



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, presieduto da Corrado Calabrò, nella sua riunione odierna ha deliberato a maggioranza l'estensione dell'indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria avviata con delibera 402/10/CONS.

L'indagine viene allargata agli approfondimenti dell'evoluzione del mercato pubblicitario on-line, alle nuove dinamiche competitive, al ruolo degli operatori "*Over the Top*". Verrà altresì esaminata la potenzialità del Web 2.0 (social network) quale veicolo pubblicitario. In quest'ottica, l'indagine riguarderà anche lo sviluppo del segmento "*below the line*" nel nuovo scenario di mercato.

Napoli, 6 aprile 2011