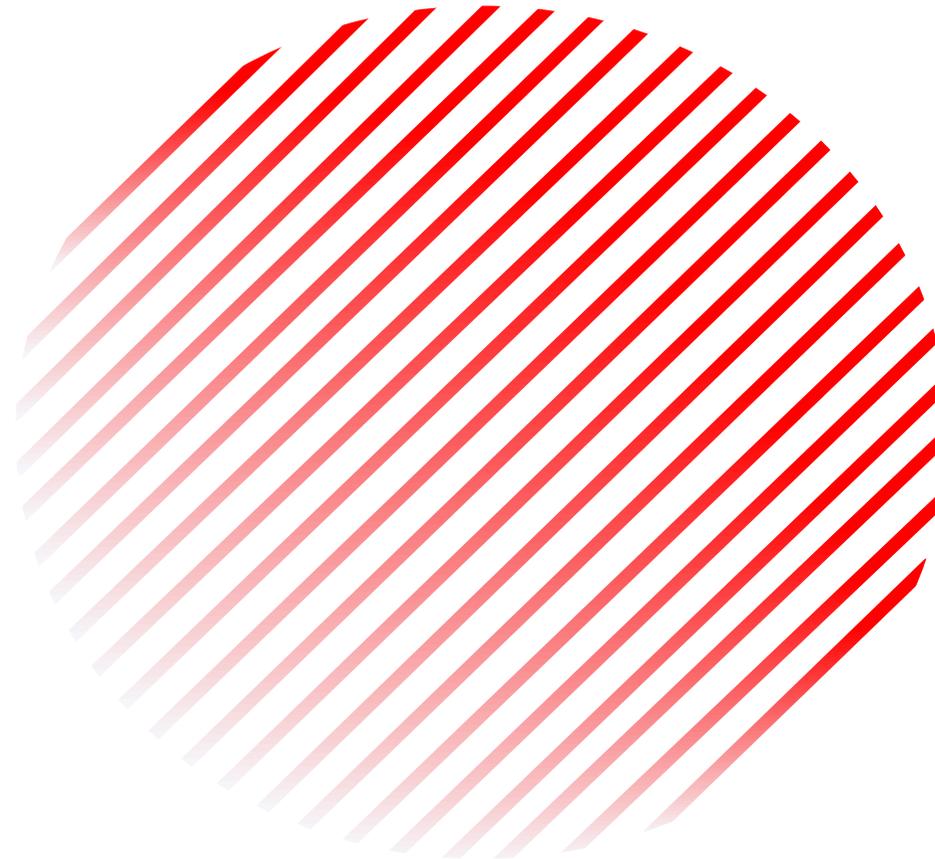


APPENDICE STATISTICA

RELAZIONE ANNUALE 2025 SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI DI LAVORO



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

PREMESSA

- ↔ Nelle tavole e nei prospetti riportati nell'Appendice sono riportate le informazioni utilizzate per la redazione della Relazione Annuale, con elementi di dettaglio ulteriori rispetto a quanto contenuto nel testo.
- ↔ Le statistiche sono raggruppate secondo tematiche che seguono la suddivisione in capitoli della Relazione Annuale.
- ↔ Il fine ultimo è quello di condividere un ampio patrimonio informativo con gli stakeholder nell'intento di illustrare la realtà dimensionale dell'Autorità e le principali tendenze riscontrate nei mercati di competenza.
- ↔ Per i dati riferiti alle specifiche attività dell'Autorità si omette l'indicazione della fonte (es. numero di procedimenti, di segnalazioni).
- ↔ Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente quasi sempre alla prima cifra decimale. Il totale dei valori percentuali così calcolati può risultare non uguale a 100.
- ↔ Si evidenzia che i dati non sempre sono direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti Relazioni annuali. In alcuni casi, infatti, le imprese hanno operato integrazioni e ri-classificazioni dovute sia a variazioni e integrazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) sia a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale; ciò ha determinato aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non marginale.

↔ Elenco delle imprese che hanno fornito i dati di base:

Comunicazioni elettroniche	Media	Servizi Internet e le piattaforme <i>online</i>	Servizi postali
Aruba S.p.A.	Cairo Communication S.p.A.	Alphabet Inc.	Amazon Italia Transport S.r.l.
BBBell S.p.A.	Caltagirone Editore S.p.A.	Amazon Europe Core S.à r.l	Asendia Italia S.r.l.
Brennercom S.p.A.	Corriere dello Sport S.r.l.	Facebook Italy S.r.l.	Atom Delivery S.r.l.
BT Italia S.p.A.	DAZN Limited	Italiaonline S.p.A.	BRT S.p.A.
C.I.M Compagnia Italia Mobile SRL	GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.	Mediamond S.p.A.	Consorzio Hibripost
Colt Technology Services S.p.A.	Il Sole 24 ORE S.p.A.	Meta Platforms Ireland Limited	Consorzio Stabile Olimpo
Convergenze S.p.A	MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.	Alphabet Inc.	CRC Post S.r.l.
CoopVoce (COOP Italia Società Cooperativa)	Monrif S.p.A.		DHL Express S.r.l.
Digi Italy S.r.l.	Netflix International B.V.		Elita S.r.l.
Daily Telecom Mobile S.r.l.	Radio Dimensione Suono S.p.A.		ELLECI service s.r.l.
Enel Energia	Radio Italia S.p.A.		FEDEX Express Italy S.r.l.
Eolo S.p.A.	RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A.		F.lli Liccardi S.r.l.
Fastweb S.p.A.	Rtl 102,500 Hit Radio S.r.l.		Fulmine Group S.r.l.
Go Internet S.p.A.	Sky Italian Holdings S.p.A.		GLS Italy S.p.A.
Iliad S.p.A.	The Walt Disney Company		Go Courier S.r.l.
Intred S.p.A.	TIM S.p.A.		HR Parcel S.p.A.
Irideos S.p.A.	Warner Bros. Discovery Inc.		Integraa S.r.l.
Lyca Mobile S.r.l.			KPM S.r.l.
Micso S.r.l.			La nuova Posta S.r.l.
Open Fiber S.p.A.			Mail Express Poste Private S.r.l.
Opnet S.p.A.			MLK Deliveries S.p.A.
Planetel S.p.A			Nexive Network S.r.l.
PostePay S.p.A.			Poste Italiane S.p.A.
Retelit S.p.A.			Postel S.p.A.
Sky Italia S.r.l.			Post&Service Rete soggetto
Telecom Italia Sparkle S.p.A.			Rotomail S.p.A.
Tim S.p.A.			Sailpost S.p.A.
Tiscali Italia S.p.A.			Schenker Italiana S.p.A.
Verizon Italia S.p.A.			SDA Express Courier S.p.A.
Vianova s.p.A.			Selecta Industrial Operations S.p.A.
Virgin Fibra S.r.L.			United Parcel Service Italia S.r.l.
Vodafone Italia S.p.A.			Icarry S.r.l.
Wind Tre S.p.A.			Locker Inpost Italia S.r.l.
			Speedy S.r.l.

