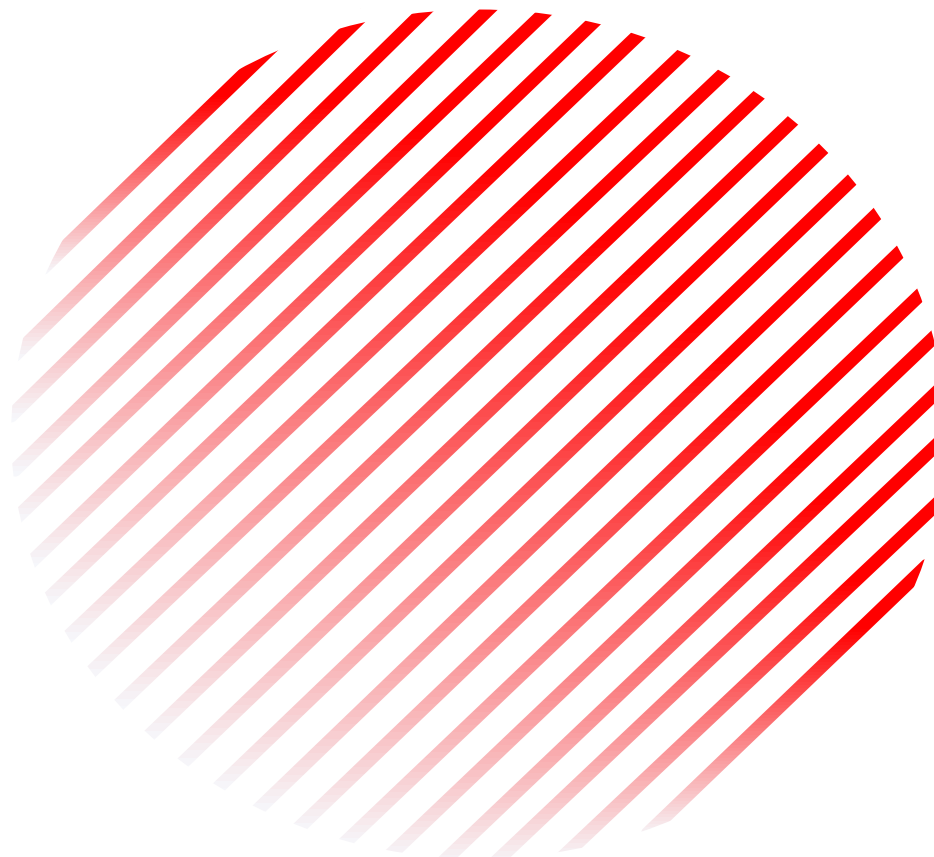


APPENDICE STATISTICA

RELAZIONE ANNUALE 2026 SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI DI LAVORO



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

PREMESSA

- ↔ Nelle tavole e nei prospetti riportati nell'Appendice sono riportate le informazioni utilizzate per la redazione della Relazione Annuale, con elementi di dettaglio ulteriori rispetto a quanto contenuto nel testo.
- ↔ Le statistiche sono raggruppate secondo tematiche che seguono la suddivisione in capitoli della Relazione Annuale.
- ↔ Il fine ultimo è quello di condividere un ampio patrimonio informativo con gli stakeholder nell'intento di illustrare la realtà dimensionale dell'Autorità e le principali tendenze riscontrate nei mercati di competenza.
- ↔ Per i dati riferiti alle specifiche attività dell'Autorità si omette l'indicazione della fonte (es. numero di procedimenti, di segnalazioni).
- ↔ Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente quasi sempre alla prima cifra decimale. Il totale dei valori percentuali così calcolati può risultare non uguale a 100.
- ↔ Si evidenzia che i dati non sempre sono direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti Relazioni annuali. In alcuni casi, infatti, le imprese hanno operato integrazioni e ri-classificazioni dovute sia a variazioni e integrazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) sia a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale; ciò ha determinato aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non marginale.

↔ Elenco delle imprese che hanno fornito i dati di base:

Comunicazioni elettroniche	Media	Servizi Internet e le piattaforme <i>online</i>	Servizi postali
Aruba S.p.A.	Cairo Communication S.p.A.	Alphabet Inc.	Amazon Italia Transport S.r.l.
BBBell S.p.A.	Caltagirone Editore S.p.A.	Amazon Europe Core S.à r.l	Asendia Italy S.r.l.
Brennercom S.p.A.	Corriere dello Sport S.r.l.	Facebook Italy S.r.l.	Atom Delivery S.r.l.
BT Italia S.p.A.	DAZN Limited	Italiaonline S.p.A.	BRT S.p.A.
C.I.M Compagnia Italia Mobile SRL	E&E Holding & Consulting s.r.l.	Meta Platforms Ireland Limited	Hibripost S.c.a.r.l.
Città Studi S.p.A (Megaweb)	GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.	Alphabet Inc.	Consorzio Stabile Olimpo
Colt Technology Services S.p.A.	Il Sole 24 ORE S.p.A.	Amazon Europe Core S.à r.l	CRC Post S.r.l.
Convergenze S.p.A	MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.		DHL Express (Italy) S.r.l.
CoopVoce (COOP Italia Società Cooperativa)	Monrif S.p.A.		Elita S.r.l.
Daily Telecom Mobile S.r.l.	Netflix International B.V.		ELLECI service s.r.l.
Digi Italy S.r.l.	Radio Dimensione Suono S.p.A.		F.lli Liccardi S.r.l.
Dimensione S.r.l.	Radio Italia S.p.A.		FedEx Express Italy S.r.l.
Enel Energia (Enel Fibra)	RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A.		Fulmine Group S.p.A.
Eolo S.p.A.	Rtl 102,500 Hit Radio S.r.l.		GLS Italy S.p.A.
FastAlp S.r.l.	Sky Italian Holdings S.p.A.		HR Parcel S.p.A.
Fastweb S.p.A. (Fastweb+Vodafone)	The Walt Disney Company		iCarry S.p.A.
Fibercop S.p.A	TIM S.p.A.		Integraa Holding S.r.l.
Fidoka S.r.l			KPM S.r.l.
Go Internet S.p.A.			Gruppo La Nuova Posta S.r.l.
Green Telecomunicazioni S.p.a.			Locker Inpost Italia S.r.l.
Hal Service S.p.A. (WiC)			MLK Deliveries S.p.A.
ICCOM S.r.l.			Nexive Network S.r.l.
Iliad S.p.A.			Poste Italiane S.p.A.
Informatica System S.r.l.			Sailpost S.p.A.
Infranet S.p.A			Schenker Italiana S.p.A.
Intred S.p.A.			SDA Express Courier S.p.A.
Irideos S.p.A.			Skynet Worldwide Express IT S.r.l.
Lyca Mobile S.r.l.			Speedy S.r.l.
Micso S.r.l.			Spike Rete soggetto
Mordacchini S.r.l.			United Parcel Service Italia S.r.l.
NewTec S.r.l.			Amazon Italia Transport S.r.l.
Open Fiber S.p.A.			Asendia Italy S.r.l.
OpNet S.p.A.			Atom Delivery S.r.l.
Planetel S.p.A			BRT S.p.A.
PostePay S.p.A.			
Retelit S.p.A.			
Retelit-X S.r.l.			
Servizi Avanzati S.r.l. (PSA) (Bandablu)			

Comunicazioni elettroniche	Media	Servizi Internet e le piattaforme <i>online</i>	Servizi postali
Sky Italia S.r.l.			
Stadtwerke ASM S.p.A.			
Stel S.r.l.			
Tecnotel ST S.r.l. (TecnoAdsl)			
Telecom Italia Sparkle S.p.A.			
Tim S.p.A.			
Tessellis S.p.A. (Tiscali)			
Unidata S.p.A.			
Verizon Italia S.p.A.			
Vianova S.p.A.			
Vodafone Italia S.p.A.			
Wind Tre S.p.A.			

INDICE SINTETICO

A1: Le comunicazioni elettroniche	da pag. 1 a pag. 47 - (50 tavole)
A2: I media	da pag. 48 a pag. 69 - (39 tavole)
A3: I servizi internet e le piattaforme <i>online</i>	da pag. 70 a pag. 75 - (9 tavole)
A4: I servizi postali	da pag. 76 a pag. 84 - (17 tavole)
A5: Le dimensioni istituzionali e organizzative dell'Autorità	da pag. 85 a pag. 91 - (10 tavole)

INDICE ANALITICO

A1: Le comunicazioni elettroniche

A1.1- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Principali grandezze macroeconomiche dell’economia italiana	1
A1.2- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Comunicazioni fisse e mobili: ricavi complessivi (Grafico 1.1.1 nel testo)	1
A1.3- I mercati delle comunicazioni elettroniche – L’andamento dei prezzi	2
A1.4- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Il settore delle comunicazioni elettroniche nell’economia italiana	2
A1.5- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale degli utenti residenziali e affari (Grafico 1.1.2 nel testo)	3
A1.6- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale per tipologia di clientela	3
A1.7- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Ricavi da servizi intermedi	3
A1.8- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Investimenti in immobilizzazioni (Grafico 1.1.3 nel testo)	4
A1.9 - I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa degli utenti in servizi di rete fissa e mobile per operatore (Grafico 1.1.4 nel testo)	4
A1.10 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia di servizi	5
A1.11 - I mercati di rete fissa – Accessi e ricavi broadband per classe di velocità	6
A1.12 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia	6
A1.13 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per tecnologia e operatore	7
A1.14 - I mercati di rete fissa – Linee broadband e FTTC-FTTH	7
A1.15 - I mercati di rete fissa – Andamento traffico dati e consumi unitari	8
A1.16 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee broadband per famiglie	8

A1.17 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee residenziali ultrabroadband per famiglie	8
A1.18 - I mercati di rete fissa – Diffusione della banda larga e ultra-larga nelle province italiane (Grafico 1.1.5 nel testo)	9
A1.19 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia	11
A1.20 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia – AREE RURALI	17
A1.21 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per provincia e tecnologia (Dicembre 2025, in migliaia)	22
A1.22 - I mercati di rete fissa – Diffusione degli accessi broadband e ultrabroadband per macroregione e velocità di connessione	26
A1.23 - I mercati di rete fissa – Ranking provinciale degli accessi broadband	26
A1.24 - I mercati di rete fissa – Distribuzione regionale degli accessi broadband per operatore e tecnologia (Grafico 1.1.6 nel testo)	27
A1.25 - I mercati di rete fissa – Quote di mercato: spesa finale degli utenti per operatore di rete fissa (Grafico 1.1.7 nel testo)	32
A1.26 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda per operatore	32
A1.27 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore	33
A1.28 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH dal 2019 al 2025 (Grafico 1.1.8 nel testo)	34
A1.29 - I mercati di rete fissa – Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree – bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.9 nel testo)	34
A1.30 - I mercati di rete fissa - Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree – bianche, grigie e nere (2024 e 2025, % e punti percentuali) (Tabella 1.1.1 nel testo)	34
A1.31 - I mercati di rete fissa – Pixel 20x20 metri raggiunti da FTTH per aree bianche, grigie e nere (2021-2025, %) (Tabella 1.1.2 nel testo)	35
A1.32 - I mercati di rete fissa – Copertura FTTH delle famiglie nelle regioni italiane (2025, %) (Grafico 1.1.10 nel testo)	35
A1.33 - I mercati di rete fissa – Connettività FTTH delle PMI per macrosettore (2025, %) (Grafico 1.1.11 nel testo)	35
A1.34 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia di servizi	36
A1.35 - I mercati di rete mobile – Traffico voce nella telefonia mobile	37
A1.36 - I mercati di rete mobile – Traffico dati nella rete mobile	37
A1.37 - I mercati di rete mobile – Andamento sim "M2M"	37
A1.38 - I mercati di rete mobile – Distribuzione delle sim "M2M" per tipologia di applicazione	38
A1.39 - I mercati di rete mobile – Ricavi da Sms ed altri servizi dati	38
A1.40 - I mercati di rete mobile – ARPU: ricavi medi per SIM <i>human</i> e utente (euro/anno) (Grafico 1.1.12 nel testo)	38

A1.41 - I mercati di rete mobile – Ricavi unitari per i servizi dati, voce e SMS (Grafico 1.1.13 nel testo).....	39
A1.42 - I mercati di rete mobile – Quote di mercato: spesa finale per operatore di rete mobile (Grafico 1.1.14 nel testo)	39
A1.43 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore	40
A1.44 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per operatori MVNO	40
A1.45 - I mercati di rete mobile – Indicatori di copertura 5G, 5G DSS, VHCN – Totale nazionale e area rurale (Tabella 1.1.3 nel testo)	41
A1.46 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Denunce per oggetto della segnalazione – modello D (Tabella 1.4.1 nel testo).....	41
A1.47 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori avviati e provvedimenti adottati (1° maggio 2025 - 30 aprile 2026) (Tabella 1.4.2 nel testo).....	42
A1.48 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Andamento delle istanze presentate e delle conciliazioni concluse (Grafico 1.4.1 nel testo).....	43
A1.49 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Esito delle procedure di conciliazione (Grafico 1.4.2 nel testo).....	43
A1.50 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare – settore comunicazioni elettroniche (Tabella 1.5.1 nel testo)	44

A2: I media

A2.1 – I media nell’economia italiana – Composizione dei ricavi nei servizi media (Grafico 2.1.1 nel testo)	48
A2.2 – I media nell’economia italiana – Ripartizione dei ricavi complessivi per mezzo (Grafico 2.1.2 nel testo)	48
A2.3 - Il settore nell’economia italiana – Incidenza dei media tradizionali sul PIL	49
A2.4 – La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi della televisione per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.3 nel testo)	49
A2.5 - La televisione – Incidenza dei ricavi per operatore	49
A2.6 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi fra televisione in chiaro e televisione a pagamento - anni 2021-2025 (Grafico 2.1.4 nel testo)	50
A2.7 - La televisione – Ricavi della TV in chiaro	50
A2.8 - La televisione – Incidenza delle offerte sul web sui ricavi della Tv a pagamento (Grafico 2.1.5 nel testo)	50
A2.9 - La televisione – Ricavi della TV a pagamento	51
A2.10 - La televisione – Audience delle TV	51
A2.11 - La televisione – Audience dei principali Tg.....	52
A2.12 - La televisione – Andamento dei prezzi nel settore televisivo	53
A2.13 - La radio – Ricavi complessivi della radio per tipologia (Grafico 2.1.6 nel testo)	53
A2.14 – La radio – Quote dei principali operatori	54
A2.15 - La radio – Ascoltatori unici nel giorno medio dei principali operatori nazionali dei servizi radiofonici	54
A2.16 - La radio – Ascoltatori della radio nel giorno medio per device, per luogo d'ascolto e durata dell'ascolto nel giorno medio	55
A2.17 - I quotidiani – Tirature e vendite di quotidiani cartacei (milioni)	56
A2.18 - I quotidiani – Vendita media giornaliera di copie cartacee dei quotidiani (milioni) (Grafico 2.1.7 nel testo)	56
A2.19 - I quotidiani – Ricavi della stampa quotidiana per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.8 nel testo)	57
A2.20 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in valore	57
A2.21 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in volume - tirature.....	58
A2.22 - I quotidiani – Andamento dei prezzi	58

A2.23 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Composizione del valore economico del SIC (Tabella 2.3.1 nel testo)	59
A2.24 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Principali soggetti operanti nel SIC (Tabella 2.3.2 nel testo).....	59
A2.25 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – TG: numero edizioni e ore monitorate (2025) (Tabella 2.3.3 nel testo).....	60
A2.26 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi televisivi: ore monitorate di programmazione (2025) (Tabella 2.3.4 nel testo).....	60
A2.27 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – GR: numero edizione e ore monitorate (2025) (Tabella 2.3.5 nel testo).....	60
A2.28 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi radiofonici: ore monitorate di programmazione (2025) (Tabella 2.3.6 nel testo)	61
A2.29 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per gruppo editoriale (Grafico 2.3.1 nel testo) ..	61
A2.30 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per principali palinsesti (Grafico 2.3.2 nel testo)	62
A2.31 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere audiovisive europee di produttori indipendenti per gruppo editoriale (Grafico 2.3.3 nel testo) .	62
A2.32 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere recenti di espressione originale italiana ovunque prodotte da produttori indipendenti (Grafico 2.3.4 nel testo).....	63
A2.33 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento di opere europee su servizi a richiesta (VOD) stabiliti in UE (Grafico 2.3.5 nel testo).....	63
A2.34 – La comunicazione politica e la <i>par condicio</i> – Provvedimenti in materia di <i>par condicio</i> per tipologia (Grafico 2.4.1 nel testo).....	63
A2.35 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Procedimenti SMA aperti e conclusi (Tabella 2.4.1 nel testo)	64
A2.36 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Principali problematiche segnalate dagli utenti (Tabella 2.4.2 nel testo)	64
A2.37 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Indennizzi SMA erogati e tempi medi dei procedimenti SMA (Tabella 2.4.3 nel testo)	65
A2.38 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Principali problematiche segnalate dagli utenti (Tabella 2.4.4 nel testo).....	65
A2.39 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore media (Tabella 2.6.1 nel testo)	66

A3: I servizi internet e le piattaforme online

A3.1 – I mercati – Incidenza delle piattaforme <i>online</i> nei settori delle comunicazioni (Grafico 3.1.1 nel testo)	69
A3.2 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo	69
A3.3 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Incidenza delle piattaforme nella pubblicità <i>online</i> (Grafico 3.1.2 nel testo)	70
A3.4 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Ricavi netti da raccolta pubblicitaria <i>online</i> nel mondo per operatore	70
A3.5 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Ripartizione della pubblicità <i>online</i> per tipologie di attività e di operatori	71
A3.6 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme <i>online</i> – Imprese italiane con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul <i>web</i> , per settore merceologico e canale di vendita (Grafico 3.1.3 nel testo)	71
A3.7 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme <i>online</i> – Ricorso all'intermediazione delle piattaforme <i>online</i> nelle vendite sul <i>web</i> in Europa (Grafico 3.1.4 nel testo)	72
A3.8 – Gli interventi regolatori e la vigilanza dei mercati e dei servizi – Numero di contenuti disabilitati o rimossi per violazione della normativa sul diritto d'autore e numero di reclami presentati avverso tali decisioni (Tabella 3.3.1 nel testo)	72
A3.9 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - servizi internet e piattaforme <i>online</i> (Tabella 3.5.1 nel testo)	73

A4: I servizi postali

A4.1 – Il settore postale nell'economia italiana – Lettere nazionali pro capite (Grafico 4.1.1 nel testo)	75
A4.2 – Il settore postale nell'economia italiana – Pacchi pro capite (Grafico 4.1.2 nel testo)	75
A4.3 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei volumi dei servizi di corrispondenza e pacchi (Grafico 4.1.3 nel testo)	75
A4.4 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei ricavi dei servizi di corrispondenza e pacchi (Grafico 4.1.4 nel testo)	76
A4.5 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia (Grafico 4.1.5 nel testo)	76
A4.6 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia (Grafico 4.1.6 nel testo)	77
A4.7 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia, anno 2025 (Grafico 4.1.7 nel testo)	77
A4.8 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia – anno 2025 (Grafico 4.1.8 nel testo)	78
A4.9 – La corrispondenza – Quote di mercato nel segmento della corrispondenza NSU (Grafico 4.1.9 nel testo)	78
A4.10 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia (Grafico 4.1.10 nel testo)	79
A4.11 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia (Grafico 4.1.11 nel testo)	79
A4.12 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso	80
A4.13 – Gli invii dei pacchi postali – Quote di mercato nel segmento dei pacchi NSU (Grafico 4.1.12 nel testo)	80
A4.14 – Altri indicatori di mercato – Numero di uffici postali, punti PUDO e armadietti automatici – anni 2020-2024 (Grafico 4.1.13 nel testo)	81
A4.15 – La vigilanza dei mercati e dei servizi – Distribuzione dei disservizi inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia (Grafico 4.3.1 nel testo)	81
A4.16 – La tutela dei consumatori – Distribuzione delle segnalazioni inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia (Grafico 4.4.1 nel testo)	82
A4.17 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore servizi postali (Tabella 4.6.1 nel testo)	82

A5: Le dimensioni istituzionali e organizzative dell'Autorità

A5.1 – L'assetto organizzativo dell'Autorità – La struttura organizzativa dell'Autorità (Grafico 5.1.1 nel testo).....	84
A5.2 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 301/23/CONS (Tabella 5.1.1 nel testo)	85
A5.3 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Personale in servizio (Tabella 5.1.2 nel testo).....	85
A5.4 – Gli organismi strumentali e ausiliari – I Co.re.com.: leggi istitutive e siti istituzionali (Tabella 5.2.1 nel testo).....	86
A5.5 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti con il pubblico nel periodo di riferimento (Tabella 5.3.1 nel testo)	87
A5.6 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico per materia della richiesta	87
A5.7 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Principali problematiche segnalate per i servizi di comunicazioni elettroniche	87
A5.8 – L'Informativa economica di sistema – Informative trasmesse per settori di attività (Grafico 5.4.1 nel testo).....	88
A5.9 – La broadband map – Studio della densità di copertura FTTH (Figura nel testo a pag. 181).....	88
A5.10 – Gli indicatori dell'azione amministrativa – Indicatori di monitoraggio dell'azione amministrativa (Tabella 5.6.1 nel testo)	89

A1: Le comunicazioni elettroniche

A1.1- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Principali grandezze macroeconomiche dell’economia italiana

(in miliardi di €)							Variazione %
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2024/2023
Prodotto interno lordo	1.842,51	1.998,07	2.142,74	2.202,03	2.258,05	2,5	2,8
Spesa complessiva delle famiglie	1.028,55	1.156,91	1.220,66	1.256,74	1.288,26	2,5	3,0
Spesa in servizi delle famiglie	522,89	591,47	638,39	668,07	689,94	3,3	4,6
Investimenti*	172,07	190,11	193,31	195,98	202,25	3,2	1,4

(*) - investimenti in “Impianti, macchinari e armamenti” al netto dei “mezzi di trasporto” ed inclusi quelli relativi ai “prodotti di proprietà intellettuale”

Fonte: IstatData (<https://esploradati.istat.it/databrowser/#/it/dw>): Dati/Conti nazionali/Conti e aggregati economici nazionali annuali - 04.05.2026

A1.2- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Comunicazioni fisse e mobili: ricavi complessivi (Grafico 1.1.1 nel testo)

(miliardi di €)*							Variazione %
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2025/2021
Rete fissa	15,45	15,39	16,03	17,19	18,54	7,9	20,0
Rete mobile	12,40	11,55	11,07	11,06	10,99	-0,6	-11,4
Totale	27,85	26,94	27,10	28,25	29,53	4,5	6,0

(*) - I dati relativi alle comunicazioni elettroniche su rete fissa e mobile si basano su informazioni e stime riferite a un campione di imprese largamente rappresentative del mercato. Con riferimento all’anno 2024, sia per il grafico in oggetto che per i grafici e le tabelle successivi, si segnala che i dati possono differire con quelli mostrati nella Relazione annuale 2025. Tale disallineamento deriva sia per il fatto che le imprese hanno operato integrazioni e/o riclassificazioni legate a variazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio, i driver per l’attribuzione dei ricavi o degli investimenti), sia a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale. Inoltre, va considerato che nell’ambito della rilevazione delle informazioni da rete fissa, a partire dalla Relazione Annuale del 2025, l’Autorità ha modificato il questionario al fine di renderlo maggiormente corrispondente alle nuove esigenze emerse dal mercato, con particolare riferimento ad alcune voci di ricavo riferibili a servizi ad alto valore aggiunto (servizi cloud, security, IoT, ecc.) offerti dagli operatori e precedentemente rientrati in una generica voce altri ricavi. Ciò può aver determinato aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non trascurabile.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.3- I mercati delle comunicazioni elettroniche – L'andamento dei prezzi

