



**IL TEMPO DI PAROLA  
NELL'INFORMAZIONE  
TELEVISIVA ITALIANA:  
CHI PARLA E DI COSA**



## CONTESTO E OBIETTIVI

- Lo scopo dell'analisi è di illustrare "chi parla", "quanto parla", "su cosa parla" e "dove parla" nei programmi televisivi delle principali emittenti nazionali.
- A tal fine, è stato preso in considerazione l'indicatore «tempo di parola», corrispondente al tempo, rilevato ai fini del monitoraggio del pluralismo politico e sociale, in cui i soggetti politico-istituzionali e sociali parlano direttamente in voce.
- Lo studio analizza il tempo di parola nei TG e nei programmi Extra TG delle principali emittenti di Rai e Mediaset e di La7, Nove, TV8, Rainews 24, TGCom24 e SkyTg24.
- Il periodo di rilevazione è 1° settembre 2024 - 31 agosto 2025, corrispondente all'ultima stagione televisiva.

# SOMMARIO

## Parte 1: Overview del tempo di parola per argomenti e soggetti nei TG ed Extra TG

- 1.1 Confronto del tempo di parola dei soggetti nei TG ed Extra TG
- 1.2 Confronto del tempo di parola degli argomenti nei TG ed Extra TG

## Parte 2: Analisi del tempo di parola nei TG

- 2.1 Ranking dei soggetti per tempo di parola nei TG
- 2.2 Ranking degli argomenti per tempo di parola nei TG
- 2.3 Confronto dei primi 5 soggetti per tempo di parola nei TG delle singole emittenti
- 2.4 Confronto dei primi 5 argomenti per tempo di parola nei TG delle singole emittenti
- 2.5 Quanto e di cosa parlano i rappresentanti del mondo politico, religioso, dell'informazione e delle parti sociali nei TG
- 2.6 Chi e quanto parla di Religione, Cronaca, Economia ed Esteri nei TG
- 2.7 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti nei TG RAI
- 2.8 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti nei TG MEDIASET
- 2.9 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti nei TG LA 7
- 2.10 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti nei TG TV8

## Parte 3: Analisi del tempo di parola negli Extra TG

- 3.1 Ranking dei soggetti per tempo di parola negli Extra TG
- 3.2 Ranking degli argomenti per tempo di parola negli Extra TG
- 3.3 Confronto dei primi 5 soggetti per tempo di parola negli Extra TG delle singole emittenti
- 3.4 Confronto dei primi 5 argomenti per tempo di parola negli Extra TG delle singole emittenti
- 3.5 Quanto e di cosa parlano i rappresentanti del mondo della scienza e della cultura negli Extra TG
- 3.6 Chi e quanto parla di Esteri, Economia, Cronaca e Cultura negli Extra TG
- 3.7 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti negli Extra TG RAI
- 3.8 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti negli Extra TG MEDIASET
- 3.9 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti negli Extra TG LA 7
- 3.10 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti negli Extra TG TV8

## Parte 4: Analisi del tempo di parola nei canali All News

- 4.1 Ripartizione del tempo di parola dei principali soggetti per i primi 10 argomenti nei TG e negli Extra TG dei canali ALL NEWS

