

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO  
“CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ SUI MEZZI TRADIZIONALI  
(ESCLUSA PUBBLICITÀ ONLINE) [CC]”  
MODELLO “CONSOLIDATO”**

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1-bis, della delibera n. 397/13/CONS, come modificata dall'articolo 1, comma 2, della delibera n. 161/21/CONS, sono tenute alla trasmissione della IES, le società che, a prescindere dal luogo di stabilimento o di residenza, redigono il bilancio consolidato dei soggetti indicati all' articolo 2, comma 1, della delibera n. 397/13/CONS e s.m.i.

I predetti soggetti compilano i quadri del modello della serie “Consolidato” e, qualora siano obbligati alla trasmissione della IES anche ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della delibera n. 397/13/CONS e s.m.i, essi compilano anche i quadri del modello della serie “Esercizio”.

I ricavi da indicare nei quadri del modello “Consolidato” sono quelli afferenti al valore della produzione, quale risultante dal bilancio consolidato, ivi compresi quelli derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e da provvidenze pubbliche. Ai fini della dichiarazione, rilevano i ricavi realizzati dal gruppo in Italia o comunque riferibili al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all'estero.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 2-bis, della delibera n. 397/13/CONS, come modificato dall'art. 1, comma 3 della delibera n. 161/21/CONS, i soggetti obbligati producono i documenti contabili e le informazioni utili all'individuazione dei ricavi di cui sopra, con riguardo al valore della produzione risultante dai predetti bilanci. Per i soggetti non obbligati alla redazione del bilancio consolidato, il medesimo dato è desunto dalle omologhe voci di altre scritture contabili idonee ad attestare il valore complessivo della produzione. I predetti documenti dovranno essere allegati al modello tramite la funzione di *upload* disponibile nella fase finale della compilazione, in calce alla “Tabella di sintesi”.

Gli importi dichiarati devono essere espressi in euro. Le società che redigono il bilancio consolidato in altra valuta procedono alla conversione applicando il medesimo tasso di cambio utilizzato nel bilancio.

| Voce | Istruzioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Ricavi lordi derivanti dalla raccolta pubblicitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 97   | <p><i>Ricavi lordi derivanti da raccolta pubblicitaria</i></p> <p><i>Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo derivanti dalla raccolta pubblicitaria sui mezzi tradizionali per soggetti terzi (non appartenenti al gruppo), <u>al lordo</u> della quota spettante (in quanto corrisposta o riconosciuta) a tali soggetti.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> <p>Somma automatica degli importi delle voci da 98 a 114</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 98   | <p>- <i>dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su testate quotidiane (incluse le testate quotidiane diffuse gratuitamente).</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> |
| 99   | <p>- <i>dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su testate quotidiane (incluse le testate quotidiane diffuse gratuitamente).</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>       |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>100</b></p> | <p>- <i>dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su testate periodiche (incluse le testate periodiche diffuse gratuitamente).</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> |
| <p><b>101</b></p> | <p>- <i>dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su testate periodiche (incluse le testate periodiche diffuse gratuitamente).</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>       |
| <p><b>102</b></p> | <p>- <i>dell'editoria annuaristica – pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su prodotti editoriali, pubblicati con periodicità annuale.</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                    |
| <p><b>103</b></p> | <p>- <i>dell'editoria annuaristica – pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su prodotti editoriali, pubblicati con periodicità annuale.</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                          |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>104</b></p> | <p>- <i>della televisione gratuita - pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi trasmessi <u>gratuitamente</u> da emittenti televisive.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi alle telepromozioni, alle televendite, alle sponsorizzazioni e al <i>product placement</i>.</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>".</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> <p><u>Ricavi da telepromozioni</u>: ricavi derivanti da ogni forma di pubblicità consistente nell'esibizione di prodotti, presentazione verbale e visiva di beni o servizi di un produttore di beni o di un fornitore di servizi, fatta dall'emittente, nell'ambito di un programma al fine di promuovere la fornitura, dietro compenso, dei beni o dei servizi presentati o esibiti.</p> <p><u>Ricavi da televendite</u>: ricavi derivanti dalle offerte dirette trasmesse al pubblico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi, compresi i beni immobili, i diritti e le obbligazioni.</p> <p><u>Ricavi da sponsorizzazioni</u>: ricavi derivanti da ogni contributo di un'impresa pubblica o privata o di una persona fisica, non impegnata nella fornitura di servizi di media audiovisivi o nella produzione di opere audiovisive, al finanziamento di servizi o programmi di media audiovisivi, al fine di promuovere il proprio nome, il proprio marchio, la propria immagine, le proprie attività o i propri prodotti.</p> <p><u>Product placement</u>: ricavi derivanti da ogni forma di comunicazione commerciale audiovisiva che consiste nell'inserire o nel fare riferimento, all'interno di un programma, a un prodotto, a un servizio o a un marchio dietro pagamento o altro compenso.</p> |
| <p><b>105</b></p> | <p>- <i>della televisione gratuita - pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi trasmessi <u>gratuitamente</u> da emittenti televisive.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi alle telepromozioni, alle televendite, alle sponsorizzazioni e al <i>product placement</i>. [Cfr. descrizione di cui alla voce 104]</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>".</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 106 | <p>- <i>della televisione a pagamento – pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi televisivi <u>a pagamento</u>.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi alle telepromozioni, alle televendite, alle sponsorizzazioni e al <i>product placement</i>. [Cfr. descrizione di cui alla voce 104]</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio con tratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>".</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                              |