(anno base 2010 = 100)											
	dic. 15	dic. 16	dic. 17	dic. 18	dic. 19	dic. 20	dic. 21	dic. 22	dic. 23	dic. 24	dic. 25
Indice generale	107,3	107,8	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7	130,4	131,9
Comunicazioni elettroniche	87,8	82,9	81,2	79,3	76,7	72,4	68,1	66,1	65,1	62,6	61,9
Classificazione COICOP* Istat Comunicazioni elettroniche											
082010: apparecchi per la telefonia fissa e telefax	103,7	97,6	98,2	94	99,9	101,3	125,2	141,8	125,5	121,5	119,3
082020: apparecchi per la telefonia mobile	53,5	50,4	47,3	37,7	33,8	27,4	24,9	23,5	21,9	18	15,6
083010: servizi di telefonia fissa	121,8	119,9	124	130,2	133,5	136,1	136,1	136,1	136,1	136,4	136,4
083020: servizi di telefonia mobile	81,7	78,6	78,8	75,1	69,9	68,1	67,5	67,8	67	67,0	64,7
083030: connessione internet ed altri servizi	96	96,5	90,8	88	76,2	77,8	78,4	78,8	79,8	80,7	81
083040: Servizi di telecomunicazione bundle		103,7	112,1	126,8	112,2	111,3	113,9	116,8	117,5	123,1	125,3

*ECOICOP: Classificazione dei consumi individuali secondo lo scopo

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati ISTAT

A1.4- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Il settore delle comunicazioni elettroniche nell'economia italiana

(in %)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Ricavi (Servizi complessivi Tlc / PIL)	1,51	1,35	1,26	1,28	1,31
Famiglie (Spesa Tlc / Spesa complessiva)	2,16	1,91	1,81	1,77	1,80
Famiglie (Spesa Tlc / Spesa in servizi)	4,24	3,73	3,45	3,32	3,35
Investimenti (Tlc / Investimenti complessivi)	4,36	3,59	3,36	3,78	3,83

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali e ISTAT

A1.5- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale degli utenti residenziali e affari (Grafico 1.1.2 nel testo)

(miliardi di €)						Variazione %	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2025/2021
Rete fissa	11,81	11,84	12,29	12,79	13,27	3,8	12,4
Rete mobile	10,38	10,21	9,92	10,10	9,87	-2,2	-4,9
Totale	22,19	22,05	22,21	22,89	23,15	1,1	4,3

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.6- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale per tipologia di clientela

(miliardi di €)	Variazione %		
	2024	2025	2025/2024
Rete fissa	12,79	13,27	3,8
- Residenziale	5,68	5,57	-2,0
- Affari	7,11	7,70	8,4
Rete mobile	10,10	9,87	-2,2
- Residenziale	7,63	7,47	-2,2
- Affari	2,46	2,41	-2,3
Rete fissa e mobile	22,89	23,15	1,1
- Residenziale	13,32	13,04	-2,1
- Affari	9,57	10,11	5,6

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.7- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Ricavi da servizi intermedi

(miliardi di €)						Variazione %	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2025/2021
Rete fissa	3,64	3,55	3,74	4,40	5,27	19,7	44,9
Rete mobile	2,02	1,34	1,15	0,96	1,11	16,2	-44,8
Totale	5,66	4,89	4,89	5,36	6,38	19,1	12,8

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.8- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Investimenti in immobilizzazioni (Grafico 1.1.3 nel testo)

(miliardi di €)	Variazione %						
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2025/2021
Rete fissa	4,85	4,68	4,63	5,66	6,24	10,3	28,7
Rete mobile	2,64	2,15	1,86	1,75	1,50	-14,4	-43,3
Totale investimenti	7,49	6,83	6,49	7,41	7,74	4,5	3,3

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.9 - I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa degli utenti in servizi di rete fissa e mobile per operatore (Grafico 1.1.4 nel testo)

Volume d'affari: 23.147 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
TIM	39,3	0,5
Fastweb+Vodafone	28,8	-1,0
Wind Tre	15,7	-0,3
Iliad	4,9	0,4
PostePay	1,5	0,0
Retelit Digital Services*	1,1	0,17
SkyItalia	1,0	0,16
Eolo	1,0	0,00
Altri	6,7	0,1
Totale	100	

(*) - Il dato si riferisce alla legal entity Retelit Digital Services S.p.A., incluso il brand Noitel.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.10 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia di servizi

(miliardi di €)						Variazione %
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024
Voce	2,18	1,78	1,13	0,71	0,60	-15,6
Dati	6,88	7,02	9,92	10,83	11,42	5,4
Altro	2,76	3,04	1,24	1,25	1,26	0,7
Totale	11,81	11,84	12,29	12,79	13,27	3,8
Servizi VOCE						Variazione %
Servizi da accessi in rame "solo servizi voce"	2,18	1,78	1,13	0,71	0,60	-15,6
Servizi DATI per tipologia						Variazione %
Reti BB <100Mbit/s	2,05	1,31	1,43	1,45	1,27	-12,2
Reti BB >100Mbit/s	4,13	5,00	5,87	6,41	6,72	4,9
Altri servizi dati (*)	0,69	0,70	2,62	2,98	3,42	15,0
Totale	6,88	7,02	9,92	10,83	11,42	5,4
ALTRI ricavi						Variazione %
Terminali e altri devices	0,63	0,49	0,87	0,97	0,91	-5,3
Altri ricavi (**)	2,13	2,56	0,38	0,28	0,34	20,9
Totale	2,76	3,04	1,24	1,25	1,26	0,7

Si fa presente che i dati a partire dal 2023 non sono direttamente confrontabili con le annualità precedenti dal momento che è variato il perimetro di riferimento dei servizi dati che include, a partire dalla Relazione Annuale del 2025, anche una serie di ricavi provenienti dalla vendita di servizi ad alto valore aggiunto (cloud, security, IoT e altri servizi ICT), alcuni dei quali precedentemente considerati nella voce "Altri ricavi"

(*) - I ricavi da "Altri servizi dati" comprendono per gli anni 2023 e 2024: servizi commutati di trasmissione dati, IP-VPN, circuiti dedicati in fibra ottica, servizi di gestione di reti geografiche (WAN), servizi ICT (cloud, security, IoT, managed services e altri servizi dati

(**) - Ricavi di eterogenea natura non compresi nelle precedenti categorie merceologiche ma rientranti nella voce A1 del bilancio d'esercizio

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.11 - I mercati di rete fissa – Accessi e ricavi broadband per classe di velocità

Volumi medi annui in %	2024	2025
<100 Mbps	24,6	18,5
≥100 Mbps < 1Gbps	49,9	49,2
≥ 1 Gbps	25,5	32,3
Totale	100	100
Ricavi in %		
<100 Mbps	18,4	15,9
≥100 Mbps < 1Gbps	51,1	50,7
≥ 1 Gbps	30,5	33,4
Totale	100	100
Ricavi mensili per linea broadband e ultrabroadband in €		
<100 Mbps	25,40	29,66
≥100 Mbps < 1Gbps	34,67	35,66
≥ 1 Gbps	40,47	35,76
Media	33,88	34,58

I dati esposti, a seguito di alcune variazioni operate dalle imprese nelle metodologie di calcolo, della mutata struttura delle informazioni richieste dall'Autorità, di riclassificazioni e in altri casi per mutati perimetri di attività, non sono direttamente confrontabili con i corrispondenti valori presentati nella scorsa Relazione annuale. I ricavi includono anche eventuali contributi di attivazione, canoni e servizi a consumo

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.12 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia

(in %, valore medio annuo)	Differenza in p. p.		
	2021	2025	2025/2021
FTTC	52,8	45,4	-7,4
FTTH	13,1	34,8	21,7
DSL	24,7	6,5	-18,2
FWA	9,4	13,3	4,0
Totale	100,0	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.13 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per tecnologia e operatore

Dicembre 2025(*)		(in %)			
	Totale linee Broadband e ultrabroadband	DSL	FTTC	FTTH	FWA
Tim	32,7	52,6	39,0	27,2	22,3
Fastweb+Vodafone	29,6	32,7	32,3	29,5	16,5
Wind Tre	14,6	10,0	15,3	16,0	12,4
Sky Italia	4,5	0,0	5,2	6,1	0,0
Eolo	3,6	0,0	0,0	0,5	24,6
Tiscali	2,8	0,8	1,4	2,1	10,1
Iliad	2,6	0,0	0,0	7,1	0,0
Enel Fibra	1,7	0,0	1,5	2,9	0,0
PostePay	1,2	0,0	1,5	1,6	0,0
Altri	6,8	3,8	3,9	6,9	14,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) - Elaborazioni e stime AGCOM sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.14 - I mercati di rete fissa – Linee broadband e FTTC-FTTH

(in % delle linee complessive di rete fissa)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Linee broadband	73,7	76,5	80,3	84,0	89,6	91,6	93,2	93,7	94,2	93,0	94,4
Linee FTTC-FTTH	7,1	12,4	22,8	36,0	45,9	55,8	63,9	68,6	71,7	73,1	74,6

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.15 - I mercati di rete fissa – Andamento traffico dati e consumi unitari

Valori assoluti											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Traffico dati (Petabyte)	8.505	12.502	17.736	21.340	25.570	38.233	44.495	48.606	55.363	61.944	69.046
Traffico unitario mensile (GB/Mese)	51	72	97	111	128	186	210	225	255	284	314
Numeri indici (anno base 2015 = 100)											
Traffico dati (Petabyte)	100	147	209	251	301	450	523	572	651	728	812
Traffico unitario mensile (GB/Mese)	100	141	190	217	252	365	412	441	500	558	616

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.16 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee broadband per famiglie

(in % delle famiglie*)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Linee broadband	59,0	61,0	65,1	66,7	68,9	71,3	73,5	75,1	73,9	72,3	72,7

(*) - Si fa presente che per il calcolo dei tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga è stato aggiornato il numero di famiglie, a livello territoriale, sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (<http://dati-censimentipermanenti.istat.it/>). Al fine di garantire la maggiore omogeneità possibile nei tassi di penetrazione, si è proceduto al loro ricalcolo e pertanto i dati esposti non sono direttamente confrontabili con quelli delle precedenti edizioni della Relazione annuale.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.17 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee residenziali ultrabroadband per famiglie

(in % delle famiglie*)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Linee UBB (FTTC, FTTH e FWA)	8,6	13,2	22,6	33,4	40,8	49,8	57,5	62,8	64,4	65,8	67,5

(*) - Si fa presente che per il calcolo dei tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga è stato aggiornato il numero di famiglie, a livello territoriale, sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (<http://dati-censimentipermanenti.istat.it/>). Al fine di garantire la maggiore omogeneità possibile nei tassi di penetrazione, si è proceduto al loro ricalcolo e pertanto i dati esposti non sono direttamente confrontabili con quelli delle precedenti edizioni della Relazione annuale.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.18 - I mercati di rete fissa – Diffusione della banda larga e ultra-larga nelle province italiane (Grafico 1.1.5 nel testo)

Linee ultrabroadband (VDSL+FTTH+FWA) (dicembre 2025, % famiglie)			Linee con velocità ≥ 100 Mbit/s (dicembre 2024, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre il 65%	Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre al 65%
Agrigento	Alessandria	Ancona	Agrigento	Ancona	Bari
Bolzano-Bozen	Aosta	Ascoli Piceno	Alessandria	Arezzo	Bologna
Caltanissetta	Arezzo	Bari	Aosta	Ascoli Piceno	Cagliari
Enna	Asti	Bergamo	Asti	Barletta-Andria-Trani	Como
Isernia	Avellino	Bologna	Avellino	Bergamo	Firenze
L'Aquila	Barletta-Andria-Trani	Brescia	Belluno	Brescia	Genova
Nuoro	Belluno	Cagliari	Benevento	Brindisi	La Spezia
Oristano	Benevento	Como	Biella	Caserta	Lecco
Potenza	Biella	Cremona	Bolzano-Bozen	Catania	Livorno
Rieti	Brindisi	Firenze	Caltanissetta	Chieti	Lucca
Trapani	Campobasso	Genova	Campobasso	Cremona	Milano
Vibo Valentia	Caserta	Grosseto	Catanzaro	Fermo	Monza e della Brianza
	Catania	Imperia	Cosenza	Ferrara	Napoli
	Catanzaro	La Spezia	Crotone	Foggia	Prato
	Chieti	Lecco	Cuneo	Forlì-Cesena	Roma
	Cosenza	Livorno	Enna	Gorizia	Trieste
	Crotone	Lodi	Frosinone	Grosseto	Varese
	Cuneo	Lucca	Isernia	Imperia	
	Fermo	Milano	L'Aquila	Latina	
	Ferrara	Modena	Matera	Lecce	
	Foggia	Monza e della Brianza	Oristano	Lodi	
	Forlì-Cesena	Napoli	Potenza	Macerata	

Appendice statistica

Linee ultrabroadband (VDSL+FTTH+FWA) (dicembre 2025, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre il 65%
	Frosinone	Novara
	Gorizia	Parma
	Latina	Pavia
	Lecce	Perugia
	Macerata	Pesaro e Urbino
	Mantova	Pescara
	Massa Carrara	Pisa
	Matera	Pistoia
	Messina	Prato
	Padova	Reggio Emilia
	Palermo	Rimini
	Piacenza	Roma
	Pordenone	Salerno
	Ragusa	Siena
	Ravenna	Torino
	Reggio Calabria	Trieste
	Rovigo	Varese
	Sassari	Venezia
	Savona	Verb-Cus-Ossola
	Siracusa	Verona
	Sondrio	
	Sud Sardegna	
	Taranto	
	Teramo	

Le comunicazioni elettroniche

Linee con velocità ≥ 100 Mbit/s (dicembre 2024, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre al 65%
Ragusa	Mantova	
Reggio Calabria	Massa Carrara	
Rieti	Messina	
Rovigo	Modena	
Sondrio	Novara	
Sud Sardegna	Padova	
Trapani	Palermo	
Verb-Cus-Ossola	Parma	
Vercelli	Pavia	
Vibo Valentia	Perugia	
Vicenza	Pesaro e Urbino	
	Pescara	
	Piacenza	
	Pisa	
	Pistoia	
	Pordenone	
	Ravenna	
	Reggio Emilia	
	Rimini	
	Salerno	
	Sassari	
	Savona	
	Siena	
	Siracusa	

Linee ultrabroadband (VDSL+FTTH+FWA) (dicembre 2025, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre il 65%
	Terni	
	Trento	
	Treviso	
	Udine	
	Vercelli	
	Vicenza	
	Viterbo	

Linee con velocità ≥ 100 Mbit/s (dicembre 2024, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre al 65%
	Taranto	
	Teramo	
	Terni	
	Torino	
	Trento	
	Treviso	
	Udine	
	Venezia	
	Verona	
	Viterbo	

(*) I tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga, per famiglie e per popolazione non possono essere direttamente confrontati con quelli esposti nella precedente Relazione Annuale in quanto, per il 2025, è stato aggiornato il numero di famiglie e della popolazione a livello territoriale sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (http://dati-censimentipermanenti.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSS_FAM_POP#, estrazione del 08.05.2026).

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.19 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
Italia				24.002.063	98,8	71,5	77,6	77,6	99,8	98,4	100,0
ITC11	NO	Piemonte	Torino	978.801	99,3	96,6	74,9	83,6	99,9	99,4	100,0
ITC12	NO	Piemonte	Vercelli	73.234	97,2	77,5	55,8	64,5	99,5	97,0	99,7
ITC13	NO	Piemonte	Biella	75.107	98,2	90,0	55,5	64,9	99,9	98,1	100,0
ITC14	NO	Piemonte	Verb-Cus-Ossola	68.641	96,1	83,8	44,2	42,7	98,7	96,5	99,7
ITC15	NO	Piemonte	Novara	155.319	99,0	88,8	65,7	68,3	99,9	99,5	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITC16	NO	Piemonte	Cuneo	246.552	88,1	78,2	48,1	57,7	99,6	96,3	99,9
ITC17	NO	Piemonte	Asti	89.742	94,9	76,2	44,9	63,8	99,2	93,5	100,0
ITC18	NO	Piemonte	Alessandria	184.647	91,8	78,4	56,4	65,7	99,8	96,4	100,0
ITC20	NO	Valle d'Aosta	Aosta	56.757	90,9	78,6	47,5	58,6	99,6	97,8	100,0
ITC31	NO	Liguria	Imperia	97.132	97,4	92,9	63,6	39,5	99,3	96,4	99,9
ITC32	NO	Liguria	Savona	128.485	96,9	93,5	71,3	53,9	99,7	94,8	100,0
ITC33	NO	Liguria	Genova	386.331	98,2	97,1	82,0	79,8	99,8	98,6	100,0
ITC34	NO	Liguria	La Spezia	97.897	96,9	94,4	64,9	56,7	99,6	97,8	100,0
ITC41	NO	Lombardia	Varese	366.563	100,0	99,9	81,5	71,7	99,9	99,7	100,0
ITC42	NO	Lombardia	Como	247.877	99,0	97,9	75,2	71,5	99,9	99,3	100,0
ITC43	NO	Lombardia	Lecco	136.714	98,8	98,7	76,0	60,2	100,0	98,9	100,0
ITC44	NO	Lombardia	Sondrio	74.558	99,1	99,1	71,3	64,2	99,8	98,5	100,0
ITC46	NO	Lombardia	Bergamo	448.739	99,7	97,6	79,8	73,3	99,9	99,2	100,0
ITC47	NO	Lombardia	Brescia	514.785	99,6	98,3	76,2	74,7	99,8	99,4	100,0
ITC48	NO	Lombardia	Pavia	235.684	96,8	90,9	65,7	67,9	99,9	99,2	100,0
ITC49	NO	Lombardia	Lodi	94.806	99,7	97,8	79,3	70,7	99,9	99,6	100,0
ITC4A	NO	Lombardia	Cremona	146.085	99,5	94,3	73,8	77,2	100,0	99,4	100,0
ITC4B	NO	Lombardia	Mantova	163.312	98,7	94,0	58,8	77,5	99,7	98,1	100,0
ITC4C	NO	Lombardia	Milano	1.452.570	100,0	100,0	54,1	90,4	100,0	100,0	100,0
ITC4D	NO	Lombardia	Monza e della Brianza	362.678	100,0	100,0	80,3	80,3	100,0	100,0	100,0
ITF11	Sud	Abruzzo	L'Aquila	114.733	97,3	87,2	45,1	81,9	99,6	90,4	99,9
ITF12	Sud	Abruzzo	Teramo	116.195	98,7	96,8	69,0	68,7	99,9	98,2	100,0
ITF13	Sud	Abruzzo	Pescara	122.390	99,9	98,8	81,1	92,0	99,9	98,6	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITF14	Sud	Abruzzo	Chieti	145.591	99,7	94,9	60,6	79,2	100,0	97,5	100,0
ITF21	Sud	Molise	Isernia	31.890	98,0	87,2	26,4	82,3	98,7	89,5	100,0
ITF22	Sud	Molise	Campobasso	83.494	98,7	83,2	52,7	87,2	99,9	88,8	100,0
ITF31	Sud	Campania	Caserta	320.593	99,6	97,7	77,6	78,3	99,9	97,5	99,9
ITF32	Sud	Campania	Benevento	99.178	97,8	91,4	44,5	61,8	99,5	92,3	100,0
ITF33	Sud	Campania	Napoli	1.012.393	100,0	100,0	88,0	86,4	99,7	98,4	100,0
ITF34	Sud	Campania	Avellino	148.827	97,9	91,1	50,8	67,5	99,9	96,5	100,0
ITF35	Sud	Campania	Salerno	383.798	99,1	94,0	61,5	74,3	99,3	95,0	100,0
ITF43	Sud	Puglia	Taranto	210.171	99,8	99,8	95,1	83,5	99,9	99,5	100,0
ITF44	Sud	Puglia	Brindisi	143.771	100,0	100,0	81,3	76,7	99,8	99,8	100,0
ITF45	Sud	Puglia	Lecce	297.953	100,0	100,0	79,7	69,6	100,0	100,0	100,0
ITF46	Sud	Puglia	Foggia	220.239	99,5	99,0	87,1	82,8	100,0	99,2	100,0
ITF47	Sud	Puglia	Bari	451.210	99,9	99,9	84,7	93,6	100,0	100,0	100,0
ITF48	Sud	Puglia	Barletta-Andria-Trani	132.469	99,9	99,8	90,0	92,5	100,0	100,0	100,0
ITF51	Sud	Basilicata	Potenza	134.886	98,1	86,7	49,5	73,9	99,8	92,3	99,9
ITF52	Sud	Basilicata	Matera	74.349	98,3	87,8	54,6	82,7	100,0	95,1	100,0
ITF61	Sud	Calabria	Cosenza	266.158	99,8	99,8	46,7	60,9	99,6	96,1	100,0
ITF62	Sud	Calabria	Crotone	60.265	99,4	99,5	34,7	70,7	100,0	94,9	100,0
ITF63	Sud	Calabria	Catanzaro	133.100	99,7	99,9	70,9	75,5	100,0	99,2	100,0
ITF64	Sud	Calabria	Vibo Valentia	57.161	99,6	99,6	48,8	68,9	99,8	95,4	100,0
ITF65	Sud	Calabria	Reggio Calabria	196.071	99,7	99,7	56,5	59,0	99,8	96,8	100,0
ITG11	Isole	Sicilia	Trapani	162.839	99,6	99,0	76,9	84,8	100,0	99,8	100,0
ITG12	Isole	Sicilia	Palermo	451.772	99,7	98,0	87,6	95,1	100,0	99,7	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITG13	Isole	Sicilia	Messina	249.260	99,6	97,5	80,4	85,6	99,5	98,2	99,9
ITG14	Isole	Sicilia	Agrigento	157.091	99,9	97,5	84,7	86,1	100,0	99,9	100,0
ITG15	Isole	Sicilia	Caltanissetta	94.476	99,6	97,5	83,2	93,0	100,0	99,2	100,0
ITG16	Isole	Sicilia	Enna	61.416	98,9	95,5	80,8	84,9	100,0	99,2	100,0
ITG17	Isole	Sicilia	Catania	409.877	99,8	98,0	84,3	90,8	100,0	99,5	100,0
ITG18	Isole	Sicilia	Ragusa	123.399	99,8	99,5	85,9	87,8	100,0	98,1	100,0
ITG19	Isole	Sicilia	Siracusa	148.527	99,8	99,8	94,3	79,6	100,0	99,9	100,0
ITG2D	Isole	Sardegna	Sassari	196.512	94,2	90,9	55,4	72,7	99,9	99,1	100,0
ITG2E	Isole	Sardegna	Nuoro	80.158	85,6	80,0	50,2	65,6	99,9	98,2	100,0
ITG2F	Isole	Sardegna	Cagliari	168.011	100,0	100,0	80,0	91,7	100,0	100,0	100,0
ITG2G	Isole	Sardegna	Oristano	58.858	93,1	93,3	54,5	60,0	100,0	96,6	100,0
ITG2H	Isole	Sardegna	Sud Sardegna	131.771	98,3	98,0	76,5	64,4	99,9	98,3	100,0
ITH10	NE	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	213.781	71,4	73,6	48,5	77,6	99,9	97,2	100,0
ITH20	NE	Trentino-Alto Adige	Trento	228.944	97,8	89,3	63,9	87,4	99,9	97,8	100,0
ITH31	NE	Veneto	Verona	374.861	99,9	99,5	72,4	77,2	99,9	99,7	100,0
ITH32	NE	Veneto	Vicenza	334.829	99,3	98,2	60,3	70,1	99,8	98,7	100,0
ITH33	NE	Veneto	Belluno	86.228	97,1	87,9	46,5	59,6	99,7	98,5	99,9
ITH34	NE	Veneto	Treviso	342.720	99,6	98,8	65,5	68,3	100,0	99,8	100,0
ITH35	NE	Veneto	Venezia	347.507	99,4	99,1	68,0	73,9	100,0	99,9	100,0
ITH36	NE	Veneto	Padova	368.309	99,9	99,4	67,0	79,7	99,9	99,8	100,0
ITH37	NE	Veneto	Rovigo	92.772	99,8	96,2	49,8	71,0	99,9	99,6	100,0
ITH41	NE	Friuli-Venezia Giulia	Pordenone	126.669	99,9	99,9	72,8	62,0	99,8	97,5	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITH42	NE	Friuli-Venezia Giulia	Udine	224.886	99,8	99,6	77,3	64,6	99,6	97,3	99,9
ITH43	NE	Friuli-Venezia Giulia	Gorizia	62.460	99,9	99,9	84,5	71,7	99,8	99,4	100,0
ITH44	NE	Friuli-Venezia Giulia	Trieste	110.839	100,0	99,9	92,7	92,2	100,0	99,9	100,0
ITH51	NE	Emilia-Romagna	Piacenza	125.419	98,6	92,7	70,0	78,7	99,9	98,8	100,0
ITH52	NE	Emilia-Romagna	Parma	200.611	99,1	95,1	77,3	74,0	99,8	98,7	99,9
ITH53	NE	Emilia-Romagna	Reggio Emilia	214.088	99,9	97,5	70,8	76,5	100,0	99,9	100,0
ITH54	NE	Emilia-Romagna	Modena	291.380	97,3	96,4	70,1	79,2	100,0	99,5	100,0
ITH55	NE	Emilia-Romagna	Bologna	464.691	99,2	99,3	79,9	79,1	99,9	99,3	100,0
ITH56	NE	Emilia-Romagna	Ferrara	150.960	99,4	98,7	70,0	75,1	100,0	99,7	100,0
ITH57	NE	Emilia-Romagna	Ravenna	168.724	98,7	96,4	70,4	78,8	99,8	99,5	100,0
ITH58	NE	Emilia-Romagna	Forlì-Cesena	162.238	98,2	90,9	66,9	71,5	99,9	98,4	100,0
ITH59	NE	Emilia-Romagna	Rimini	140.322	99,7	97,9	67,5	79,4	99,9	99,6	100,0
ITI11	CE	Toscana	Massa Carrara	79.200	99,7	99,4	65,2	73,5	98,3	95,2	99,8
ITI12	CE	Toscana	Lucca	156.827	100,0	99,8	63,5	57,7	98,3	95,5	99,7
ITI13	CE	Toscana	Pistoia	116.959	99,2	99,2	61,6	56,5	99,5	98,8	100,0
ITI14	CE	Toscana	Firenze	419.752	99,9	99,9	75,0	78,0	99,6	97,9	100,0
ITI15	CE	Toscana	Prato	99.299	100,0	100,0	80,8	91,3	100,0	99,7	100,0
ITI16	CE	Toscana	Livorno	141.855	98,1	97,8	73,4	53,5	99,6	97,9	100,0
ITI17	CE	Toscana	Pisa	172.120	99,9	99,6	66,8	64,9	99,7	96,9	100,0
ITI18	CE	Toscana	Arezzo	134.351	99,4	97,7	62,4	57,8	99,0	92,2	99,8
ITI19	CE	Toscana	Siena	109.682	98,9	96,5	62,2	65,5	99,5	91,7	99,9
ITI1A	CE	Toscana	Grosseto	95.480	95,1	91,9	53,7	74,9	99,3	93,3	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITI21	CE	Umbria	Perugia	253.314	98,7	94,1	62,2	69,4	99,4	95,5	99,9
ITI22	CE	Umbria	Terni	91.223	98,2	91,8	62,7	68,4	99,9	93,3	100,0
ITI31	CE	Marche	Pesaro e Urbino	140.279	98,9	92,7	64,1	72,1	99,5	96,2	100,0
ITI32	CE	Marche	Ancona	188.088	99,3	97,2	74,7	78,9	99,9	96,5	100,0
ITI33	CE	Marche	Macerata	117.797	98,7	93,3	63,0	73,0	99,5	96,6	99,9
ITI34	CE	Marche	Ascoli Piceno	78.143	99,3	94,2	69,4	78,8	99,9	99,3	100,0
ITI35	CE	Marche	Fermo	64.555	99,7	97,2	61,7	75,2	100,0	99,3	100,0
ITI41	CE	Lazio	Viterbo	129.269	98,1	94,1	60,8	69,4	99,7	93,0	99,9
ITI42	CE	Lazio	Rieti	63.457	97,5	88,2	44,4	73,7	97,8	81,2	99,8
ITI43	CE	Lazio	Roma	1.785.518	100,0	99,7	87,6	88,6	100,0	99,7	100,0
ITI44	CE	Lazio	Latina	218.533	99,1	98,4	68,7	64,2	99,7	99,1	100,0
ITI45	CE	Lazio	Frosinone	179.263	99,0	95,4	47,9	63,9	99,5	94,9	99,9

