AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM

COMUNICATO STAMPA

DAL PROSSIMO CAMPIONATO DI CALCIO L'AUDIENCE DI DAZN SARÀ RILEVATA DA UN JIC. RECEPITE LE RICHIESTE DELL'AUTORITÀ

L'Autorità, nella seduta del Consiglio del 19 luglio 2022, ha preso favorevolmente atto delle iniziative assunte dalla società DAZN volte ad assicurare il corretto adempimento alle prescrizioni formulate con la delibera n. 18/22/CONS. In particolare, quella di utilizzare Auditel, in qualità di JIC (Joint Industry Committee) operante sul mercato nazionale, per la rilevazione degli ascolti attraverso l'adozione del sistema c.d. *total audience*.

L'Autorità si riserva di monitorare con attenzione gli sviluppi prossimi in vista della pubblicazione dei dati di *total audience* a far tempo dall'avvio della stagione sportiva 2022/2023. Sulla scorta dell'atto di indirizzo di cui alla delibera n. 194/21/CONS, l'obiettivo è quello di rilasciare al mercato un dato certificato quale quello prodotto da un JIC, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione e comparabilità della misurazione.

Roma, 20 luglio 2022