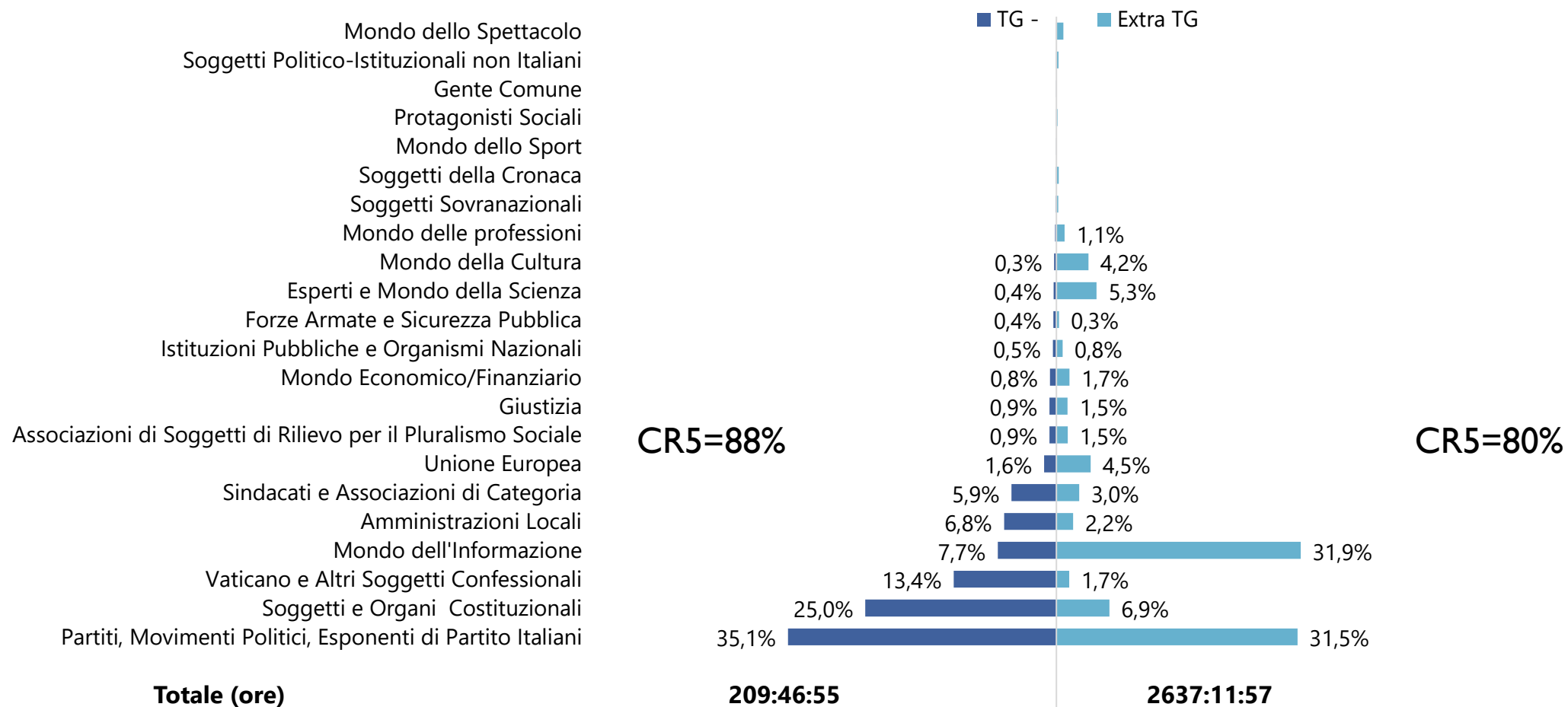
## Parte 5: Nota metodologica



# PARTE 1

**OVERVIEW DEL TEMPO DI PAROLA PER ARGOMENTI E SOGGETTI NEI TG ED EXTRA TG**

# 1.1 CONFRONTO DEL TEMPO DI PAROLA DEI SOGGETTI NEI TG ED EXTRA TG (%)



**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

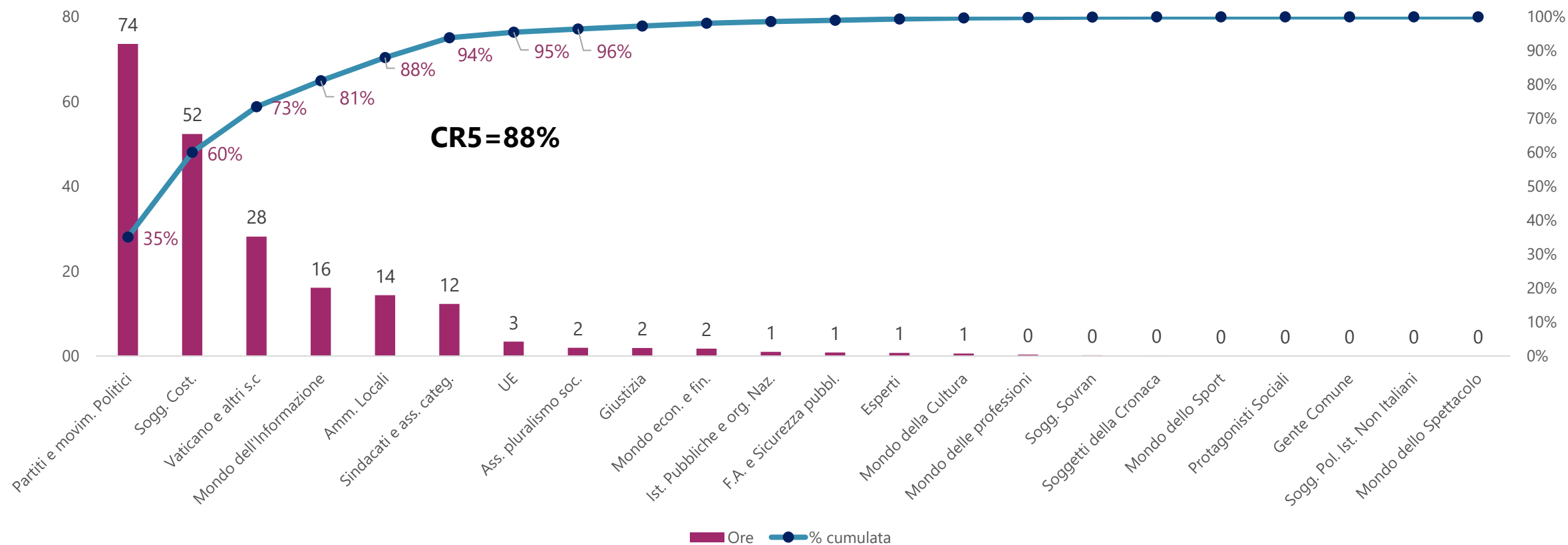




# PARTE 2

## ANALISI DEL TEMPO DI PAROLA NEITG

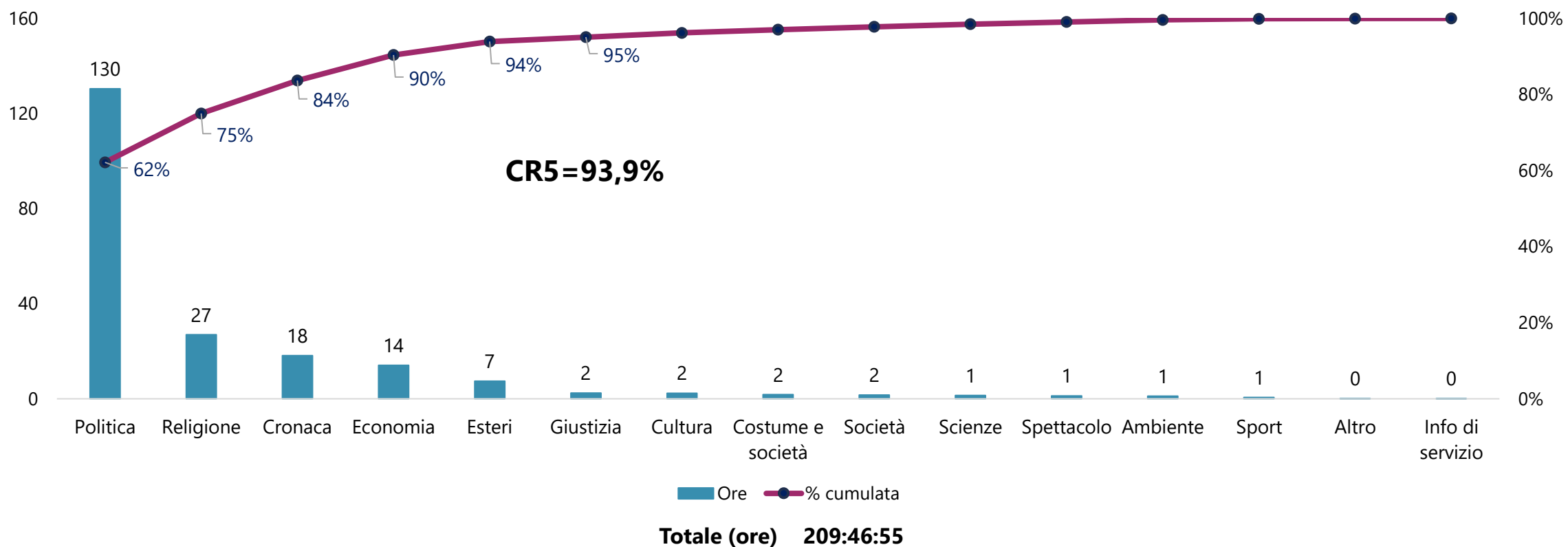
## 2.1 RANKING DEI SOGGETTI PER TEMPO DI PAROLA NEI TG (ORE, %)



**Totale (ore) 209:46:55**

**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

## 2.2 RANKING DEGLI ARGOMENTI PER TEMPO DI PAROLA NEI TG (ORE, %)



**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

## 2.3. CONFRONTO DEI PRIMI 5 SOGGETTI PER TEMPO DI PAROLA NEI TG DELLE SINGOLE EMITTENTI

	TG Rai	TG Mediaset	TG La 7	TG TV8	Tutti i TG
1°	Partiti e movimenti politici (51,2%)	Mondo dell'informazione (24,5%)	Soggetti e organi costituzionali (34,8%)	Soggetti e organi costituzionali (35,7%)	Partiti e movimenti politici (35,1%)
2°	Soggetti e organi costituzionali (22,7%)	Partiti e movimenti politici (20,8%)	Partiti e movimenti politici (33,2%)	Partiti e movimenti politici (33,4%)	Soggetti e organi costituzionali (25%)
3°	Vaticano e altri soggetti confessionali (13,6%)	Soggetti e organi costituzionali (20,3%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (10,5%)	Amministrazioni locali (11,1%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (13,4%)
4°	Sindacati e associazioni di categoria (3,9%)	Amministrazioni locali (10,9%)	Amministrazioni locali (7,7%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (10,4%)	Mondo dell'informazione (7,7%)
5°	Amministrazioni locali (2,9%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (9,1%)	Sindacati e associazioni di categoria (4,8%)	Sindacati e associazioni di categoria (3,7%)	Amministrazioni locali (6,8%)
CR5	94,4%	85,6%	91%	94,3%	88%

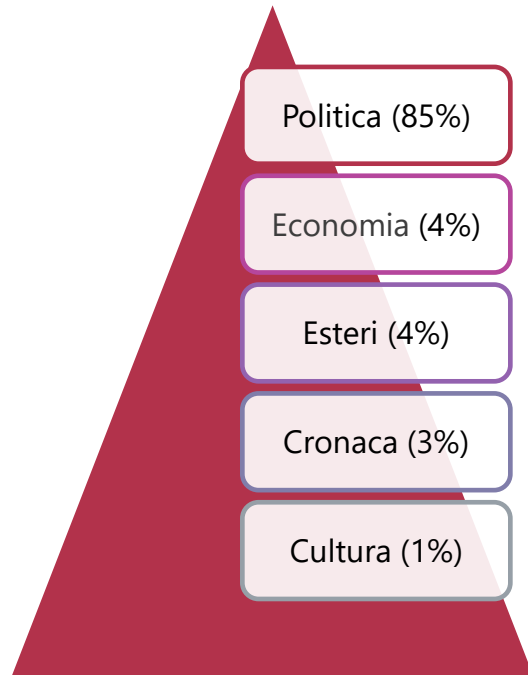
**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

## 2.4. CONFRONTO DEI PRIMI 5 ARGOMENTI PER TEMPO DI PAROLA NEI TG DELLE SINGOLE EMITTENTI

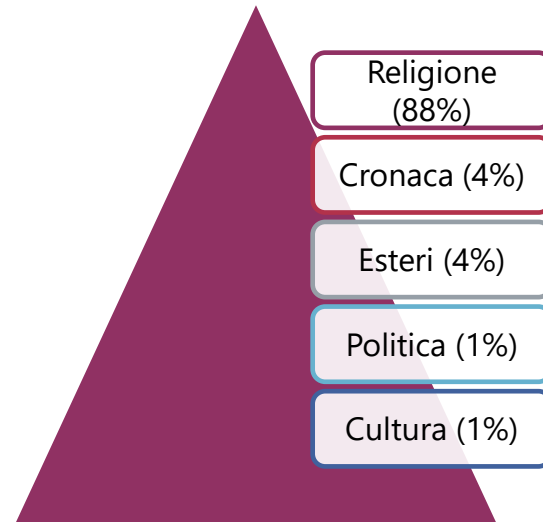
	TG Rai	TG Mediaset	TG La 7	TG TV8	Tutti i TG
1°	Politica (73,4%)	Politica (50,8%)	Politica (69,3%)	Politica (66,8%)	Politica (62,2%)
2°	Religione (12,1%)	Cronaca (17,2%)	Religione (9,7%)	Cronaca (9,8%)	Religione (12,8%)
3°	Economia (4,5%)	Economia (9%)	Economia (7,3%)	Religione (9,1%)	Cronaca (8,6%)
4°	Cronaca (4,3%)	Religione (8,1%)	Cronaca (4,1%)	Economia (5,5%)	Economia (6,7%)
5°	Esteri (1,7%)	Esteri (5,4%)	Altro (3,8%)	Altro (3,8%)	Esteri (3,5%)
CR5	96,1%	90,5%	94,1%	95%	93,9%

