



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
AGCOM COMUNICAZIONI

## COMUNICATO STAMPA

### AGCOM: PUBBLICATO IL TERZO NUMERO DELL'OSSERVATORIO SULLA DISINFORMAZIONE ONLINE

Nel secondo bimestre 2019, la disinformazione online complessivamente prodotta in Italia mostra un andamento pressoché costante rispetto al periodo gennaio-febbraio. Si osserva come nel periodo che precede le prossime elezioni europee, l'ammontare medio di disinformazione online assuma valori decisamente inferiori rispetto a quelli registrati nel periodo antecedente alle politiche del 2018. A marzo e aprile 2019, i contenuti di disinformazione si concentrano principalmente su fatti di cronaca (38,2%) che, congiuntamente a quelli di politica (11,8%) costituiscono la metà del totale. Da notare che sui siti di disinformazione l'incidenza degli articoli che trattano direttamente il tema delle elezioni europee ad aprile è stato di poco superiore all'1%. È quanto rileva il [terzo numero dell'Osservatorio sulla disinformazione online](#) pubblicato oggi dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

In particolare, l'analisi del testo di tutti gli articoli prodotti dai siti di disinformazione evidenzia l'emergere di 4 principali tematiche, quali politica e affari di governo; cronaca nera e giudiziaria; medicina e salute; meteo. Tra i temi di rilevanza europea individuati da Eurobarometro, la disinformazione online riguarda soprattutto criminalità e disoccupazione, mentre sul totale diminuisce l'incidenza dell'immigrazione. La criminalità, che costituisce l'oggetto del 10% dei contenuti *fake*, si conferma la tematica più trattata non solo dai siti ma anche dalle pagine/account social di disinformazione.

Roma, 24 maggio 2019