Nota:

* Fonte dati sul numero di famiglie: OMDIA / POINT TOPIC

- Elaborazioni dell'Autorità sulla base delle metodologie e delle definizioni previste dalla Commissione Europea nell'ambito della predisposizione dell'indicatore DESI (The Digital Economy and Society Index).

- FTTP = Fiber to the Premises equivalente del FTTH (Fiber to the Home)

- Per un maggior dettaglio sulla copertura del territorio italiano si veda AGCOM Broadbandmap <https://geo.agcom.it/>

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.20 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia – AREE RURALI

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
<i>Italia</i>				2.950.092	94,5	87,6	31,7	44,5	99,4	94,1	99,9
ITC11	NO	Piemonte	Torino	52.884	94,1	82,5	19,2	49,8	99,6	96,8	99,6
ITC12	NO	Piemonte	Vercelli	16.750	88,7	51,5	12,5	57,6	98,8	93,4	100,0
ITC13	NO	Piemonte	Biella	7.795	92,0	69,4	12,3	55,7	99,9	97,2	99,4
ITC14	NO	Piemonte	Verb-Cus-Ossola	8.011	89,1	50,7	9,2	62,2	96,4	90,7	100,0
ITC15	NO	Piemonte	Novara	14.332	94,5	76,4	22,4	58,8	99,8	98,7	99,2
ITC16	NO	Piemonte	Cuneo	64.928	74,6	58,6	8,8	31,1	99,2	93,9	100,0
ITC17	NO	Piemonte	Asti	25.550	88,2	60,5	6,2	42,7	98,7	89,7	99,9
ITC18	NO	Piemonte	Alessandria	51.177	77,5	50,8	8,7	43,7	99,6	93,0	100,0
ITC20	NO	Valle d'Aosta	Aosta	9.085	73,3	43,0	7,5	38,0	99,0	95,3	100,0
ITC31	NO	Liguria	Imperia	9.153	88,6	72,1	11,6	39,0	96,5	81,2	100,0
ITC32	NO	Liguria	Savona	13.239	86,4	71,1	24,8	40,5	98,9	83,1	99,6
ITC33	NO	Liguria	Genova	10.672	81,4	69,1	17,6	34,2	98,2	88,5	99,9
ITC34	NO	Liguria	La Spezia	6.790	78,7	66,7	19,3	31,0	97,5	88,6	99,8
ITC41	NO	Lombardia	Varese	3.585	99,7	98,5	54,9	52,2	97,6	95,2	99,7
ITC42	NO	Lombardia	Como	5.334	95,4	87,3	35,7	59,2	98,6	91,0	100,0
ITC43	NO	Lombardia	Lecco	2.856	94,4	92,6	37,9	43,3	99,8	87,3	99,9
ITC44	NO	Lombardia	Sondrio	8.972	97,4	97,4	45,0	53,4	99,5	96,3	99,9
ITC46	NO	Lombardia	Bergamo	16.514	97,1	83,0	30,9	57,3	99,3	94,6	99,9
ITC47	NO	Lombardia	Brescia	33.214	98,0	93,4	38,8	49,1	99,4	98,3	100,0
ITC48	NO	Lombardia	Pavia	36.215	93,5	74,5	19,0	67,3	99,8	98,1	99,8

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITC49	NO	Lombardia	Lodi	9.571	98,7	96,8	36,9	58,0	100,0	99,5	100,0
ITC4A	NO	Lombardia	Cremona	20.888	97,2	88,4	37,2	62,7	99,9	98,4	100,0
ITC4B	NO	Lombardia	Mantova	28.788	96,4	91,8	23,7	50,4	99,7	96,5	100,0
ITC4C	NO	Lombardia	Milano	14.517	99,8	99,8	45,7	51,4	100,0	99,9	100,0
ITC4D	NO	Lombardia	Monza e della Brianza	979	100,0	100,0	51,4	41,8	100,0	100,0	100,0
ITF11	Sud	Abruzzo	L'Aquila	28.298	95,1	69,5	16,7	68,1	99,2	86,9	100,0
ITF12	Sud	Abruzzo	Teramo	23.563	96,1	89,8	24,2	51,9	99,7	94,8	99,9
ITF13	Sud	Abruzzo	Pescara	15.140	99,5	94,1	28,4	67,3	99,8	95,2	100,0
ITF14	Sud	Abruzzo	Chieti	35.163	98,9	88,7	23,8	58,0	100,0	94,6	100,0
ITF21	Sud	Molise	Isernia	12.085	96,0	81,9	22,3	65,0	98,0	84,8	100,0
ITF22	Sud	Molise	Campobasso	39.503	94,1	71,2	20,7	54,9	99,9	79,7	100,0
ITF31	Sud	Campania	Caserta	29.404	96,6	91,9	30,4	37,9	99,2	91,8	100,0
ITF32	Sud	Campania	Benevento	26.909	94,7	92,0	17,7	26,5	99,2	87,7	99,6
ITF33	Sud	Campania	Napoli	5.233	100,0	100,0	65,4	39,6	99,5	96,7	100,0
ITF34	Sud	Campania	Avellino	29.207	93,2	88,0	21,7	31,9	99,7	93,5	100,0
ITF35	Sud	Campania	Salerno	43.326	96,1	87,3	25,6	38,4	97,7	85,9	100,0
ITF43	Sud	Puglia	Taranto	34.861	100,0	100,0	74,1	42,5	99,1	96,3	99,9
ITF44	Sud	Puglia	Brindisi	32.838	100,0	100,0	59,3	19,1	98,1	98,1	100,0
ITF45	Sud	Puglia	Lecce	36.857	99,9	99,9	69,1	44,1	100,0	99,6	100,0
ITF46	Sud	Puglia	Foggia	85.221	96,6	92,9	53,6	32,8	100,0	96,1	100,0
ITF47	Sud	Puglia	Bari	67.773	99,9	99,9	69,0	36,1	99,7	99,4	100,0
ITF48	Sud	Puglia	Barletta-Andria-Trani	21.259	98,4	96,0	69,4	51,9	99,9	99,9	100,0
ITF51	Sud	Basilicata	Potenza	61.176	94,1	83,0	25,0	41,9	99,7	88,3	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITF52	Sud	Basilicata	Matera	40.669	92,2	72,8	22,3	47,9	100,0	90,3	99,9
ITF61	Sud	Calabria	Cosenza	65.905	99,4	99,4	30,1	39,6	99,1	90,7	100,0
ITF62	Sud	Calabria	Crotone	18.684	95,8	96,4	22,5	58,9	100,0	88,1	100,0
ITF63	Sud	Calabria	Catanzaro	24.743	98,8	99,4	45,8	55,4	99,9	98,3	100,0
ITF64	Sud	Calabria	Vibo Valentia	11.470	98,6	98,6	33,9	54,2	99,6	92,4	100,0
ITF65	Sud	Calabria	Reggio Calabria	31.704	99,0	99,0	28,7	31,1	99,3	90,7	100,0
ITG11	Isole	Sicilia	Trapani	28.343	97,7	98,1	40,5	46,5	99,9	99,0	99,9
ITG12	Isole	Sicilia	Palermo	47.022	97,0	93,2	41,8	49,6	99,9	97,2	100,0
ITG13	Isole	Sicilia	Messina	19.996	98,7	94,4	40,2	50,8	98,4	94,7	100,0
ITG14	Isole	Sicilia	Agrigento	39.329	99,1	98,9	54,0	52,7	100,0	99,5	99,8
ITG15	Isole	Sicilia	Caltanissetta	30.175	96,5	87,3	41,8	55,2	100,0	95,9	100,0
ITG16	Isole	Sicilia	Enna	27.340	99,3	97,7	57,5	32,5	100,0	97,0	100,0
ITG17	Isole	Sicilia	Catania	34.544	97,0	91,8	44,9	54,4	100,0	99,3	100,0
ITG18	Isole	Sicilia	Ragusa	26.114	99,6	96,7	49,1	44,1	99,9	96,6	100,0
ITG19	Isole	Sicilia	Siracusa	24.876	98,9	98,9	59,4	38,6	100,0	99,5	100,0
ITG2D	Isole	Sardegna	Sassari	56.530	86,6	82,1	23,7	45,3	99,7	97,8	100,0
ITG2E	Isole	Sardegna	Nuoro	25.097	82,7	75,1	26,8	47,5	99,9	96,9	99,9
ITG2F	Isole	Sardegna	Cagliari	7.795	99,7	99,7	28,2	58,3	99,5	99,3	99,9
ITG2G	Isole	Sardegna	Oristano	18.514	82,7	83,9	26,4	34,8	100,0	94,3	100,0
ITG2H	Isole	Sardegna	Sud Sardegna	42.452	94,4	92,8	45,9	53,3	99,9	97,1	100,0
ITH10	NE	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	36.893	43,7	45,7	7,6	44,5	99,7	94,3	100,0
ITH20	NE	Trentino-Alto Adige	Trento	26.070	91,1	75,3	29,2	73,2	99,8	94,9	100,0
ITH31	NE	Veneto	Verona	36.436	99,2	98,5	30,4	43,4	99,7	99,0	100,0

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz	FWA
ITH32	NE	Veneto	Vicenza	22.117	97,2	93,4	21,5	45,7	99,0	95,4	100,0
ITH33	NE	Veneto	Belluno	16.987	95,8	84,0	23,5	50,1	99,5	97,6	99,8
ITH34	NE	Veneto	Treviso	26.286	98,8	97,7	29,6	44,4	100,0	99,3	99,9
ITH35	NE	Veneto	Venezia	24.075	99,2	97,4	33,1	41,6	99,9	99,4	100,0
ITH36	NE	Veneto	Padova	27.846	99,2	98,5	29,3	54,7	99,8	99,2	100,0
ITH37	NE	Veneto	Rovigo	18.581	99,1	92,9	17,1	52,1	99,9	99,3	100,0
ITH41	NE	Friuli-Venezia Giulia	Pordenone	14.355	99,7	99,5	45,5	46,7	99,6	93,6	100,0
ITH42	NE	Friuli-Venezia Giulia	Udine	31.006	99,0	98,2	50,6	53,7	99,1	94,5	99,9
ITH43	NE	Friuli-Venezia Giulia	Gorizia	4.310	99,1	99,1	59,8	59,2	99,1	96,7	99,8
ITH44	NE	Friuli-Venezia Giulia	Trieste	1.170	99,5	98,8	54,3	45,7	99,8	99,1	99,9
ITH51	NE	Emilia-Romagna	Piacenza	31.497	94,7	76,8	25,3	46,9	99,9	97,5	99,9
ITH52	NE	Emilia-Romagna	Parma	46.249	96,1	81,4	38,5	46,9	99,4	96,8	100,0
ITH53	NE	Emilia-Romagna	Reggio Emilia	31.021	99,2	87,2	27,5	52,9	100,0	99,6	99,8
ITH54	NE	Emilia-Romagna	Modena	39.960	89,1	83,3	24,1	41,2	99,8	98,5	100,0
ITH55	NE	Emilia-Romagna	Bologna	64.098	95,3	95,6	25,6	33,3	99,7	97,5	100,0
ITH56	NE	Emilia-Romagna	Ferrara	39.335	97,8	97,3	27,8	39,3	99,9	99,3	100,0
ITH57	NE	Emilia-Romagna	Ravenna	28.790	96,3	92,8	28,3	34,0	99,5	98,7	100,0
ITH58	NE	Emilia-Romagna	Forlì-Cesena	24.637	94,2	77,2	20,3	39,1	99,5	95,1	99,9
ITH59	NE	Emilia-Romagna	Rimini	11.164	97,5	89,3	30,9	49,2	99,6	97,6	99,9
ITI11	CE	Toscana	Massa Carrara	6.677	98,8	96,8	18,9	42,6	93,1	81,9	100,0
ITI12	CE	Toscana	Lucca	11.670	99,9	99,3	35,2	41,9	93,8	82,5	99,1
ITI13	CE	Toscana	Pistoia	6.091	99,1	99,1	20,5	28,0	98,0	94,9	98,6

NUTS3 (DESI 2025)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4- 3.8 GHz	FWA
ITI14	CE	Toscana	Firenze	39.962	99,6	99,6	27,7	28,6	98,3	91,8	99,9
ITI15	CE	Toscana	Prato	2.864	100,0	100,0	49,1	59,2	99,7	98,4	99,8
ITI16	CE	Toscana	Livorno	14.380	90,7	87,3	31,6	15,4	98,3	90,6	100,0
ITI17	CE	Toscana	Pisa	26.689	99,4	97,7	27,5	39,1	99,3	92,0	100,0
ITI18	CE	Toscana	Arezzo	31.334	98,2	95,8	24,7	41,5	97,9	86,3	100,0
ITI19	CE	Toscana	Siena	35.080	96,2	90,4	22,9	36,6	99,0	85,4	99,7
ITI1A	CE	Toscana	Grosseto	42.812	92,0	86,5	13,5	38,9	98,6	87,1	99,7
ITI21	CE	Umbria	Perugia	65.029	95,5	85,3	28,0	44,7	98,8	89,7	99,9
ITI22	CE	Umbria	Terni	22.665	94,6	82,3	27,3	43,0	99,7	84,3	99,8
ITI31	CE	Marche	Pesaro e Urbino	32.626	94,6	82,3	30,2	51,5	98,6	89,9	100,0
ITI32	CE	Marche	Ancona	29.175	95,7	91,4	35,1	44,6	99,6	91,3	99,9
ITI33	CE	Marche	Macerata	34.379	94,8	84,9	21,7	45,9	98,9	92,1	99,9
ITI34	CE	Marche	Ascoli Piceno	12.748	96,9	85,5	26,3	43,7	99,6	97,4	99,9
ITI35	CE	Marche	Fermo	13.064	99,0	93,3	42,7	57,3	100,0	98,1	100,0
ITI41	CE	Lazio	Viterbo	55.050	94,5	92,5	26,2	36,3	99,4	89,3	100,0
ITI42	CE	Lazio	Rieti	24.828	94,4	83,2	15,1	53,8	96,8	74,3	99,9
ITI43	CE	Lazio	Roma	58.485	99,7	98,0	38,9	38,2	99,7	96,2	99,7
ITI44	CE	Lazio	Latina	28.032	98,6	95,9	26,0	44,0	99,1	97,7	100,0
ITI45	CE	Lazio	Frosinone	32.650	97,3	94,9	23,7	39,1	99,0	90,9	99,9

Nota:

* Fonte dati sul numero di famiglie: OMDIA / POINT TOPIC

- Elaborazioni dell'Autorità sulla base delle metodologie e delle definizioni previste dalla Commissione Europea nell'ambito della predisposizione dell'indicatore DESI (The Digital Economy and Society Index).

- FTTP = Fiber to the Premises equivalente del FTTH (Fiber to the Home)

- Per un maggior dettaglio sulla copertura del territorio italiano si veda AGCOM Broadbandmap <https://geo.agcom.it/>

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.21 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per provincia e tecnologia (Dicembre 2025, in migliaia)

Territorio	Popolazione* al 31.12.2025	Famiglie** al 31.12.2024	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Italia	58.943	26.670	19.383	8.316	7.009	2.680
Nord-Ovest	15.955	7.448	5.787	2.324	2.162	852
Piemonte	4.255	2.027	1.393	468	521	291
Alessandria	408	199	127	48	29	39
Asti	207	96	56	17	14	19
Biella	168	82	51	21	13	11
Cuneo	582	263	150	59	22	52
Novara	366	166	120	50	31	29
Torino	2.205	1.068	784	235	393	102
Verb-Cus-Ossola	153	74	55	19	5	27
Vercelli	166	78	49	19	14	12
Valle d'Aosta	123	61	39	13	6	16
Aosta	123	61	39	13	6	16
Lombardia	10.066	4.594	3.773	1.588	1.440	460
Bergamo	1.119	486	381	186	102	61
Brescia	1.272	557	429	214	106	77
Como	599	267	228	107	51	48
Cremona	355	156	118	51	34	21
Lecco	334	148	125	67	22	25
Lodi	231	100	78	46	14	12
Mantova	409	176	118	63	16	24
Milano	3.253	1.584	1.400	374	881	61
Monza e della Brianza	883	391	327	187	102	19
Pavia	546	251	191	90	33	45
Sondrio	179	81	53	21	7	20
Varese	885	395	326	183	72	47
Liguria	1.512	767	581	255	195	86
Genova	821	423	330	116	157	32
Imperia	210	104	73	43	5	20
La Spezia	215	104	85	45	18	14
Savona	267	136	94	51	14	21

Territorio	Popolazione* al 31.12.2025	Famiglie** al 31.12.2024	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Nord-Est	11.619	5.275	3.702	1.640	1.191	563
Trentino Alto Adige	1.091	485	288	119	76	60
<i>Bolzano-Bozen</i>	542	239	122	54	25	28
<i>Trento</i>	549	246	166	65	51	33
Veneto	4.857	2.148	1.466	654	440	244
<i>Belluno</i>	197	95	56	24	7	17
<i>Padova</i>	935	411	282	125	99	36
<i>Rovigo</i>	227	103	59	26	16	13
<i>Treviso</i>	878	375	255	114	59	58
<i>Venezia</i>	834	383	281	115	109	34
<i>Verona</i>	931	409	300	136	95	48
<i>Vicenza</i>	855	372	232	115	56	37
Friuli-Venezia Giulia	1.193	570	396	198	114	52
<i>Gorizia</i>	139	67	45	26	10	4
<i>Pordenone</i>	311	138	95	52	19	16
<i>Trieste</i>	228	120	93	45	37	3
<i>Udine</i>	516	246	163	74	47	28
Emilia-Romagna	4.477	2.072	1.552	670	561	207
<i>Bologna</i>	1.024	502	404	143	190	42
<i>Ferrara</i>	340	163	107	44	39	16
<i>Forlì-Cesena</i>	394	177	124	57	35	20
<i>Modena</i>	712	316	244	114	81	32
<i>Parma</i>	458	211	161	67	60	22
<i>Piacenza</i>	288	133	93	41	30	14
<i>Ravenna</i>	388	182	126	53	44	19
<i>Reggio Emilia</i>	532	235	175	82	55	26
<i>Rimini</i>	341	153	117	69	27	15
Centro	11.699	5.414	4.279	1.912	1.511	556
Toscana	3.659	1.682	1.335	680	362	192
<i>Arezzo</i>	333	149	108	54	20	21
<i>Firenze</i>	988	462	398	183	148	38
<i>Grosseto</i>	215	105	76	27	25	18
<i>Livorno</i>	325	157	125	79	21	18
<i>Lucca</i>	380	173	141	84	25	23
<i>Massa Carrara</i>	187	88	60	35	11	10