**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

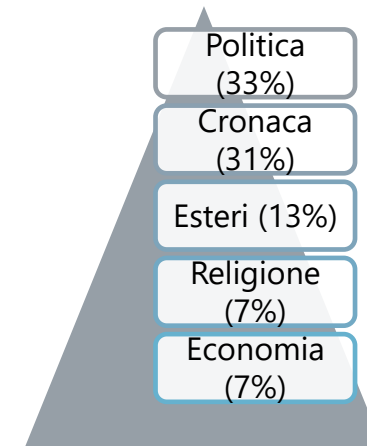
## 2.5. QUANTO E DI COSA PARLANO I RAPPRESENTANTI DEL MONDO POLITICO, RELIGIOSO, DELL'INFORMAZIONE E DELLE PARTI SOCIALI NEI TG



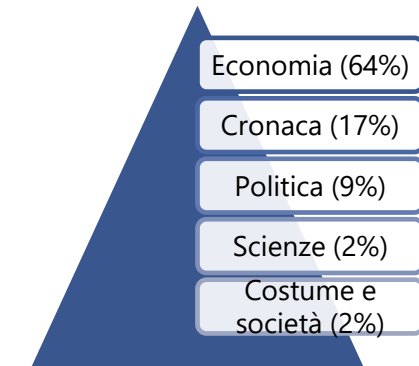
Soggetti e organi costituzionali  
(ore totali 52:22:56)



Vaticano e altri soggetti  
confessionali  
(ore totali 28:10:47)



Mondo dell'informazione  
(ore totali 16:04:59)

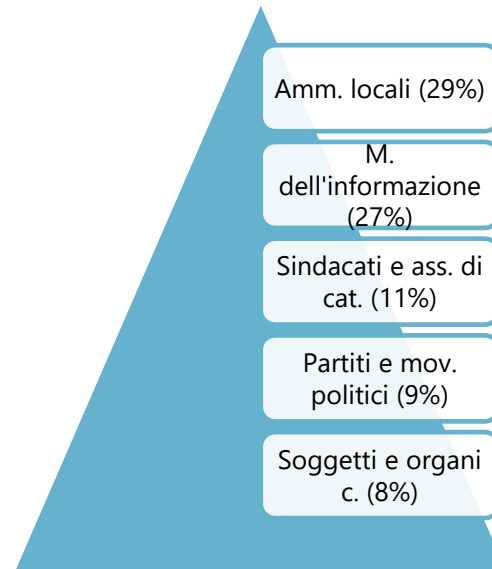


Sindacati e associazioni  
di categoria  
(ore totali 12:17:14)

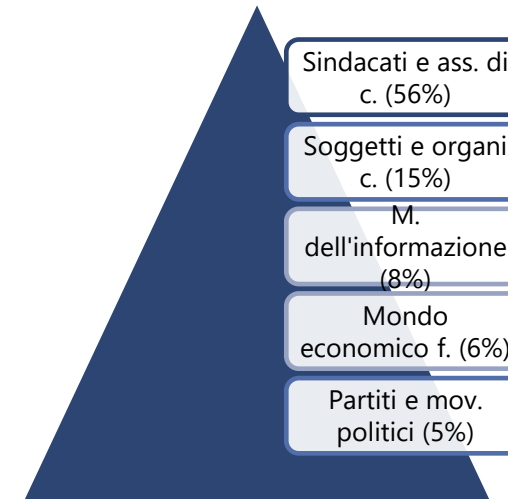
## 2.6. CHI E QUANTO PARLA DI RELIGIONE, CRONACA, ECONOMIA ED ESTERI NEI TG



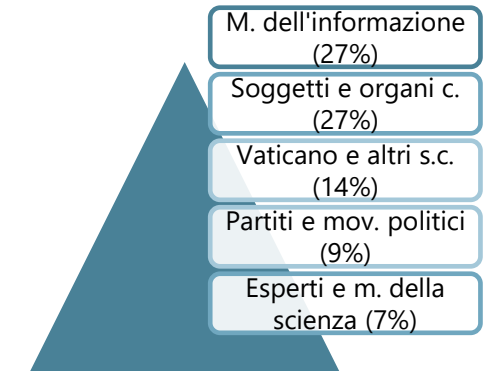
Religione  
(ore totali 26:57:14)



Cronaca  
(ore totali 18:08:20)



Economia  
(ore totali 14:05:37)



Esteri  
(ore totali 7:25:19)

## 2.7. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEI TG RAI (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	97,5%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	100,0%
Amministrazioni Locali	36,3%	0,9%	48,0%	2,3%	2,1%	0,0%	1,7%	0,3%	0,5%	2,6%	5,3%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	87,0%	2,5%	2,3%	0,2%	1,7%	0,9%	3,8%	0,2%	0,4%	0,3%	0,8%	100,0%
Unione Europea	88,7%	0,3%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	27,7%	9,9%	16,0%	0,0%	0,0%	16,9%	24,4%	1,3%	2,0%	0,0%	1,7%	100,0%
Mondo delle professioni	24,2%	0,0%	19,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	56,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	37,2%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	3,2%	51,2%	1,5%	1,3%	1,1%	3,5%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	6,0%	0,4%	16,3%	0,8%	2,0%	0,3%	70,7%	0,3%	1,8%	0,0%	1,3%	100,0%
Mondo della Cultura	9,9%	0,0%	13,0%	6,5%	16,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	54,6%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	12,1%	41,7%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	21,9%	2,4%	0,0%	20,3%	0,0%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	1,3%	4,7%	4,2%	0,0%	1,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	87,0%	0,8%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	10,1%	5,8%	32,5%	0,0%	1,1%	11,6%	13,1%	9,7%	1,0%	7,1%	8,1%	100,0%
Forze Armate e Sicurezza Pubblica	34,7%	4,5%	46,1%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	4,1%	100,0%
Giustizia	23,0%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%	65,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dell'Informazione	38,6%	32,8%	7,3%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,8%	100,0%
Altro*	8,6%	56,8%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	2,0%	23,0%	100,0%

### NOTA:

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.

## 2.8. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEI TG MEDIASET (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	84,6%	2,3%	6,4%	0,2%	1,5%	0,8%	1,4%	0,7%	0,9%	0,3%	0,9%	100,0%
Amministrazioni Locali	43,2%	0,3%	34,2%	6,1%	3,0%	0,3%	3,9%	2,3%	1,9%	0,4%	4,4%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	82,9%	3,0%	3,9%	0,4%	1,7%	1,2%	4,1%	0,8%	0,6%	0,4%	1,0%	100,0%
Unione Europea	83,7%	0,6%	10,2%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%	1,0%	0,0%	1,3%	0,8%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	26,4%	2,1%	7,8%	1,6%	7,1%	1,0%	31,2%	1,1%	3,8%	0,0%	17,9%	100,0%
Mondo delle professioni	12,0%	6,4%	27,2%	0,0%	0,0%	0,0%	30,9%	16,2%	7,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	48,7%	0,0%	0,0%	0,0%	29,1%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	8,9%	0,0%	20,6%	3,0%	1,7%	2,7%	58,0%	0,4%	2,4%	0,1%	2,0%	100,0%
Mondo della Cultura	25,5%	42,0%	5,2%	6,5%	2,0%	0,0%	13,6%	4,5%	0,0%	0,0%	0,8%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	13,5%	57,3%	21,6%	2,5%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	2,4%	5,7%	9,8%	0,2%	1,4%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	78,4%	0,7%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	7,5%	0,0%	31,2%	2,1%	5,2%	0,4%	13,0%	20,0%	5,6%	2,2%	12,7%	100,0%
Forze Armate e Sicurezza Pubblica	4,1%	85,6%	10,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Giustizia	49,1%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	38,3%	1,4%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dell'Informazione	34,5%	11,8%	32,6%	1,8%	2,9%	0,9%	7,2%	2,2%	1,2%	3,2%	1,5%	100,0%
Altro*	8,3%	58,9%	26,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	100,0%
Totale	50,8%	5,4%	17,2%	1,5%	2,1%	1,1%	9,0%	1,6%	1,1%	8,1%	2,0%	100,0%

### NOTA:

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.

