



4.  
L'OFFERTA  
INFORMATIVA  
DELLA TELEVISIONE  
GENERALISTA



## CONTESTO E OBIETTIVI

- Sono presentate alcune risultanze dell'attività di monitoraggio condotta dall'Autorità sull'offerta informativa dei notiziari e dei programmi informativi c.d. "Extra TG" (es. Talk Show, Programmi informativi/approfondimento e di infotainment, Attualità quali Rotocalchi, Trasmissioni di servizio, Inaugurazioni, Premiazioni, Manifestazioni di piazza, Eventi religiosi, con l'esclusione della Santa Messa) dei canali Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La7, Nove, TV8\*.
- I dati sono frutto di elaborazioni AGCOM su dati forniti dalla società Geca Italia S.r.l. nell'ambito del contratto di fornitura del servizio di monitoraggio delle trasmissioni televisive delle emittenti nazionali riferito alle aree del pluralismo socio/politico, delle garanzie dell'utente, degli obblighi generali di programmazione e degli obblighi specifici del servizio pubblico radiotelevisivo.
- Il tempo di offerta informativa indica il tempo complessivamente dedicato alla trattazione di un argomento nell'ambito dei programmi.

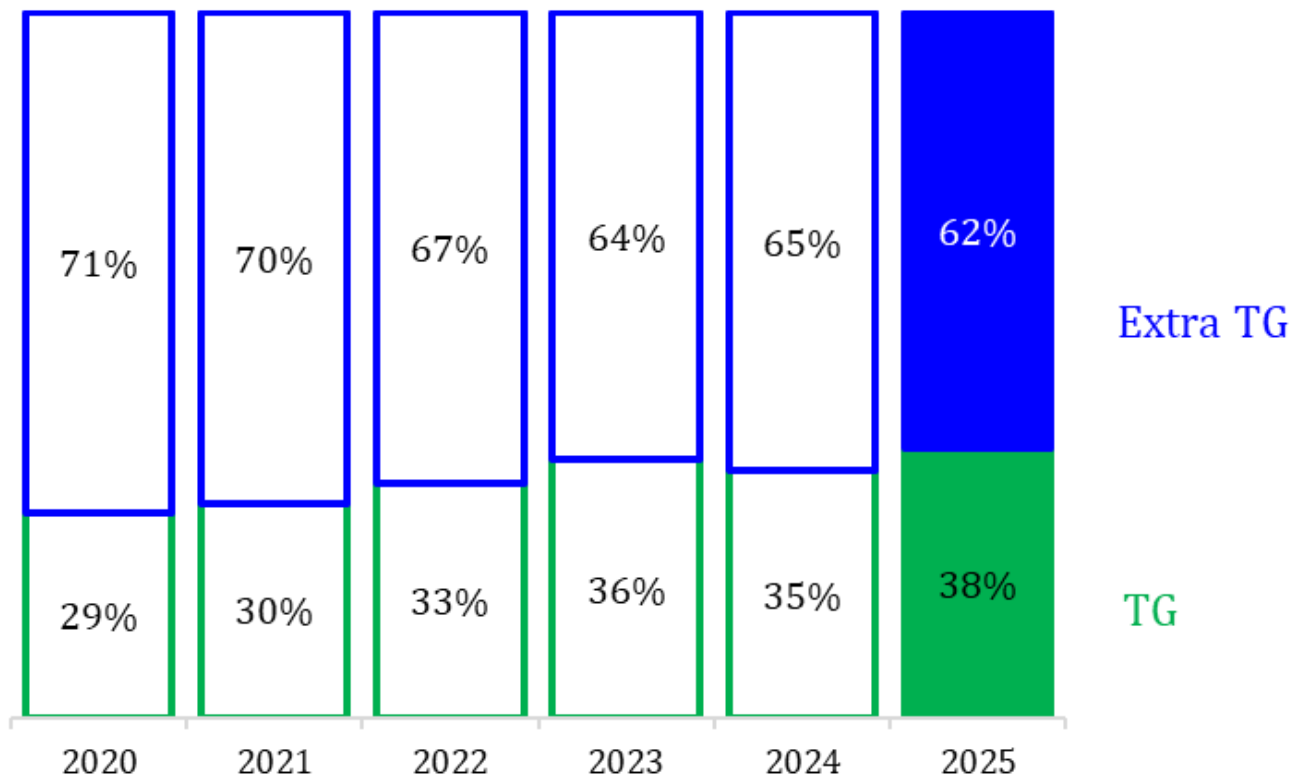
\* Nove e TV8 sono stati inclusi a partire da questa edizione, pertanto i risultati presentati non sono del tutto comparabili con quelli della prima edizione.

