



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



Comunicato stampa

“I nuovi diritti dei consumatori alla luce delle ultime novità normative”: è questo il titolo del convegno in programma venerdì 20 febbraio alle ore 15 presso la sede dell’Università Telematica Pegaso (Napoli, Palazzo Zapata, piazza Trieste e Trento n. 48).

L’incontro, presieduto dal rettore dell’Università Telematica Pegaso, **Giovanni Di Giandomenico** e introdotto da **Fernando Bocchini**, docente Pegaso, prevede i saluti introduttivi di: **Angelo Marcello Cardani**, presidente dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni; **Antonio Martusciello**, componente dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni; **Francesco Fimmanò**, direttore scientifico di Pegaso.

La tutela del consumatore è un tema cruciale nell’attuale fase di cambiamenti indotti dall’innovazione tecnologica. La certezza e l’applicazione delle regole sono essenziali per i cittadini, che hanno diritto alla piena trasparenza nell’offerta dei prodotti e dei servizi sulle reti di comunicazioni elettroniche, sia attraverso l’adeguamento degli strumenti normativi, sia attraverso un’attenta e tempestiva attività di vigilanza.

Al convegno intervengono, tra gli altri: **Francesco Sclafani**, segretario generale dell’Agcom (“La tutela del consumatore tra regolazione e concorrenza”); **Roberto Dante Cogliandro**, notaio (“La tutela consumeristica nell’evoluzione legislativa”); **Francesca Mite**, docente Pegaso (“Gli obblighi informativi a tutela dei consumatori”); **Mario Staderini**, direttore della Direzione Tutela dei Consumatori dell’Agcom (“La risoluzione delle controversie tra utenti ed imprese nel settore delle comunicazioni elettroniche come strumento di tutela effettiva. Agcom: un modello di successo”); **Maurizio Santise**, consigliere Tar Campania (“La tutela giurisdizionale avverso gli atti in materia di comunicazioni elettroniche”). Le conclusioni sono affidate al presidente emerito della Corte Costituzionale, **Giuseppe Tesaurò**.

In occasione del convegno sarà presentato il volume a cura di G. Nava e A. M. Gambino dal titolo “I nuovi diritti dei consumatori”, Giappichelli, Torino.

Napoli, 16 febbraio 2015