi e di volumi che degli indicatori utilizzati dall'Autorità, quali controllo di infrastrutture difficili da duplicare, integrazione verticale, contropotere da parte degli acquirenti ecc.

Si condivide anche la conclusione raggiunta dall'Autorità circa la scarsa mutabilità dell'assetto concorrenziale nei prossimi 18 mesi, valutazione che va correttamente oltre quelli che potranno essere gli effetti degli impegni assunti da Telecom sui mercati in esame.

Restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti e cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.