Territorio	Popolazione* al 31.12.2025	Famiglie** al 31.12.2024	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
<i>Pisa</i>	420	191	150	80	36	23
<i>Pistoia</i>	291	129	97	59	15	16
<i>Prato</i>	261	109	88	38	39	7
<i>Siena</i>	260	120	92	41	23	19
Umbria	851	389	275	107	96	52
<i>Perugia</i>	636	286	205	82	70	39
<i>Terni</i>	215	102	70	25	25	13
Marche	1.480	657	480	233	129	74
<i>Ancona</i>	462	209	159	72	54	19
<i>Ascoli Piceno</i>	200	88	68	33	20	10
<i>Fermo</i>	167	73	47	26	10	7
<i>Macerata</i>	302	132	89	41	24	16
<i>Pesaro e Urbino</i>	350	155	117	62	22	21
Lazio	5.709	2.686	2.189	891	924	238
<i>Frosinone</i>	460	204	127	59	20	36
<i>Latina</i>	567	248	168	76	40	40
<i>Rieti</i>	149	72	42	13	13	10
<i>Roma</i>	4.225	2.017	1.754	700	827	130
<i>Viterbo</i>	308	145	98	43	25	21
Sud	13.340	5.685	3.905	1.787	1.418	474
Abruzzo	1.267	569	367	128	141	73
<i>Chieti</i>	369	166	108	37	45	18
<i>L'Aquila</i>	287	133	68	22	22	17
<i>Pescara</i>	312	138	103	28	55	14
<i>Teramo</i>	300	133	88	41	18	23
Molise	286	133	72	20	31	16
<i>Campobasso</i>	208	97	55	14	25	13
<i>Isernia</i>	78	36	17	7	6	4
Campania	5.569	2.252	1.760	834	660	166
<i>Avellino</i>	393	170	103	48	21	24
<i>Benevento</i>	258	113	64	25	15	18
<i>Caserta</i>	909	368	254	153	55	29
<i>Napoli</i>	2.955	1.161	1.032	469	470	44
<i>Salerno</i>	1.053	440	307	138	98	51

Territorio	Popolazione* al 31.12.2025	Famiglie** al 31.12.2024	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Puglia	3.865	1.669	1.131	508	437	130
<i>Bari</i>	<i>1.218</i>	<i>515</i>	<i>403</i>	<i>141</i>	<i>212</i>	<i>30</i>
<i>Barletta-Andria-Trani</i>	<i>376</i>	<i>152</i>	<i>102</i>	<i>43</i>	<i>48</i>	<i>7</i>
<i>Brindisi</i>	<i>374</i>	<i>164</i>	<i>104</i>	<i>51</i>	<i>31</i>	<i>17</i>
<i>Foggia</i>	<i>588</i>	<i>254</i>	<i>152</i>	<i>80</i>	<i>46</i>	<i>17</i>
<i>Lecce</i>	<i>762</i>	<i>342</i>	<i>210</i>	<i>115</i>	<i>45</i>	<i>38</i>
<i>Taranto</i>	<i>548</i>	<i>241</i>	<i>160</i>	<i>77</i>	<i>55</i>	<i>20</i>
Basilicata	525	239	126	57	41	17
<i>Matera</i>	<i>188</i>	<i>85</i>	<i>46</i>	<i>18</i>	<i>20</i>	<i>5</i>
<i>Potenza</i>	<i>338</i>	<i>154</i>	<i>79</i>	<i>39</i>	<i>21</i>	<i>13</i>
Calabria	1.828	823	448	240	108	73
<i>Catanzaro</i>	<i>338</i>	<i>152</i>	<i>88</i>	<i>43</i>	<i>24</i>	<i>16</i>
<i>Cosenza</i>	<i>667</i>	<i>311</i>	<i>166</i>	<i>94</i>	<i>36</i>	<i>26</i>
<i>Crotone</i>	<i>162</i>	<i>71</i>	<i>38</i>	<i>17</i>	<i>12</i>	<i>7</i>
<i>Reggio Calabria</i>	<i>511</i>	<i>224</i>	<i>123</i>	<i>67</i>	<i>31</i>	<i>16</i>
<i>Vibo Valentia</i>	<i>150</i>	<i>66</i>	<i>33</i>	<i>19</i>	<i>5</i>	<i>7</i>
Isole	6.330	2.847	1.710	652	728	234
Sicilia	4.775	2.097	1.250	470	570	147
<i>Agrigento</i>	<i>407</i>	<i>176</i>	<i>91</i>	<i>49</i>	<i>24</i>	<i>14</i>
<i>Caltanissetta</i>	<i>244</i>	<i>106</i>	<i>55</i>	<i>19</i>	<i>26</i>	<i>7</i>
<i>Catania</i>	<i>1.068</i>	<i>461</i>	<i>299</i>	<i>114</i>	<i>138</i>	<i>32</i>
<i>Enna</i>	<i>152</i>	<i>69</i>	<i>35</i>	<i>19</i>	<i>8</i>	<i>5</i>
<i>Messina</i>	<i>594</i>	<i>280</i>	<i>169</i>	<i>70</i>	<i>65</i>	<i>21</i>
<i>Palermo</i>	<i>1.195</i>	<i>511</i>	<i>338</i>	<i>88</i>	<i>210</i>	<i>28</i>
<i>Ragusa</i>	<i>323</i>	<i>137</i>	<i>72</i>	<i>25</i>	<i>32</i>	<i>11</i>
<i>Siracusa</i>	<i>382</i>	<i>170</i>	<i>106</i>	<i>50</i>	<i>37</i>	<i>14</i>
<i>Trapani</i>	<i>411</i>	<i>186</i>	<i>85</i>	<i>35</i>	<i>31</i>	<i>14</i>
Sardegna	1.554	750	460	182	158	87
<i>Cagliari</i>	<i>416</i>	<i>203</i>	<i>154</i>	<i>48</i>	<i>88</i>	<i>12</i>
<i>Nuoro</i>	<i>194</i>	<i>94</i>	<i>43</i>	<i>19</i>	<i>8</i>	<i>11</i>
<i>Oristano</i>	<i>147</i>	<i>69</i>	<i>35</i>	<i>15</i>	<i>7</i>	<i>10</i>
<i>Sassari</i>	<i>471</i>	<i>230</i>	<i>143</i>	<i>54</i>	<i>43</i>	<i>35</i>
<i>Sud Sardegna</i>	<i>327</i>	<i>153</i>	<i>84</i>	<i>47</i>	<i>12</i>	<i>19</i>

* Dati sulla popolazione: ISTAT https://esploradati.istat.it/databrowser/#/it/dw/categories/IT1,POP,1.0/POP_POPULATION/DCIS_POPRES1/IT1,22_289_DF_DCIS_POPRES1_1,1.0

** Dati sulle famiglie: ISTAT Censimenti permanenti http://dati-censimentipermanenti.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSS_FAM_POP#

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.22 - I mercati di rete fissa – Diffusione degli accessi broadband e ultrabroadband per macroregione e velocità di connessione

Italia = 100		Dicembre 2025		
	broadband complessive	≥30 Mbit/s	≥100 Mbit/s	≥1 Gbit/s
Nord-Ovest	106,9	106,1	105,5	110,4
Nord-Est	96,6	95,2	94,5	85,6
Centro	108,7	108,7	108,6	106,1
Sud	94,5	96,1	97,2	95,5
Isole	82,6	84,1	85,2	96,9

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.23 - I mercati di rete fissa – Ranking provinciale degli accessi broadband

Broadband (in % delle famiglie, dicembre 2025)		Ultrabroadband VDSL + FTTH + FWA (in % delle famiglie, dicembre 2025)		Accessi FTTH (in % delle famiglie, dicembre 2025)	
Province con MAGGIORE diffusione		Province con MAGGIORE diffusione		Province con MAGGIORE diffusione	
Napoli	88,9	Napoli	84,7	Milano	55,6
Milano	88,3	Milano	83,0	Cagliari	43,5
Roma	87,0	Roma	82,2	Bari	41,1
Firenze	86,0	Firenze	79,9	Palermo	41,1
Como	85,2	Monza e della Brianza	78,8	Roma	41,0
Lecco	84,3	Como	77,1	Napoli	40,5
Monza e della Brianza	83,8	Prato	77,0	Pescara	40,0
Varese	82,5	Varese	76,7	Bologna	37,8
La Spezia	81,8	Lecco	76,6	Genova	37,2
Lucca	81,6	Lucca	76,3	Torino	36,8
Province con MINORE diffusione		Province con MINORE diffusione		Province con MINORE diffusione	
Caltanissetta	51,8	Caltanissetta	48,9	Aosta	9,7
Potenza	51,5	Vibo Valentia	47,7	Sondrio	9,0
L'Aquila	51,3	Potenza	47,4	Mantova	8,9
Bolzano-Bozen	51,0	L'Aquila	46,6	Cuneo	8,3
Oristano	51,0	Oristano	46,6	Nuoro	8,1
Vibo Valentia	50,7	Enna	46,0	Sud Sardegna	7,7
Enna	50,7	Bolzano-Bozen	44,3	Vibo Valentia	7,5
Isernia	47,6	Isernia	43,8	Belluno	7,4
Nuoro	45,9	Trapani	43,4	Verb-Cus-Ossola	6,1
Trapani	45,8	Nuoro	39,7	Imperia	5,1

Nota: I tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga, per famiglie e per popolazione non possono essere direttamente confrontati con quelli esposti nella precedente Relazione Annuale in quanto, per il 2024, è stato aggiornato il numero di famiglie e della popolazione a livello territoriale sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (http://dati-censimenti permanenti.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSS_FAM_POP#).

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.24 - I mercati di rete fissa – Distribuzione regionale degli accessi broadband per operatore e tecnologia (Grafico 1.1.6 nel testo)

Linee broadband complessive (%) - Dicembre 2025								
	TIM	Fastweb+Vodafone	Wind Tre	Sky Italia	Eolo	Tiscali	Iliad	Altri
Italia	32.7	29.6	14.6	4.5	3.6	2.8	2.6	9.8
<i>Nord-Ovest</i>	29.5	32.9	12.1	5.1	4.9	2.0	3.0	10.5
<i>Nord-Est</i>	33.3	28.0	16.3	4.1	5.1	1.8	2.5	8.9
<i>Centro</i>	36.2	28.7	13.5	4.6	3.5	2.5	2.2	8.8
<i>Sud</i>	32.3	29.0	16.8	4.0	1.3	3.5	2.0	11.0
<i>Isole</i>	33.7	25.0	17.4	3.8	1.2	6.5	3.3	9.0
Piemonte	29.7	30.0	13.6	4.1	6.5	2.0	3.1	11.0
Valle D'Aosta	34.3	25.5	10.2	2.9	17.5	0.9	1.7	7.0
Lombardia	29.6	33.6	11.4	5.6	4.2	2.1	3.0	10.5
Trentino Alto Adige	34.2	25.1	15.3	2.2	9.0	0.8	1.6	11.8
Veneto	32.1	27.5	18.6	3.5	4.8	2.2	2.5	8.8
Friuli Venezia Giulia	33.8	25.8	18.1	4.3	5.4	1.7	2.2	8.7
Liguria	28.0	35.7	13.2	4.6	4.8	1.4	2.8	9.4
Emilia Romagna	34.1	29.6	14.0	5.0	4.5	1.6	2.8	8.4
Toscana	40.3	26.3	13.0	4.1	4.0	1.9	1.3	9.0
Umbria	36.4	23.2	13.5	4.6	7.8	3.4	1.9	9.2
Marche	39.3	26.3	12.4	3.8	5.5	1.3	2.0	9.2
Lazio	33.0	31.4	14.1	5.0	2.2	3.1	2.8	8.5
Abruzzo	33.3	29.2	11.7	4.4	4.4	3.4	2.7	11.1
Molise	27.4	22.0	13.9	3.4	0.9	2.7	3.9	25.9
Campania	32.9	30.0	16.4	4.1	1.6	2.1	1.8	11.1
Puglia	26.2	28.9	22.1	4.6	0.1	5.4	2.4	10.3
Basilicata	35.9	34.4	10.3	2.4	1.4	4.1	1.4	10.1
Calabria	44.9	25.1	11.3	2.5	0.9	4.5	1.1	9.8
Sicilia	34.7	24.7	19.2	3.8	0.7	4.0	3.4	9.6
Sardegna	31.1	26.0	12.3	3.9	2.6	13.4	3.1	7.5

Media "VDSL+FTTH+FWA" (%) - Dicembre 2025								
	TIM	Fastweb+Vodafone	Wind Tre	Sky Italia	Eolo	Tiscali	Iliad	Altri
Italia	31,9	28,9	15,1	4,8	3,8	3,0	2,8	9,7
<i>Nord-Ovest</i>	28,5	32,3	12,5	5,5	5,3	2,1	3,2	10,4
<i>Nord-Est</i>	32,2	27,2	17,1	4,5	5,5	1,9	2,8	8,8
<i>Centro</i>	35,5	28,1	14,0	4,9	3,7	2,7	2,3	8,7
<i>Sud</i>	32,1	28,2	17,2	4,3	1,4	3,7	2,1	11,0
<i>Isole</i>	33,3	24,3	17,9	4,0	1,3	6,7	3,5	9,0
Piemonte	28,4	29,3	14,1	4,5	7,1	2,2	3,4	11,1
Valle D'Aosta	31,0	24,7	10,9	3,3	20,1	1,0	2,0	7,0
Lombardia	28,7	33,1	11,8	6,0	4,6	2,2	3,2	10,3
Trentino Alto Adige	31,4	24,8	16,6	2,5	10,2	0,9	1,8	11,9
Veneto	31,0	26,4	19,5	3,9	5,3	2,3	2,8	8,8
Friuli Venezia Giulia	33,0	24,9	18,9	4,7	5,9	1,9	2,4	8,4
Liguria	27,3	34,8	13,7	5,0	5,2	1,5	3,0	9,5
Emilia Romagna	33,3	28,9	14,5	5,4	4,8	1,7	3,1	8,3
Toscana	39,5	25,6	13,6	4,4	4,4	2,0	1,4	9,0
Umbria	35,3	22,2	14,2	5,0	8,4	3,7	2,1	9,2
Marche	38,2	25,5	13,1	4,2	6,1	1,4	2,2	9,4
Lazio	32,4	31,0	14,3	5,4	2,3	3,2	3,0	8,4
Abruzzo	32,2	28,5	12,1	4,7	4,7	3,6	2,9	11,3
Molise	26,0	21,0	14,3	3,6	1,0	2,8	4,2	27,1
Campania	32,6	29,2	16,8	4,3	1,7	2,3	1,9	11,2
Puglia	26,2	27,9	22,4	4,9	0,1	5,6	2,6	10,3
Basilicata	35,8	33,3	10,6	2,6	1,5	4,3	1,5	10,3
Calabria	45,0	24,1	11,6	2,7	0,9	4,8	1,1	9,7
Sicilia	34,5	23,9	19,7	4,0	0,7	4,2	3,6	9,6

Sardegna	30,0	25,4	13,1	4,2	2,8	13,8	3,4	7,5
----------	------	------	------	-----	-----	------	-----	-----

VDSL (%) - Dicembre 2025								
	TIM	Fastweb+Vodafone	Wind Tre	Sky Italia	PostePay	Enel Enegia	Tiscali	Altri
Italia	39,0	32,3	15,3	5,2	1,5	1,5	1,4	3,9
<i>Nord-Ovest</i>	37,8	34,4	12,5	6,5	1,4	1,5	1,0	4,8
<i>Nord-Est</i>	38,4	31,9	17,9	5,1	1,2	0,9	0,8	3,9
<i>Centro</i>	40,8	32,5	14,3	5,2	1,2	1,0	1,3	3,7
<i>Sud</i>	38,3	31,2	17,4	4,3	2,2	2,3	1,0	3,4
<i>Isole</i>	41,0	27,8	15,9	3,7	1,7	1,9	5,1	2,8
Piemonte	38,5	34,6	13,7	5,4	1,6	1,7	1,0	3,5
Valle D'Aosta	45,6	32,0	13,4	4,1	1,0	0,5	0,8	2,7
Lombardia	38,3	33,8	11,8	6,8	1,4	1,5	1,1	5,4
Trentino Alto Adige	38,5	30,2	22,4	2,6	0,7	0,2	0,5	4,8
Veneto	36,9	31,6	20,1	4,4	1,2	1,0	0,7	4,0
Friuli Venezia Giulia	37,8	30,1	20,6	5,0	1,1	0,9	0,8	3,6
Liguria	33,8	37,9	14,7	6,2	1,6	1,5	1,0	3,3
Emilia Romagna	39,9	33,1	14,1	6,1	1,3	0,9	0,9	3,8
Toscana	45,6	29,1	12,7	4,8	1,5	1,3	1,1	3,9
Umbria	47,9	27,5	13,3	4,5	1,4	1,1	1,3	3,0
Marche	44,8	30,5	13,4	4,1	1,7	1,0	0,9	3,7
Lazio	35,2	36,3	15,8	6,0	0,8	0,9	1,6	3,5
Abruzzo	42,3	35,4	11,6	4,1	1,6	0,9	1,0	3,2
Molise	47,7	29,3	13,8	2,8	1,9	0,8	0,5	3,2
Campania	38,9	30,8	17,1	4,6	1,8	2,4	0,8	3,7
Puglia	30,9	31,3	23,4	5,1	2,4	2,7	1,2	2,9
Basilicata	41,1	41,0	7,4	1,8	3,2	1,4	0,9	3,2
Calabria	48,3	27,8	11,4	2,8	3,2	2,1	1,3	3,2
Sicilia	41,1	28,1	18,5	3,9	1,8	2,2	1,5	2,9

Sardegna	40,7	27,3	9,2	3,2	1,6	1,2	14,3	2,6
----------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----

FTTH (%) - Dicembre 2025								
	Fastweb+Vodafone	TIM	Wind Tre	Iliad	Sky Italia	Enel Energia	Tiscali	Altri
Italia	29,5	27,2	16,0	7,1	6,1	2,9	2,1	9,0
<i>Nord-Ovest</i>	<i>36,1</i>	<i>21,5</i>	<i>13,9</i>	<i>8,0</i>	<i>6,7</i>	<i>2,2</i>	<i>1,9</i>	<i>9,7</i>
<i>Nord-Est</i>	<i>25,0</i>	<i>30,1</i>	<i>17,5</i>	<i>7,9</i>	<i>5,9</i>	<i>2,1</i>	<i>1,7</i>	<i>9,8</i>
<i>Centro</i>	<i>27,2</i>	<i>32,8</i>	<i>14,1</i>	<i>6,2</i>	<i>6,3</i>	<i>2,6</i>	<i>1,9</i>	<i>9,0</i>
<i>Sud</i>	<i>28,9</i>	<i>27,4</i>	<i>18,0</i>	<i>5,5</i>	<i>5,6</i>	<i>4,2</i>	<i>1,7</i>	<i>8,6</i>
<i>Isole</i>	<i>23,6</i>	<i>27,5</i>	<i>19,9</i>	<i>7,8</i>	<i>5,6</i>	<i>4,3</i>	<i>4,9</i>	<i>6,6</i>
Piemonte	32,5	22,5	17,4	8,2	6,1	2,8	2,0	8,3
Valle D'Aosta	23,8	17,5	20,0	11,7	10,2	1,5	3,5	11,9
Lombardia	36,8	21,3	12,6	7,8	7,1	2,0	1,8	10,5
Trentino Alto Adige	16,3	34,0	12,8	5,9	4,4	0,7	1,5	24,3
Veneto	22,5	30,1	20,3	8,5	5,2	2,4	1,5	9,6
Friuli Venezia Giulia	20,9	31,1	19,0	7,5	6,3	2,5	2,3	10,4
Liguria	40,9	19,9	14,5	8,4	5,5	2,4	1,5	6,9
Emilia Romagna	29,0	29,4	15,7	7,8	6,5	1,9	1,7	7,9
Toscana	23,8	36,0	15,7	4,8	5,8	3,2	1,9	8,6
Umbria	23,2	29,8	16,9	5,5	8,2	4,3	3,4	8,7
Marche	23,8	32,5	14,5	7,5	6,7	3,1	1,7	10,3
Lazio	29,4	31,9	13,2	6,6	6,2	2,1	1,7	8,9
Abruzzo	28,3	29,6	13,9	7,0	7,7	3,3	2,7	7,5
Molise	22,2	20,1	18,9	9,1	6,1	4,6	1,7	17,2
Campania	31,0	27,0	17,3	4,8	5,1	4,0	1,3	9,4
Puglia	28,9	22,1	22,5	6,3	6,1	5,1	1,7	7,3
Basilicata	27,6	33,6	13,4	4,1	4,9	4,0	2,9	9,5
Calabria	19,5	48,3	10,0	4,5	4,3	3,4	2,1	7,9

Sicilia	23,8	29,7	20,7	7,4	5,0	4,7	1,9	6,7
Sardegna	22,8	19,4	17,0	9,1	7,6	2,7	15,5	5,9

FWA (%) - Dicembre 2025								
	Eolo	TIM	Fastweb+Vodafone	Wind Tre	Tiscali	BBBell	Micso	Altri
Italia	24,6	22,3	16,5	12,4	10,1	0,9	0,8	12,4
<i>Nord-Ovest</i>	32,0	20,9	16,9	9,0	5,7	3,0	1,4	11,2
<i>Nord-Est</i>	31,6	18,7	18,1	14,1	5,7	0,0	0,0	11,9
<i>Centro</i>	25,7	24,4	15,7	12,5	9,6	0,0	0,1	11,9
<i>Sud</i>	10,1	22,7	14,6	13,9	20,2	0,0	2,1	16,4
<i>Isole</i>	7,9	29,9	16,4	17,3	17,2	0,0	0,0	11,2
Piemonte	29,5	22,5	15,0	8,8	4,4	6,3	4,0	9,6
Valle D'Aosta	43,4	23,9	19,0	5,3	0,3	0,0	0,0	8,1
Lombardia	33,1	19,1	19,0	9,3	7,3	0,0	0,0	12,1
Trentino Alto Adige	39,7	14,1	25,0	10,0	0,8	0,0	0,0	10,5
Veneto	27,4	16,9	19,7	16,5	8,1	0,0	0,0	11,4
Friuli Venezia Giulia	38,4	19,3	13,8	11,9	5,0	0,0	0,0	11,7
Liguria	31,9	24,8	12,0	8,6	2,7	8,1	0,0	11,9
Emilia Romagna	32,4	22,1	15,2	13,0	4,4	0,0	0,0	12,9
Toscana	27,3	24,7	16,9	12,9	5,6	0,0	0,0	12,7
Umbria	39,6	19,6	9,5	10,9	9,3	0,0	0,0	11,1
Marche	33,4	27,3	12,5	9,8	2,3	0,0	0,9	13,7
Lazio	19,0	24,2	17,1	13,4	15,3	0,0	0,0	10,9
Abruzzo	20,7	19,7	16,6	9,7	9,8	0,0	12,3	11,0
Molise	2,7	10,2	8,3	6,3	7,8	0,0	1,7	63,0
Campania	16,0	22,9	14,7	12,8	13,6	0,0	0,2	19,8
Puglia	0,2	21,7	10,7	18,2	36,1	0,0	0,3	12,7
Basilicata	9,7	23,7	21,5	14,5	19,0	0,0	0,0	11,6
Calabria	5,2	29,4	18,9	14,7	20,1	0,0	0,0	11,7
Sicilia	4,7	31,7	10,7	19,3	21,8	0,0	0,0	11,8
Sardegna	13,4	26,7	26,2	14,1	9,5	0,0	0,0	10,2

Nota: le tabelle espongono i dati per i 7 operatori che, a livello nazionale (Italia), presentano il maggior numero complessivo di accessi per tecnologia (cfr. Foglio A1.13) e la loro distribuzione a livello regionale. Pertanto, la rappresentazione su base regionale non implica necessariamente che gli operatori esposti coincidano, in ciascuna regione, con i primi 7 in termini di accessi.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.25 - I mercati di rete fissa – Quote di mercato: spesa finale degli utenti per operatore di rete fissa (Grafico 1.1.7 nel testo)

Volume d'affari: 13.274 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Tim	46,6	0,3
Fastweb+Vodafone	29,6	-1,1
Wind Tre	8,0	0,1
Retelit Digital Services*	1,9	0,3
Sky Italia	1,8	0,2
Eolo	1,7	0,0
Tiscali	1,4	-0,2
PostePay	0,8	0,0
Colt	0,8	0,0
Altri	7,4	0,4
Totale	100,0	

* Il dato si riferisce alla legal entity Retelit Digital Services S.p.A.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.26 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda per operatore

Volume d'affari: 8.231 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Fastweb+Vodafone	39,1	-0,9
Tim	33,1	0,0
Wind Tre	10,3	0,2
Sky Italia	2,8	0,4
Eolo	2,8	0,0
Tiscali	1,8	-0,6
Retelit Digital Services*	1,6	-0,1
Altri	8,5	1,0
Totale	100,0	

Nota: i dati esposti non sono direttamente confrontabili con quelli presentati nelle scorse edizioni della Relazione Annuale dal momento che è variato il perimetro di riferimento: la voce spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda comprende i ricavi da servizi di accesso a larga banda (incl. contributi di attivazione, canoni e servizi a consumo) e altri servizi business tra cui servizi commutati di trasmissione dati (X25, frame Relay, ATM), IP-VPN, circuiti dedicati in fibra ottica.

