

COMUNICATO STAMPA

AGCOM: AVVIATA ISTRUTTORIA PER INCENTIVARE L'UTILIZZO DEGLI ARMADIETTI AUTOMATICI PER LA CONSEGNA E LA RACCOLTA DEI PACCHI

L'emergenza sanitaria, imponendo restrizioni agli spostamenti e alle aperture degli esercizi commerciali non essenziali, ha fortemente incentivato il ricorso all'*e-commerce*, che negli ultimi due mesi ha fatto registrare, soprattutto per alcune categorie di prodotti, un aumento considerevole di acquisti *online*. Gradualmente molte attività riapriranno, ma resteranno valide le regole di distanziamento fisico, necessario per limitare il rischio di nuovi contagi: è immaginabile dunque che gli operatori di consegna dei pacchi continueranno a gestire significativi volumi nel rispetto delle misure di prevenzione. Per questo l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha avviato un'istruttoria per definire misure che possano incentivare l'utilizzo di armadietti automatici (*lockers*) per la consegna e la raccolta dei pacchi.

Rispetto alle modalità ordinarie, la consegna mediante *lockers* appare infatti essere la più adatta ad uno scenario di distanziamento fisico prolungato nel tempo in quanto azzerava le occasioni di contatto tra destinatario e operatore. La maggiore flessibilità della consegna attraverso gli armadietti automatici potrebbe inoltre adattarsi meglio ai ritmi di vita dei consumatori, evitando i casi di mancato recapito e risultare anche più efficiente sotto il profilo della tutela dell'ambiente, in quanto la concentrazione delle consegne in un unico punto di ritiro contribuirebbe a decongestionare in parte il traffico cittadino con la conseguente riduzione dei livelli di inquinamento.

Lo scopo del procedimento avviato da Agcom è quello di individuare misure regolamentari per favorire la diffusione e incentivare l'utilizzo dei *lockers* e di formulare eventuali proposte e segnalazioni agli altri soggetti interessati sia pubblici che privati.

Roma, 29 aprile 2020