



Sindacato
Italiano
Influencer
Content Creator

Valutazioni correlate ad allegato A e B alla delibera n. 472/24/CONS

RELATIVAMENTE ALL' ALLEGATO A

1.a) Modifica al Punto 5 delle Linee-guida

Si Approva:

La distinzione proposta tra influencer rilevanti e quelli che operano in maniera meno continuativa e strutturata è ben articolata e risponde alla necessità di una regolamentazione proporzionata alla portata dell'attività degli influencer stessi.

- **Razionale:** La soglia di 500.000 iscritti o 1 milione di visualizzazioni mensili è adeguata a distinguere chi esercita un'influenza significativa dal punto di vista quantitativo e qualitativo. La periodicità della revisione delle soglie è un elemento positivo per adeguare le regole alle evoluzioni del mercato digitale.
 - **Impatto:** Questa categorizzazione evita di imporre oneri sproporzionati ai micro e nano influencer, pur garantendo il rispetto delle norme da parte dei profili maggiormente visibili e influenti.
-

2) Recepimento del Regolamento Digital Chart dello IAP

Si Approva:

Integrare il Regolamento Digital Chart dello IAP nel Codice di condotta è una scelta strategica che garantisce un quadro normativo chiaro e armonizzato per la pubblicità digitale.

- **Razionale:** Il Regolamento Digital Chart rappresenta uno standard riconosciuto per assicurare trasparenza e correttezza nella comunicazione commerciale online.
 - **Impatto:** La necessità di sottoporre le modifiche del Regolamento Digital Chart a previa comunicazione e approvazione del Consiglio dell'Autorità garantisce un controllo istituzionale efficace, evitando discrepanze o applicazioni non conformi.
-

3) Definizione di autopromozione e regime di esenzione

Si Approva:

La definizione di autopromozione come attività di promozione di beni o servizi riconducibili ad aziende di proprietà dell'influencer è corretta e circostanziata.

- **Razionale:** L'esenzione dall'obbligo di segnalazione per la promozione di opere di cui l'influencer è autore o interprete, oppure di prodotti contraddistinti dal proprio nome, tiene conto delle peculiarità del lavoro creativo e imprenditoriale degli influencer.
 - **Impatto:** Questa norma semplifica la regolamentazione per gli influencer che agiscono come creatori di contenuti personali o autori, senza compromettere la trasparenza verso il pubblico.
-



Sindacato
Italiano
Influencer
Content Creator

RELATIVAMENTE ALL' **ALLEGATO B**

Si Segnala

Sanzioni amministrative

Problema:

La determinazione delle sanzioni in base alla gravità della violazione e alla "personalità" dell'influencer potrebbe essere soggettiva e penalizzare eccessivamente i piccoli creator rispetto ai grandi.

Proposta:

Stabilire criteri di proporzionalità più chiari e prevedere un sistema di avvertimenti per le infrazioni meno gravi.