INDICE SINTETICO

A1: Le comunicazioni elettroniche	da pag. 1 a pag. 42 - (49 tavole)
A2: I media	da pag. 43 a pag. 64 - (39 tavole)
A3: I servizi internet e le piattaforme <i>online</i>	da pag. 65 a pag. 70 - (9 tavole)
A4: I servizi postali	da pag. 71 a pag. 80 - (19 tavole)
A5: Le dimensioni istituzionali e organizzative dell’Autorità	da pag. 81 a pag. 88 - (11 tavole)

INDICE ANALITICO

A1: Le comunicazioni elettroniche

A1.1- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Principali grandezze macroeconomiche dell’economia italiana	1
A1.2- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Comunicazioni fisse e mobili: ricavi complessivi (Grafico 1.1.1 nel testo)	1
A1.3- I mercati delle comunicazioni elettroniche – L’andamento dei prezzi	2
A1.4- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Il settore delle comunicazioni elettroniche nell’economia italiana	2
A1.5- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale degli utenti residenziali e affari (Grafico 1.1.2 nel testo)	3
A1.6- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale per tipologia di clientela	3
A1.7- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Ricavi da servizi intermedi	3
A1.8- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Investimenti in immobilizzazioni (Grafico 1.1.3 nel testo)	4
A1.9- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa degli utenti in servizi di rete fissa e mobile per operatore (Grafico 1.1.4 nel testo)	4
A1.10 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia di servizi	5
A1.11 - I mercati di rete fissa – Accessi e ricavi broadband per classe di velocità	6
A1.12 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia	6
A1.13 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per tecnologia e operatore	7
A1.14 - I mercati di rete fissa – Linee broadband e FTTC-FTTH	7
A1.15 - I mercati di rete fissa – Andamento traffico dati e consumi unitari	8
A1.16 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee broadband per famiglie	8
A1.17 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee ultrabroadband per famiglie	8

A1.18 - I mercati di rete fissa – Diffusione della banda larga e ultra-larga nelle province italiane (Grafico 1.1.5 nel testo)	9
A1.19 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia	11
A1.20 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per provincia e tecnologia (Dicembre 2024, in migliaia)	16
A1.21 - I mercati di rete fissa – Diffusione degli accessi broadband e ultrabroadband per macroregione e velocità di connessione	20
A1.22 - I mercati di rete fissa – Ranking provinciale degli accessi broadband	21
A1.23 - I mercati di rete fissa – Distribuzione regionale degli accessi broadband per operatore e tecnologia	22
A1.24 - I mercati di rete fissa – Quote di mercato: spesa finale degli utenti per operatore di rete fissa (Grafico 1.1.6 nel testo)	27
A1.25 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda per operatore	27
A1.26 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore	28
A1.27 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH nel 2024 (Grafico 1.1.7 nel testo)	29
A1.28 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH dal 2019 al 2024 (Grafico 1.1.8 nel testo)	29
A1.29 - I mercati di rete fissa - Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree - bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.9 nel testo)	29
A1.30 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia di servizi	30
A1.31 - I mercati di rete mobile – Traffico voce nella telefonia mobile	30
A1.32 - I mercati di rete mobile – Traffico dati nella rete mobile	31
A1.33 - I mercati di rete mobile – Andamento sim "M2M"	31
A1.34 - I mercati di rete mobile – Distribuzione delle sim "M2M" per tipologia di applicazione	31
A1.35 - I mercati di rete mobile – Ricavi da Sms ed altri servizi dati	32
A1.36 - I mercati di rete mobile – ARPU: ricavi medi per SIM <i>human</i> e utente (euro/anno) (Grafico 1.1.10 nel testo)	32
A1.37 - I mercati di rete mobile – Ricavi unitari per i servizi dati, voce e SMS (Grafico 1.1.11 nel testo)	33
A1.38 - I mercati di rete mobile – Quote di mercato: spesa finale per operatore di rete mobile (Grafico 1.1.12 nel testo)	33
A1.39 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore	34
A1.40 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per operatori MVNO	34
A1.41 - I mercati di rete mobile – Portabilità del numero (MNP): indice di movimentazione dinamica ^(*)	35

A1.42 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Denunce per oggetto della segnalazione – modello D (Tabella 1.4.1 nel testo).....	35
A1.43 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori avviati e provvedimenti adottati (Tabella 1.4.2 nel testo).....	36
A1.44 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Nuovi procedimenti sanzionatori avviati per operatore dal 1° maggio 2024 al 30 aprile 2025	37
A1.45 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Importi delle sanzioni per operatore	37
A1.46 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Provvedimenti di approvazione di impegni a seguito di procedimenti sanzionatori.....	37
A1.47 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Andamento delle istanze presentate e delle conciliazioni concluse (Grafico 1.4.1 nel testo)	38
A1.48 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Esito delle procedure di conciliazione (Grafico 1.4.2 nel testo).....	38
A1.49 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare – settore comunicazioni elettroniche (Tabella 1.5.1 nel testo)	39