* Il dato si riferisce alla legal entity Retelit Digital Services S.p.A.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.27 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore

UTENZA RESIDENZIALE		
Volume d'affari: 5.569 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Tim	43,7	0,8
Fastweb+Vodafone	24,6	-3,7
Wind Tre	13,7	0,9
Sky italia	4,3	0,8
Tiscali	2,3	-0,7
Eolo	3,1	0,1
PostePay	1,9	0,2
Iliad	1,7	0,6
Altri	4,6	0,9
Totale	100,0	

UTENZA AFFARI		
Volume d'affari: 7.705 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Tim	48,7	-0,3
Fastweb+Vodafone	33,2	0,6
Wind Tre	3,8	-0,1
Retelit Digital Services*	3,2	0,3
Colt	1,3	-0,1
BT Italia	1,2	-1,0
Vianova	0,9	0,0
Verizon	0,8	0,1
Altri	6,8	0,6
Totale	100,0	

Nota: i dati possano non risultare completamente omogenei con quanto indicato nella precedenti Relazioni annuali sia per effetto integrazioni e/o riclassificazioni effettuate dalle imprese, dovute a variazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio, i driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) e a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale, sia ad affinamenti metodologici messi in atto dall'Autorità per adeguare la richiesta delle informazioni alle mutate esigenze di mercato. Ciò può determinare aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non trascurabile.

* Il dato si riferisce alla legal entity Retelit Digital Services S.p.A.

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A1.28 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH dal 2019 al 2025 (Grafico 1.1.8 nel testo)

Anno	Famiglie raggiunte dalla fibra (%)
2019	30,0
2020	33,4
2021	44,4
2022	53,7
2023	59,6
2024	70,7
2025	77,6

A1.29 - I mercati di rete fissa – Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree – bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.9 nel testo)

Anno 2025 in %	Realizzato	Da completare
Aree Nere	50,2	10,5
Aree Grigie	14,2	8,0
Aree Bianche	13,2	4,0
Totale	77,6	22,4

A1.30 - I mercati di rete fissa - Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree – bianche, grigie e nere (2024 e 2025, % e punti percentuali) (Tabella 1.1.1 nel testo)

	2024	2025	Variazione (punti percentuali)
Realizzato	70,7	77,6	6,9
- di cui aree nere	47,7	50,2	2,5

- di cui aree grigie	11,0	14,2	3,2
- di cui aree bianche	12,0	13,2	1,2
Da completare	29,3	22,4	-6,9

A1.31 - I mercati di rete fissa – Pixel 20x20 metri raggiunti da FTTH per aree bianche, grigie e nere (2021-2025, %) (Tabella 1.1.2 nel testo)

Anno di realizzazione	2021	2022	2023	2024	2025	Totale
Aree Bianche	14,3	6,1	9,3	11,8	9,9	51,3
Aree Grigie	1,2	0,6	2,6	3,6	4,3	12,3
Aree Nere	15,5	3,4	7,7	4,8	5,1	36,4
Totale	31,0	10,1	19,5	20,2	19,2	100,0

A1.32 - I mercati di rete fissa – Copertura FTTH delle famiglie nelle regioni italiane (2025, %) (Grafico 1.1.10 nel testo)

Regione	FTTH Famiglie (%)	Regione	FTTH Famiglie (%)
Piemonte	73,2	Marche	75,7
Valle d'Aosta	58,6	Lazio	83,1
Lombardia	79,0	Abruzzo	80,5
Trentino-Alto Adige	87,4	Molise	85,9
Veneto	73,2	Campania	80,0
Friuli-Venezia Giulia	70,7	Puglia	83,8
Liguria	66,4	Basilicata	77,0
Emilia-Romagna	77,3	Calabria	64,6
Toscana	68,3	Sicilia	89,1
Umbria	69,1	Sardegna	73,9

A1.33 - I mercati di rete fissa – Connettività FTTH delle PMI per macrosettore (2025, %) (Grafico 1.1.11 nel testo)

Macrosettore	%
Servizi finanziari, ICT e professionali	78,0
Commercio, alloggio e ristorazione e servizi di supporto alle imprese	69,0
Logistica e servizi pubblici	69,0
Costruzioni	67,0

Manifattura	58,0
Agricoltura e attività estrattive	53,0
Copertura nazionale totale	66,0

A1.34 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia di servizi

Ricavi per TIPOLOGIA di servizi (miliardi di €)						Variazione %
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024
Voce	4,13	4,82	4,64	4,58	4,39	-4,1
Dati	3,42	3,18	2,63	2,73	2,60	-4,5
Altro	2,82	2,21	2,64	2,79	2,88	3,1
Totale	10,38	10,21	9,92	10,10	9,87	-2,2
Ricavi da servizi VOCE per direttrice di traffico (miliardi di €)						Variazione %
Reti internazionali	0,33	0,30	0,32	0,30	0,33	10,9
Rete fissa	0,47	0,53	0,48	0,54	0,59	8,2
Mobile	3,33	4,00	3,84	3,74	3,47	-7,1
Totale	4,13	4,82	4,64	4,58	4,39	-4,1
Ricavi da servizi DATI per tipologia (miliardi di €)						Variazione %
Accesso e navigazione Internet	3,09	2,84	2,26	2,33	2,21	-5,2
SMS	0,19	0,17	0,21	0,22	0,21	-4,1
Altri servizi dati	0,15	0,16	0,17	0,18	0,18	4,0
Totale	3,42	3,18	2,63	2,73	2,60	-4,5
ALTRI ricavi (miliardi di €)						Variazione %
Terminali e altri devices	1,33	1,27	1,07	0,97	0,96	-1,7
Altri ricavi (*)	1,49	0,94	1,57	1,82	1,93	5,7
Totale altro	2,82	2,21	2,64	2,79	2,88	3,1

Nota: i dati possano non risultare completamente omogenei con quanto indicato nella precedenti Relazioni annuali sia per effetto integrazioni e/o riclassificazioni effettuate dalle imprese, dovute a variazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio, i driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) e a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale, sia ad affinamenti metodologici messi in atto dall'Autorità per adeguare la richiesta delle informazioni alle mutate esigenze di mercato. Ciò può determinare aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non trascurabile.

(*) - Ricavi di eterogenea natura non compresi nelle precedenti categorie merceologiche ma rientranti nella voce A1 del bilancio d'esercizio

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.35 - I mercati di rete mobile – Traffico voce nella telefonia mobile

(miliardi di minuti)	Variazione %		
	2024	2025	2025/2024
Mobile	133,56	127,11	-4,8
Rete fissa	17,88	16,21	-9,3
Altre destinazioni	3,40	3,05	-10,3
Totale	154,84	146,37	-5,5

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.36 - I mercati di rete mobile – Traffico dati nella rete mobile

(milioni di sim)													Variazione %		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2025/2021	2025/2015	
Sim che effettuano traffico dati (*)	45,74	49,27	51,47	53,69	55,91	56,55	56,85	56,99	57,60	58,87	60,19	2,2	5,9	31,6	
Traffico medio mensile delle SIM che effettuano traffico dati (Gigabit/mese)												Variazione %			
Traffico unitario mensile (GB)	1,41	1,87	2,74	4,30	7,00	10,95	14,21	19,41	23,39	26,43	31,02	17,4	118,3	2.105,4	
SMS inviati												Variazione %			
miliardi di SMS inviati	33,67	25,04	17,00	11,37	7,66	5,58	6,14	5,43	4,10	3,92	3,16	-19,3	-48,6	-90,6	
numero medio mensile di SMS inviati	31,60	24,03	16,69	11,39	7,87	5,92	6,58	5,79	4,36	4,17	3,35	-19,6	-49,1	-89,4	

(*) valore pari alla semisomma delle linee che nell'ultimo trimestre dell'anno hanno effettuato traffico dati con il corrispondente valore dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.37 - I mercati di rete mobile – Andamento sim "M2M"

(milioni di sim)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numero di sim "M2M"	9,20	12,23	16,29	21,05	24,25	26,35	28,08	28,82	30,02	30,49	31,42

Variazione annua in valore assoluto	1,59	3,03	4,07	4,76	3,20	2,09	1,74	0,74	1,20	0,46	0,93
-------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.38 - I mercati di rete mobile – Distribuzione delle sim "M2M" per tipologia di applicazione

(in %)	Dicembre 2021	Dicembre 2022	Dicembre 2023	Dicembre 2024	Dicembre 2025
"Utilities"	48,4	48,7	47,7	48,2	57,5
"Connected car"	42,3	40,7	41,5	36,6	30,3
"Energy"	0,7	1,2	1,1	0,5	0,5
"Connected work"	1,1	1,2	1,1	0,6	1,1
"Retail"	0,7	1,0	1,1	1,5	1,1
"Other"	6,8	7,2	7,6	12,6	9,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali - definizioni Berc-Cisco 2015

A1.39 - I mercati di rete mobile – Ricavi da Sms ed altri servizi dati

(miliardi di €)												Variazione %		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	2025/2021	2025/2015
SMS	0,91	0,75	0,64	0,45	0,31	0,20	0,19	0,17	0,21	0,22	0,21	-4,1	8,5	-77,3
Servizi dati	4,12	4,45	5,13	4,51	4,00	3,56	3,23	3,00	2,43	2,51	2,40	-4,6	-25,9	-41,8
Totale	5,03	5,20	5,77	4,95	4,31	3,77	3,42	3,18	2,63	2,73	2,60	-4,5	-24,0	-48,2

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.40 - I mercati di rete mobile – ARPU: ricavi medi per SIM human e utente (euro/anno) (Grafico 1.1.12 nel testo)

Ricavi medio per SIM in €/anno		Var. %	
	2024	2025	2025/2024
Spesa complessiva	128,88	125,60	-2,5
Servizi voce	58,42	55,83	-4,4
Servizi dati	34,79	33,11	-4,8
Terminali e servizi vari	35,67	36,66	2,8
Ricavi medio per UTENTE in €/anno		Var. %	
	2024	2025	2025/2024
Spesa complessiva	191,95	187,68	-2,2
Servizi voce	87,00	83,43	-4,1

Servizi dati	51,82	49,47	-4,5
Terminali e servizi vari	53,13	54,78	3,1

Nota: a fine 2025 le SIM "human" sono stimate in 78,9 milioni di unità, gli "user" in 52,6 milioni di individui, definiti come media della popolazione compresa tra i 10 e gli 85 anni dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.41 - I mercati di rete mobile – Ricavi unitari per i servizi dati, voce e SMS (Grafico 1.1.13 nel testo)

Ricavi unitari per tipologia di servizi	Var %		
	2024	2025	2025/2024
Voce (cent€/minuto)	2,86	2,79	-2,5
SMS (cent€/messaggio)	6,84	8,85	29,4
Traffico dati (€/GB)	0,35	0,26	-26,8

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.42 - I mercati di rete mobile – Quote di mercato: spesa finale per operatore di rete mobile (Grafico 1.1.14 nel testo)

Volume d'affari: 9.873 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Tim	29,5	0,1
Fastweb+Vodafone	27,8	-0,8
Wind Tre	26,1	-0,3
Iliad	10,4	0,8
PostePay	2,4	0,0
CoopVoce	1,6	0,0
CIM (Compagnia Italia Mobile)	0,8	0,0
Altri	1,4	0,1
Totale	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.43 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore

UTENZA RESIDENZIALE			UTENZA AFFARI		
Volume d'affari: 7.467 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)	Volume d'affari: 2.406 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Tim	27,8	0,0	Fastweb+Vodafone	38,3	-1,2
Wind Tre	26,3	-0,6	Tim	35,1	0,4
Fastweb+Vodafone	24,4	-0,7	Wind Tre	25,5	0,7
Iliad	13,8	1,1	PostePay	0,7	0,1
PostePay	2,9	-0,1	Altri	0,4	0,1
CoopVoce	2,1	0,0	Totale	100,0	
CIM (Compagnia Italia Mobile)	1,1	0,0			
Altri	1,7	0,1			
Totale	100,0				

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.44 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per operatori MVNO

Volume d'affari: 611 mln. di €	2025 in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
PostePay	38,1	-1,5
CoopVoce	25,6	-0,1
CIM (Compagnia Italia Mobile)	12,9	0,2
Lycamobile	9,4	0,3
DIGI Italy	5,5	0,4
Tiscali	3,7	0,0
Altri	4,8	0,6
Totale	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.45 - I mercati di rete mobile – Indicatori di copertura 5G, 5G DSS, VHCN – Totale nazionale e area rurale (Tabella 1.1.3 nel testo)

% famiglie	2024	2025	Differenza vs 2024 (p.p.)
5G	99,5	99,8	0,3
5G banda 3.4-3.8 GHz	93,3	98,4	5,1
Copertura VHCN complessiva	97,0	96,0	-1,0
5G rurale	98,3	99,4	1,0
5G banda 3.4-3.8 GHz rurale	79,4	94,1	14,7

A1.46 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Denunce per oggetto della segnalazione – modello D (Tabella 1.4.1 nel testo)

Oggetto della segnalazione nel periodo dal 01/05/2025 al 30/04/2026	(in %)
Sospensione o malfunzionamento dei servizi	25,5
Teleselling/spoofing	13,5
Addebiti per importi non riconosciuti	12,4
Passaggio ad altro operatore	7,5
Trasparenza e completezza delle informazioni	6,7
Assistenza clienti	6,4
Mancata esecuzione/recesso	5,2
Servizi non richiesti	4,2
Qualità del servizio TLC	3,2
Modifica unilaterale contratto	2,7
Costi di recesso	2,3
Modem	2,0
Trasparenza fatturazione	1,9
Mancato indennizzo	1,2
Agevolazioni utenti	1,0
Mancata risposta reclamo	1,0

Oggetto della segnalazione nel periodo dal 01/05/2025 al 30/04/2026	(in %)
Qualità del servizio SMA	0,9
Inottemperanza provvedimenti controversie	0,7
Roaming	0,6
Servizi premium e numeri a sovrapprezzo	0,5
Traffico mobile extra soglia	0,3
Elenchi telefonici	0,2
Net neutrality	0,1
Totale	100,0

A1.47 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori avviati e provvedimenti adottati (1° maggio 2025 - 30 aprile 2026)

(Tabella 1.4.2 nel testo)

Fattispecie	Presidio sanzionatorio	N° nuovi procedimenti	In corso*	Archiviazione	Oblazione*	Ingiunzione*
Addebiti per servizi a sovrapprezzo (televoto e raccolta fondi)	art. 30, co. 12, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	-	-	-	-	1
Mancata completezza delle informazioni circa le procedure di passaggio del numero	art. 30, co. 15, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	-	-	-	-	1
Mancata trasparenza delle informazioni precontrattuali	art. 30, co. 19, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	2	2	-	-	-
Omessa informativa per modifica unilaterale di contratto	art. 1, co. 31, l. n. 249/1997	1	-	-	1	-
Mancata trasparenza sulle condizioni economiche dei servizi accessori (elenchi telefonici)	art. 1, co. 31, l. n. 249/1997	1	-	-	1	-
Sospensione dei servizi senza preavviso	art. 1, co. 31, l. n. 249/1997	1	-	-	-	1
Teleselling	art. 1, co. 31, l. n. 249/1997	1	-	-	1	-
Totale		6	2		3	3

*I dati indicati si riferiscono anche a procedimenti avviati prima del 1° maggio 2025.

A1.48 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Andamento delle istanze presentate e delle conciliazioni concluse (Grafico 1.4.1 nel testo)

	Procedure concluse	Istanze ricevute
2018 (II° semestre)	12.865	55.640
2019	120.934	131.986
2020	132.512	122.140
2021	115.423	90.855
2022	78.832	70.020
2023	64.726	62.297
2024	56.194	56.223
2025	55.371	60.310

A1.49 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Esito delle procedure di conciliazione (Grafico 1.4.2 nel testo)

Esito delle procedure di conciliazione	(in % sul numero di procedure concluse)
Archivate	16,1
Concluse con negoziazione diretta	20,7
Concluse con conciliazione	37,8
Mancato accordo	13,2
Inammissibili	9,6
Mancata comparizione dell'istante	2,5
Mancata adesione	0,01
Totale	100,0

A1.50 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare – settore comunicazioni elettroniche

(Tabella 1.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Concorrenzialità	Quota di mercato di TIM nei mercati dell'accesso al dettaglio	Quota sul totale delle linee ⁽⁸⁾	61%	58%	56%	54%	50%	46%	45%	43%	42%	40%	38%	36%
		Quota sul totale delle linee a banda larga ⁽⁸⁾	48%	47%	46%	45%	44%	43%	42%	41%	40%	38%	34%	33%
	Quota di mercato all'ingrosso dell'SMP Fibercop su totale linee attive fisse	Quota sul totale delle linee											70%	66%
		Quota sul totale delle linee a banda larga											68%	64%
	Risolita verso servizi NGA su rete Fibercop (prima del 2024 TIM) e su rete terzi ⁽²⁹⁾	Variazione della domanda su rete Fibercop (prima del 2024, TIM) di linee NGA di tipo SLU+VULA (C e H) + Bitstream NGA + Semi GPON (var. % rispetto all'anno precedente) ⁽¹⁾	1%	5%	5%	7%	4%	31%	21%	11%	5%	-1%	0%	-2%
		Variazione della domanda su rete Fibercop (prima del 2024, TIM) di linee in <i>bitstream</i> rame + WLR + ULL (var. % rispetto all'anno precedente) ⁽²⁾	-4%	-7%	-8%	-10%	-13%	-22%	-26%	-29%	-25%	-21%	-21%	-21,4%
		Variazione della domanda su rete di terzi (FTTH+FWA) (var. % rispetto all'anno precedente)				25%	26%	23%	25%	22%	17%	16%	15%	15%
	Indice di concentrazione	Indice HHI - linee di accesso ⁽⁸⁾	4.065	3.807	3.567	3.351	3.095	2.803	2.628	2.518	2.372	2.252	2.088	1.981
		Indice HHI - ricavi da servizi <i>broadband</i> ⁽⁹⁾	2.626	2.603	2.594	2.475	2.452	2.394	2.336	2.248	2.018	2.096	2.105	2.081

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Infrastrutture di rete	Copertura NGA	Famiglie raggiunte	24% ⁽¹⁶⁾	46% ⁽¹⁶⁾	72% ⁽¹⁷⁾	87% ⁽¹⁸⁾	90% ⁽¹⁸⁾	90% ⁽¹⁸⁾	93%	97%	98%	99%	99%	99%
		Indice INF1 Infrastrutturazione I livello (%) ⁽³⁾⁽⁸⁾	85%	85%	86%	87%	88%	89%	89%	89%	90%	90%	91%	92%
		Indice INF1 Infrastrutturazione II livello (%) ⁽⁴⁾⁽⁸⁾	15%	20%	27%	32%	35%	38%	43%	48%	52%	55%	57%	59%
		Linee in fibra sul totale delle linee (%) ⁽⁵⁾⁽⁸⁾		10%	16%	28%	42%	53%	64%	73%	78%	82%	85%	88%
	Penetrazione dei servizi NGA	Linee con velocità ≥30 Mbps e < 100 Mbps (% linee BB) ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	3,0%	6,0%	12,1%	10,3%	15,9%	15,3%	15,4%	15,3%	13,3%	12,6%	12,5%	9,3%
		Linee con velocità ≥100 Mbps (% linee BB) ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	0,4%	1,0%	2,9%	20,0%	30,2%	40,3%	52,5%	61,5%	67,8%	73,4%	78,4%	83,9%
	Copertura delle reti mobili	Copertura delle reti 4G (% popolazione)	90%	91%	91%	97%	98,0%	98,0%	98,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%
		Copertura delle reti 5G (% popolazione)								99,6% ⁽²³⁾	99,6% ⁽²³⁾	99,5% ⁽²⁷⁾	99,5% ⁽²³⁾	99,8% ⁽²³⁾
		Copertura delle reti 5G (calcolato solo su frequenze 3.4-3.8 GHz)									80,3%	88,3%	93,3%	98,4%
	Gestione radio spettro	Banda assegnata ai servizi di comunicazione elettronica	Frequenze assegnate su frequenze disponibili (%)	83%	88%	88%	88%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%
Banda assegnata fino a 6 GHz			83%	88%	88%	88%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
Banda assegnata al di sopra di 6 GHz							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Copertura rete radiofonica DAB		Bacini pianificati su bacini totali (%)	12,8%	20,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Popolazione bacini pianificati su popolazione totale (%)	8,2%	13,8%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Utilizzo capacità trasmissiva multiplex nazionali		Numero di programmi per multiplex ⁽⁷⁾	6,1	7,4	6,7	7	7	8,8	12,6	14,2	16,3	21,2	21,8	21,7
		Programmi codificati Mpeg-4 o HEVC su programmi totali (%) ⁽²⁴⁾	6,1%	13,5%	20,0%	20,6%	21,5%	15,0%	23,3%	63,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Qualità del servizio	Qualità dei servizi 4G di accesso a Internet da postazione mobile	Velocità in <i>download</i> (Mbps) ⁽¹⁰⁾		22,7	27,8	28	31	66,2	68,2 ⁽¹⁹⁾	77,7 ⁽¹⁹⁾	268,5 ⁽¹⁹⁾	338,6 ⁽¹⁹⁾	294,5 ⁽¹⁹⁾	331,7 ⁽¹⁹⁾
								50,2%	60,3 ⁽²⁰⁾	71,4 ⁽²⁰⁾	168,9 ⁽²⁰⁾	226,9 ⁽²⁰⁾	231,9 ⁽²⁰⁾	268,8 ⁽²⁰⁾
		Velocità in <i>upload</i> (Mbps) ⁽¹⁰⁾		17,0	19,9	18	20	29,3	28,9 ⁽¹⁹⁾	31,6 ⁽¹⁹⁾	49,2 ⁽¹⁹⁾	59,0 ⁽¹⁹⁾	47,5 ⁽¹⁹⁾	58,3 ⁽¹⁹⁾
								26,0%	26,3 ⁽²⁰⁾	28,8 ⁽²⁰⁾	38,5 ⁽²⁰⁾	45,3 ⁽²⁰⁾	45,1 ⁽²⁰⁾	54,2 ⁽²⁰⁾
Benessere del consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni rispetto ai prezzi al consumo ⁽¹²⁾ (2010=100)	Indice dei prezzi AGCOM-ISA ⁽¹¹⁾ : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,87	0,88	0,85	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60	0,57	0,55
		Telefonia fissa - accesso e servizi di base	1,13	1,13	1,12	1,13	1,18	1,20	1,23	1,19	1,06	1,06	1,05	1,03
		Telefonia fissa - internet/banda larga	0,89	0,89	0,90	0,83	0,79	0,66	0,68	0,65	0,59	0,60	0,60	0,59
		Telefonia mobile - servizi	0,77	0,76	0,74	0,72	0,68	0,63	0,62	0,59	0,53	0,52	0,51	0,49
		Telefonia mobile - servizi internet (2015=100) ⁽¹³⁾			0,97	0,92	0,86	0,76	0,78	0,76	0,67	0,66	0,66	0,64
Tutela dei consumatori	Segnalazioni	Numero di segnalazioni da parte di utenti gestite (PEC) ⁽²⁵⁾					n.d.	n.d.	10.625	8.810	7.214	6.701	7.070	10.314
	Risoluzione delle controversie tra utenti e operatori	Controversie risolte con accordo (% sui procedimenti conclusi) ⁽¹⁴⁾	65%	75%	61%	76%	78% ⁽²¹⁾	83%	79%	83%	75%	72% ⁽²⁸⁾	63%	70%
	Risoluzione delle controversie tra utenti e operatori	Controversie risolte con accordo presso Co.re.com. (% sui procedimenti conclusi) ⁽¹⁴⁾	79%	78%	85%	72%	63% ⁽²¹⁾	77%	97%	74%	64% ⁽²⁶⁾	59%	61%	60%
	Attività sanzionatoria	Numero di procedimenti conclusi con approvazione impegni									2	1	5	2
	Vantaggio economico diretto per i consumatori	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM (in euro)	1.000.000	1.300.000	1.388.000	1.270.081	882.906 ⁽²²⁾	460.373 ⁽¹⁵⁾	n.d.	905.256	487.545	386.002 ⁽²⁸⁾	321.969	361.075
		Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione delle controversie Co.re.com. (in Euro) ⁽¹⁵⁾	32.550.000	31.810.000	30.307.630	28.360.178	20.779.302 ⁽²¹⁾	n.d.	15.200.000	12.500.000	12.240.000	7.674.000	5.609.715	4.850.000

Nota: i valori sono riferiti all'anno solare, salvo diversamente indicato.