# SOMMARIO

## **Tempo di offerta informativa nei TG e nei programmi «Extra TG» tra il 2020 e il 2025**

1. Tempo di offerta informativa (TG + Extra TG) (%)
2. Distribuzione annuale del tempo di offerta per genere informativo (TG + Extra TG) (%)
3. Distribuzione annuale del tempo di offerta per genere informativo (TG) (%)
4. Distribuzione annuale del tempo di offerta per genere informativo (Extra TG) (%)

# I. TEMPO DI OFFERTA INFORMATIVA (TG + EXTRA TG) (%)



- L'offerta informativa della TV generalista (TG+Extra-TG), in termini di ore di informazione trasmesse, si riduce del 23,8% nei sei anni compresi tra il 2020 ed il 2025.
- L'offerta Extra TG, dopo aver registrato una fase espansiva durante il periodo pandemico, torna ai valori pre-covid, riducendosi del 33,5%, mentre quella dei TG rimane sostanzialmente stabile (-0,1%) .
- Le ore di trasmissione dei programmi Extra TG, sebbene in calo, rimangono preponderanti sull'intera offerta informativa (costituiscono circa i 2/3 delle ore di trasmissione complessive).

## 2. DISTRIBUZIONE ANNUALE DEL TEMPO DI OFFERTA PER GENERE INFORMATIVO (TG + EXTRA TG) (%)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Politica e attività istituzionali	31,0	33,4	33,9	32,4	31,9	26,9
Esteri	6,2	7,0	24,5	13,9	17,5	22,8
Cronaca	15,1	17,8	10,6	16,8	15,9	16,5
Costume e società	2,4	3,4	2,2	3,5	3,4	3,4
Mass media e spettacolo	4,6	6,6	5,2	6,5	5,9	5,1
Cultura e istruzione	2,5	2,8	1,3	1,5	1,9	1,6
Giustizia	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5	0,7
Economia, finanza e lavoro	8,2	6,9	8,1	9,5	7,7	7,0
Società	1,8	1,6	1,4	2,4	1,5	1,0
Ambiente	0,8	1,1	1,4	2,1	1,7	0,9
Medicina, salute e scienza	12,1	9,5	3,3	1,9	2,5	1,7
Religione e questioni religiose	1,2	1,1	0,8	1,2	1,0	4,0
Sport	2,0	3,1	2,4	2,7	3,5	3,0
Informazioni di servizio	2,1	2,1	1,7	2,0	2,4	2,4
Altro	9,5	3,2	3,0	3,1	2,7	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale (hh:mm:ss)	17578:22:27	16693:47:47	15691:38:34	14777:23:31	14412:16:18	13397:25:24

- I temi “Politica e attività istituzionali”, “Esteri” e “Cronaca” pesano mediamente per circa 2/3 della programmazione informativa complessiva, rappresentando il fulcro dell’agenda televisiva.
- Il peso della Politica interna si è progressivamente ridotto, mentre è cresciuto il peso della politica Estera per l’instabilità dello scenario internazionale (es. invasione Ucraina, Medioriente); lo spazio della Cronaca resta stabile.
- Si osservano picchi nello spazio informativo dedicato ad alcune tematiche quali «Sport», «Medicina», «Economia» e «Religione», segno del fatto che l’offerta segue l’attualità espandendo il tempo dedicato alla trattazione di questi temi in coincidenza con eventi straordinari che dominano la scena pubblica (es. Olimpiadi, pandemia, picchi dell’inflazione, morte del Papa).