## 2.9. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEI TG LA7 (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	92,9%	0,2%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	3,4%	100,0%
Amministrazioni Locali	61,4%	0,0%	23,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	85,0%	3,7%	2,3%	0,0%	0,3%	1,2%	5,6%	0,0%	0,2%	0,2%	1,4%	100,0%
Unione Europea	73,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,0%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,1%	57,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	100,0%
Mondo delle professioni	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Mondo Economico/Finanziario	68,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	6,5%	0,0%	8,1%	0,0%	2,4%	2,5%	71,2%	1,6%	6,8%	0,0%	0,9%	100,0%
Mondo della Cultura	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Esperti e Mondo della Scienza	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	0,6%	2,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	91,0%	3,8%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	15,5%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%	37,2%	8,1%	19,4%	0,0%	2,6%	3,9%	100,0%
Forze Armate e Sicurezza Pubblica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Giustizia	27,5%	0,0%	15,3%	0,0%	0,0%	53,3%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dell'Informazione	6,5%	80,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	100,0%
Altro*	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totale	69,3%	3,0%	4,1%	0,0%	0,2%	1,7%	7,3%	0,5%	0,4%	9,7%	3,8%	100,0%

### NOTA:

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.

## 2.10. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEI TG TV8 (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	92,5%	2,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	100,0%
Amministrazioni Locali	16,1%	2,5%	53,3%	0,3%	0,4%	0,0%	3,6%	0,3%	0,0%	3,3%	20,2%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	86,4%	4,2%	1,9%	0,0%	0,3%	0,2%	2,7%	0,0%	0,1%	1,2%	3,0%	100,0%
Unione Europea	91,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,0%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	28,5%	0,0%	59,7%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo delle professioni	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	29,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	63,2%	0,0%	2,2%	0,0%	4,8%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	15,8%	0,0%	20,9%	0,7%	0,0%	3,3%	54,4%	0,0%	3,9%	0,0%	1,0%	100,0%
Mondo della Cultura	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Esperti e Mondo della Scienza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	4,4%	7,5%	3,9%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80,7%	2,2%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	47,9%	0,0%	52,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Forze Armate e Sicurezza Pubblica	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Giustizia	64,8%	0,0%	18,0%	0,0%	0,0%	17,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dell'Informazione	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Altro*	0,0%	61,5%	10,1%	0,0%	0,0%	0,0%	28,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totale	66,8%	3,8%	9,8%	0,1%	0,3%	0,4%	5,5%	0,0%	0,4%	9,1%	3,8%	100,0%

### NOTA:

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

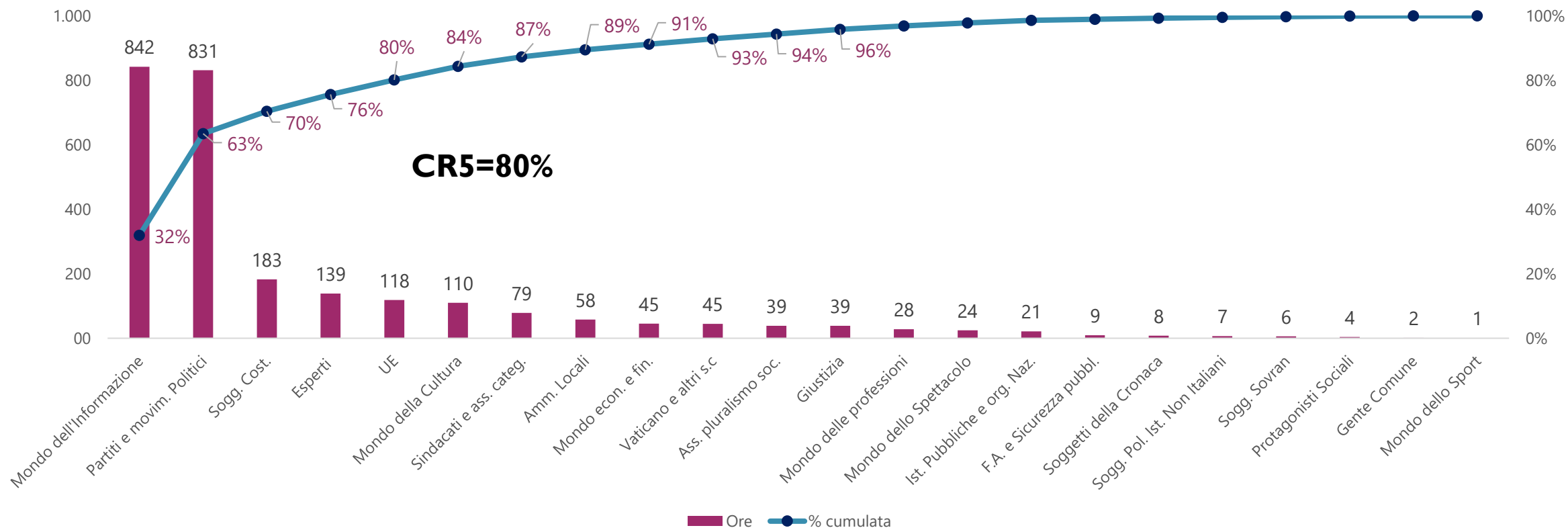
Sono state considerate le edizioni principali dei TG.