(1) Dal 2024 vengono conteggiate anche le linee Semi GPON/Semi-Vula. L'indicatore, infatti, intende fornire informazioni sui servizi complessivi nuovi NGA (non legacy).

(2) Dal 2019 vengono conteggiate anche le linee ULL. L'indicatore, infatti, intende fornire informazioni sui servizi legacy in dismissione, per cui l'ULL viene spostato, in esito alla delibera n. 348/19/CONS, tra questi servizi, insieme a bitstream rame e WLR.

(3) L'indice INF1 è dato dal rapporto tra la somma delle linee in ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA e la somma delle linee bitstream, ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA.

(4) L'indice INF2 è dato dal rapporto tra la somma delle linee in SLU, fibra e FWA sul totale delle linee in ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA.

(5) Le linee in fibra comprendono: linee FTTC (fibra su rete mista rame), linee FTTH (solo fibra) e linee FWA (fibra su rete mista radio).

(6) La serie potrebbe essere non pienamente confrontabile nel tempo a causa di riclassifiche effettuate da alcuni operatori sui dati a partire da quelli relativi al 2017.

(7) Gli indicatori di efficienza di utilizzo multiplex rappresentano un dato medio calcolato sugli 11 multiplex nazionali in esercizio.

(8) I valori antecedenti al 2019 non risultano del tutto omogenei con quelli successivi a seguito di integrazioni e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità.

(9) A seguito di integrazioni e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità, i valori degli anni 2023 e 2024 non sono del tutto omogenei con quelli delle annualità precedenti, così come i valori antecedenti al 2019 rispetto a quelli successivi.

(10) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione. Dal 2022 le misure vengono effettuate includendo la tecnologia 5G. Il dato rappresenta una media nazionale delle misure degli MNO.

(11) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(12) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

(13) Dal 2016 l'Istat rileva l'aggregato di prodotto "servizi internet su rete mobile", precedentemente afferente alla sottoclasse "servizi di telefonia mobile".

(14) L'indicatore è calcolato considerando al numeratore il numero di procedimenti conclusi con accordo conciliativo o con transazione e al denominatore il totale dei procedimenti conclusi.

(15) Rimborsi, detrazioni dalle bollette e altri indennizzi. Nei dati Co.re.com. non sono compresi gli storni delle fatturazioni.

(16) Il dato relativo al 2014 e al 2015 è calcolato su una base di 24,1 milioni di unità immobiliari (abitazioni occupate da almeno una persona).

(17) Il valore del 2016 riportato in tabella è tratto dal rapporto della Commissione europea "Europe's digital progress report 2017".

(18) I valori del 2017, del 2018 e del 2019, riportati in tabella, sono tratti dal monitoraggio effettuato dalla Commissione europea nell'ambito del Digital Agenda Scoreboard.

(19) Dato riferito alle misure statiche effettuate in 10 città.

(20) Dato riferito alle misure dinamiche effettuate in 45 città.

(21) Dato riferito al primo semestre.

(22) Il dato, a differenza di quello relativo agli anni precedenti, si riferisce esclusivamente al valore degli indennizzi corrisposti in favore degli utenti, senza considerare il valore degli storni.

(23) Il dato include la copertura 5G fornita mediante la tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing).

(24) Dal 21 dicembre 2022 tutti i programmi televisivi nazionali e locali sono trasmessi esclusivamente con il sistema di codifica MPEG-4 in ragione della dismissione del sistema MPEG-2 prevista dal decreto del Ministero dello sviluppo economico 21 dicembre 2021.

(25) Dato disponibile a partire dal 2020, anno in cui è stata realizzata la catalogazione delle pec in ingresso.

(26) Non sono compresi i provvedimenti temporanei nel computo dei procedimenti conclusi poiché non hanno un valore economico e non possono essere conclusi con accordo ma solo con un obbligo in capo agli operatori.

(27) Il dato include la copertura 5G fornita mediante la tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing). Le modeste variazioni rispetto all'anno precedente sono principalmente determinate da alcune modifiche sui criteri di conteggio.

(28) A partire dal 2023 il dato è comprensivo anche delle procedure conciliative in materia di servizi media gestite dall'Autorità.

(29) Dal 2025 vengono considerati anche i volumi all'ingrosso acquistati da TIM.

A2: I media

A2.1 – I media nell'economia italiana – Composizione dei ricavi nei servizi media (Grafico 2.1.1 nel testo)

(milioni di €)						(in %)					
	2021	2022	2023	2024	2025		2021	2022	2023	2024	2025
Ricavi lato utente	5.048	5.068	5.204	5.451	5.502		43,4	43,5	44,5	45,0	45,7
Ricavi pubblicitari	4.458	4.314	4.297	4.426	4.298		38,3	37,0	36,7	36,5	35,7
Fondi pubblici	2.135	2.275	2.198	2.246	2.252		18,3	19,5	18,8	18,5	18,7
Totale	11.641	11.657	11.698	12.124	12.052		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.2 – I media nell'economia italiana – Ripartizione dei ricavi complessivi per mezzo (Grafico 2.1.2 nel testo)

(milioni di €)						(in %)					
	2021	2022	2023	2024	2025		2021	2022	2023	2024	2025
Televisione	8.022	8.049	8.241	8.878	8.933		68,9	69,0	70,4	73,2	74,1
Radio	581	608	635	624	634		5,0	5,2	5,4	5,1	5,3
Quotidiani	1.494	1.425	1.315	1.150	1.059		12,8	12,2	11,2	9,5	8,8
Periodici	1.545	1.575	1.507	1.473	1.426		13,3	13,5	12,9	12,1	11,8
Totale	11.641	11.657	11.698	12.124	12.052		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.3 - Il settore nell'economia italiana – Incidenza dei media tradizionali sul PIL

	(in %)				
	2021	2022	2023	2024	2025
Televisione in chiaro	0,26	0,24	0,22	0,23	0,22
Televisione a pagamento	0,17	0,16	0,16	0,18	0,18
Radio	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Quotidiani	0,08	0,07	0,06	0,05	0,05
Periodici	0,08	0,08	0,07	0,07	0,06
Totale	0,63	0,58	0,55	0,55	0,53

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e ISTAT

A2.4 – La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi della televisione per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.3 nel testo)

(in %)	2021	2022	2023	2024	2025
Pubblicità	38,2	36,2	35,8	35,6	34,5
Offerte a pagamento	38,0	39,1	41,1	42,5	43,6
Fondi pubblici	23,8	24,8	23,1	21,9	21,9
Totale ricavi in milioni di €	8.022	8.049	8.241	8.878	8.933

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.5 - La televisione – Incidenza dei ricavi per operatore

	2025, in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Rai	26,6	-0,7
Comcast/Sky Italia	22,0	-0,3
Fininvest/MFE (Mediaset)	18,5	-0,3
Altri nazionali	5,2	-0,1
Piattaforme online	23,3	1,6
Operatori locali	4,4	-0,1
Totale	100,0	
Indice HHI	2024	2025
	1.725	1.681

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.6 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi fra televisione in chiaro e televisione a pagamento - anni 2021-2025 (Grafico 2.1.4 nel testo)

(in milioni di €)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Tv in chiaro	4.829	4.813	4.752	4.991	4.924
Tv a pagamento	3.192	3.236	3.489	3.886	4.009
Totale	8.022	8.049	8.241	8.878	8.933
(in %)					
	2021	2025			
Tv in chiaro	60,2	55,1			
Tv a pagamento	39,8	44,9			
Totale	100,0	100,0			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.7 - La televisione – Ricavi della TV in chiaro

(in milioni di €)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Pubblicità	2.923	2.819	2.847	3.045	2.968
Canone	1.725	1.774	1.734	1.759	1.768
Convenzioni e provvidenze	180,7	219,8	170,1	187,3	187,4
Totale	4.829	4.813	4.752	4.991	4.924
Indice HHI					
	2024	2025			
	3.489	3.479			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.8 - La televisione – Incidenza delle offerte sul web sui ricavi della Tv a pagamento (Grafico 2.1.5 nel testo)

(in %)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Incidenza delle offerte online sul totale Tv a pagamento	34,6	47,7	53,6	55,7	59,4
Totale	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.9 - La televisione – Ricavi della TV a pagamento

(in milioni di €)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Offerte a pagamento	3.048	3.143	3.390	3.770	3.898
Pubblicità	144	93	99	116	111
Convenzioni e provvidenze	0	0	0	0	0
Totale	3.192	3.236	3.489	3.886	4.009
Indice HHI	2023	2024			
	2.987	2.860			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.10 - La televisione – Audience delle TV

AUDIENCE TELEVISIVA	Quote di ascolto (SH in %)					Variazione p.p.
	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024
Fininvest/Mediaset	34,7	36,8	37,6	36,9	37,5	0,6
Rai	39,2	37,9	37,0	36,6	35,8	-0,9
Warner Bros. Discovery	8,1	7,9	8,5	9,3	9,1	-0,2
Comcast/Sky Italia	6,8	7,3	7,6	7,6	7,6	0,0
Cairo Communication	4,0	4,3	3,9	4,3	4,6	0,3
Altri	7,3	5,7	5,4	5,3	5,5	0,1
Ascolto medio (AMR) - Intero giorno	2021	2022	2023	2024	2025	Variazione 2025/2024
Totale TV	10.062.352	8.729.460	8.219.718	8.229.164	8.014.215	-2,6%

Nota: i dati si riferiscono agli ascolti Live + Vosdal + TS cumulato +7.

TOTAL AUDIENCE	Quote di ascolto (SH, %)		Variazione p.p.
	2024	2025	2025/2024
Fininvest/Mediaset	37,1	37,9	0,8
Rai	36,6	35,9	-0,7
Warner Bros. Discovery	9,1	8,9	-0,3
Comcast/Sky Italia	7,8	7,6	-0,2
Cairo Communication	4,2	4,5	0,3
Altri	5,2	5,3	0,1
Ascolto medio (AMR) - Intero giorno	2024	2025	Variazione 2025/2024
Totale TV	8.470.563	8.246.354	-2,6%

Nota: i dati si riferiscono alla currency Live+Vosdal+VOD All Screen.

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati Auditel

A2.11 - La televisione – Audience dei principali Tg

Canale	Testata	Edizione	Ascolto medio (.000)				
			2021	2022	2023	2024	2025
RAIUNO	TG1	Giorno	3.675	3.403	3.230	3.088	3.091
RAIDUE	TG2	Giorno	1.944	1.738	1.560	1.518	1.384
RAITRE	TG3	Giorno	949	779	708	675	636
RAITRE	TGR	Giorno	2.717	2.229	2.072	2.116	2.038
RETE 4	TG4	Giorno	323	290	290	327	364
CANALE 5	TG5	Giorno	2.918	2.787	2.838	2.647	2.567
ITALIA 1	STUDIO APERTO	Giorno	1.392	1.155	1.084	1.054	1.078
LA 7	TG LA 7	Giorno	562	541	515	624	682

Canale	Testata	Edizione	Ascolto medio (.000)				
			2021	2022	2023	2024	2025
RAIUNO	TG1	Sera	5.126	4.608	4.315	4.160	4.187
RAIDUE	TG2	Sera	1.563	1.246	1.085	994	843
RAITRE	TG3	Sera	2.093	1.800	1.726	1.715	1.646
RAITRE	TGR	Sera	2.780	2.291	2.223	2.235	2.143
RETE 4	TG4	Sera	624	615	558	537	628
CANALE 5	TG5	Sera	4.022	3.712	3.566	3.481	3.393
ITALIA 1	STUDIO APERTO	Sera	712	548	517	501	538
LA 7	TG LA 7	Sera	1.094	1.029	1.033	1.224	1.259

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati AuditeI

A2.12 - La televisione – Andamento dei prezzi nel settore televisivo

(Anno base 2010=100)													
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pay Tv	113,5	113,5	120,3	119,3	127,6	127,3	128,0	126,8	126,0	128,2	130,2	140,5	143,0
Indice generale	107,3	107,3	107,4	107,9	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7	130,4	131,9

Fonte: ISTAT

A2.13 - La radio – Ricavi complessivi della radio per tipologia (Grafico 2.1.6 nel testo)

(in %)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Canone	16,2	14,9	16,5	15,6	15,4
Pubblicità	74,7	75,4	74,0	76,2	76,5
Convenzioni e provvidenze	9,0	9,7	9,5	8,3	8,1
Totale ricavi in milioni di €	581	608	635	624	634

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.14 - La radio - Quote dei principali operatori

	2024, in %	2025, in %	Differenza vs 2024 (p.p.)
Rai	22,8	22,5	-0,3
Fininvest/MFE (Mediaset)	15,8	16,1	0,3
GEDI Gruppo editoriale	10,8	11,1	0,3
RTL 102,500 - Hit Radio	8,7	8,2	-0,6
RDS - Radio dimensione suono	7,9	8,0	0,1
Radio Italia	3,4	3,5	0,1
Gruppo 24 ORE	3,3	3,4	0,1
Altri	27,3	27,2	0,0
Totale	100	100	
Indice HHI	2024	2025	
	1.074	1.069	

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.15 - La radio - Ascoltatori unici nel giorno medio dei principali operatori nazionali dei servizi radiofonici

Ascoltatori della radio nel giorno medio delle principali emittenti	2025		
	nel giorno medio (in migliaia)	in % su totale degli ascoltatori	in % sul totale della popolazione
RTL 102.5	6.616	18,9	12,6
Radio Italia solo musica italiana	6.398	18,3	12,2
RDS 100% Grandi Successi	6.028	17,2	11,5
Radio DeeJay	5.406	15,4	10,3
Radio 105	4.988	14,2	9,5
Radio Kiss Kiss	3.998	11,4	7,6
Rai Radio 1	3.109	8,9	5,9
Virgin Radio	3.037	8,7	5,8
Radio 24 Il sole 24 ore	2.615	7,5	5,0
Rai Radio 2	2.561	7,3	4,9
Totale ascoltatori della Radio	35.053	100,0	66,9
Totale popolazione	52.359		100,0

Fonte: Elaborazioni AGCOM su dati Audiradio 2025

A2.16 - La radio – Ascoltatori della radio nel giorno medio per device, per luogo d'ascolto e durata dell'ascolto nel giorno medio

Ascoltatori della radio nel giorno medio per device d'ascolto	2025		
	Ascoltatori nel giorno medio (in migliaia)	% su totale ascoltatori della radio	% su totale popolazione
via pc/tablet	1.184	3,4	2,3
telefono/smartphone	4.247	12,1	8,1
apparecchio radio	10.455	29,8	20,0
autoradio	27.433	78,3	52,4
via canale televisivo della radio	4.340	12,4	8,3
via tv solo audio	1.110	3,2	2,1
via smarth speaker	1.988	5,7	3,8
altro	84	0,2	0,2
Totale ascoltatori della Radio	35.053		66,9
Totale popolazione	52.359		

Ascoltatori della radio nel giorno medio per luogo d'ascolto	2025	
	Ascoltatori nel giorno medio (in migliaia)	% su totale ascoltatori della radio
in casa	4.777	13,6
fuori casa	19.828	56,6
sia in casa sia fuori casa	10.402	29,7
Totale ascoltatori	35.053	

Durata dell'ascolto della radio nel giorno medio	Minuti
	2025
Totale ascoltatori Radio	245

Fonte: Elaborazioni AGCOM su dati Audiradio 2025

A2.17 - I quotidiani – Tirature e vendite di quotidiani cartacei (milioni)

Anno	Tirature	Vendite (copie cartacee)	Anno	Tirature	Vendite (copie cartacee)
1999	3.024	2.129	2013	2.131	1.323
2000	3.068	2.186	2014	1.916	1.196
2001	3.370	2.166	2015	1.760	1.095
2002	3.433	2.099	2016	1.622	968
2003	3.394	2.056	2017	1.487	886
2004	3.429	2.022	2018	1.386	741
2005	3.498	1.966	2019	1.274	691
2006	3.552	1.984	2020	1.104	630
2007	3.682	1.944	2021	1.004	573
2008	3.594	1.851	2022	907	511
2009	3.325	1.723	2023	811	457
2010	2.992	1.714	2024	742	423
2011	2.855	1.686	2025	680	383
2012	2.469	1.527			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e Fieg

A2.18 - I quotidiani – Vendita media giornaliera di copie cartacee dei quotidiani (milioni) (Grafico 2.1.7 nel testo)

Anno	Vendita media giornaliera (copie cartacee)
2000	6.565.576
2005	5.904.661
2010	5.147.781
2015	3.289.034
2020	1.891.318
2024	1.268.891
2025	1.151.488

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A2.19 - I quotidiani – Ricavi della stampa quotidiana per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.8 nel testo)

(in %)	2021	2022	2023	2024	2025
Ricavi lato utente	60,4	56,7	55,7	53,9	52,7
Pubblicità	35,8	36,8	37,8	36,8	37,7
Fondi pubblici	3,8	6,5	6,5	9,2	9,6
Totale ricavi in milioni di €	1.494	1.425	1.315	1.150	1.059
Ricavi da attività caratteristiche (milioni di €)					
	2021	2022	2023	2024	2025
Vendita di copie (cartacee e digitali)	808	732	671	566	517
Pubblicità	535	524	497	423	399
Collaterali	94	76	61	54	42
Provvidenze e convenzioni	57	93	86	106	102
Totale	1.494	1.425	1.315	1.150	1.059

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.20 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in valore

	Quota in % - 2024	Quota in % - 2025	Differenza vs 2024 (p.p.)
Cairo/RCS	21,2	20,9	-0,3
GED Gruppo Editoriale	19,6	17,8	-1,7
Monrif	7,9	8,6	0,7
Caltagirone Editore	6,6	6,8	0,2
Gruppo 24 Ore	6,4	6,6	0,2
E&E HOLDING & CONSULTING	4,0	4,3	0,4
Gruppo Amodei	3,1	3,3	0,2
Altri	31,2	31,7	0,5
Totale	100	100	
Indice HHI	2024	2025	
	1.037	979	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A2.21 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in volume - tirature

	2023, in %	2024, in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Cairo/RCS	15,1	15,7	0,5
Exor/GEDI Gruppo Editoriale	11,9	10,7	-1,2
Caltagirone Editore	8,3	8,5	0,2
Monrif	7,6	7,4	-0,2
Finanziaria Tosinvest/Angelucci	6,9	6,9	0,0
Roberto Amodei	6,8	6,0	-0,9
Avvenire	3,8	4,1	0,4
Nord Est Multimedia	3,6	3,6	0,0
Gruppo 24 ore	3,0	3,0	0,0
SAE	2,9	3,0	0,1
Athesis	3,0	2,8	-0,1
Altri	30,0	31,1	1,1
Totale	100,0	100,0	

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A2.22 - I quotidiani – Andamento dei prezzi

(Anno base 2010=100)													
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indice prezzo quotidiani cartacei	118,5	124,2	128,6	131,0	134,2	137,0	139,6	140,2	141,6	147,5	149,0	156,8	160,9
Indice generale	107,3	107,3	107,4	107,9	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7	130,4	131,9

Fonte: ISTAT

A2.23 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Composizione del valore economico del SIC (Tabella 2.3.1 nel testo)

Ricavi ex art.51, comma 2 del TUSMA	Milioni di €		Incidenza sul totale SIC	
	2022	2023	2022	2023
Servizi di media audiovisivi, radiofonici e di piattaforma di condivisione di video a pagamento	8.668	8.886	44,8%	43,6%
Editoria elettronica e pubblicità online	6.527	7.329	33,7%	35,9%
Editoria quotidiana, periodica e agenzie di stampa	3.127	2.935	16,2%	14,4%
Pubblicità esterna	657	715	3,4%	3,5%
Cinema	381	523	2,0%	2,6%
Totale SIC	19.360	20.388	100,0%	100,0%

A2.24 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Principali soggetti operanti nel SIC (Tabella 2.3.2 nel testo)

	Incidenza in % sul totale SIC	Variazione p.p.
	2023	2022-2023
Rai	12,3%	-0,7
Alphabet/Google	11,8%	0,4
Fininvest	9,4%	-0,4
Comcast/Sky	9,2%	-0,7
Meta/Facebook	8,6%	1,0
Amazon	4,5%	0,8
Netflix	3,3%	0,1
Cairo Communication	3,2%	-0,3
DAZN	2,4%	0,5
GEDI Gruppo Editoriale	2,3%	-0,4
Warner Bros. Discovery	1,2%	0,0
Telecom Italia	1,1%	0,1
Altri	30,7%	-0,3
Totale	100,0%	

A2.25 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – TG: numero edizioni e ore monitorate (2025) (Tabella 2.3.3 nel testo)

Telegiornali	Edizioni	Durata (hh:mm:ss)
TG RAI	12.662	5074:05:20
TG MEDIASET	16.444	7315:06:39
TG La7	1.964	678:53:51
TG SKY	4.684	2956:53:41
TG NOVE	1.066	27:09:18
Totale TG	36.820	16052:08:49

A2.26 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi televisivi: ore monitorate di programmazione (2025) (Tabella 2.3.4 nel testo)

Emittenti	Ore (hh:mm:ss)
RAI	5003:10:57
MEDIASET	3655:51:28
CAIRO	3800:16:39
SKY ITALIAN HOLDINGS	3029:00:58
NOVE	243:58:46
Totale	15732:18:48

A2.27 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – GR: numero edizione e ore monitorate (2025) (Tabella 2.3.5 nel testo)

Radiogiornali	Edizioni	Durata (hh:mm:ss)
GR RAI	9.651	1424:50:47
GR MEDIASET	10.736	347:44:36
GR ELEMEDIA	7.082	295:15:54
GR RADIO 24	5.841	856:22:44
GR RTL 102.5	4.099	213:31:54
GR RDS	3.346	110:14:48
GR RADIO ITALIA	1.600	59:40:06
GR RADIO KISS KISS	1.656	79:37:00
Totale GR	44.011	3387:17:49

A2.28 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi radiofonici: ore monitorate di programmazione (2025)
(Tabella 2.3.6 nel testo)

Emittenti	Durata (hh:mm:ss)
RAI	980:29:22
MEDIASET	0:14:11
ELEMEDIA	83:23:18
RADIO 24	629:35:04
RTL 102.5	46:21:20
RDS	19:25:39
RADIO ITALIA	0:51:53
RADIO KISS KISS	66:56:08
Totale	1827:16:55

A2.29 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per gruppo editoriale (Grafico 2.3.1 nel testo)

Broadcaster (emittenti nazionali)	2024, in %	
	Opere europee	Opere europee recenti
Discovery	53,1	31,3
La7	78,2	57,7
Rai	83,1	44,1
Rete Blu	83,0	64,0
RTI	59,7	43,3
Sky	59,0	44,0
Paramount	54,3	31,3
Media	67,2	45,1

Nota: il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.