A2: I media

A2.1 – I media nell’economia italiana – Composizione dei ricavi nei servizi media (Grafico 2.1.1 nel testo)	43
A2.2 – I media nell’economia italiana – Ripartizione dei ricavi complessivi per mezzo (Grafico 2.1.2 nel testo)	43
A2.3 - Il settore nell’economia italiana – Incidenza dei media tradizionali sul PIL	44
A2.4 – La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi della televisione per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.3 nel testo)	44
A2.5 - La televisione – Incidenza dei ricavi per operatore	44
A2.6 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi fra televisione in chiaro e televisione a pagamento - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.4 nel testo)	45
A2.7 - La televisione – Ricavi della TV in chiaro	45
A2.8 - La televisione – Incidenza delle offerte sul web sui ricavi della Tv a pagamento (Grafico 2.1.5 nel testo)	45
A2.9 - La televisione – Ricavi della TV a pagamento	46
A2.10 - La televisione – Audience delle TV	46
A2.11 - La televisione – Audience dei principali Tg	47
A2.12 - La televisione – Andamento dei prezzi nel settore televisivo	47
A2.13 - La radio – Ricavi complessivi della radio per tipologia (Grafico 2.1.6 nel testo)	48
A2.14 – La radio – Quote dei principali operatori	48
A2.15 - La radio – Ascoltatori unici nel giorno medio dei principali operatori nazionali dei servizi radiofonici	49
A2.16 - I quotidiani – Tirature e vendite di quotidiani cartacei (milioni)	50
A2.17 - I quotidiani – Vendita media giornaliera di copie cartacee dei quotidiani (milioni) – anni 2000-2024 (Grafico 2.1.7 nel testo).....	50
A2.18 - I quotidiani – Ricavi della stampa quotidiana per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.8 nel testo).....	51
A2.19 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in valore	51
A2.20 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in volume - tirature.....	52
A2.21 - I quotidiani – Andamento dei prezzi	52
A2.22 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Composizione del valore economico del SIC (2022) (Tabella 2.3.1 nel testo)	53

A2.23 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Principali soggetti operanti nel SIC (Tabella 2.3.2 nel testo).....	53
A2.24 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Titoli abilitativi nel settore dei servizi media audiovisivi rilasciati dall’Autorità (Tabella 2.3.3 nel testo)	54
A2.25 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – TG: numero edizioni e ore monitorate (2024) (Tabella 2.3.4 nel testo).....	54
A2.26 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi televisivi: ore monitorate di programmazione (2024) (Tabella 2.3.5 nel testo).....	54
A2.27 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – GR: numero edizione e ore monitorate (2024) (Tabella 2.3.6 nel testo).....	55
A2.28 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi radiofonici: ore monitorate di programmazione (2024) (Tabella 2.3.7 nel testo)	55
A2.29 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per gruppo editoriale (Grafico 2.3.1 nel testo) ..	56
A2.30 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per principali palinsesti (Grafico 2.3.2 nel testo)	56
A2.31 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere audiovisive europee di produttori indipendenti per gruppo editoriale (Grafico 2.3.3 nel testo) .	57
A2.32 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere recenti di espressione originale italiana ovunque prodotte da produttori indipendenti (Grafico 2.3.4 nel testo).....	57
A2.33 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento di opere europee su servizi a richiesta (VOD) stabiliti in UE (Grafico 2.3.5 nel testo).....	58
A2.34 – La comunicazione politica e la <i>par condicio</i> – Provvedimenti in materia di <i>par condicio</i> per tipologia (Grafico 2.4.1 nel testo).....	58
A2.35 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Procedimenti SMA aperti e conclusi (Tabella 2.4.1 nel testo)	58
A2.36 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Principali problematiche segnalate dagli utenti (Tabella 2.4.2 nel testo)	59
A2.37 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Esiti dei procedimenti di conciliazione e definizione SMA (Tabella 2.4.3 nel testo)	59
A2.38 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Indennizzi SMA erogati e tempi medi dei procedimenti SMA (Tabella 2.4.4 nel testo)	60
A2.39 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore media (Tabella 2.5.1 nel testo).....	61

A3: I servizi internet e le piattaforme online

A3.1 – I mercati – Incidenza delle piattaforme <i>online</i> nei settori delle comunicazioni (Grafico 3.1.1 nel testo)	65
A3.2 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo (Grafico 3.1.2 nel testo)	65
A3.3 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Incidenza delle piattaforme nella pubblicità <i>online</i> (Grafico 3.1.3 nel testo)	66
A3.4 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Ricavi netti da raccolta pubblicitaria <i>online</i> nel mondo per operatore	66
A3.5 – Il settore pubblicitario e la pubblicità <i>online</i> – Ripartizione della pubblicità <i>online</i> per tipologie di attività e di operatori	67
A3.6 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme <i>online</i> – Imprese italiane con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul <i>web</i> , per settore merceologico e canale di vendita (Grafico 3.1.4 nel testo)	67
A3.7 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme <i>online</i> – Ricorso all'intermediazione delle piattaforme <i>online</i> nelle vendite sul <i>web</i> in Europa (Grafico 3.1.5 nel testo)	68
A3.8 – Gli interventi regolatori e la vigilanza dei mercati e dei servizi – Numero di contenuti disabilitati o rimossi per violazione della normativa sul diritto d'autore e numero dei reclami presentati avverso tali decisioni (Tabella 3.3.1 nel testo)	68
A3.9 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - servizi internet e piattaforme online (Tabella 3.5.1 nel testo)	69

A4: I servizi postali

A4.1 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei volumi dei servizi di corrispondenza e pacchi – anni 2020 – 2024 (Grafico 4.1.1 nel testo).....	71
A4.2 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei ricavi dei servizi di corrispondenza e pacchi - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.2 nel testo)	71
A4.3 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.3 nel testo)	72
A4.4 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.4 nel testo).....	72
A4.5 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia, anno 2024 (Grafico 4.1.5 nel testo).....	73
A4.6 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia – anno 2024 (Grafico 4.1.6 nel testo).....	73
A4.7 – La corrispondenza – Andamento dei volumi di corrispondenza SU, NSU e servizi di notifica - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.7 nel testo).....	74
A4.8 – La corrispondenza – Andamento dei ricavi dei servizi di notifica, derivanti e non da bandi di gara - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.8 nel testo).....	74
A4.9 – La corrispondenza – Quote di mercato nel segmento della corrispondenza NSU (Grafico 4.1.9 nel testo).....	74
A4.10 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia – anni 2020 – 2024 (Grafico 4.1.10 nel testo).....	75
A4.11 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.11 nel testo)	75
A4.12 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia - anno 2024 (Grafico 4.1.12 nel testo)	76
A4.13 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anno 2024 (Grafico 4.1.13 nel testo).....	76
A4.14 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso.....	76
A4.15 – Gli invii dei pacchi postali – Quote di mercato per i servizi di consegna pacchi NSU (Grafico 4.1.14 nel testo)	77
A4.16 – Altri indicatori di mercato – Numero di uffici postali, punti PUDO e armadietti automatici – anni 2020-2024 (Grafico 4.1.15 nel testo).....	77
A4.17 – La vigilanza dei mercati e dei servizi – Distribuzione dei disservizi inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia (Grafico 4.3.1 nel testo).....	78
A4.18 – La tutela dei consumatori – Distribuzione delle segnalazioni inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia - anno 2024 (Grafico 4.4.1 nel testo)	78
A4.19 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore servizi postali (Tabella 4.5.1 nel testo).....	79

