

Documenti di supporto all'applicazione delle Linee guida e del Codice di condotta per influencer (Allegati A e B)

In allegato, due documenti di supporto finalizzati a facilitare la corretta applicazione delle Linee guida e del Codice di condotta dell'Autorità (delibera 197/25/CONS) in materia di influencer e comunicazioni commerciali audiovisive. I documenti sono concepiti per un utilizzo congiunto e complementare, in ragione dei diversi destinatari.

I documenti saranno aggiornati periodicamente anche in riferimento alle evoluzioni del mercato. Le differenti versioni saranno identificate dalla data riportata in testa.

Le presenti indicazioni hanno finalità di orientamento e non vincolano le valutazioni dell'Autorità in relazione a singole fattispecie, che restano soggette a esame caso per caso.

1. Allegato A – Quadro normativo e profili procedurali

Destinatari: avvocati, media agency, brand e operatori che necessitano di un inquadramento puntuale della normativa e dei profili procedurali.

L'Allegato A raccoglie, in forma sistematica e con taglio tecnico-giuridico, i riferimenti normativi e regolamentari pertinenti (nazionali, di settore e di autodisciplina), nonché gli elementi procedurali essenziali relativi agli adempimenti e ai poteri dell'Autorità. In coerenza con la finalità del documento, sono state espunte le indicazioni operative di dettaglio (es. istruzioni su hashtag, tool di piattaforma e formule di disclosure), rinviate all'Allegato B.

2. Allegato B – FAQ sintetiche e operative

Destinatari: influencer e operatori che necessitano di indicazioni pratiche, con un livello di dettaglio proporzionato alla fruizione immediata.

L'Allegato B presenta un set di FAQ a risposta breve, con linguaggio formale ma accessibile, strutturato per rendere immediatamente fruibili gli obblighi di trasparenza e i principali divieti/comportamenti non ammessi.