# PARTE 3

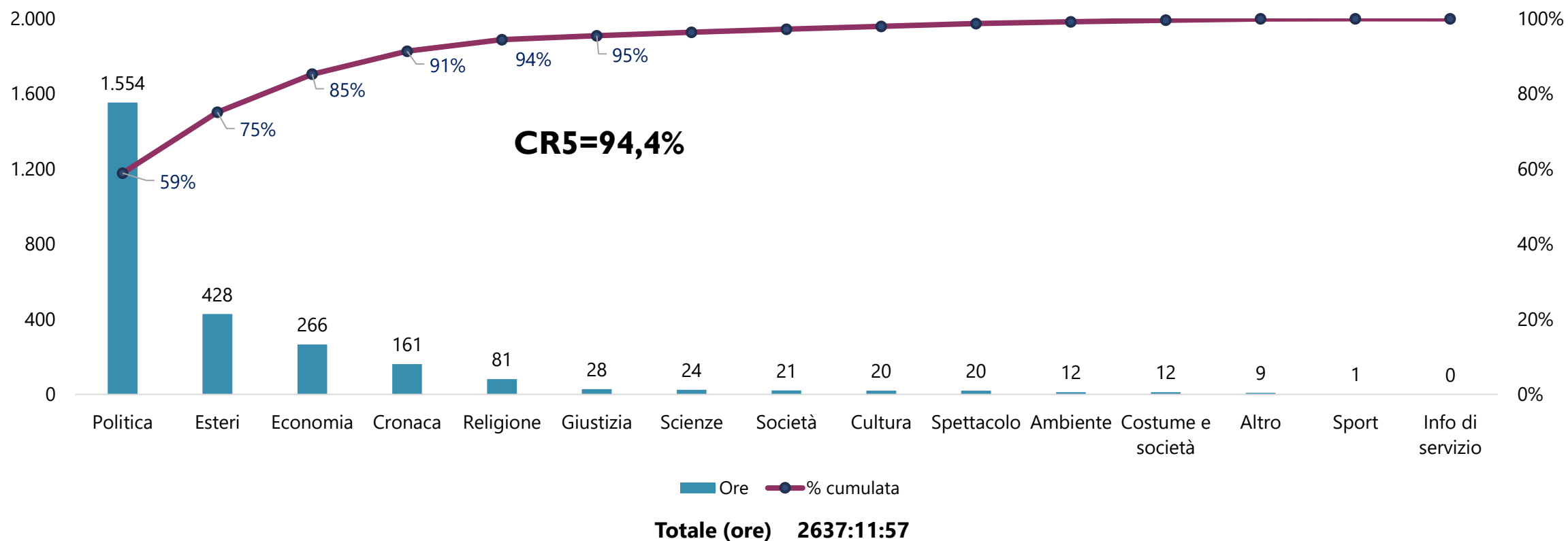
## ANALISI DEL TEMPO DI PAROLA NEGLI EXTRA TG

# 3.1 RANKING DEI SOGGETTI PER TEMPO DI PAROLA NEGLI EXTRA-TG (ORE, %)



**Totale (ore) 2637:11:57**

## 3.2 RANKING DEGLI ARGOMENTI PER TEMPO DI PAROLA NEGLI EXTRA-TG (ORE, %)



### 3.3. CONFRONTO DEI PRIMI 5 SOGGETTI PER TEMPO DI PAROLA NEGLI EXTRA TG DELLE SINGOLE EMITTENTI

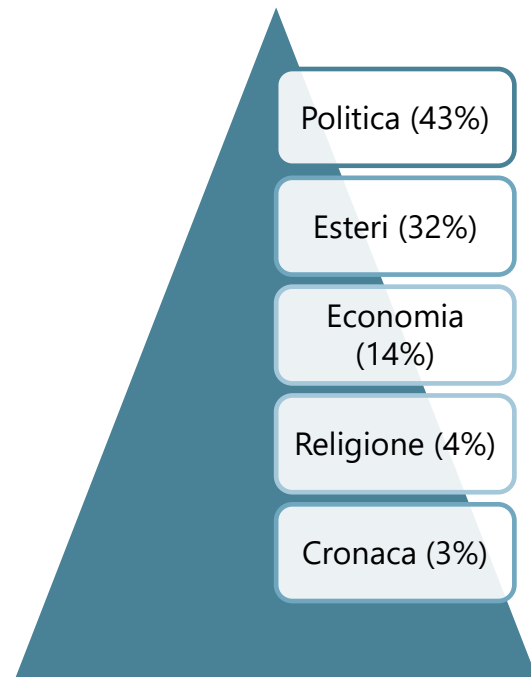
	Extra TG Rai	ExtraTG Mediaset	Extra TG La 7	Extra TG Nove	Tutti gli Extra TG
1°	Partiti e movimenti politici (33,3%)	Mondo dell'informazione (38,5%)	Mondo dell'informazione (35,2%)	Mondo dell'informazione (55,2%)	Mondo dell'informazione (31,9%)
2°	Mondo dell'informazione (19,8%)	Partiti e movimenti politici (29,3%)	Partiti e movimenti politici (33,4%)	Partiti e movimenti politici (17,7%)	Partiti e movimenti politici (31,5%)
3°	Soggetti e organi costituzionali (12,8%)	Unione Europea (6,5%)	Esperti e mondo della Scienza (6,4%)	Soggetti e organi costituzionali (6,4%)	Soggetti e organi costituzionali (6,9%)
4°	Esperti e mondo della Scienza (5,7%)	Mondo della cultura (4,5%)	Soggetti e organi costituzionali (5,1%)	Esperti e mondo della Scienza (6,2%)	Esperti e mondo della Scienza (5,3%)
5°	Sindacati e associazioni di categoria (5,3%)	Soggetti e organi costituzionali (4%)	Mondo della cultura (5%)	Amministrazioni locali (5,1%)	Unione Europea (4,5%)
CR5	76,9%	82,9%	85,3%	90,6%	80,1%

**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

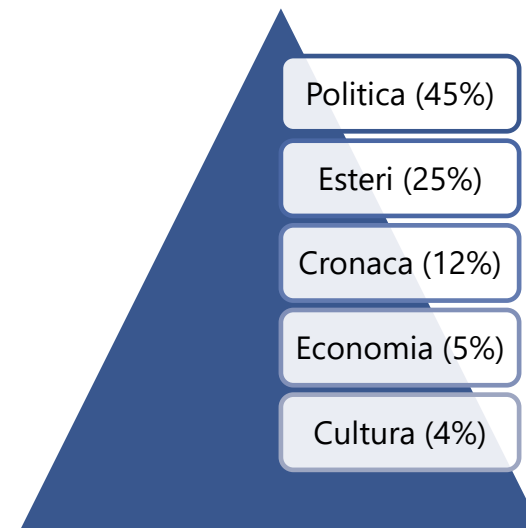
## 3.4. CONFRONTO DEI PRIMI 5 ARGOMENTI PER TEMPO DI PAROLA NEGLI EXTRA TG DELLE SINGOLE EMITTENTI

	Extra TG Rai	Extra TG Mediaset	Extra TG La 7	Extra TG Nove	Tutti gli Extra TG (cfr. slide 2.2)
1°	Politica (56,9%)	Politica (45,6%)	Politica (66,4%)	Politica (63,4%)	Politica (58,9%)
2°	Economia (14,5%)	Cronaca (18,8%)	Esteri (17,5%)	Esteri (23,5%)	Esteri (16,2%)
3°	Esteri (11,8%)	Esteri (18,1%)	Economia (9,2%)	Spettacolo (6,4%)	Economia (10,1%)
4°	Cronaca (4,8%)	Economia (7,8%)	Religione (2%)	Altro (1,7%)	Cronaca (6,1%)
5°	Religione (3,9%)	Religione (4,6%)	Giustizia (3,8%)	Economia (1,7%)	Religione (3,1%)
CR5	91,9%	94,8%	96,4%	96,7%	94,4%

## 3.5. QUANTO E DI COSA PARLANO I RAPPRESENTANTI DEL MONDO DELLA SCIENZA E DELLA CULTURA NEGLI EXTRA TG

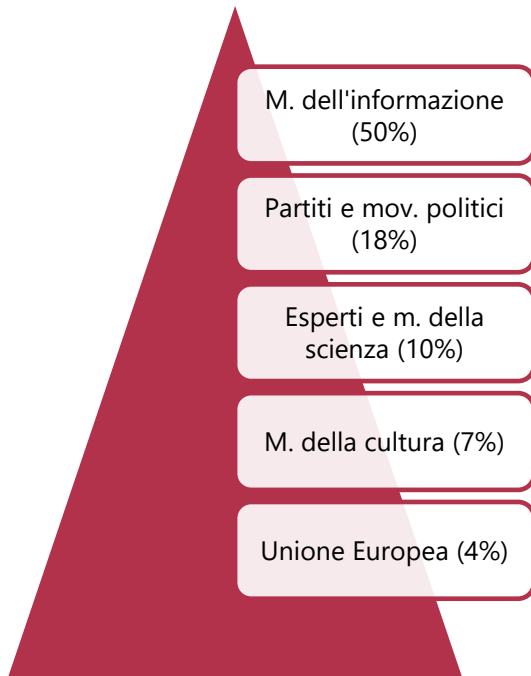


Esperti e mondo della scienza  
(ore totali 138:34:52)

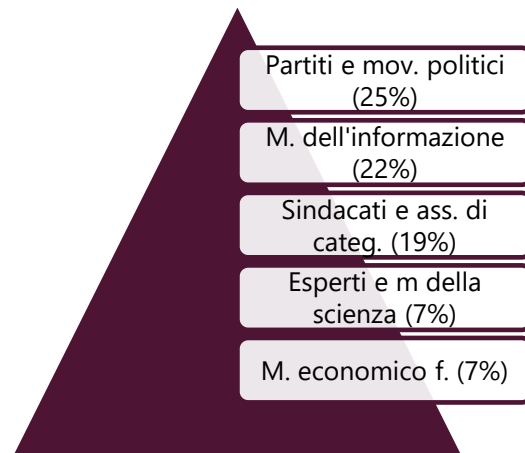


Mondo della cultura  
(ore totali 110:09:31)

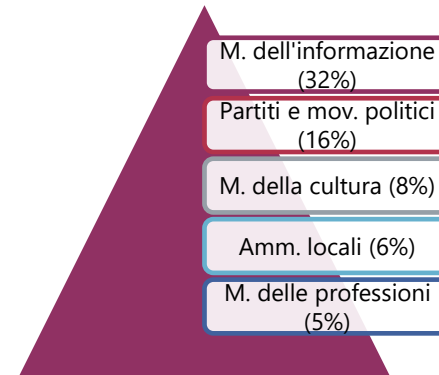
## 3.6. CHI E QUANTO PARLA DI ESTERI, ECONOMIA, CRONACA E CULTURA NEGLI EXTRA TG



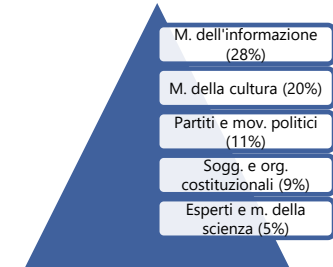
Esteri  
(ore totali 428:07:31)



Economia  
(ore totali 266:11:07)



Cronaca  
(ore totali 161:23:45)



Cultura  
(ore totali 19:46:46)