A5: Le dimensioni istituzionali e organizzative dell’Autorità

A5.1 – L’assetto organizzativo dell’Autorità – La struttura organizzativa dell’Autorità (Grafico 5.1.1 nel testo).....	81
A5.2 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell’Autorità (delibera n. 301/23/CONS) (Tabella 5.1.1 nel testo).....	82
A5.3 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Personale in servizio (Tabella 5.1.2 nel testo).....	82
A5.4 – Gli organismi strumentali e ausiliari – I Co.re.com.: leggi istitutive e siti istituzionali (Tabella 5.2.1 nel testo).....	83
A5.5 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti con il pubblico nel periodo di riferimento (Tabella 5.3.1 nel testo)	84
A5.6 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico per materia della richiesta	84
A5.7 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Principali problematiche segnalate per i servizi di comunicazioni elettroniche	84
A5.8 – L’Informativa economica di sistema – Informative trasmesse per settori di attività (Grafico 5.4.1 nel testo).....	85
A5.9 – La broadband map – Studio della densità di copertura FTTH (Figura nel testo a pag. 157).....	85
A5.10 – La broadband map – Dashboard della connettività delle piccole e medie imprese (Figura nel testo a pag. 157)	86
A5.11 – Gli indicatori dell’azione amministrativa – Indicatori di monitoraggio dell’azione amministrativa (Tabella 5.7.1 nel testo)	87

A1: Le comunicazioni elettroniche

A1.1- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Principali grandezze macroeconomiche dell’economia italiana

(in miliardi di €)						Variazione %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2023/2022
Prodotto interno lordo	1.670,01	1.842,51	1.998,07	2.131,39	2.192,18	2,9	6,7
Spesa complessiva delle famiglie	958,00	1.028,55	1.156,91	1.218,95	1.240,20	1,7	5,4
Spesa in servizi delle famiglie	489,56	522,88	591,47	637,84	660,19	3,5	7,8
Investimenti*	151,85	172,69	190,77	194,58	194,98	0,2	2,0

(*) - investimenti in "Impianti, macchinari e armamenti" al netto dei "mezzi di trasporto" ed inclusi quelli relativi ai "prodotti di proprietà intellettuale"

Fonte: IstatData (<https://esploradati.istat.it/databrowser/>): Dati/Conti nazionali/Conti e aggregati economici nazionali annuali - 23.5.2025

A1.2- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Comunicazioni fisse e mobili: ricavi complessivi (Grafico 1.1.1 nel testo)

(miliardi di €)						Variazione %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2020
Rete fissa	15,60	15,45	15,39	16,03	17,32	8,0	11,0
Rete mobile	13,05	12,40	11,55	11,07	10,69	-3,4	-18,1
Totale	28,65	27,85	26,94	27,10	28,01	3,4	-2,2

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.3- I mercati delle comunicazioni elettroniche – L'andamento dei prezzi

(anno base 2010 = 100)											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indice generale	107,2	107,3	107,8	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7	130,4
Comunicazioni elettroniche	86,6	87,8	82,9	81,2	79,3	76,7	72,4	68,1	66,1	65,1	62,6
Classificazione COICOP* Istat Comunicazioni elettroniche											
082010: apparecchi per la telefonia fissa e telefax	106,6	103,7	97,6	98,2	94	99,9	101,3	125,2	141,8	125,5	121,5
082020: apparecchi per la telefonia mobile	52,3	53,5	50,4	47,3	37,7	33,8	27,4	24,9	23,5	21,9	18
083010: servizi di telefonia fissa	121,6	121,8	119,9	124	130,2	133,5	136,1	136,1	136,1	136,1	136,4
083020: servizi di telefonia mobile	82,2	81,7	78,6	78,8	75,1	69,9	68,1	67,5	67,8	67,0	67,0
083030: connessione internet ed altri servizi	95,6	96	96,5	90,8	88	76,2	77,8	78,4	78,8	79,8	80,7
083040: Servizi di telecomunicazione bundle	.	.	103,7	112,1	126,8	112,2	111,3	113,9	116,8	117,5	123,1

* COICOP: Classificazione dei consumi individuali secondo lo scopo

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati ISTAT

A1.4- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Il settore delle comunicazioni elettroniche nell'economia italiana

(in %)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ricavi (Servizi complessivi Tlc / PIL)	1,72	1,51	1,35	1,27	1,28
Famiglie (Spesa Tlc / Spesa complessiva)	2,40	2,16	1,92	1,81	1,83
Famiglie (Spesa Tlc / Spesa in servizi)	4,69	4,24	3,75	3,46	3,43
Investimenti (Tlc / Investimenti complessivi)	5,01	4,34	3,58	3,34	3,62

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali e ISTAT

A1.5- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale degli utenti residenziali e affari (Grafico 1.1.2 nel testo)

(miliardi di €)						Variazione %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2020
Rete fissa	12,07	11,81	11,84	12,29	12,94	5,3	7,2
Rete mobile	10,90	10,38	10,21	9,92	9,69	-2,3	-11,1
Totale	22,97	22,19	22,05	22,21	22,64	1,9	-1,5

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.6- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale per tipologia di clientela

(miliardi di €)	Variazione %		
	2023	2024	2024/2023
Rete fissa	12,29	12,94	5,3
- Residenziale	5,29	5,71	7,9
- Affari	7,00	7,24	3,3
Rete mobile	9,92	9,69	-2,3
- Residenziale	7,32	7,13	-2,7
- Affari	2,60	2,57	-1,1
Rete fissa e mobile	22,21	22,64	1,9
- Residenziale	12,61	12,83	1,7
- Affari	9,60	9,80	2,1

* i valori esposti per le annualità 2023 e 2024 non sono direttamente comparabili con quelli rappresentati nella Relazione Annuale del 2024 a causa di un diverso perimetro di rilevazione nelle singole componenti, in particolare, dei ricavi da rete fissa.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.7- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Ricavi da servizi intermedi

