

## COMUNICATO STAMPA

### AGCOM: CAMPAGNA INFORMATIVA #ILBIGLIETTOGIUSTO

Parte oggi la campagna informativa #ilbigliettogiusto in materia di *secondary ticketing*, creata per contrastare i fenomeni di bagarinaggio *online*, relativi alla vendita di biglietti per eventi di spettacolo su canali non autorizzati e a prezzi maggiorati.

Tali pratiche, oltre ad avere ripercussioni in termini di elusione ed evasione fiscale, risultano rischiose per i consumatori e in ultima istanza per l'ordine pubblico.

Un breve [video](#) e alcune pagine informative, disponibili sul sito dell'Autorità (anche in forma di [FAQ](#)), hanno l'obiettivo di spiegare perché sia utile, conveniente oltre che lecito, utilizzare solo i canali ufficiali di vendita dei biglietti per gli spettacoli. Una particolare attenzione è dedicata al prezzo richiesto per il biglietto, che deve essere sempre corrispondente a quello stampato sulla matrice del titolo di accesso all'evento.

La campagna di comunicazione è diretta a fornire agli utenti strumenti immediati e di facile comprensione per orientarsi nell'offerta online dei biglietti per gli eventi (concerti musicali, spettacoli teatrali, etc.) ed effettuare gli acquisti in maniera consapevole e nel rispetto della legge.

La campagna si inserisce tra le iniziative di promozione all'uso consapevole di Internet a garanzia degli artisti, di tutto il settore della cultura e dello spettacolo e soprattutto a tutela dei consumatori.

Roma, 31 gennaio 2023