



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

COMUNICATO STAMPA

Net neutrality, peer-to-peer e VoIP al centro dell'agenda dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per il 2011. Il Consiglio dell'AGCOM ha deciso di avviare due consultazioni pubbliche, una sui risultati dell'indagine conoscitiva su "*Garanzie dei consumatori e tutela della concorrenza con riferimento ai servizi VoIP e peer-to-peer su rete mobile*", la seconda sulla neutralità delle rete.

L'indagine su VoIP e P2P, avviata con la delibera 649/09/CONS, si propone di analizzare le nuove logiche e tecniche commerciali che governano il mercato delle comunicazioni mobili e personali alla luce della diffusione di nuove modalità di produzione e consumo nel campo dei servizi dati, valutandone le implicazioni di carattere tecnologico, economico, regolamentare, oltre che quelle giuridiche e sociali di interesse generale. Nell'obiettivo di acquisire ulteriori valutazioni e informazioni da parte degli *stakeholder*, tutti i soggetti interessati potranno far pervenire, nell'ambito delle procedura di consultazione pubblica (delibera 39/11/CONS) commenti e osservazioni sugli esiti scaturiti dall'indagine conoscitiva.

Nello svolgimento dell'indagine è emerso che i temi in oggetto si iscrivono nell'ambito di un più ampio dibattito in corso negli Stati Uniti e in Europa sul principio di neutralità della rete e dei nuovi scenari di mercato del settore delle comunicazioni elettroniche. In quest'ottica, l'AGCOM ha deciso uno specifico approfondimento in materia di *net neutrality*, avviando anche su questo tema una



AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

consultazione pubblica (delibera 40/11/CONS) tra tutti i soggetti interessati e proponendo al mercato una serie di quesiti relativi a:

- 1) l'evoluzione del settore dei servizi dati, i nuovi scenari tecnologici, la trasformazione della struttura dei mercati, l'impatto sulle modalità di consumo dei servizi dati, con i relativi riflessi sui profili regolamentari;
- 2) le garanzie dei consumatori e gli elementi rilevanti che contribuiscono alla piena conoscenza, da parte degli utenti, delle caratteristiche dei servizi dati;
- 3) la tutela della concorrenza e gli elementi strutturali che contraddistinguono l'ecosistema della rete;
- 4) i valori generali connessi alla *net neutrality* e la dimensione sociale e politica del dibattito in corso.

Tutti gli interessati potranno inviare ad una casella di posta elettronica che verrà allo scopo attivata (netneutrality@agcom.it) i propri contributi, i quali saranno esaminati anche ai fini di eventuali iniziative da parte dell'Autorità.

Roma, 28 febbraio 2011