(miliardi di €)						Variazione %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2020
Rete fissa	3,53	3,64	3,55	3,74	4,38	17,1	24,0
Rete mobile	2,15	2,02	1,34	1,15	1,00	-13,3	-53,6
Totale	5,68	5,66	4,89	4,89	5,37	9,9	-5,4

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.8- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Investimenti in immobilizzazioni (Grafico 1.1.3 nel testo)

(miliardi di €)							Variazione %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2020	
Rete fissa	4,92	4,85	4,68	4,63	5,26	13,6	7,0	
Rete mobile	2,68	2,64	2,15	1,86	1,79	-3,6	-33,2	
Totale investimenti	7,60	7,49	6,83	6,49	7,05	8,7	-7,2	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.9 - I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa degli utenti in servizi di rete fissa e mobile per operatore (Grafico 1.1.4 nel testo)

Volume d'affari: 22.636 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
TIM	38,5	-0,1
Vodafone	17,9	-0,8
Wind Tre	16,2	-0,4
Fastweb	12,2	0,6
Iliad	4,6	0,4
PostePay	1,5	-0,05
Eolo	1,0	0,02
Tiscali	0,9	-0,04
Altri	7,3	0,4
Totale	100	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.10 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia di servizi

(miliardi di €)	2020	2021	2022	2023	2024	Variazione % 2024/2023
Totale	12,07	11,81	11,84	12,29	12,94	5,3
Servizi VOCE						
Servizi da accessi in rame "solo servizi voce"	2,54	2,18	1,78	1,13	0,74	-34,4
Servizi DATI per tipologia						
Reti BB <100Mbit/s	2,67	2,05	5,40	1,43	1,42	-0,2
Reti BB >100Mbit/s	3,48	4,13	0,92	5,87	6,40	8,9
Altri servizi dati (*)	0,72	0,69	0,70	2,62	3,01	15,2
Totale	6,87	6,88	7,02	9,92	10,83	9,2
ALTRI ricavi						
Terminali e altri devices	0,73	0,63	0,49	0,87	0,98	13,2
Altri ricavi (**)	1,93	2,13	2,56	0,38	0,38	1,9
Totale	2,66	2,76	3,04	1,24	1,37	9,8

Si fa presente che i dati del biennio 2023-2024 non sono direttamente confrontabili con le annualità precedenti dal momento che è variato il perimetro di riferimento dei servizi dati che include, nella Relazione Annuale del 2025, anche una serie di ricavi provenienti dalla vendita di servizi ad alto valore aggiunto (cloud, security, IoT e altri servizi ICT), alcuni dei quali precedentemente considerati nella voce "Altri ricavi"

(*) - I ricavi da "Altri servizi dati" comprendono per gli anni 2023 e 2024: servizi commutati di trasmissione dati, IP-VPN, circuiti dedicati in fibra ottica, servizi di gestione di reti geografiche (WAN), servizi ICT (cloud, security, IoT, managed services e altri servizi dati

(**) - Ricavi di eterogenea natura non compresi nelle precedenti categorie merceologiche ma rientranti nella voce A1 del bilancio d'esercizio

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.11 - I mercati di rete fissa – Accessi e ricavi broadband per classe di velocità

Volumi medi annui in %	2023	2024
<100 Mbps	29,5	23,8
≥100 Mbps < 1Gbps	51,2	51,1
≥ 1 Gbps	19,4	25,2
Totale	100	100
Ricavi in %		
<100 Mbps	19,6	18,2
≥100 Mbps < 1Gbps	52,3	51,2
≥ 1 Gbps	28,2	30,6
Totale	100	100
Ricavi mensili per linea broadband e ultrabroadband in €		
<100 Mbps	21,26	26,39
≥100 Mbps < 1Gbps	32,74	34,49
≥ 1 Gbps	46,54	41,81
Media	32,03	34,41

I dati esposti, a seguito di alcune variazioni operate dalle imprese nelle metodologie di calcolo, della mutata struttura delle informazioni richieste dall'Autorità, di riclassificazioni e in altri casi per mutati perimetri di attività, non sono direttamente confrontabili con i corrispondenti valori presentati nella scorsa Relazione annuale. In particolare, i ricavi includono anche eventuali contributi di attivazione, canoni e servizi a consumo

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.12 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia

(in %)	Differenza in p. p.		
	2020	2024	2023/2019
FTTC	50,6	48,6	-2,0
FTTH	10,4	31,2	20,8
DSL	30,1	7,6	-22,5
FWA	8,9	12,6	3,7
Totale	100,0	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.13 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per tecnologia e operatore

Dicembre 2024		(in %) (*)			
	Totale linee Broadband e ultrabroadband	DSL	FTTC	FTTH	FWA
Tim	34,4	57,6	40,0	26,5	19,3
Vodafone	16,2	11,0	17,6	16,9	12,9
Wind Tre	14,7	11,2	15,6	16,8	8,3
Fastweb	13,5	15,2	15,4	15,0	1,6
Sky Italia	4,0	0,3	4,6	5,6	0,0
Eolo	3,7	0,0	0,0	0,4	28,2
Tiscali	3,2	0,9	1,4	2,6	13,1
Iliad	1,9	0,0	0,0	6,0	0,0
Enel Fibra	1,3	0,0	1,1	2,4	0,0
PostePay	1,1	0,0	1,2	1,5	0,0
Altri	6,2	3,8	3,0	6,3	16,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.14 - I mercati di rete fissa – Linee broadband e FTTC-FTTH

(in % delle linee complessive di rete fissa)											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Linee broadband	69,4	73,7	76,5	80,3	84,0	89,6	91,7	93,2	93,7	94,2	92,9
Linee FTTC-FTTH	3,6	6,8	12,4	22,8	36,0	45,9	55,9	64,1	68,7	71,6	73,8

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.15 - I mercati di rete fissa – Andamento traffico dati e consumi unitari

Valori assoluti											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Traffico dati (Petabyte)	6.800	8.505	12.502	17.736	21.340	26.140	38.161	44.749	50.090	57.754	64.179
Traffico unitario mensile (GB/Mese)	42	51	72	97	111	131	185	210	231	266	296
Numeri indici (anno base 2014 = 100)											
Traffico dati (Petabyte)	100	125	184	261	314	384	561	658	737	849	944
Traffico unitario mensile (GB/Mese)	100	121	170	229	262	311	440	500	550	630	702