### 3. DISTRIBUZIONE ANNUALE DEL TEMPO DI OFFERTA PER GENERE INFORMATIVO (TG) (%)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Politica e attività istituzionali	25,5	25,5	23,2	21,7	18,3	16,7
Esteri	14,4	13,8	25,4	20,3	23,9	23,8
Cronaca	19,4	19,9	14,4	19,8	20,7	20,9
Costume e società	1,6	2,4	3,1	3,9	3,6	3,6
Mass media e spettacolo	3,8	4,4	4,3	4,9	5,2	5,7
Cultura e istruzione	2,7	2,5	1,8	1,5	1,6	1,6
Giustizia	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4
Economia, finanza e lavoro	6,8	6,4	6,8	6,4	5,9	5,2
Società	1,5	1,1	1,4	2,2	1,0	0,9
Ambiente	1,3	1,6	2,0	2,2	2,1	1,5
Medicina, salute e scienza	9,7	8,0	3,5	1,1	1,3	1,2
Religione e questioni religiose	1,2	1,3	1,4	1,8	1,4	4,4
Sport	5,0	7,8	6,4	6,7	8,6	7,5
Informazioni di servizio	2,7	2,5	2,4	3,3	3,1	3,1
Altro	4,1	2,3	3,8	4,0	3,0	3,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale (hh:mm:ss)	5105:15:07	5078:39:58	5213:22:50	5391:42:23	5056:26:51	5099:31:07

- Nei TG, i generi informativi che pesano maggiormente sono «Politica e attività istituzionali», «Esteri» e «Cronaca».
- Il peso della Politica si riduce (-8,8 p.p. tra il 2020 e il 2025) mentre quello degli Esteri aumenta (+9,5 p.p.).
- «Costume e società» e «Mass media e spettacolo» sono in tendenziale crescita a partire dal 2021 (rispettivamente, +2 e +1,9 p.p.).
- All'opposto, i temi «Società» e «Economia» tendono a flettere.
- Lo «Sport» pesa mediamente intorno al 7% con punte intorno all'8,6% in concomitanza di eventi sportivi rilevanti.
- Nel 2025 la morte del Pontefice fa segnare un picco nella trattazione del tema della «Religione» (4,4%).

## 4. DISTRIBUZIONE ANNUALE DEL TEMPO DI OFFERTA PER GENERE INFORMATIVO (EXTRA TG) (%)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Politica e attività istituzionali	33,3	36,8	39,3	38,5	39,2	33,1
Esteri	2,9	4,0	24,1	10,2	14,0	22,2
Cronaca	13,3	16,8	8,7	15,1	13,4	13,8
Costume e società	2,8	3,9	1,8	3,3	3,4	3,3
Mass media e spettacolo	4,9	7,5	5,6	7,5	6,2	4,7
Cultura e istruzione	2,4	2,9	1,0	1,5	2,1	1,5
Giustizia	0,5	0,6	0,3	0,6	0,6	0,8
Economia, finanza e lavoro	8,7	7,1	8,7	11,3	8,7	8,0
Società	1,9	1,8	1,4	2,6	1,8	1,1
Ambiente	0,7	0,9	1,1	2,1	1,4	0,6
Medicina, salute e scienza	13,0	10,2	3,2	2,3	3,2	2,0
Religione e questioni religiose	1,3	1,0	0,5	0,9	0,8	3,8
Sport	0,7	1,0	0,3	0,3	0,8	0,3
Informazioni di servizio	1,9	2,0	1,4	1,3	2,0	2,0
Altro	11,7	3,5	2,7	2,5	2,5	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale (hh:mm:ss)	12473:07:20	11615:07:49	10478:15:44	9385:41:08	9355:49:27	8297:54:17

- Nei programmi Extra TG il peso della «Politica» interna è superiore a quello nei TG e lo stesso vale per i temi Economici e, limitatamente al periodo pandemico, per gli argomenti di «Medicina e scienza».
- Viceversa, la «Cronaca», la «Politica estera» e lo «Sport» hanno un peso minore nei programmi Extra TG rispetto ai TG.
- Il peso degli «Esteri» aumenta considerevolmente nel periodo considerato (+19,4 p.p.) mentre quello degli altri temi forti (Politica, Cronaca) resta invariato.
- Cresce lo spazio dedicato ai temi della «Religione» per effetto della morte del Papa nel 2025 (+2,5 p.p.), mentre si riduce lo spazio dedicato alla «Medicina» (-1 p.p.) e, in misura minore, all'«Economia» e «Società» (poco meno di 1 p.p.).