### 3.7. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEGLI EXTRA TG RAI (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	79,9%	5,3%	2,0%	0,3%	0,4%	0,4%	9,2%	0,7%	0,7%	0,4%	0,8%	100,0%
Amministrazioni Locali	47,9%	0,9%	15,5%	2,3%	2,9%	0,0%	12,0%	2,1%	4,8%	0,9%	10,7%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	86,3%	2,5%	1,7%	0,6%	1,3%	1,4%	3,9%	0,3%	1,0%	0,7%	0,3%	100,0%
Unione Europea	79,4%	6,6%	1,3%	0,0%	0,3%	0,0%	10,1%	1,4%	0,2%	0,3%	0,5%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	57,9%	8,7%	2,6%	1,7%	0,9%	1,3%	17,2%	2,7%	1,2%	0,2%	5,5%	100,0%
Mondo delle professioni	14,0%	4,3%	17,6%	3,8%	5,3%	0,2%	17,0%	7,4%	22,1%	1,0%	7,2%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	20,3%	5,5%	16,4%	0,4%	1,1%	0,0%	50,8%	0,5%	1,6%	0,8%	2,5%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	7,5%	1,7%	4,4%	0,1%	1,5%	0,4%	71,6%	0,4%	4,2%	0,2%	8,1%	100,0%
Mondo della Cultura	36,2%	32,8%	8,6%	1,2%	7,6%	0,0%	4,6%	0,5%	1,1%	4,0%	3,2%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	30,3%	34,5%	3,4%	0,5%	1,4%	0,0%	19,3%	1,2%	1,1%	4,1%	4,2%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	3,5%	6,5%	7,2%	0,9%	1,8%	0,7%	1,1%	2,5%	0,3%	72,9%	2,5%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	13,5%	3,5%	5,9%	0,1%	1,3%	0,0%	55,1%	8,0%	2,2%	3,9%	6,4%	100,0%
Mondo dello spettacolo	30,2%	6,0%	9,0%	24,8%	0,6%	0,0%	11,7%	2,7%	0,0%	7,2%	7,8%	100,0%
Giustizia	28,1%	2,2%	25,7%	0,1%	0,6%	34,0%	3,6%	2,7%	1,3%	0,0%	1,8%	100,0%
Mondo dell'Informazione	48,0%	25,5%	5,0%	1,2%	0,9%	0,3%	10,4%	1,1%	0,5%	5,0%	2,2%	100,0%
Altro*	11,5%	50,6%	25,4%	0,1%	0,6%	0,1%	5,0%	3,0%	0,1%	2,4%	1,2%	100,0%
Totale	56,9%	11,8%	4,8%	0,9%	1,1%	1,0%	14,5%	1,3%	1,4%	3,9%	2,4%	100,0%

**NOTA:**

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.

### 3.8. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEGLI EXTRA TG MEDIASET (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	61,1%	15,2%	10,6%	0,1%	0,4%	0,3%	8,0%	1,0%	1,0%	1,5%	0,8%	100,0%
Amministrazioni Locali	41,8%	5,5%	39,0%	0,5%	0,5%	0,0%	6,8%	0,7%	2,2%	0,8%	2,3%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	80,6%	8,8%	3,0%	0,0%	1,1%	0,7%	2,5%	0,0%	2,7%	0,2%	0,4%	100,0%
Unione Europea	60,6%	18,5%	8,0%	0,0%	0,5%	0,6%	5,9%	1,5%	0,2%	3,8%	0,4%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	0,2%	35,7%	28,9%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	2,9%	8,4%	4,2%	11,9%	100,0%
Mondo delle professioni	4,1%	1,5%	55,5%	0,3%	0,0%	1,2%	12,3%	4,9%	14,9%	3,3%	1,9%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	18,8%	24,3%	20,7%	0,5%	0,0%	0,0%	27,5%	0,6%	1,9%	3,1%	2,5%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	20,4%	0,8%	39,8%	0,0%	0,0%	0,1%	32,1%	0,5%	2,7%	0,0%	3,6%	100,0%
Mondo della Cultura	20,5%	15,6%	41,2%	0,3%	1,0%	0,2%	5,0%	2,5%	0,7%	3,7%	9,3%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	29,8%	42,3%	12,7%	0,0%	1,2%	0,1%	10,8%	0,0%	0,1%	2,6%	0,4%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	7,2%	2,1%	23,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	65,2%	0,4%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	27,8%	5,1%	17,6%	0,6%	1,2%	0,0%	28,4%	3,9%	2,6%	5,7%	7,1%	100,0%
Mondo dello spettacolo	15,3%	15,0%	39,1%	0,2%	0,4%	0,2%	11,9%	5,3%	2,4%	6,4%	3,8%	100,0%
Giustizia	37,8%	7,9%	38,4%	0,0%	0,7%	4,1%	3,6%	3,2%	1,9%	1,5%	0,9%	100,0%
Mondo dell'Informazione	43,2%	23,4%	18,0%	0,3%	0,6%	0,6%	7,2%	1,0%	0,7%	4,0%	1,0%	100,0%
Altro*	10,6%	26,3%	52,2%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	2,2%	1,6%	5,4%	0,9%	100,0%
Totale	45,6%	18,1%	18,8%	0,2%	0,6%	0,5%	7,8%	1,2%	1,2%	4,6%	1,5%	100,0%

**NOTA:**

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.

### 3.9. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEGLI EXTRA TG LA7 (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	79,5%	9,7%	0,7%	0,2%	0,1%	0,5%	7,5%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	100,0%
Amministrazioni Locali	83,9%	3,0%	4,1%	1,0%	0,1%	0,0%	3,0%	1,1%	1,9%	0,1%	1,9%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	83,4%	5,2%	0,3%	1,8%	0,4%	2,5%	4,8%	0,1%	0,6%	0,3%	0,6%	100,0%
Unione Europea	76,6%	12,8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	7,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	25,3%	20,0%	8,8%	3,3%	0,0%	0,0%	10,7%	4,7%	12,9%	1,1%	13,3%	100,0%
Mondo delle professioni	36,3%	8,8%	6,4%	0,0%	1,1%	0,0%	22,7%	9,7%	12,6%	0,0%	2,2%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	35,7%	20,3%	2,9%	0,1%	1,7%	0,8%	36,6%	0,0%	0,7%	0,2%	1,1%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	26,5%	2,0%	1,3%	0,2%	0,9%	0,0%	66,3%	0,0%	1,9%	0,1%	0,7%	100,0%
Mondo della Cultura	56,9%	27,2%	1,1%	2,0%	3,4%	0,4%	5,3%	0,6%	0,0%	2,7%	0,2%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	51,4%	27,4%	0,8%	1,3%	0,4%	0,6%	12,8%	0,3%	0,7%	3,7%	0,6%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	15,2%	14,5%	0,1%	2,1%	2,1%	3,8%	1,5%	1,4%	0,1%	59,3%	0,0%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	48,0%	12,1%	4,5%	0,0%	3,0%	1,4%	16,6%	3,1%	0,7%	8,7%	1,9%	100,0%
Mondo dello spettacolo	66,4%	11,1%	0,0%	5,3%	2,6%	2,1%	2,0%	0,4%	0,0%	6,1%	3,8%	100,0%
Giustizia	45,6%	1,2%	4,5%	0,2%	2,9%	45,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dell'Informazione	62,3%	25,7%	0,9%	0,3%	0,7%	0,6%	6,3%	0,2%	0,3%	2,5%	0,2%	100,0%
Altro*	17,7%	70,6%	4,6%	0,5%	0,0%	0,0%	3,2%	2,8%	0,0%	0,6%	0,0%	100,0%
Totale	66,4%	17,5%	1,0%	0,5%	0,7%	1,3%	9,2%	0,4%	0,6%	2,0%	0,5%	100,0%

**NOTA:**

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.

### 3.10. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEGLI EXTRA TG NOVE (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Costume e società	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	83,1%	5,5%	0,8%	8,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	100,0%
Amministrazioni Locali	40,8%	0,0%	0,0%	44,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,6%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	58,3%	0,5%	0,2%	32,2%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	100,0%
Unione Europea	73,5%	0,0%	0,0%	26,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Mondo delle professioni	7,6%	47,5%	5,3%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	31,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	28,9%	52,3%	0,0%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo della Cultura	68,2%	25,0%	2,4%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	48,9%	46,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	87,1%	0,0%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dello spettacolo	29,6%	45,1%	16,6%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	100,0%
Giustizia	16,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	84,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mondo dell'Informazione	65,6%	32,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	100,0%
Altro*	0,0%	96,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totale	63,4%	23,5%	0,4%	6,4%	0,2%	1,6%	1,7%	0,3%	0,0%	0,9%	1,7%	100,0%