A2.30 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per principali palinsesti (Grafico 2.3.2 nel testo)

Palinsesti	2024, in %	
	Opere europee	Opere di espressione originale italiana
Rai1	99,0	77,5
Rai2	85,3	41,8
Rai3	94,4	60,2
Canale5	92,0	74,0
Italia 1	24,0	12,0
Rete4	79,0	57,0
La7	93,0	73,0
Real Time	63,0	41,0
Cielo	54,0	39,0
Sky Uno	86,0	84,0
Media	77,0	55,9

Nota: il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.

A2.31 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere audiovisive europee di produttori indipendenti per gruppo editoriale (Grafico 2.3.3 nel testo)

Gruppo editoriale	2024, in %
Discovery Italia S.r.l.	32,8
La7 S.p.A.	24,5
RAI	24,6
RETE BLU SPA	29,8
RTI SPA	12,8
Sky Italia S.r.l.	21,2
Paramount Global Italia s.r.l.	23,7
Media	24,2

Nota: Il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.

A2.32 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere recenti di espressione originale italiana ovunque prodotte da produttori indipendenti (Grafico 2.3.4 nel testo)

Gruppo editoriale	2024, in %
Discovery Italia S.r.l.	7,4
La7 S.p.A.	23,1
RAI	20,9
RTI SPA	10,6
Sky Italia S.r.l.	14,8
Paramount Global Italia s.r.l.	23,6
Media	16,7

A2.33 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento di opere europee su servizi a richiesta (VOD) stabiliti in UE (Grafico 2.3.5 nel testo)

(in % sul totale degli investimenti effettuati)	
	2024
Prime Video	35,3
Apple	5,7
Netflix	40,9
Disney+	12,6
Paramount+	5,5

A2.34 - La comunicazione politica e la *par condicio* – Provvedimenti in materia di *par condicio* per tipologia (Grafico 2.4.1 nel testo)

Provvedimenti in materia di <i>par condicio</i> - Periodo 1 maggio 2025 - 26 marzo 2026					
	Regolamenti	Raccomandazioni	Ordini	Archiviazioni	Richiami
Informazione nazionale		1	4	9	1
Comunicazione istituzionale			3	6	
Regolamenti (Regionali 2025, Referendum 22 e 23 marzo 2026)	2				

A2.35 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Procedimenti SMA aperti e conclusi (Tabella 2.4.1 nel testo)

Procedimenti SMA aperti e conclusi				
	2023	2024	2025	2026*
Istanze aperte	1.124	1.908	2.703	1.164
Istanze chiuse ⁽¹⁾	939	1.862	2.314	1.239

* Valori al 30 aprile 2026

⁽¹⁾ Numero di procedimenti chiusi nell'anno, indipendentemente dalla data di avvio

A2.36 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Principali problematiche segnalate dagli utenti (Tabella 2.4.2 nel testo)

Esiti dei procedimenti di conciliazione e definizione SMA				
Conciliazione				
	2023	2024	2025	2026*
Archivate	95	280	163	52
Concluse con negoziazione diretta tra le parti	81	34	329	128
Concluse con conciliazione alla presenza AGCOM	421	697	1.007	519
Mancato accordo	204	437	255	234
Inammissibili	79	207	320	130
Mancata comparizione dell'istante	4	30	19	15
Totale chiuse	884	1.685	2.093	1.078
Definizione				
	2023	2024	2025	2026*
Archivate	14	44	53	27
Concluse con conciliazione	35	97	96	108
Inammissibili	6	30	59	26
Provvedimento AGCOM di definizione	0	6	13	0
Totale chiuse	55	177	221	161

* Valori al 30 aprile 2026

A2.37 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Indennizzi SMA erogati e tempi medi dei procedimenti SMA (Tabella 2.4.3 nel testo)

Indennizzi erogati	2023	2024	2025	2026*
Indennizzo totale	52.694,61	93.870,96	180.642,76	104.943,22
Indennizzo per utente	56,12	50,41	78,07	84,34
Tempi medi (giorni)	2023	2024	2025	2026*
Definizioni	67 gg.	71 gg.	64 gg.	58 gg.
Conciliazioni	26 gg.	33 gg.	25 gg.	33 gg.
Definizioni concluse nei tempi regolamentari**	98%	95%	94%	99%
Conciliazioni concluse nei tempi regolamentari**	67%	52%	68%	53%
Definizioni concluse in un tempo inferiore a quello medio	49%	44%	47%	35%
Conciliazioni concluse in un tempo inferiore a quello medio	59%	57%	59%	56%

* Valori al 30 aprile 2026

** Tempo regolamentare: 180 giorni per le definizioni e 30 giorni per le conciliazioni

A2.38 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Principali problematiche segnalate dagli utenti (Tabella 2.4.4 nel testo)

	2023	2024	2025	2026*
Addebiti superiori a quelli previsti dal contratto	15%	20%	19%	18%
Contestazione fatture	15%	19%	16%	17%
Modifica unilaterale delle condizioni contrattuali	11%	12%	7%	8%
Attivazione servizi non richiesti	6%	8%	9%	10%
Addebito per costi di recesso/disattivazione	4%	5%	4%	4%

* Valori al 30 aprile 2026

A2.39 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore media (Tabella 2.6.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Pluralismo esterno	Quote di mercato	Quota di mercato del leader - televisione in chiaro	48,2%	50,3%	48,1%	47,1%	48,6%	50,4%	49,3%	49,2%	49,0%	48,6%	48,3%
		Quota di mercato del leader - televisione a pagamento	78,2%	76,5%	74,9%	77,7%	84,6%	78,5%	67,9%	55,2%	49,8%	49,0%	46,9%
		Quota di mercato del leader - radio	22,7%	25,0%	23,7%	22,3%	21,8%	25,4%	23,0%	21,9%	23,5%	22,8%	22,5%
		Quota di mercato del leader - editoria quotidiana	20,9%	21,9%	26,2%	25,6%	25,2%	25,1%	23,4%	24,1%	21,9%	21,2%	20,9%
	Indice di concentrazione	Indice CR4 - televisione in chiaro	89,4%	89,8%	88,7%	87,9%	87,7%	88,9%	88,9%	88,4%	89,2%	89,1%	89,0%
		Indice CR4 televisione a pagamento	98,0%	97,2%	97,5%	98,5%	95,9%	94,5%	92,2%	89,6%	86,9%	86,4%	86,1%
		Indice CR4 - settore radio	45,4%	53,1%	54,6%	54,5%	58,1%	56,3%	57,2%	56,7%	57,8%	58,1%	57,8%
		Indice CR4 - editoria quotidiana	54,7%	57,3%	62,3%	62,3%	61,5%	61,2%	59,3%	58,3%	55,8%	55,3%	54,1%
	Audience Tv	Tv tradizionale - Quote di ascolto annuale nel giorno medio - leader di mercato ⁽¹⁰⁾	37.24% ⁽⁷⁾	36.68% ⁽⁷⁾	36.48% ⁽⁷⁾	38,6%	37,8%	37,9%	39,2%	37,9%	37,6%	36,9%	37,5%
		Total audience - Quote di ascolto annuale nel giorno medio - leader di mercato ⁽¹¹⁾										37,1%	37,9%
	Tirature quotidiani	Tirature del leader di mercato	16,6%	16,3%	19,6%	19,1%	19,1%	17,6%	17,7%	17,6%	15,8%	15,1%	15,7%
Pluralismo interno	Pluralismo informativo	Numero di ore di informazione - servizio pubblico radiotelevisivo ⁽¹⁾	5.231	5.444	5.573	6.957	6.029	6.047	6.266	6.775	6.747	6.627	6.625

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Pluralismo sociale	Tempo di parola dei soggetti sociali	Tempo di parola dei soggetti sociali nei tg (%) - tutte le emittenti	Organi Costituz. 28,6%	Organi Costituz. 27,0%	Organi Costituz. 23,2%	Organi Costituz. 31,3%	Organi Costituz. 31,3%	Organi Costituz. 26,7%	Organi Costituz. 24,7%	Organi Costituz. 23,0%	Organi Costituz. 37,0%	Organi Costituz. 32,3%	Organi Costituz. 31,7%
			Partiti 22,6%	Partiti 27,0%	Partiti 30,6%	Partiti 38,1%	Partiti 44,6%	Partiti 21,9%	Partiti 27,1%	Partiti 37,0%	Partiti 30,4%	Partiti 29,8%	Partiti 29,9%
			Vaticano/Ch iesa Cattolica 10,4%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 10,5%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 9,4%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 5,8%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 4,9%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 3,8%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 4,9%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 6,3%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 7,1%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 8,3%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 13,3%
			Ammin. Locali 7,1%	Ammin. Locali 9,6%	Ammin. Locali 10,2%	Ammin. Locali 7,7 %	Ammin. Locali 5,9 %	Ammin. Locali 12,5 %	Ammin. Locali 6,9%	Ammin. Locali 4,7%	Ammin. Locali 7,8%	Ammin. Locali 7,1%	Ammin. Locali 7,9%
			UE 4,8%	UE 3,1%	UE 4,5%	UE 5,2%	UE 6,1%	UE 4,9%	UE 4,5%	UE 6,8%	UE 1,9%	UE 1,9%	UE 2,1%
			Altri soggetti 26,5%	Altri soggetti 22,8%	Altri soggetti 22,0%	Altri soggetti 12,1%	Altri soggetti 13,3%	Altri soggetti 30,1%	Altri soggetti 31,9%	Altri soggetti 22,3%	Altri soggetti 15,8%	Altri soggetti 20,6%	Altri soggetti 15,1%
		Tempo di parola dei soggetti sociali nei programmi (%) - tutte le emittenti				Organi Costituz. 9,77 %	Organi Costituz. 9,19 %	Organi Costituz. 11,18 %	Organi Costituz. 8,96 %	Organi Costituz. 7,6%	Organi Costituz. 10,5%	Organi Costituz. 10,2%	Organi Costituz. 8,8%
						Partiti 38,06%	Partiti 38,69%	Partiti 25,10%	Partiti 27,41%	Partiti 32,7%	Partiti 32,0%	Partiti 26,1%	Partiti 36,7%
						Vaticano/Ch iesa Cattolica 0,92%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 0,49%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 1,0%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 1,03%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 0,8%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 1,3%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 1,7%	Vaticano/Ch iesa Cattolica 2,0%
						Ammin. Locali 3,04 %	Ammin. Locali 3,17 %	Ammin. Locali 8,40 %	Ammin. Locali 5,33 %	Ammin. Locali 2,28%	Ammin. Locali 3,77%	Ammin. Locali 2,96%	Ammin. Locali 2,43%
						UE 3,39%	UE 5,18%	UE 3,60%	UE 2,78%	UE 3,12%	UE 2,66%	UE 3,95%	UE 4,99%
						Altri soggetti 44,82%	Altri soggetti 43,28%	Altri soggetti 50,74%	Altri soggetti 54,49 %	Altri soggetti 53,54%	Altri soggetti 49,83%	Altri soggetti 55,13%	Altri soggetti 49,08%
		Presenza di uomini e donne: tempo di parola dei soggetti politici nei tg - tutte le emittenti				Uomini 85,15% Donne 14,85%	Uomini 84,97% Donne 15,03%	Uomini 84,02% Donne 15,98%	Uomini 82,00% Donne 17,90%	Uomini 83,86% Donne 16,14%	Uomini 67,25% Donne 32,75%	Uomini 73,11% Donne 26,89%	Uomini 73,96% Donne 26,04%
		Presenza di uomini e donne: tempo di parola dei soggetti politici nei programmi - tutte le emittenti				Uomini 79,69% Donne 20,31%	Uomini 77,97% Donne 22,03%	Uomini 81,02% Donne 18,98%	Uomini 78,25% Donne 21,75%	Uomini 78,22% Donne 21,78%	Uomini 72,19% Donne 27,81%	Uomini 71,38% Donne 28,62%	Uomini 72,10% Donne 27,90%

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Pluralismo culturale	Obblighi di programmazione e investimento	Quote di programmazione di opere europee - media dei principali broadcaster: superamento in percentuale della soglia minima ⁽²⁾		13%	17%	21%	19%	28%	22%	31%	23%	25%	15%
		Investimento in opere europee di produttori indipendenti - media dei principali broadcaster: superamento in percentuale della soglia minima ⁽²⁾⁽⁹⁾		51%	66%	71%	93%	96%	89%	94%	72%	81%	34%
Tutela di categorie deboli	Procedimenti a tutela dei minori	Ammontare complessivo delle sanzioni irrogate in materia di tutela dei minori (€) ⁽⁸⁾				237.500 ⁽³⁾	282.500 ⁽⁴⁾	5.000	420.000	27.000	24.000	99.000	0
		Sanzioni a tutela dei minori sul totale delle sanzioni pecuniarie irrogate ⁽⁸⁾				20%	41%	1%	36%	21%	20%	19%	0%
Benessere del consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni rispetto ai prezzi al consumo (2010=100)	Indice dei prezzi AGCOM-ISA ⁽⁵⁾ : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,88	0,85	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60	0,57	0,55
		Televisione a pagamento ⁽⁶⁾	1,12	1,11	1,17	1,16	1,16	1,15	1,10	1,00	1,01	1,08	1,08
		Quotidiani ⁽⁶⁾	1,20	1,21	1,23	1,25	1,26	1,27	1,23	1,15	1,16	1,20	1,22

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato.

(1) Dal 2018, oltre ai TG in onda su Rai1, Rai2 e Rai3, sono incluse anche le ore di informazione trasmesse tramite il canale Rai News.

(2) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione.

(3) 87.500 emittenza locale; 15.000 emittenza nazionale.

(4) 85.000,00 € emittenza locale; 197.500,00 € emittenza nazionale.

(5) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(6) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

(7) Il dato per gli anni dal 2015 al 2017 non risulta omogeneo con i valori rilevati a partire dal 2018.

A3. I servizi internet e le piattaforme online

A3.1 – I mercati – Incidenza delle piattaforme *online* nei settori delle comunicazioni (Grafico 3.1.1 nel testo)

Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
% sul totale dei ricavi pubblicitari	40,9%	45,0%	49,9%	53,2%	55,6%	58,0%
% sul totale ricavi dei media	25,9%	31,7%	37,2%	41,2%	43,8%	46,1%
% sul totale ricavi media e servizi postali	23,1%	28,0%	32,5%	35,5%	37,7%	39,5%

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.2 – Il settore pubblicitario e la pubblicità *online* – Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo

Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo (in %)						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tv	33,8	30,7	27,4	25,9	25,6	24,2
Radio	4,9	4,3	4,3	4,1	3,8	3,8
Quotidiani	6,2	5,3	4,9	4,4	3,4	3,1
Periodici	5,0	4,2	4,0	3,4	3,0	2,6
Internet	50,2	55,4	59,4	62,2	64,2	66,2
Totale (mln €)	8.116	9.996	10.625	11.379	12.368	12.714

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.3 – Il settore pubblicitario e la pubblicità *online* – Incidenza delle piattaforme nella pubblicità *online* (Grafico 3.1.2 nel testo)

Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni (in % sul totale ricavi)						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Piattaforme	81,5	81,2	83,8	85,4	86,6	87,5
Editori/publisher e altri	18,5	18,8	16,2	14,6	13,4	12,5
Totale (milioni di €)	4.071	5.538	6.311	7.082	7.942	8.416

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.4 – Il settore pubblicitario e la pubblicità *online* – Ricavi netti da raccolta pubblicitaria *online* nel mondo per operatore

Ricavi netti da raccolta pubblicitaria nel mondo (miliardi di €)	(in %)		
	2024	2025	Variazione (punti percentuali)
Alphabet/Google	34,2	33,7	-0,5
Meta/Facebook/Instagram	22,9	24,6	1,7
Amazon	8,0	8,6	0,6
Bytedance TikTok/Douyin	7,0	7,5	0,5
Alibaba	5,6	5,4	-0,3
PDD Holding	3,5	3,4	-0,2
Tencent	2,1	2,2	0,1
Microsoft	2,2	2,2	0,0
Apple	1,6	1,6	0,0
Altri	12,8	10,9	-1,9
Totale (miliardi di €)	648,5	707,1	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati eMarketer e bilanci aziendali

A3.5 – Il settore pubblicitario e la pubblicità *online* – Ripartizione della pubblicità *online* per tipologie di attività e di operatori

Anno 2023, in %					
	Ricavi da vendita diretta	Ricavi da vendita per soggetti terzi (compresi Ad network)	Ricavi da piattaforme lato domanda e offerta (SSP, DSP, Ad Server)	Ricavi da piattaforme di compravendita in tempo reale (Ad exchange)	Ricavi da vendita tramite intermediari
Piattaforme	90	73	60	88	16
Publisher/concessionarie tradizionali	10	27	40	12	84
Totale	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.6 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme *online* – Imprese italiane con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul *web*, per settore merceologico e canale di vendita (Grafico 3.1.3 nel testo)

Anno 2024, in % sul totale		
	Siti web/app dell'utente commerciale	Siti web/app di intermediari
Alloggio	88,6	92,8
Attività immobiliari	72,7	87,8
Costruzioni	34,8	81,3
Ristorazione	43,2	78,6
Trasporto e magazzinaggio	63,7	68,5
Produzione video e audio	72,6	59,1
Telecomunicazioni	76,2	58,7
Viaggi	88,5	54,3
Commercio (ingr.e dett.)	84,6	52,9
Informatica	66,6	52,4
Attività manifatturiere	80,6	46,3
Attività professionali	71,9	45,7
Attività editoriali	93,2	41,1
Totale	73,0	65,1

Fonte: Istat (rilevazione 2025)

A3.7 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme online – Ricorso all'intermediazione delle piattaforme *online* nelle vendite sul *web* in Europa (Grafico 3.1.4 nel testo)

(% di imprese con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul web)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Italia	63,0	62,1	57,7	60,4	65,1
Germania	58,1	51,4	47,8	52,5	50,9
Spagna	40,7	41,3	40,4	34,9	35,9
Francia	29,5	29,2	27,9	31,0	27,3
EUROPA (27)	44,7	44,4	42,9	45,3	45,0

Fonte: Eurostat (rilevazioni 2021-2025)

A3.8 – Gli interventi regolatori e la vigilanza dei mercati e dei servizi – Numero di contenuti disabilitati o rimossi per violazione della normativa sul diritto d'autore e numero di reclami presentati avverso tali decisioni (Tabella 3.3.1 nel testo)

Numero di contenuti disabilitati o rimossi per violazione della normativa sul diritto d'autore e numero dei reclami presentati avverso tali decisioni			
Società	Piattaforma	Dati al 30/06/2025	Dati al 31/12/2025
Google Ireland Limited*	Youtube	Rimozioni 17.394 Contronotifiche presentate 705 (4,1%)	Rimozioni 20.272 Contronotifiche presentate 982 (4,8%)
Meta Platforms Ireland Limited**	Facebook	Rimozioni 31.430	Rimozioni 26.190
		Reclami 320 (1,0%)	Reclami 139 (0,5%)
	Instagram	Rimozioni 14.732	Rimozioni 12.732
		Reclami 71 (0,5%)	Reclami 75 (0,6%)
TikTok Technology Limited+	TikTok	Rimozioni/disabilitazioni 46.526	Rimozioni/disabilitazioni 41.925
		Reclami 9.922 (21,3%)	Reclami 10.103 (24,1%)

* I dati sono relativi al 2024.

** I "dati al 30/06/2025" sono riferiti al periodo 1 luglio-31 dicembre 2024, mentre quelli "al 31/12/2025" al periodo 1 gennaio-30 giugno 2025..

A3.9 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - servizi internet e piattaforme *online*

(Tabella 3.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Concorrenzialità	Indice CR4 - pubblicità online	Indice CR4 - pubblicità online	69,2%	72,4%	73,8%	68,3%	68,7%	71,8%	72,3%	73,5%	74,4%	76,3%	77,4%
	Quota del leader di mercato - motori di ricerca ⁽¹⁾	Quota del leader di mercato - motori di ricerca ⁽¹⁾	95,5%	95,0%	94,2%	95,1%	96,3%	96,2%	95,5%	94,7%	94,8%	93,8%	92,5%
Diritti digitali	Tutela del diritto d'autore ⁽²⁾	Numero di procedimenti aventi ad oggetto violazioni gravi o massive - rito abbreviato (% sul totale dei procedimenti avviati)			70,0%	82,0%	77,0%	70,0%	66,5%	70,0%	64,1%	40,1%	33,1%
		Numero di procedimenti conclusi con ordini di disabilitazione dell'accesso (% sul totale delle istanze ricevute)			55,0%	78,0%	74,0%	76,0%	79,9%	83,6%	79,5%	53,6%	60,8%
		Numero reiterazioni concluse con ordini di disabilitazione di accesso (% sul totale degli ordini)				50,0%	63,0%	74,0%	76,2%	74,4%	78,5%	72,6%	44,4%
		Numero di adeguamenti spontanei alle richieste di rimozione (% sul totale dei procedimenti avviati con rito ordinario)			71,0%	64,0%	68,0%	48,0%	47,8%	45,7%	55,1%	48,9%	49,4%

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Tutela dell'utenza e dei diritti	Contrasto all'illegalità online ⁽³⁾	Numero di procedimenti sanzionatori avviati ⁽⁴⁾						5	6	12	42	6	20
		Numero di procedimenti chiusi con archiviazione ⁽⁵⁾						0	0	1	4	17	14
		Numero di procedimenti chiusi con oblazione ⁽⁴⁾						1	2	2	0	1	0
		Numero di procedimenti chiusi con provvedimenti di ordinanza-ingiunzione ⁽⁴⁾						5	1	8	7	24	8
		Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate (secondary ticketing) (in euro)						5.580.000	750.000	36.820.000	6.600.000	5.270.000	5.175.000
		Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate e oblazioni (divieto pubblicità gioco d'azzardo) (in euro)						116.700	133.334	2.477.800	12.395.842	1.810.121	0
		Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate e oblazioni (in euro)						5.696.700	883.334	39.297.800	18.995.842	7.080.121	19.525.990

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato.

(1) Elaborazioni dell'Autorità su dati Statcounter (% pagine visitate).

(2) Per l'anno 2025 il periodo di riferimento dell'indicatore è aprile 2025-marzo 2026; similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo aprile-marzo.