| 107 | <p>- <i>della televisione a pagamento – pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi televisivi <u>a pagamento</u>.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi alle telepromozioni, alle televendite, alle sponsorizzazioni e al <i>product placement</i>. [Cfr. descrizione di cui alla voce 104]</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>".</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                     |
| 108 | <p>- <i>della radio – pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi trasmessi da emittenti radiofoniche.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi alle radiopromozioni, alle radiovendite e alle sponsorizzazioni. Alle radiopromozioni, alle radiovendite e alle sponsorizzazioni svolte a mezzo della radiodiffusione sonora si applicano, per analogia, le definizioni di cui alla voce 104.</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>".</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 109 | <p>- <i>della radio – pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi trasmessi da emittenti radiofoniche.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi alle radiopromozioni, alle radiovendite e alle sponsorizzazioni. Alle radiopromozioni, alle radiovendite e alle sponsorizzazioni svolte a mezzo della radiodiffusione sonora si applicano, per analogia, le definizioni di cui alla voce 104.</p> <p>Sono esclusi i ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> |
| 110 | <p>- <i>delle sale cinematografiche (incluso il product placement)</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari nelle sale cinematografiche.</p> <p>Sono inclusi i ricavi relativi al <i>product placement</i>.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 111 | <p>- <i>della pubblicità esterna</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su tutti i mezzi caratterizzati dal fatto di trovarsi in spazi pubblici esterni, quali ad esempio affissioni, cartelli stradali, segnaletica, autobus, etc.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 112 | <p>- <i>delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti derivanti da un'attività di comunicazione atta a sostenere un evento, un avvenimento sportivo, culturale, sociale o d'intrattenimento, o un'organizzazione, finanziariamente oppure attraverso la fornitura di prodotti e servizi, con finalità di natura commerciale.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 113 | <p>- <i>da attività di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azioni sui prezzi</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti derivanti da un'attività di comunicazione sul punto vendita, quali, ad esempio, allestimenti speciali, dimostrazioni tramite personale apposito e ogni altra forma di comunicazione che si svolga sul luogo di vendita del prodotto, ad esclusione di azioni sui prezzi (come, ad esempio, offerte speciali e agevolazioni di prezzo).</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>114</b>                                                                       | <p>- <i>di "altri" settori</i></p> <p>Ricavi consolidati del gruppo realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su mezzi diversi da quelli indicati nelle voci precedenti.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ricavi retrocessi ai proprietari dei mezzi (non appartenenti al medesimo gruppo) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>115</b>                                                                       | <p><i>Ricavi retrocessi ai proprietari dei mezzi (anche qualora contabilizzati come costi):</i></p> <p>Quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali di cui alla voce 97, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sui mezzi indicati nelle voci successive.</p> <p>Tale quota comprende anche importi eventualmente contabilizzati tra i costi ai fini della redazione del bilancio di esercizio.</p> <p>Somma automatica degli importi delle voci da 116 a 132</p> |
| <b>116</b>                                                                       | <p>- <i>dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli editori terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 98, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su testate quotidiane (incluse le testate quotidiane diffuse gratuitamente).</p>                                                                                                                                                                                                             |
| <b>117</b>                                                                       | <p>- <i>dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli editori terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 99, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su testate quotidiane (incluse le testate quotidiane diffuse gratuitamente).</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>118</b>                                                                       | <p>- <i>dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli editori terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 100, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su testate periodiche (incluse le testate periodiche diffuse gratuitamente).</p>                                                                                                                                                                                                             |
| <b>119</b>                                                                       | <p>- <i>dell'editoria periodica (inclusa la free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli editori terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 101, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su testate periodiche (incluse le testate periodiche diffuse gratuitamente).</p>                                                                                                                                                                                                                |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>120</b> | <p>- <i>dell'editoria annuaristica – pubblicità nazionale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli editori terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 102, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su prodotti editoriali, pubblicati con periodicità annuale.</p>                                          |