**NOTA:**

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

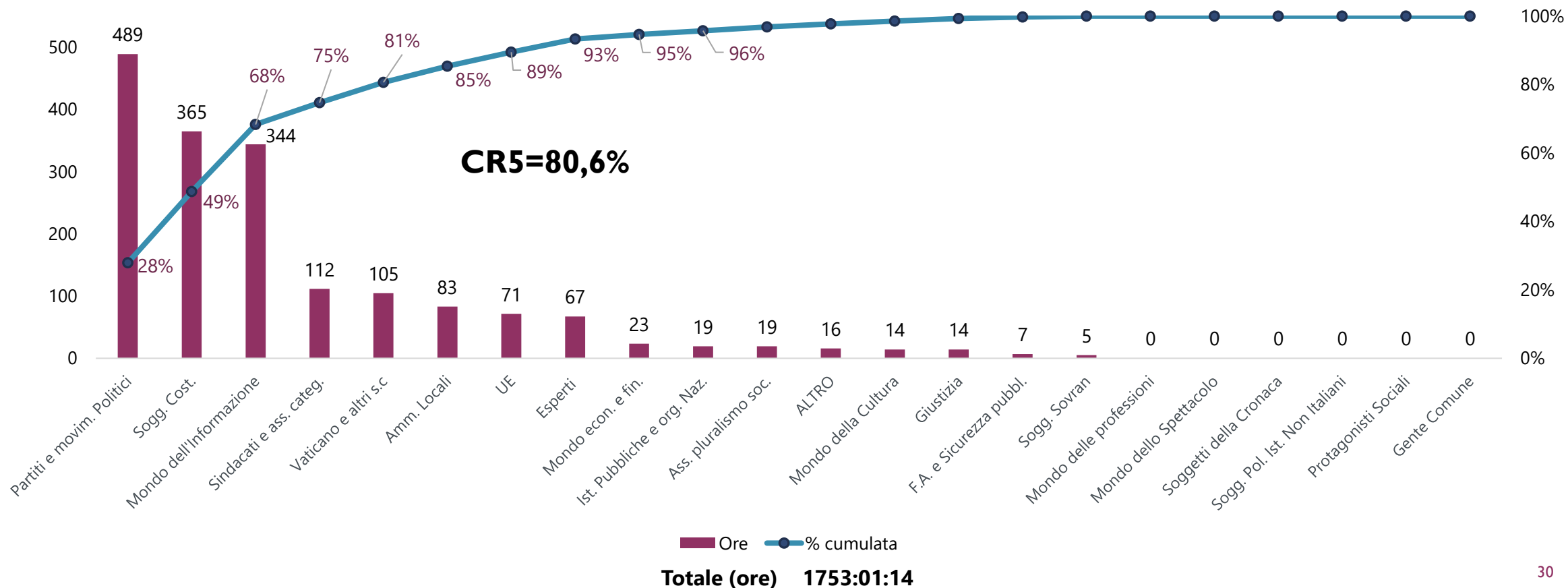
Sono state considerate le edizioni principali dei TG.



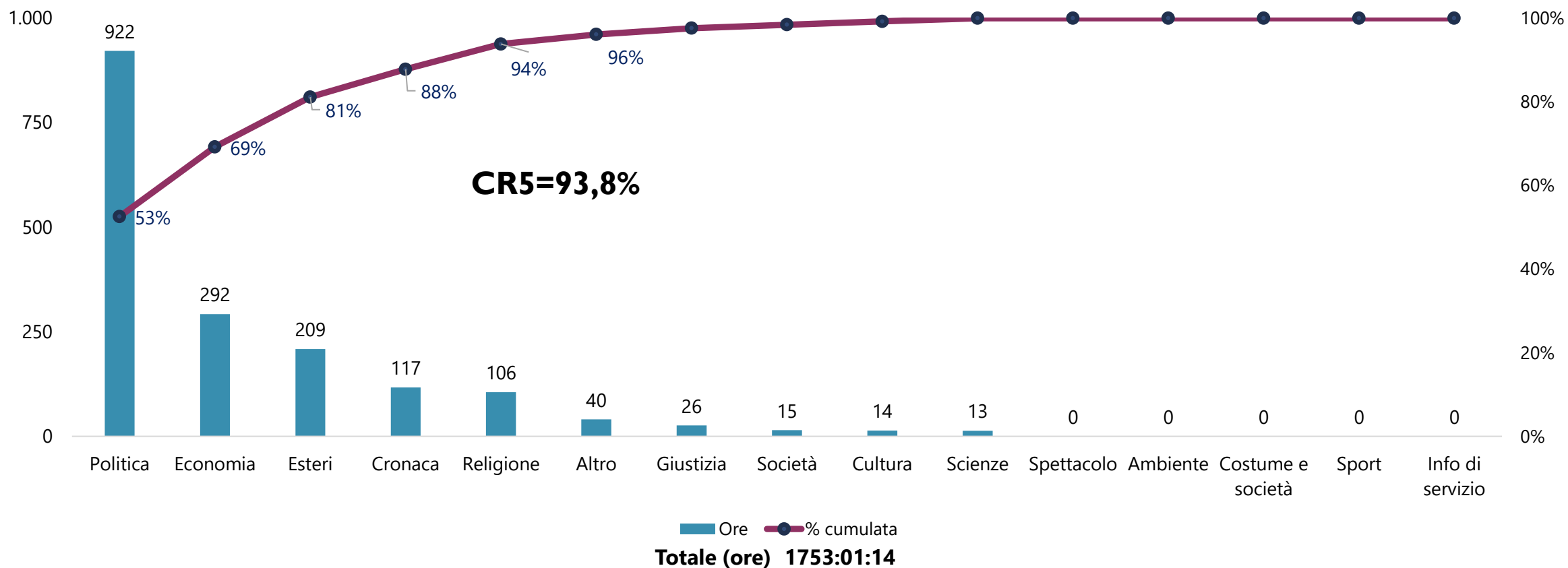
# PARTE 4

## ANALISI DEL TEMPO DI PAROLA NEI CANALI ALL NEWS

# 4.1 RANKING DEI SOGGETTI PER TEMPO DI PAROLA NEI CANALI ALL NEWS (ORE, %)



## 4.2 RANKING DEGLI ARGOMENTI PER TEMPO DI PAROLA NEI CANALI ALLNEWS (ORE, %)



## 4.3. CONFRONTO DEI PRIMI 5 SOGGETTI PER TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DEI SINGOLI CANALI ALL NEWS

	Rainews 24	TGCOM 24	Sky TG 24	Tutti i canali All News
1°	Mondo dell'informazione (31,3%)	Partiti e movimenti politici (30%)	Partiti e movimenti politici (42,8%)	Partiti e movimenti politici (27,9%)
2°	Soggetti e organi costituzionali (19,2%)	Soggetti e organi costituzionali (23,6%)	Soggetti e organi costituzionali (23,4%)	Soggetti e organi costituzionali (20,8%)
3°	Partiti e movimenti politici (17,2%)	Mondo dell'informazione (23,2%)	Mondo dell'informazione (5,7%)	Mondo dell'informazione (19,6%)
4°	Esperti e mondo della Scienza (6,8%)	Sindacati e ass. di categoria (8,9%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (5,7%)	Sindacati e ass. di categoria (6,4%)
5°	Vaticano e altri soggetti confessionali (6,2%)	Amministrazioni locali (7,6%)	Sindacati e ass. di categoria (5,6%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (6%)
CR5	80,7%	93,3%	83,2%	80,6%

**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

## 4.4. CONFRONTO DEI PRIMI 5 ARGOMENTI PER TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DEI SINGOLI CANALI ALL NEWS

	Rainews 24	TGCOM 24	Sky TG 24	Tutti i canali All News
1°	Politica (48,7%)	Politica (51,8%)	Politica (58%)	Politica (52,6%)
2°	Esteri (19,2%)	Esteri (12,8%)	Economia (26,4%)	Economia (16,7%)
3°	Economia (12,8%)	Economia (12,2%)	Religione (5,8%)	Esteri (11,9%)
4°	Religione (6,5%)	Religione (8,1%)	Cronaca (2,6%)	Cronaca (6,7%)
5°	Cronaca (5,5%)	Cronaca (11,3%)	Esteri (2,4%)	Religione (6%)
CR5	92,7%	93,8%	95,2%	93,8%

**NOTA:** per i TG sono state considerate tutte le edizioni. L'indice CR5 misura il grado di concentrazione e corrisponde alla somma delle quote dei primi 5 item.

