AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM

COMUNICATO STAMPA

AGCOM: CAMPAGNA ISTITUZIONALE "LASCIA L'ODIO SENZA PAROLE" A CONTRASTO DEI DISCORSI D'ODIO IN RETE

Parte oggi la campagna istituzionale dell'Autorità "Lascia l'odio senza parole", per il contrasto e la sensibilizzazione di cittadini ed utenti sul fenomeno dei discorsi d'odio in rete/dell'*hate speech online.*

L'iniziativa si colloca nell'ambito del progetto di ricerca europeo "Innovative Monitoring Systems and Prevention Policies of Online Hate Speech" – IMSyPP, inscritto nel Programma della Commissione Europea - Direzione Generale Giustizia e Consumatori - inteso a contribuire allo sviluppo di un'area in cui l'uguaglianza e i diritti delle persone, sanciti dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea e dalle Convenzioni internazionali sui diritti umani, siano promossi, tutelati ed efficacemente attuati, come sancito anche dal Testo Unico dei servizi di media audiovisivi (D.lgs n. 208/2021).

In tale contesto, il progetto IMSyPP ha come obiettivo lo sviluppo di sistemi multilingua per il monitoraggio del linguaggio d'odio in rete, al fine di identificare i fattori determinanti del fenomeno, le raccomandazioni più efficaci sul piano delle narrazioni, e le più opportune proposte di policy in un'ottica europea.

Lo spot dedicato alla campagna, trasmesso sulle reti radiotelevisive RAI, negli spazi determinati dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, ai sensi della Legge 7 giugno 2000, n. 150, e sui canali istituzionali dell'Agcom (sito *web* e *social media*) ha l'obiettivo di sensibilizzare su come le espressioni d'odio si pongano in contrasto con i principi fondamentali di tutela della persona e del rispetto della dignità umana, oltre che del principio di non discriminazione.

Roma, 2 maggio 2023