| <b>121</b> | <p>- <i>dell'editoria annuaristica – pubblicità locale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli editori terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 103, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su prodotti editoriali, pubblicati con periodicità annuale.</p>                                                |
| <b>122</b> | <p>- <i>della televisione gratuita – pubblicità nazionale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante alle emittenti televisive terze e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 104, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi trasmessi <u>gratuitamente</u> da emittenti televisive.</p> |
| <b>123</b> | <p>- <i>della televisione gratuita – pubblicità locale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante alle emittenti televisive terze e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 105, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi trasmessi <u>gratuitamente</u> da emittenti televisive.</p>       |
| <b>124</b> | <p>- <i>della televisione a pagamento – pubblicità nazionale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante alle emittenti televisive terze e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 106, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi televisivi <u>a pagamento</u>.</p>                       |
| <b>125</b> | <p>- <i>della televisione a pagamento – pubblicità locale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante alle emittenti televisive terze e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 107, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi televisivi <u>a pagamento</u>.</p>                             |
| <b>126</b> | <p>- <i>della radio – pubblicità nazionale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante alle emittenti radiofoniche terze e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 108, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi radiofonici.</p>                                                         |
| <b>127</b> | <p>- <i>della radio – pubblicità locale</i></p> <p>Quota di ricavi spettante alle emittenti radiofoniche terze e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 109, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi radiofonici.</p>                                                               |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>128</b>                                                 | <p>- <i>delle sale cinematografiche (incluso il product placement)</i></p> <p>Quota di ricavi spettante agli esercenti cinematografici terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 110, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari nelle sale cinematografiche.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>129</b>                                                 | <p>- <i>della pubblicità esterna</i></p> <p>Quota di ricavi spettante ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 111, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su tutti i mezzi caratterizzati dal fatto di trovarsi in spazi pubblici esterni, quali ad esempio affissioni, cartelli stradali, segnaletica, autobus, etc.</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>130</b>                                                 | <p>- <i>delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)</i></p> <p>Quota di ricavi spettante ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 112, derivanti dall'attività di comunicazione attraverso la quale un'azienda lega il proprio nome e la propria immagine a un avvenimento sportivo, culturale, sociale o d'intrattenimento, sfruttandone la notorietà e l'immagine, con finalità di natura commerciale.</p>                                                                                                                                         |
| <b>131</b>                                                 | <p>- <i>da attività di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azioni sui prezzi</i></p> <p>Quota di ricavi spettante ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 113, derivanti dall'attività di comunicazione sul punto vendita, quali, ad esempio espositori, cartelli sospesi, dimostrazioni tramite personale apposito e ogni altra forma di comunicazione che si svolga sul luogo di vendita del prodotto, ad esclusione di azioni sui prezzi (quali ad esempio offerte speciali e agevolazioni di prezzo).</p> |
| <b>132</b>                                                 | <p>- <i>di "altri" settori (esclusa pubblicità online)</i></p> <p>Quota di ricavi spettante ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali, di cui alla voce 114, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su mezzi diversi da quelli indicati nelle voci precedenti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ricavi netti derivanti dalla raccolta pubblicitaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>133</b>                                                 | <p>Ricavi netti (differenza tra raccolta lorda e corrispondenti ricavi retrocessi)</p> <p>Differenza tra ricavi da raccolta lorda e corrispondenti ricavi retrocessi, in quanto corrisposti o riconosciuti, ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti (non appartenenti al medesimo gruppo) sui ricavi totali di cui alla voce 97, derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sui mezzi indicati nelle voci successive. Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 97 - 115</p>                                                                    |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>134</b> | <p>- <i>dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su testate quotidiane (incluse le testate quotidiane diffuse gratuitamente) di cui alla voce 98 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 116.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 98 - 116</p>  |
| <b>135</b> | <p>- <i>dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su testate quotidiane (incluse le testate quotidiane diffuse gratuitamente) di cui alla voce 99 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 117.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 99 - 117</p>        |
| <b>136</b> | <p>- <i>dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su testate periodiche (incluse le testate periodiche diffuse gratuitamente) di cui alla voce 100 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 118.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 100 - 118</p> |
