



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI



## COMUNICATO STAMPA

### ***AGCOM e Istat: siglato un protocollo di intesa per lo sviluppo di progetti in ambito statistico***

Uno specifico indice dei prezzi al consumo per i prodotti del mondo delle comunicazioni, dalle tlc ai media, fino ai servizi postali.

È la prima delle iniziative alle quali stanno lavorando AGCOM e Istat, che hanno recentemente siglato un Protocollo di Intesa per lo sviluppo di progetti di interesse comune.

Oltre allo scambio di informazioni a fini statistici, tra le attività previste dall'accordo rientrano: la creazione di una banca dati nazionale delle reti di accesso ad Internet e la realizzazione di studi e ricerche, con particolare riguardo al tema della digitalizzazione e delle abitudini di consumo dei nuovi media da parte dei cittadini.

A completare il quadro, i progetti Open Data e Big data, per la promozione di servizi innovativi a partire dal patrimonio informativo comune disponibile.