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.16 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee broadband per famiglie

(in % delle famiglie*)											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Linee broadband	55,2	57,7	59,7	65,1	66,3	67,6	69,2	71,3	70,4	71,3	71,0

(*) Si fa presente che per il calcolo dei tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga è stato aggiornato il numero di famiglie, a livello territoriale, sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (<http://dati-censimentipermanenti.istat.it/>). Al fine di garantire la maggiore omogeneità possibile nei tassi di penetrazione, si è proceduto al loro ricalcolo e pertanto i dati esposti non sono direttamente confrontabili con quelli delle precedenti edizioni della Relazione annuale.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.17 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee residenziali ultrabroadband per famiglie

(in % delle famiglie)											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Linee UBB (FTTC, FTTH e FWA)	1,7	4,1	7,8	17,3	26,9	32,8	42,4	49,7	53,2	56,7	60,0 (*)

(*) I tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga, per famiglie e per popolazione, calcolati per il 2024 non possono essere direttamente confrontati con quelli del 2023 in quanto, per il 2024, è stato aggiornato il numero di famiglie e della popolazione a livello territoriale sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (<http://dati-censimentipermanenti.istat.it/>).

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.18 - I mercati di rete fissa – Diffusione della banda larga e ultra-larga nelle province italiane (Grafico 1.1.5 nel testo)

Linee ultrabroadband (VDSL+FTTH+FWA) (dicembre 2024, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre il 65%
Agrigento	Alessandria	Ancona
Asti	Aosta	Ascoli Piceno
Belluno	Arezzo	Bari
Benevento	Avellino	Bergamo
Bolzano-Bozen	Barletta-Andria-Trani	Bologna
Caltanissetta	Biella	Brescia
Campobasso	Brindisi	Cagliari
Cosenza	Caserta	Como
Cuneo	Catania	Firenze
Enna	Catanzaro	Genova
Isernia	Chieti	La Spezia
L'Aquila	Cremona	Lecco
Matera	Crotone	Livorno
Nuoro	Fermo	Lodi
Oristano	Ferrara	Lucca
Potenza	Foggia	Milano
Ragusa	Forlì-Cesena	Modena
Rieti	Frosinone	Monza e della Brianza
Rovigo	Gorizia	Napoli
Sud Sardegna	Grosseto	Parma
Trapani	Imperia	Pesaro e Urbino
Vibo Valentia	Latina	Pescara

Linee con velocità ≥ 100 Mbit/s (dicembre 2024, % famiglie)			
Fino al 35%%	dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre al 65%
Asti	Agrigento	Ancona	Bari
Bolzano-Bozen	Alessandria	Ascoli Piceno	Bologna
Cuneo	Aosta	Bari	Firenze
Isernia	Avellino	Bergamo	Milano
Nuoro	Belluno	Brescia	Monza e della Brianza
Rieti	Benevento	Brindisi	Napoli
	Biella	Caserta	Prato
	Caltanissetta	Catania	Roma
	Campobasso	Como	
	Catanzaro	Cremona	
	Chieti	Ferrara	
	Cosenza	Genova	
	Crotone	Gorizia	
	Enna	Grosseto	
	Fermo	La Spezia	
	Ferrara	Lecco	
	Foggia	Livorno	
	Forlì-Cesena	Lodi	
	Frosinone	Lucca	
	Gorizia	Messina	
	Imperia	Modena	
	L'Aquila	Padova	

Appendice statistica

Linee ultrabroadband (VDSL+FTTH+FWA) (dicembre 2024, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre il 65%
	Lecce	Pisa
	Macerata	Pistoia
	Mantova	Prato
	Massa Carrara	Reggio Emilia
	Messina	Rimini
	Novara	Roma
	Padova	Torino
	Palermo	Trieste
	Pavia	Varese
	Perugia	Verona
	Piacenza	
	Pordenone	
	Ravenna	
	Reggio Calabria	
	Salerno	
	Sassari	
	Savona	
	Siena	
	Siracusa	
	Sondrio	
	Taranto	
	Teramo	
	Terni	
	Trento	

Le comunicazioni elettroniche

Linee con velocità ≥ 100 Mbit/s (dicembre 2024, % famiglie)			
Fino al 35%%	dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre al 65%
	Latina	Palermo	
	Lecce	Parma	
	Macerata	Pavia	
	Mantova	Perugia	
	Massa Carrara	Pesaro e Urbino	
	Matera	Pescara	
	Messina	Piacenza	
	Oristano	Pisa	
	Potenza	Pistoia	
	Ragusa	Prato	
	Reggio Calabria	Ravenna	
	Rieti	Reggio Emilia	
	Rovigo	Rimini	
	Sassari	Salerno	
	Savona	Siena	
	Sondrio	Siracusa	
	Sud Sardegna	Taranto	
	Teramo	Torino	
	Terni	Varese	
	Trapani	Venezia	
	Trento	Verona	
	Treviso		
	Udine		
	Verb-Cus-Ossola		

Appendice statistica

Le comunicazioni elettroniche

Linee ultrabroadband (VDSL+FTTH+FWA) (dicembre 2024, % famiglie)		
Dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre il 65%
		Treviso
		Udine
		Venezia
		Verb-Cus-Ossola
		Vercelli
		Vicenza
		Viterbo

Linee con velocità ≥ 100 Mbit/s (dicembre 2024, % famiglie)			
Fino al 35%%	dal 35 al 50%%	dal 50 al 65%%	Oltre al 65%
			Vercelli
			Vibo Valentia
			Vicenza
			Viterbo

(*) I tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga, per famiglie e per popolazione non possono essere direttamente confrontati con quelli esposti nella precedente Relazione Annuale in quanto, per il 2024, è stato aggiornato il numero di famiglie e della popolazione a livello territoriale sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (https://esploradati.istat.it/databrowser/#/it/censpop/categories/CPA_HOU/IT1,DF_DCSS_FAM_POP_TV_1,1.0).