| <b>137</b> | <p>- <i>dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su testate periodiche (incluse le testate periodiche diffuse gratuitamente) di cui alla voce 101 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 119.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 101 - 119</p>       |
| <b>138</b> | <p>- <i>dell'editoria annuaristica (inclusa free press) - pubblicità nazionale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale su prodotti editoriali, pubblicati con periodicità annuale di cui alla voce 102 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 120.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 102 - 120</p>               |
| <b>139</b> | <p>- <i>dell'editoria annuaristica (inclusa free press) - pubblicità locale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale su prodotti editoriali, pubblicati con periodicità annuale di cui alla voce 103 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 121.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 103 - 121</p>                     |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>140</b> | <p>- <i>della televisione gratuita – pubblicità nazionale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi trasmessi <u>gratuitamente</u> da emittenti televisive di cui alla voce 104 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 122.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 104 - 122</p>   |
| <b>141</b> | <p>- <i>della televisione gratuita – pubblicità locale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi trasmessi <u>gratuitamente</u> da emittenti televisive di cui alla voce 105 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 123.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 105 - 123</p>         |
| <b>142</b> | <p>- <i>della televisione a pagamento – pubblicità nazionale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi televisivi <u>a pagamento</u> da emittenti televisive di cui alla voce 106 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 124.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 106 - 124</p> |
| <b>143</b> | <p>- <i>della televisione a pagamento – pubblicità locale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi televisivi <u>a pagamento</u> da emittenti televisive di cui alla voce 107 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 125.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 107 - 125</p>       |
| <b>144</b> | <p>- <i>della radio – pubblicità nazionale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere nazionale all'interno di canali/programmi radiofonici di cui alla voce 108 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 126.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 108 - 126</p>                                                             |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 145 | <p>- <i>della radio – pubblicità locale</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari a carattere locale all'interno di canali/programmi radiofonici di cui alla voce 109 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 127.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 109 - 127</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 146 | <p>- <i>delle sale cinematografiche (incluso il product placement)</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari nelle sale cinematografiche di cui alla voce 110 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 128.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 110 – 128</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 147 | <p>- <i>della pubblicità esterna</i></p> <p>Differenza tra ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su tutti i mezzi caratterizzati dal fatto di trovarsi in spazi pubblici esterni, quali ad esempio affissioni, cartelli stradali, segnaletica, autobus, etc..., di cui alla voce 111 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 129.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 111 - 129</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 148 | <p>- <i>delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)</i></p> <p>Differenza tra ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti derivanti da un'attività di comunicazione atta a sostenere un evento, un avvenimento sportivo, culturale, sociale o d'intrattenimento, o un'organizzazione, finanziariamente oppure attraverso la fornitura di prodotti e servizi, con finalità di natura commerciale di cui alla voce 112 e la quota di ricavi spettante ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi totali derivanti dall'attività di comunicazione attraverso la quale un'azienda lega il proprio nome e la propria immagine a un avvenimento sportivo, culturale, sociale o d'intrattenimento, sfruttandone la notorietà e l'immagine, con finalità di natura commerciale.. di cui alla voce 130.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 112 - 130</p> |
| 149 | <p>- <i>da attività di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azioni sui prezzi</i></p> <p>Differenza tra ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti derivanti da un'attività di comunicazione sul punto vendita, quali, ad esempio, allestimenti speciali, dimostrazioni tramite personale apposito e ogni altra forma di comunicazione che si svolga sul luogo di vendita del prodotto, ad esclusione di azioni sui prezzi (come, ad esempio, offerte speciali e agevolazioni di prezzo) di cui alla voce 113 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 131.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 113 - 131</p>                                                                                                 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>150</b> | <p>- <i>di "altri" settori</i></p> <p>Differenza tra ricavi realizzati attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su mezzi diversi da quelli indicati nelle voci precedenti di cui alla voce 114 e corrispondenti ricavi retrocessi (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi terzi e agli eventuali sub concedenti sui ricavi di cui alla voce 132.</p> <p>Differenza automatica degli importi delle voci 114 – 132</p>                                                           |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>151</b> | <p>Costi totali derivanti dalla attività di Concessionaria</p> <p>Costi della produzione derivanti dall'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari, valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.</p> <p>Nel caso in cui il gruppo operi in più settori di attività, includere in questa voce anche la quota parte di competenza di eventuali costi comuni e congiunti (amministrazione, personale, ecc.).</p> <p>Non è da considerare in questa voce quanto retrocesso ai proprietari dei mezzi.</p> |