



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Approvata la valutazione del SIC per il 2010**

### **Ricavi complessivi pari a 21 miliardi di euro (in forte calo sul 2009)**

E' disponibile sul sito dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ([www.agcom.it](http://www.agcom.it)) la valutazione delle dimensioni del Sistema Integrato delle Comunicazioni (SIC) relativa all'anno 2010 approvata in occasione dell'ultimo Consiglio dell'Agcom.

### **Il Sistema Integrato delle Comunicazioni nel 2010**

Nel 2010, il valore complessivo del Sistema Integrato delle Comunicazioni si è attestato sui 21 miliardi di euro (v. Tabella 1), rispetto ai 23 miliardi di euro circa raggiunti nell'anno 2009. L'area radiotelevisiva rappresenta, con il 46,4% (pari a circa 9,8 miliardi di euro), l'ambito con la maggiore incidenza sul totale delle risorse economiche. Segue la stampa, quotidiana e periodica, con il 30,3%, pari a circa 6,4 miliardi di euro. Il comparto editoriale è completato dai ricavi derivanti dall'editoria annuaristica e da quella elettronica, pari complessivamente a circa 1,3 miliardi di euro (6,3% del SIC). L'ammontare raggiunto dal settore cinematografico è

invece pari a 1,2 miliardi di euro. Completa l'area classica del comparto pubblicitario la pubblicità esterna, che, nel 2010, incide per il 2,3% sui ricavi complessivi del SIC (481 milioni di euro).



**Tabella 1 - Ricavi complessivi del SIC e delle relative aree economiche**

Aree economiche di cui all'art. 2, comma 1, lett. s), TUSMAR	Ricavi (Mln €)	Incidenza sul totale (%)
	2010	
1. Servizi di media audiovisivi e radio	9.785,97	46,4%
2. Stampa quotidiana e periodica (e agenzie di stampa)	6.400,51	30,3%
3. Editoria annuaristica ed elettronica	1.328,48	6,3%
4. Cinema	1.229,77	5,8%
5. Pubblicità esterna	481,00	2,3%
6. Iniziative di comunicazione di prodotti e servizi	689,00	3,3%
7. Sponsorizzazioni	1.182,00	5,6%
<b>Totale</b>	<b>21.096,73</b>	<b>100%</b>

Fonte: elaborazioni Agcom su dati aziendali e fonti varie

## I principali soggetti operanti nel SIC

Sulla base delle precedenti informazioni nonché dei dati consolidati forniti dai maggiori gruppi di comunicazione, è possibile misurare la distribuzione delle quote dei principali operatori nel SIC.

La Tabella 2 illustra la composizione di tali quote, dalla quale emerge come nessuno dei soggetti considerati realizzati, per il 2010, ricavi superiori ai limiti di cui all'articolo 43, comma 9, del TUSMAR.

A tal riguardo, sempre con riferimento alle risorse complessive del Sistema Integrato delle Comunicazioni, si osserva che i 6 principali gruppi operanti nel SIC (Fininvest, RAI, News Corporation, Seat Pagine Gialle, Gruppo



Editoriale L'Espresso e RCS Mediagroup) rappresentano congiuntamente, con 11 miliardi di euro circa, più del 50% di tale aggregato. La rimanente quota del SIC pari al 45,59% è riconducibile ai restanti operatori.

**Tabella 2 - Principali soggetti operanti nel SIC**

	<b>Incidenza sulle risorse complessive del SIC</b>
Fininvest	16,04%
Mediaset	13,83%
Arnoldo Mondadori Editore	2,21%
RAI Radiotelevisione Italiana	13,22%
News Corporation	12,93%
Sky Italia	12,63%
Fox International Channels Italy	0,30%
Seat Pagine Gialle	4,16%
Gruppo Editoriale L'Espresso	4,11%
RCS Mediagroup	3,96%
Altri operatori	45,59%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: elaborazioni Agcom su dati aziendali

Roma, 12 ottobre 2012