



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

Concorso indetto dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 104/24/CONS, del 30 aprile 2024, recante l'“Adozione di bandi di concorso pubblici, per titoli ed esami, a diciannove posti di funzionario, a tempo indeterminato, da inquadrare al livello iniziale della qualifica, in prova, e cinque posti di operativo, a tempo indeterminato, da inquadrare al livello iniziale della qualifica, in prova”

Commissione esaminatrice concorso pubblico funzionari area sociologica

(codice FS)

Prima prova scritta

Busta n.1

In relazione allo sviluppo dei Social Media illustrare gli assunti teorici, le caratteristiche e le modalità di funzionamento della Platform Society ed i suoi principali effetti e conseguenze economiche, sociali e politiche.

Busta n.2

In relazione alla digitalizzazione dei processi informativi e allo sviluppo del giornalismo digitale illustrare le caratteristiche, le modalità e i cambiamenti dei modelli di produzione, di business, di offerta e fruizione, ed i principali effetti e conseguenze economiche, sociali e politiche.

Busta n.3 (estratta)

In relazione al moderno sistema mediale, illustrare l'evoluzione del ruolo e delle caratteristiche delle audience, i più rilevanti contributi e teorie elaborate nella loro analisi ed i principali effetti e conseguenze economiche, sociali e politiche.

Seconda prova scritta

Busta n.1

Quesito 1

Da svolgere in lingua inglese. Quali strategie, strumenti e metodi, quantitativi e/o qualitativi, utilizzerebbe per analizzare la presenza, il ruolo e l'impatto delle fake news e dell'hate speech nelle piattaforme online in relazione al tema dell'immigrazione

Quesito 2

Da svolgere in lingua inglese. In relazione all'analisi effettuata, delineare le principali strategie e azioni comunicative per la valorizzazione dei risultati ottenuti attraverso le piattaforme medial e attività di social media management.

Busta n.2

Quesito 1

Da svolgere in lingua inglese. Quali strategie, strumenti e metodi, quantitativi e/o qualitativi, utilizzerebbe per analizzare la presenza, il ruolo e l'impatto delle fake news e dell'hate speech nelle piattaforme online in relazione al tema della violenza di genere

Quesito 2

Da svolgere in lingua inglese. In relazione all'analisi effettuata, delineare le principali strategie e azioni comunicative per la valorizzazione dei risultati ottenuti attraverso le piattaforme medial e attività di social media management



Busta n.3 (estratta)

Quesito 1

Da svolgere in lingua inglese. Quali strategie, strumenti e metodi, quantitativi e/o qualitativi, utilizzerebbe per analizzare la presenza, il ruolo e l'impatto delle fake news e dell'hate speech nelle piattaforme online nel contesto di una campagna elettorale.

Quesito 2

Da svolgere in lingua inglese. In relazione all'analisi effettuata, delineare le principali strategie e azioni comunicative per la valorizzazione dei risultati ottenuti attraverso le piattaforme medial e attività di social media management.