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.19 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia

NUTS3 (DESI 2024)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità ≥ 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz
		Italia		24.009.785	98,8	96,4	71,0	70,7	99,5	93,3
ITC11	NO	Piemonte	Torino	978.710	99,3	96,6	74,8	82,9	99,9	97,4
ITC12	NO	Piemonte	Vercelli	73.317	97,2	77,5	55,6	64,5	98,3	87,0
ITC13	NO	Piemonte	Biella	75.340	98,2	90,1	55,4	64,2	99,8	93,5
ITC14	NO	Piemonte	Verb-Cus-Ossola	68.764	96,1	83,8	43,8	41,6	97,9	92,0
ITC15	NO	Piemonte	Novara	154.900	99,0	88,8	65,4	66,0	99,9	95,9
ITC16	NO	Piemonte	Cuneo	246.173	88,1	77,6	48,1	53,4	99,2	89,3
ITC17	NO	Piemonte	Asti	90.050	94,9	76,1	44,7	61,3	97,8	83,0
ITC18	NO	Piemonte	Alessandria	184.697	91,8	78,6	56,3	62,3	99,2	89,4
ITC20	NO	Valle d'Aosta	Aosta	56.874	90,9	78,7	47,5	56,8	99,5	96,4

Appendice statistica

Le comunicazioni elettroniche

NUTS3 (DESI 2024)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4. - 3.8 GHz
ITC31	NO	Liguria	Imperia	97.161	97,4	92,9	63,3	44,0	98,9	92,4
ITC32	NO	Liguria	Savona	128.362	96,9	93,4	70,8	53,8	99,3	88,4
ITC33	NO	Liguria	Genova	385.904	98,2	97,0	81,8	79,7	99,3	94,7
ITC34	NO	Liguria	La Spezia	97.804	96,9	94,4	63,8	56,6	99,0	93,8
ITC41	NO	Lombardia	Varese	366.344	100,0	99,9	81,3	57,1	99,5	98,5
ITC42	NO	Lombardia	Como	247.532	99,0	97,5	73,3	60,6	99,6	96,1
ITC43	NO	Lombardia	Lecco	136.511	98,8	98,5	75,6	46,1	99,9	96,9
ITC44	NO	Lombardia	Sondrio	74.526	99,1	99,1	71,1	56,8	99,6	91,8
ITC46	NO	Lombardia	Bergamo	447.073	99,7	97,7	79,3	63,8	99,7	97,0
ITC47	NO	Lombardia	Brescia	513.304	99,6	98,3	75,9	70,8	99,6	95,2
ITC48	NO	Lombardia	Pavia	234.710	96,8	90,5	64,6	51,1	99,6	93,5
ITC49	NO	Lombardia	Lodi	94.253	99,7	97,8	78,9	59,0	99,9	97,5
ITC4A	NO	Lombardia	Cremona	145.763	99,5	94,3	73,3	67,4	99,9	94,2
ITC4B	NO	Lombardia	Mantova	162.958	98,7	93,0	58,2	69,2	99,3	88,5
ITC4C	NO	Lombardia	Milano	1.444.759	100,0	100,0	54,1	85,5	100,0	99,9
ITC4D	NO	Lombardia	Monza e della Brianza	361.360	100,0	100,0	80,0	69,8	100,0	99,5
ITF11	Sud	Abruzzo	L'Aquila	115.122	97,3	86,1	44,0	76,4	98,9	79,9
ITF12	Sud	Abruzzo	Teramo	116.116	98,7	96,6	68,5	55,2	99,5	93,7
ITF13	Sud	Abruzzo	Pescara	122.729	99,9	98,5	80,9	85,9	99,8	93,7
ITF14	Sud	Abruzzo	Chieti	146.149	99,7	94,2	59,8	72,2	99,6	88,9
ITF21	Sud	Molise	Isernia	32.162	98,0	87,2	24,8	81,9	97,6	80,7
ITF22	Sud	Molise	Campobasso	83.787	98,7	82,8	52,7	86,2	99,5	78,4
ITF31	Sud	Campania	Caserta	320.434	99,6	97,7	77,5	66,1	99,6	94,5

Appendice statistica

Le comunicazioni elettroniche

NUTS3 (DESI 2024)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4 - 3.8 GHz
ITF32	Sud	Campania	Benevento	99.825	97,8	90,6	44,8	50,9	97,6	76,9
ITF33	Sud	Campania	Napoli	1.015.592	100,0	100,0	87,9	80,1	98,9	95,5
ITF34	Sud	Campania	Avellino	149.561	97,9	90,7	50,3	59,4	99,1	82,5
ITF35	Sud	Campania	Salerno	384.904	99,1	93,4	60,8	69,6	98,3	87,9
ITF43	Sud	Puglia	Taranto	211.382	99,8	99,8	94,4	74,4	99,9	89,6
ITF44	Sud	Puglia	Brindisi	144.640	100,0	100,0	80,9	59,4	99,7	96,7
ITF45	Sud	Puglia	Lecce	299.506	100,0	100,0	78,4	49,9	100,0	94,9
ITF46	Sud	Puglia	Foggia	221.206	99,5	97,7	85,4	70,2	99,9	95,4
ITF47	Sud	Puglia	Bari	452.517	99,9	99,9	84,7	90,0	100,0	97,8
ITF48	Sud	Puglia	Barletta-Andria-Trani	133.023	99,9	99,8	89,9	84,9	100,0	96,0
ITF51	Sud	Basilicata	Potenza	136.152	98,1	87,2	48,1	67,5	99,1	82,4
ITF52	Sud	Basilicata	Matera	74.788	98,3	87,7	53,4	75,7	100,0	86,9
ITF61	Sud	Calabria	Cosenza	266.977	99,8	99,8	46,5	57,0	98,9	89,5
ITF62	Sud	Calabria	Crotone	60.580	99,4	99,3	34,3	62,0	99,8	85,5
ITF63	Sud	Calabria	Catanzaro	133.632	99,7	99,7	69,4	74,7	99,9	95,0
ITF64	Sud	Calabria	Vibo Valentia	57.245	99,6	99,4	47,6	58,1	99,1	88,5
ITF65	Sud	Calabria	Reggio Calabria	197.420	99,7	99,7	55,3	56,3	99,5	90,1
ITG11	Isole	Sicilia	Trapani	163.661	99,6	97,9	76,1	72,1	99,9	92,5
ITG12	Isole	Sicilia	Palermo	453.253	99,7	97,8	87,1	91,2	100,0	94,1
ITG13	Isole	Sicilia	Messina	250.148	99,6	97,1	79,8	78,5	98,7	93,8
ITG14	Isole	Sicilia	Agrigento	158.112	99,9	97,4	84,1	76,0	99,6	96,5
ITG15	Isole	Sicilia	Caltanissetta	95.360	99,6	97,1	81,6	84,4	100,0	96,4
ITG16	Isole	Sicilia	Enna	61.969	98,9	95,5	80,3	71,6	99,9	88,2