(3) Per esigenze di monitoraggio gli indicatori sono stati sostituiti e non sono comparabili con quelli pubblicati nella Relazione annuale 2022. Periodo di riferimento dell'indicatore 1° maggio (anno t) - 30 aprile (anno t+1).

(4) Per l'anno 2025 gli indicatori relativi ai procedimenti sanzionatori (avviati, chiusi con archiviazione, chiusi con oblazione o con ordinanza-ingiunzione) si riferiscono unicamente al secondary ticketing e non anche al divieto di pubblicità del gioco d'azzardo, come per le annualità precedenti.

(5) Per l'anno 2025 le archiviazioni sono riferite a procedimenti avviati in materia di secondary ticketing, intermediazione diritti connessi, circolazione contenuti illegali su VSP, diversamente dagli anni precedenti in cui erano conteggiati anche i procedimenti avviati in materia di pubblicità del gioco d'azzardo.

A4. I servizi postali

A4.1 – Il settore postale nell'economia italiana – Lettere nazionali pro capite (Grafico 4.1.1 nel testo)

	2021	2022	2023	2024	2025
Invii singoli	0,8	0,7	0,6	0,4	0,3
Invii multipli	34,0	31,3	29,2	27,2	25,3
Invii descritti (racc./ass./AA.GG.)	3,1	3,3	3,3	3,4	3,2

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.2 – Il settore postale nell'economia italiana – Pacchi pro capite (Grafico 4.1.2 nel testo)

	2021	2022	2023	2024	2025
Pacchi nazionali	13,9	14,4	15,6	17,0	17,6
Pacchi <i>inbound</i>	1,5	1,5	1,7	1,6	1,8
Pacchi <i>outbound</i>	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.3 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei volumi dei servizi di corrispondenza e pacchi (Grafico 4.1.3 nel testo)

Milioni di invii	2021	2022	2023	2024	2025
Corrispondenza	2.329	2.171	2.032	1.906	1.764
Pacchi	972	1.006	1.090	1.171	1.230
Totale	3.301	3.176	3.122	3.077	2.994

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.4 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei ricavi dei servizi di corrispondenza e pacchi (Grafico 4.1.4 nel testo)

Milioni di €					
	2021	2022	2023	2024	2025
Corrispondenza	1.757,9	1.736,8	1.725,4	1.768,2	1.710,8
Pacchi	6.141,5	6.411,4	6.703,7	6.822,2	7.128,6
Totale	7.899,4	8.148,2	8.429,1	8.590,3	8.839,4

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.5 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia (Grafico 4.1.5 nel testo)

Volumi (milioni di invii)					
	2021	2022	2023	2024	2025
SU - Posta nazionale - singoli	49,3	42,3	37,3	33,5	28,4
SU - Posta nazionale - multipli	614,7	543,8	490,1	458,8	440,3
Servizi di notifica	41,5	47,3	44,4	45,6	29,7
NSU - Posta nazionale - singoli	20,2	19,9	16,7	10,0	7,6
NSU - Posta nazionale - multipli	1.511,5	1.427,4	1.363,8	1.282,8	1.195,4
SU - Posta transfrontaliera	56,7	48,5	43,2	39,4	32,9
NSU - Posta transfrontaliera	35,1	41,3	36,8	35,8	29,8
Totale	2.329,1	2.170,5	2.032,2	1.906,0	1.764,1

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.6 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia (Grafico 4.1.6 nel testo)

Ricavi (milioni di €)	2021	2022	2023	2024	2025
SU - Posta nazionale - singoli	183,80	160,96	147,93	141,08	126,92
SU - Posta nazionale - multipli	466,42	414,38	399,92	393,01	380,58
Servizi di notifica	291,16	328,23	317,63	325,05	281,20
NSU - Posta nazionale - singoli	44,85	41,83	37,99	32,45	31,21
NSU - Posta nazionale - multipli	655,20	686,31	717,59	760,66	802,26
SU - Posta transfrontaliera	84,50	71,23	74,61	74,94	61,36
NSU - Posta transfrontaliera	31,97	33,89	29,70	40,97	27,30
Totale	1.757,91	1.736,83	1.725,37	1.768,16	1.710,84

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.7 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia, anno 2025 (Grafico 4.1.7 nel testo)

Composizione dei volumi	in %
	2025
SU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	26,6
SU - Posta transfrontaliera	1,9
Servizi di notifica	1,7
NSU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	68,2
NSU - Posta transfrontaliera	1,7
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.8 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia – anno 2025 (Grafico 4.1.8 nel testo)

Composizione dei ricavi	in %
	2025
SU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	29,7
SU - Posta transfrontaliera	3,6
Servizi di notifica	16,4
NSU - Posta nazionale (singoli e multipli)	48,7
NSU - Posta transfrontaliera	1,6
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.9 – La corrispondenza – Quote di mercato nel segmento della corrispondenza NSU (Grafico 4.1.9 nel testo)

Ricavi in %	2025
Gruppo Poste Italiane	84,8
Fulmine Group	6,0
Gruppo Sailpost	2,4
Spike Rete Soggetto	2,3
Altri	4,5
Totale	100,0
Indice HHI	2025
	7.248

Nota: NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.10 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia (Grafico 4.1.10 nel testo)

Volumi (milioni di invii)					
	2021	2022	2023	2024	2025
SU - Pacchi nazionali	3,5	3,1	3,1	3,1	2,8
SU - Pacchi transfrontalieri ingresso	16,8	9,6	8,9	7,3	7,2
SU - Pacchi transfrontalieri uscita	2,2	1,9	1,9	2,2	2,1
NSU - Pacchi nazionali	815,9	848,9	916,1	997,6	1.033,5
NSU - Pacchi transfrontalieri ingresso	72,3	77,6	93,0	88,2	100,1
NSU - Pacchi transfrontalieri uscita	61,0	64,5	67,1	72,4	83,9
Totale	971,6	1.005,7	1.090,1	1.170,8	1.229,6

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.11 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia (Grafico 4.1.11 nel testo)

Ricavi (milioni di €)					
	2021	2022	2023	2024	2025
SU - Pacchi nazionali	33,8	31,1	34,1	35,3	32,2
SU - Pacchi transfrontalieri ingresso	44,2	27,5	26,3	19,7	18,6
SU - Pacchi transfrontalieri uscita	33,3	29,9	31,0	30,6	28,6
NSU - Pacchi nazionali	4.128,1	4.308,0	4.510,7	4.703,5	4.858,3
NSU - Pacchi transfrontalieri ingresso	578,1	611,4	677,2	649,5	727,4
NSU - Pacchi transfrontalieri uscita	1.324,0	1.403,4	1.424,3	1.383,6	1.463,4
Totale	6.141,5	6.411,4	6.703,7	6.822,2	7.128,6

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.12 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso

Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso (in %)					
	2021	2022	2023	2024	2025
fino a 2 Kg	68,2	69,4	70,3	70,1	69,4
da 2 a 5 kg	17,3	16,1	16,0	16,0	16,4
da 5 a 31,5 kg	14,5	14,4	13,8	13,9	14,2

Nota: NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.13 – Gli invii dei pacchi postali – Quote di mercato nel segmento dei pacchi NSU (Grafico 4.1.12 nel testo)

Ricavi in %	2025
Amazon Italia Transport	20,1
Gruppo Poste Italiane	17,8
BRT	16,1
DHL	12,6
UPS	11,2
GLS	10,7
FEDEX	8,7
Locker Inpost	1,6
Altri	1,1
Totale	100,0
Indice HHI	2025
	1.461

Nota: NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.14 – Altri indicatori di mercato – Numero di uffici postali, punti PUDO e armadietti automatici – anni 2020-2024 (Grafico 4.1.13 nel testo)

(valore assoluto)	2021	2022	2023	2024	2025
Uffici postali/Postal outlet	14.172	14.494	14.476	14.635	14.371
Negozi/PUDO	32.357	42.968	57.671	66.904	80.927
Armadietti elettronici	4.155	6.053	7.082	8.916	12.576

A4.15 – La vigilanza dei mercati e dei servizi – Distribuzione dei disservizi inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia (Grafico 4.3.1 nel testo)

	2025 in %
Smarrimento	35,3
Ritardo nel recapito dell'invio (rispetto ai parametri operatore postale)	18,1
Manomissione, danneggiamento, contenuto mancante	15,8
Mancata/ritardata attivazione del servizio	12,3
Mancato rispetto delle norme di qualità del servizio	6,1
Mancato rispetto dei termini contrattuali	0,4
Altro	12,1

A4.16 – La tutela dei consumatori – Distribuzione delle segnalazioni inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia
(Grafico 4.4.1 nel testo)

Tipologia delle segnalazioni	2025 in %
Smarrimento pacco	53,2
Contenuto danneggiato	1,1
Disservizi corrispondenza ordinaria	10,4
Disservizi raccomandate e atti giudiziari	25,6
Inammissibili	9,7

A4.17 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore servizi postali (Tabella 4.6.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Concorrenzialità	Numero di operatori postali	Imprese titolari di licenza e/o autorizzazione	2.469	2.519	2.776	2.904	3.056	3.159	3.237	3.548	3.671	3.844	3.856	3.600
	Punti di accesso retail alla rete postale	Totale punti di accettazione degli operatori postali ⁽¹⁾	15.393	15.256	17.620	20.111	21.099	25.439	40.425	50.684	63.515	79.229	90.455	107.874
		Punti di accettazione degli operatori alternativi sul totale dei punti di accettazione (%) ⁽¹⁾	14,0%	14,5%	26,4%	35,7%	38,7%	49,2%	42,6%	46,3%	54,7%	62,9%	64,7%	69,3%
	Quota di mercato dell' <i>incumbent</i> nel servizio postale non universale	Quota di mercato dell' <i>incumbent</i> nella corrispondenza - ricavi ⁽²⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	65,7%	68,2%	67,4%	67,9%	70,6%	72,8%	73,9%	88,5%	85,7%	85,2%	84,3%	84,8%
	Indice HHI	Indice di concentrazione nel servizio postale non universale - ricavi ⁽²⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	4.778	5.075	4.541	4.604	4.981	5.300	5.465	7.855	7.391	7.301	7.159	7.248

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Benessere del consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni rispetto ai prezzi al consumo	Indice dei prezzi AGCOM-ISA ⁽³⁾ : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,76	0,77	0,87	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,68	0,61	0,57	0,55
		Servizi postali ⁽⁴⁾	1,05	1,12	1,16	1,20	1,25	1,26	1,26	1,29	1,22	1,17	1,21	1,25
Tutela dei consumatori	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM ⁽⁶⁾	Numero di segnalazioni degli utenti pervenute tramite <i>contact center</i> ⁽⁹⁾											767	776
		Controversie risolte con accordo (% sui procedimenti conclusi) ⁽⁵⁾					2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
		Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM (in euro) ⁽⁶⁾					6.810,0	507,0	importo < € 500	3.442,0	5.641,0	3.176,4	1.924,5	3.411,4

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato

(1) Nel 2020 il valore dell'indicatore include il dato relativo ai PUDO; dal 2021 sono inclusi gli uffici postali, i postal outlet, i PUDO, i locker e i centri di accettazione postale.

(2) A partire dal 2016 i valori sono relativi ai prodotti di corrispondenza non da servizio universale.

(3) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(4) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

(5) L'indicatore è calcolato considerando al numeratore il numero di procedimenti conclusi con accordo conciliativo o con transazione e al denominatore il totale dei procedimenti conclusi.

(6) Rimborsi, detrazioni dalle bollette e altri indennizzi.

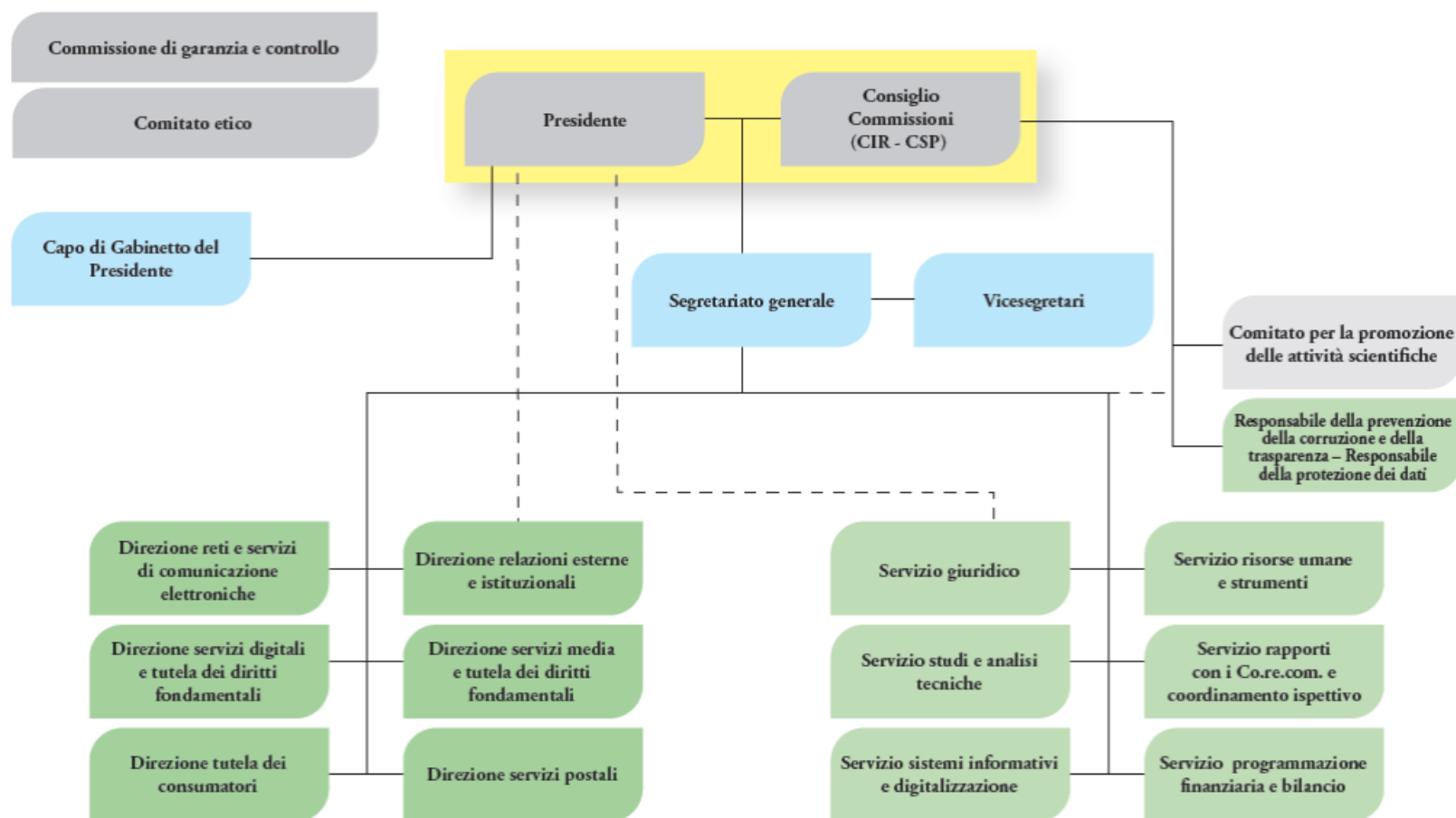
(7) A partire dall'anno 2021 il valore include anche la quota dell'operatore Nexive, acquisito da Poste Italiane S.p.A..

(8) L'indagine informativa è basata su un numero di operatori che cambia nel tempo e che ogni anno possono effettuare anche rettifiche sui dati dell'anno precedente: 30 operatori (anno 2022); 31 operatori (anno 2023); 34 operatori (anno 2024); 30 operatori (anno 2025).

(9) Dato disponibile dal 2024. Periodo di riferimento 1° maggio (anno t) - 30 aprile (anno t+1).

A5. L'organizzazione dell'Autorità

A5.1 – L'assetto organizzativo dell'Autorità – La struttura organizzativa dell'Autorità (Grafico 5.1.1 nel testo)



A5.2 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 301/23/CONS

(Tabella 5.1.1 nel testo)

Pianta organica (delibera n. 301/23/CONS)	
Dirigenti	46
Funzionari	256
Operativi	122
Esecutivi	28
Totale	452

A5.3 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Personale in servizio (Tabella 5.1.2 nel testo)

	Ruolo	Comando/fuori ruolo/distacco	Contratto a tempo determinato	Totale
Dirigenti	28	1	1	30
Funzionari	205	10	8	223
Operativi	74	3	3	80
Esecutivi	17	2	-	19
Totale	324	16	12	352

Nota: il dato è aggiornato al 30 giugno 2026

A5.4 – Gli organismi strumentali e ausiliari – I Co.re.com.: leggi istitutive e siti istituzionali (Tabella 5.2.1 nel testo)

Co.re.com.	Legge istitutiva	Sito istituzionale
Abruzzo	Legge regionale 24 agosto 2001, n. 45	www.corecomabruzzo.it
Basilicata	Legge regionale 27 marzo 2000, n. 20	https://www.regione.basilicata.it/il-corecom-basilicata
Bolzano - Provincia autonoma	Legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6	http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/ http://www.comprovcomunicazioni-bz.org/it/default.asp
Calabria	Legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2	http://corecom.consrc.it/hp2/default.asp
Campania	Legge regionale 1° luglio 2002, n. 9	https://www.cr.campania.it/corecom/index.php/it/
Emilia-Romagna	Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1	www.assemblea.emr.it/corecom
Friuli Venezia Giulia	Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11	www.corecomfvg.it
Lazio	Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19	https://corecom.regione.lazio.it/
Liguria	Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5	https://www.corecom.regione.liguria.it/
Lombardia	Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20	www.corecomlombardia.it
Marche	Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8	www.corecom.marche.it
Molise	Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18	www.corecommolise.it
Piemonte	Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1	https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home
Puglia	Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3	http://corecom.consiglio.puglia.it/
Sardegna	Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11	https://corecom.consregsardegna.it/
Sicilia	Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2	https://www.corecomsicilia.it/
Toscana	Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22	https://www.corecom.toscana.it/
Trento - Provincia autonoma	Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19	https://corecom.consiglio.provincia.tn.it/p/il-corecom-provincia-autonoma-di-trento
Umbria	Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3	www.corecom.umbria.it
Valle d'Aosta	Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26	https://www.corecomvda.it/home
Veneto	Legge regionale 10 agosto 2001, n. 18	http://corecom.consiglioveneto.it/corecom/

A5.5 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti con il pubblico nel periodo di riferimento (Tabella 5.3.1 nel testo)

	maggio-luglio 2025	agosto-ottobre 2025	novembre 2025- gennaio 2026	febbraio-aprile 2026	Totale
Front office	4.766	5.037	5.154	6.044	21.001
Back office	3.081	3.190	4.244	3.791	14.306
Totale	7.847	8.227	9.398	9.835	35.307

A5.6 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico per materia della richiesta

Materia della richiesta	(in %)
Assistenza ConciliaWeb	42,0
Comunicazioni elettroniche	23,9
Adempimenti (ROC, Contributo, EP, IES)	11,7
Servizi media	4,7
Reati informatici e marketing molesto	4,4
Servizi postali	2,2
Servizi digitali	0,6
Non di competenza	10,6
Totale	100,0

A5.7 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Principali problematiche segnalate per i servizi di comunicazioni elettroniche

Principali problematiche segnalate dagli utenti	(in %)
Contestazione fatture	21,2
Recesso e relativi costi	18,3
Passaggio e relativi disservizi	15,2
Sospensione servizi	14,6
Copertura e qualità rete di accesso	9,1
Filtro anti spoofing	7,3
Guasti e malfunzionamenti	6,7
Modifica unilaterale	3,8
Ritardi attivazione	3,8
Totale	100,0

A5.8 – L'Informativa economica di sistema – Informative trasmesse per settori di attività (Grafico 5.4.1 nel testo)

	Anno 2025 in %
Editoria Tradizionale	36,7
Fornitori di servizi di media audiovisivi/radiofonici	34,0
Internet: testate online - audiovisivi online - pubblicità online - altri servizi online	22,7
Pubblicità mezzi tradizionali	6,6
Totale	100,0

A5.9 – La broadband map – Studio della densità di copertura FTTH (Figura nel testo a pag. 181)



Immagine realizzata per l'emissione del francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sapere" dedicato alle Autorità indipendenti. L'immagine riproduce, in grafica stilizzata, una veduta aerea della penisola italiana, in cui si evince la densità delle infrastrutture di comunicazioni elettroniche in fibra ottica rilevata dalla Broadband Map di AGCOM.

A5.10 – Gli indicatori dell'azione amministrativa – Indicatori di monitoraggio dell'azione amministrativa (Tabella 5.6.1 nel testo)

Ambito		Indicatore	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Comunicazioni con gli operatori	Numero di comunicazioni di operatori gestite dal ROC		12.683	17.961	13.840	15.764	20.539	20.391	20.520	48.728	30.958	33.705	34.340	32.840
	Numero pratiche gestite dal Catasto Nazionale delle Frequenze		136	228	148	253	255	282	478	735	999	1.106	963	762
	Numero di comunicazioni di operatori gestite dalla IES		4.428	4.701	4.457	4.217	4.092	4.120	4.141	3.963	3.552	3.407	2.750	2.975
Gestione delle segnalazioni	Numero di segnalazioni da parte di operatori di comunicazione elettronica gestite ⁽¹⁾		512	447	446	534	788	717	706	751	874	950	949	877
	Numero di segnalazioni da parte di utenti gestite		4.275	5.665	6.600	5.346	3.195	3.527	3.291	2.166	2.288	2.696	2.152	3.004
Attività sanzionatoria e controversie	Numero di procedimenti sanzionatori conclusi ⁽²⁾		103	205	116	160	139	125	136	122	59	60	50	58
	Numero di procedimenti di definizione controversie operatori-utenti conclusi sul numero totale delle istanze pervenute - AGCOM		66%	87%	88%	81%	86% ⁽⁴⁾	64%	95%	96%	96%	94%	87%	98%
	Numero di procedimenti conclusi dai Co.re.com. aventi ad oggetto controversie tra operatori e utenti ⁽³⁾		86.872	97.236	91.784	95.947	37.471 ⁽⁴⁾	103.860	104.266	79.280	76.792 ⁽⁵⁾	72.078	60.226	52.549

Ambito		Indicatore	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Attività internazionale	Numero di incarichi di governance e di coordinamento tecnico degli organismi internazionali di settore			10	19	18	20	24	21	27	25	23	25	28
	Numero di dipendenti coinvolti in gruppi di lavoro attivi presso organismi europei ed internazionali di settore			65	119	117	91	107	95	90	122	97	122	177
Qualità dell'azione amministrativa	Numero di ordinanze e sentenze TAR e CDS favorevoli su numero di ordinanze e sentenze totali		59%	74%	68%	65%	77%	62%	65%	69%	45%	68%	71%	65%

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato.

(1) Per l'anno 2025 il periodo di riferimento dell'indicatore è maggio 2025-aprile 2026; similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo maggio-aprile. Tale valore include anche le segnalazioni da parte di utenti, riguardanti tematiche regolamentari e di vigilanza a livello wholesale.

(2) Settore media (pubblicità e minori), settore comunicazioni elettroniche (tutela del consumatore), settore servizi postali.

(3) Dato riferito ai procedimenti conclusi riguardanti le istanze di conciliazione e le istanze di definizione delle controversie.

(4) Considerata la fase di transizione alla piattaforma ConciliaWeb, il dato si riferisce al primo semestre.

(5) Non sono compresi i provvedimenti temporanei nel computo dei procedimenti conclusi poiché non hanno un valore economico e non possono essere conclusi con accordo, ma solo con un obbligo in capo agli operatori.

