



COMUNICATO STAMPA

I dati relativi alla comunicazione politica (tribune e messaggi autogestiti) e all' informazione sui referendum sono stati esaminati oggi dalla Commissione servizi e prodotti dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

Sulla base dei dati delle giornate di sabato 4, domenica 5 e lunedì 6 giugno, trasmessi dalla Rai e monitorati autonomamente dall'Autorità, la Commissione ha rilevato che vi è stato un significativo incremento degli spazi di comunicazione politica e di informazione, ma che persistono ancora carenze, in particolare per quanto riguarda l'informazione sui referendum da parte del TG2.

Pertanto la Rai dovrà incrementare l'informazione sul TG2 e dovrà inoltre trasmettere le tribune referendarie e i messaggi autogestiti, per ognuno degli ultimi tre giorni di campagna (8, 9 e 10 giugno), su **tutte** le reti generaliste (Rai Uno, Rai Due e Rai Tre), assicurando a rotazione per



AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

ciascuna giornata la collocazione su una delle reti nella fascia di maggior ascolto (dalle ore 18,30 alle ore 22,30).

L'Agcom verificherà l'osservanza dell'ordine attraverso il monitoraggio giornaliero della programmazione e, al termine del periodo di osservazione, farà la valutazione finale sull'ottemperanza da parte della Concessionaria all'ordine impartito.

In caso di mancata osservanza, saranno applicate le sanzioni previste dalla legge.

Roma, 7 giugno 2011