

COMUNICATO STAMPA

AGCOM: L'11 FEBBRAIO SARANNO PRESENTATI A ROMA I RISULTATI DELL'INDAGINE CONOSCITIVA SULL'INFORMAZIONE LOCALE

Sala delle Conferenze ANCI – Via dei Prefetti 46

Lunedì 11 febbraio dalle ore 10, verranno presentati a Roma, presso la Sala delle conferenze dell'Anci, i risultati dell'indagine conoscitiva sull'informazione locale condotta dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Nel corso del dibattito verrà illustrata la nuova metodologia utilizzata per analizzare i mercati locali e le schede analitiche di ogni Regione italiana, con dati sulla produzione e sul consumo di informazione, verranno rese disponibili online sul sito www.agcom.it.

Dopo i saluti istituzionali del Presidente dell'Autorità, Angelo Marcello Cardani e del Segretario generale dell'Anci, Veronica Nicotra, prenderà la parola il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega all'editoria, Vito Claudio Crimi. I risultati dell'indagine saranno presentati dal Direttore del Servizio economico-statistico dell'Agcom, Marco Delmastro e dalla responsabile del progetto, Adriana Lotti. Seguirà un dibattito, moderato dal Presidente dell'Ordine dei giornalisti del Lazio, Paola Spadari, al quale prenderanno parte il Direttore generale della Fieg, Fabrizio Carotti, l'economista Mirco Tonin dell'Università di Bolzano, il Direttore della Tgr Rai, Alessandro Casarin, il coordinatore nazionale dei Presidenti dei Corecom, Filippo Lucci, il coordinatore di Aereanti-Corallo, Marco Rossignoli e il Presidente di Confindustria Radio Televisioni, Francesco Angelo Siddi. Le conclusioni saranno affidate al Commissario Agcom, Mario Morcellini.

L'incontro rientra nell'ambito degli appuntamenti di formazione professionale per i giornalisti e assegnerà 6 crediti deontologici.

Roma, 08 febbraio 2018