AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM

COMUNICATO STAMPA

PIU' STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Al via il nuovo sito web, un canale Twitter e Youtube e una newsletter online

Avvicinare l'Istituzione al mondo dell'informazione online e alle nuove modalità di comunicazione, in un'ottica di maggior trasparenza e fruibilità per gli utenti e mediante un arricchimento dei contenuti ed una più agevole accessibilità ad essi.

E' in questa linea che si colloca la decisione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni di procedere a un aggiornamento radicale del proprio sito web - www.agcom.it - online da oggi in una versione completamente rinnovata nella grafica, nell'organizzazione tematica e nelle modalità operative.

Il nuovo sito, che adotta funzionalità tipiche del web 2.0 (cioè con un accresciuto utilizzo di contenuti audio, video ed immagini), è parte di una strategia che punta a dotare l'Autorità di una gamma di strumenti di comunicazione istituzionale più ampia e al passo coi tempi. E in questo nuovo approccio, rientrano anche la nascita del canale Twitter (AGCOMunica), Youtube o, ancora, le piattaforme alternative come Vimeo.

Sempre nell'ottica di una comunicazione istituzionale moderna e trasparente parte sempre oggi il primo numero di una nuova pubblicazione periodica, la Newsletter "*Letter@gcom*", che avrà l'obiettivo di approfondire alcuni argomenti di stretta attualità – scelti di volta in volta in base alla rilevanza per i consumatori e per il mercato, contribuendo - questo è l'auspicio - ad arricchire il dibattito sulle innovazioni nel settore delle tlc, della TV e degli altri media.

Roma,

UFFICIO COMUNICAZIONE
E RAPPORTI CON I MEZZI DI INFORMAZIONE

stampa@agcom.it

www.agcom.it

Tel. 06 - 69644919