#### 4.5. RIPARTIZIONE DEL TEMPO DI PAROLA DEI PRINCIPALI SOGGETTI PER I PRIMI 10 ARGOMENTI NEI CANALI ALLNEWS (%)

	Politica	Esteri	Cronaca	Cultura	Giustizia	Economia	Società	Scienze	Religione	Altro**	Totale
Partiti, Movimenti Politici, Esponenti di Partito Italiani	75,9%	4,1%	2,4%	0,3%	0,7%	13,8%	0,5%	0,4%	0,6%	1,3%	100,0%
Amministrazioni Locali	47,5%	1,0%	30,6%	1,1%	0,0%	5,7%	0,9%	1,5%	1,2%	10,6%	100,0%
Soggetti e Organi Costituzionali	81,5%	3,0%	1,6%	0,7%	1,0%	9,0%	0,3%	0,6%	0,3%	1,9%	100,0%
Unione Europea	65,0%	7,3%	3,5%	0,3%	0,3%	19,4%	0,7%	0,1%	2,6%	0,7%	100,0%
Istituzioni Pubbliche e Organismi Nazionali	11,0%	14,8%	12,4%	1,6%	9,7%	26,8%	2,8%	2,3%	0,4%	18,2%	100,0%
Forze Armate e Sicurezza Pubblica	10,9%	35,9%	29,9%	0,0%	11,3%	0,0%	1,9%	0,0%	7,4%	2,6%	100,0%
Mondo Economico/Finanziario	20,1%	6,2%	1,8%	0,3%	0,0%	68,7%	0,9%	0,1%	0,1%	1,9%	100,0%
Sindacati e Associazioni di Categoria	8,7%	0,7%	10,5%	2,4%	1,1%	69,2%	0,5%	3,0%	0,0%	3,9%	100,0%
Mondo della Cultura	21,7%	46,6%	10,7%	4,5%	1,9%	6,9%	1,9%	0,0%	2,8%	2,9%	100,0%
Esperti e Mondo della Scienza	20,0%	44,8%	2,3%	1,0%	0,9%	26,6%	2,1%	0,2%	1,1%	0,9%	100,0%
Vaticano e Altri Soggetti Confessionali	3,4%	4,5%	6,0%	0,8%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	82,3%	2,0%	100,0%
Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo S.	10,8%	10,0%	15,8%	1,8%	5,9%	31,1%	9,0%	2,2%	5,0%	8,6%	100,0%
Soggetti sovranazionali	12,5%	57,8%	0,7%	0,0%	0,0%	27,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,6%	100,0%
Giustizia	29,7%	5,7%	12,9%	0,4%	45,7%	0,9%	2,6%	1,1%	0,0%	1,1%	100,0%
Mondo dell'Informazione	34,8%	32,8%	10,8%	0,8%	1,6%	13,8%	1,0%	0,6%	2,8%	1,1%	100,0%
Altro*	24,6%	27,6%	20,0%	0,5%	2,3%	5,9%	5,1%	8,3%	3,9%	1,9%	100,0%
Totale	52,6%	11,9%	6,7%	0,8%	1,5%	16,7%	0,8%	0,8%	6,0%	2,3%	100,0%

**NOTA:**

La categoria «Altro\*» dei soggetti include: Gente Comune, Mondo dello Spettacolo, Mondo dello Sport, Protagonisti Sociali, Soggetti della Cronaca, Soggetti Politico-Istituzionali non Italiani, Soggetti Sovranazionali.

La categoria «Altro\*\*» degli argomenti include: Altro, Ambiente, Info di servizio, Spettacolo, Sport.

Sono state considerate le edizioni principali dei TG.



# NOTA METODOLOGICA

# CRITERI METODOLOGICI

## PERIODO DI RILEVAZIONE

1° settembre 2024 - 31 agosto 2025

## EMITTENTI MONITORATE

Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai News 24, Rete 4, Canale 5, Italia 1, TgCom24, La7, TV8, Sky Tg24, Nove

## PROGRAMMI MONITORATI

Telegiornali e Programmi Extra TG

## INDICATORE RILEVATO

Tempo di parola, corrispondente al tempo, espresso in ore, in cui ciascun soggetto rilevato ai fini del monitoraggio del pluralismo politico e sociale parla direttamente in voce. N.B. Ai fini del monitoraggio vengono rilevati anche i seguenti indicatori : i) il tempo di notizia, che corrisponde al tempo dedicato dal giornalista/conduuttore dei programmi di informazione all'illustrazione di un argomento/evento in relazione ad un soggetto individuale (es. un singolo ministro) o collettivo (ad es. tutto il Governo); ii) il tempo di antenna che definisce il tempo complessivamente dedicato a ciascun soggetto individuale e collettivo e corrisponde alla sommatoria di tempo di notizia e tempo di parola; iii) Il tempo di argomento in relazione ad un soggetto, che consiste nella rilevazione dei tempi dedicati da ciascun soggetto alla trattazione di uno specifico tema/argomento; iv) Il tempo di argomento, che indica il tempo complessivamente dedicato alla trattazione di un argomento nell'ambito dei programmi.

## FONTE DEI DATI

GECA ITALIA S.r.l, dati rilevati nell'ambito delle attività di monitoraggio svolto dall'Autorità sul pluralismo politico e istituzionale nei programmi televisivi

## DISCLAIMER

Data la tipologia di indagine, la cronologia degli eventi accaduti nel periodo esaminato e la loro natura, hanno un'incidenza sui risultati rilevati. Si evidenzia, in proposito, nel periodo esaminato si sono verificati alcuni eventi di respiro internazionale di particolare rilievo per il dibattito pubblico quali: le elezioni presidenziali negli USA e il secondo mandato di Donald Trump, l'allargamento dello scenario di guerra in Medio Oriente con le operazioni militari israeliane in Libano e statunitensi in Iran, la scomparsa di Papa Francesco e l'elezione del successore Leone XIV, l'apertura del venticinquesimo Giubileo universale. A questi si aggiungono alcuni fatti di cronaca interna e la vittoria della coppa Davis da parte della nazionale di tennis.

# CRITERI METODOLOGICI

## ARGOMENTI RILEVATI (15)

Politica e attività istituzionali  
Esteri  
Cronaca  
Costume e società  
Mass media e spettacolo  
Cultura e istruzione  
Giustizia  
Economia  
Finanza e lavoro  
Società  
Ambiente  
Medicina  
Salute e scienza  
Religione e questioni religiose  
Sport  
Informazioni di servizio  
Altro

## SOGGETTI RILEVATI (22)

Soggetti sovranazionali (*Abbr. «Sogg. Sovran.»*)  
Unione Europea (*Abbr. «UE»*),  
Soggetti e organi costituzionali (*Abbr. «Sogg. Cost.»*)  
Istituzioni pubbliche e organismi internazionali (*Abbr. «Ist. Pubbliche e org. Intern.»*)  
Soggetti politico istituzionali non italiani (*Abbr. «Sogg. Pol. Ist. Non Italiani»*)  
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani (*Abbr. «Partiti e movim. Politici»*)  
Amministrazioni locali (*Abbr. «Amm. Locali»*)  
Giustizia  
Forze armate e sicurezza pubblica (*Abbr. «F.A. e Sicurezza pubbl.»*),  
Vaticano e altri soggetti confessionali (*Abbr. «Vaticano e altri s.c.»*)  
Associazioni di rilievo per il pluralismo sociale (*Abbr. «Ass. pluralismo soc.»*)  
Protagonisti sociali  
Mondo economico e finanziario (*Abbr. «Mondo econ. e fin.»*)  
Sindacati e associazioni di categoria (*Abbr. «Sindacati e ass. categ.»*)  
Mondo dell'informazione  
Mondo delle professioni  
Esperti e mondo della scienza (*Abbr. «Esperti»*)  
Mondo della cultura  
Mondo dello spettacolo  
Mondo dello sport  
Soggetti della cronaca  
Gente comune

### NOTA:

A partire dalla Parte 2, per una maggiore chiarezza espositiva, le figure riportano solo 10 argomenti e 15 soggetti, mentre i restanti argomenti e soggetti sono stati inclusi in due categorie create ad hoc e denominate «Altro» (nelle note in calce ai grafici è riportato il dettaglio sui contenuti di tali categorie). Gli argomenti e i soggetti rappresentati corrispondono, rispettivamente, ai primi 10 e ai primi 15 in ordine di tempo di parola complessivo, nei TG, negli Extra TG e nei canali All News.  
L'argomento "Religione" include i seguenti sotto-temi: Vaticano/religione cattolica, Ebraismo, Islamismo, altre religioni.

# CRITERI METODOLOGICI

## TELEGIORNALI

Sono monitorate tutte le edizioni dei seguenti telegiornali: Tg1, Tg2, Tg3, Rai News 24 (in onda sul canale Rai News), Tg4, Tg5, TgCom24 (in onda sul canale Tgcom24), Studio Aperto, TgLa7 (in onda su La7 e su La7d), Nove Tg, Skytg24 (in onda su TV8, Cielo, SkyTg24).

Per l'emittente Nove non sono stati riportati i dati relativi ai TG in quanto non sono stati rilevati dati relativi ai tempi di parola nei TG.

Si riportano, di seguito, le edizioni principali rilevate per i telegiornali di ciascun canale.

- Tg1: ore 13.30 e ore 20.00;
- Tg2: ore 13.00 e ore 20.30;
- Tg3: ore 14.20 e ore 19.00;
- Tg4: ore 11.30 e ore 18.55;
- Tg5: ore 8.00, ore 13.00 e ore 20.00;
- Studio Aperto: ore 12.25 e ore 18.30;
- Tg La7: ore 7.30, ore 13.30 e ore 20.00.

## PROGRAMMI EXTRA TG

Per programmi Extra TG si intendono i programmi riconducibili alla responsabilità delle reti e delle testate giornalistiche (Tg1, Tg2, etc.). Per l'emittente TV8 non sono stati riportati i dati relativi agli Extra TG in quanto il tempo complessivo è di circa 2 minuti, corrispondenti allo 0,3% sul totale del tempo di parola rilevato.