

COMUNICATO STAMPA

AGCOM: SALGONO DEL 3,7% NEL 2019 I RICAVI COMPLESSIVI DELLE IMPRESE DEL SETTORE POSTALE

I ricavi complessivi registrati nel 2019 dalle principali imprese operanti nei servizi di corrispondenza e consegna pacchi hanno registrato, su base annua, una crescita complessiva del 3,7%. Va tuttavia evidenziato come tra il 2015 ed il 2019 i ricavi derivanti dagli specifici servizi di consegna pacchi siano passati da 3,9 a 5,4 miliardi (+39%) mentre quelli attribuibili ai servizi di corrispondenza si sono ridotti del 5,7%. I dati del [Focus sui bilanci delle maggiori società operanti nel settore postale](#), pubblicato oggi dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, rilevano anche che tra il 2015 ed il 2019 l'utile netto in rapporto ai ricavi è risultato mediamente pari al 4,3%, con valori più elevati per il Gruppo Poste Italiane rispetto alle altre imprese considerate (5,6% contro l'1,6%). Nello stesso periodo, in rapporto al patrimonio netto, il risultato di esercizio risulta più alto per le imprese operanti nella consegna dei pacchi rispetto a quelle attive nei servizi di corrispondenza (11,2% contro l'8,9%).

Gli investimenti, pur sensibilmente aumentati nel corso del 2019 (da 595 milioni del 2018 a 815 milioni di € nel 2019) si confermano relativamente marginali rispetto agli introiti e pari al 5,2% dei ricavi nel 2019. Gli addetti (circa 130.600 a fine 2019) risultano in flessione di circa 15.500 unità rispetto al 2015, riduzione dovuta principalmente ai processi riorganizzativi posti in essere dal Gruppo Poste Italiane, che rappresenta circa il 90% degli addetti, mentre gli organici diretti delle altre imprese aumentano, seppur di poco, anche in virtù di fenomeni di riorganizzazione e fusioni avvenuti nel settore.

Roma, 16 dicembre 2020