



AGCOM: A NAPOLI LA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO ANTONIO PRETO

Sarà assegnato *il prossimo 8 novembre* a Napoli, nella splendida cornice dell'Università Parthenope, a partire dalle ore 10.15, il Premio AGCOM-IIC per lo sviluppo della cultura delle comunicazioni intitolato ad Antonio Preto, Commissario Agcom prematuramente scomparso due anni fa. Arrivato alla seconda edizione, il premio istituito dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dal Chapter Italiano dell'International Institute of Communications, è destinato a personalità che si sono particolarmente distinte per il loro contributo allo sviluppo della cultura delle comunicazioni, e a giovani studiosi premiati, attraverso borse di studio, per i loro lavori scientifici e il profilo curriculare.

Il compito di scegliere i vincitori è stato affidato ad una Giuria presieduta da Enzo Cheli, primo presidente dell'Autorità, e composta da Marcello Clarich, Derrick De Kerckhove, Sandro Frova, Mario Morcellini, Giulio Napolitano, Maria Pia Rossignaud e Antonio Sassano. Il Premio è stato reso possibile grazie al generoso contributo delle principali aziende del settore: Discovery, Fastweb, Facebook, Google, Mediaset, Open Fiber, Rai, Tim, Vodafone, Viacom e Wind Tre.

I vincitori del Premio Agcom-IIC Antonio Preto 2018 sono Tommaso Valletti e Vincenzo Zeno-Zencovich; i premi saranno consegnati, alla presenza della vedova Preto, dal presidente della Giuria Enzo Cheli e dal Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Angelo Marcello Cardani. Sono state realizzate per l'occasione due piccole sculture che conciliano legno di ulivo e ferri provenienti dai materiali di recupero del lavoro nei campi, con inserti che evocano l'Umbria in cui Antonio Preto ha avuto a lungo un'abitazione. Le opere sono firmate da due giovani artisti umbri, Viera Danielli e Riccardo Paoletti.