

COMUNICATO STAMPA

AGCOM ADOTTA LE PRIME BEST PRACTICE SULL'APPLICAZIONE DEL REGOLAMENTO EUROPEO IN MATERIA DI PLATFORM TO BUSINESS. AL VIA LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Nella riunione di Consiglio del 5 dicembre l'Autorità ha approvato il primo [documento di *best practice*](#) in materia di *platform to business*, al fine di dare impulso ad una concreta applicazione da parte delle piattaforme online delle disposizioni del Regolamento (UE) 2019/1150 (Regolamento P2B), che ha introdotto un insieme di norme armonizzate a livello europeo a tutela degli utenti commerciali che si servono dei fornitori di servizi di intermediazione online e dei motori di ricerca online per offrire beni e servizi ai consumatori.

L'Autorità ritiene che le *best practice* rappresentino un utile strumento, diretto ad offrire ai fornitori di servizi di intermediazione online e di motori di ricerca spunti e modelli di riferimento per migliorare la fruibilità degli strumenti di tutela e di salvaguardia dei diritti degli utenti commerciali.

In particolare, le prime *best practice* individuate dall'Autorità riguardano la reperibilità di termini e condizioni e delle informative previste dal [Regolamento P2B](#). Si procederà successivamente con gli altri temi prioritari, tra cui: accesso e funzionamento del sistema interno di gestione dei reclami, mediazione, informative su posizionamento e trattamento differenziato.

L'individuazione delle *best practice* si inserisce nell'ambito di una serie di iniziative promosse dall'Autorità nell'ambito del Tavolo tecnico P2B volte, da un lato, a rafforzare l'efficace attuazione delle disposizioni regolamentari da parte delle piattaforme online e, dall'altro, a colmare la mancanza di conoscenza del Regolamento e promuovere una maggiore consapevolezza dei propri diritti da parte degli utenti commerciali.

Al riguardo, l'Agcom ha avviato delle campagne di comunicazione e formazione, con il coinvolgimento e il supporto delle associazioni rappresentative degli utenti commerciali e dei titolari di siti web, che mirano ad accrescere il livello di conoscenza della normativa in materia di *platform to business* e di consapevolezza in ordine alle tutele previste.

Tra il materiale divulgativo predisposto dall'Autorità è stata pubblicata anche una [guida rapida](#) (*fact sheet*), rivolta agli utenti commerciali che utilizzano i servizi di intermediazione online nello svolgimento della loro attività, che illustra in maniera semplice, sintetica e immediata i contenuti essenziali del Regolamento P2B e gli strumenti di tutela azionabili.

Roma, 13 dicembre 2023