Appendice statistica

Le comunicazioni elettroniche

NUTS3 (DESI 2024)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4 - 3.8 GHz
ITG17	Isole	Sicilia	Catania	410.942	99,8	98,0	84,3	83,8	100,0	97,3
ITG18	Isole	Sicilia	Ragusa	122.842	99,8	99,5	85,4	78,1	99,8	94,8
ITG19	Isole	Sicilia	Siracusa	148.917	99,8	99,8	94,3	65,5	100,0	96,7
ITG2D	Isole	Sardegna	Sassari	197.032	94,2	90,1	54,9	57,3	99,4	93,1
ITG2E	Isole	Sardegna	Nuoro	80.740	85,6	79,8	49,8	45,4	99,8	93,3
ITG2F	Isole	Sardegna	Cagliari	168.573	100,0	100,0	79,5	85,7	99,9	99,1
ITG2G	Isole	Sardegna	Oristano	59.345	93,1	92,5	54,8	39,7	99,9	87,6
ITG2H	Isole	Sardegna	Sud Sardegna	132.717	98,3	98,0	75,7	42,9	99,2	91,7
ITH10	NE	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	212.435	71,4	71,2	47,6	70,7	99,7	93,9
ITH20	NE	Trentino-Alto Adige	Trento	228.031	97,8	86,9	62,0	83,4	99,7	92,7
ITH31	NE	Veneto	Verona	374.330	99,9	99,1	71,8	70,4	99,7	94,5
ITH32	NE	Veneto	Vicenza	334.503	99,3	97,5	58,4	60,4	99,4	93,4
ITH33	NE	Veneto	Belluno	86.366	97,1	87,8	45,6	52,0	98,8	90,6
ITH34	NE	Veneto	Treviso	342.502	99,6	98,5	64,9	58,5	100,0	93,2
ITH35	NE	Veneto	Venezia	347.765	99,4	98,9	67,6	67,3	100,0	98,3
ITH36	NE	Veneto	Padova	367.811	99,9	98,9	66,1	70,4	99,9	98,2
ITH37	NE	Veneto	Rovigo	92.973	99,8	96,1	48,4	63,0	99,5	91,5
ITH41	NE	Friuli-Venezia Giulia	Pordenone	126.412	99,9	99,9	72,0	52,4	99,8	87,9
ITH42	NE	Friuli-Venezia Giulia	Udine	224.987	99,8	99,6	77,1	60,2	99,3	84,8
ITH43	NE	Friuli-Venezia Giulia	Gorizia	62.333	99,9	99,9	84,5	59,8	99,8	96,7
ITH44	NE	Friuli-Venezia Giulia	Trieste	110.989	100,0	99,9	92,7	92,0	99,9	98,7
ITH51	NE	Emilia-Romagna	Piacenza	124.905	98,6	92,4	69,9	73,5	99,8	93,3
ITH52	NE	Emilia-Romagna	Parma	199.524	99,1	95,1	77,0	70,5	99,1	91,1

NUTS3 (DESI 2024)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4.- 3.8 GHz
ITH53	NE	Emilia-Romagna	Reggio Emilia	213.324	99,9	97,5	70,5	70,6	99,8	95,6
ITH54	NE	Emilia-Romagna	Modena	290.509	97,3	95,6	69,7	67,8	99,8	93,9
ITH55	NE	Emilia-Romagna	Bologna	463.133	99,2	98,9	79,3	73,7	99,8	96,3
ITH56	NE	Emilia-Romagna	Ferrara	150.792	99,4	98,6	69,6	69,7	99,9	91,3
ITH57	NE	Emilia-Romagna	Ravenna	168.343	98,7	96,3	69,1	69,3	99,7	93,0
ITH58	NE	Emilia-Romagna	Forlì-Cesena	161.757	98,2	88,5	65,1	61,8	99,6	92,9
ITH59	NE	Emilia-Romagna	Rimini	139.949	99,7	97,9	66,1	64,2	99,8	97,7
ITI11	CE	Toscana	Massa Carrara	79.455	99,7	99,3	63,1	68,3	97,3	91,2
ITI12	CE	Toscana	Lucca	156.974	100,0	99,8	63,2	52,2	97,0	85,4
ITI13	CE	Toscana	Pistoia	116.907	99,2	99,2	61,2	43,1	99,2	95,3
ITI14	CE	Toscana	Firenze	419.501	99,9	99,9	74,7	74,9	99,0	88,8
ITI15	CE	Toscana	Prato	99.041	100,0	100,0	80,5	86,4	99,9	97,7
ITI16	CE	Toscana	Livorno	141.981	98,1	97,8	73,2	49,6	99,1	94,5
ITI17	CE	Toscana	Pisa	171.912	99,9	99,6	66,4	56,3	99,1	89,7
ITI18	CE	Toscana	Arezzo	134.637	99,4	98,1	61,7	48,3	97,9	80,2
ITI19	CE	Toscana	Siena	109.920	98,9	96,4	61,6	57,4	98,4	79,0
ITI1A	CE	Toscana	Grosseto	95.847	95,1	91,4	53,0	70,3	98,7	85,6
ITI21	CE	Umbria	Perugia	254.109	98,7	94,3	62,5	68,9	98,7	77,0
ITI22	CE	Umbria	Terni	91.788	98,2	92,5	62,0	66,6	99,4	82,2
ITI31	CE	Marche	Pesaro e Urbino	140.137	98,9	91,7	63,2	64,9	99,0	81,7
ITI32	CE	Marche	Ancona	188.098	99,3	96,0	73,5	78,8	99,3	75,5
ITI33	CE	Marche	Macerata	118.121	98,7	91,1	62,3	71,3	98,5	79,9
ITI34	CE	Marche	Ascoli Piceno	78.363	99,3	93,2	67,6	76,1	99,7	90,3

NUTS3 (DESI 2024)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	5G	5G nella banda 3.4 - 3.8 GHz
ITI35	CE	Marche	Fermo	64.740	99,7	97,2	61,8	73,3	99,9	87,4
ITI41	CE	Lazio	Viterbo	129.467	98,1	91,4	58,0	57,7	99,2	85,4
ITI42	CE	Lazio	Rieti	63.655	97,5	86,0	40,7	68,1	96,4	72,3
ITI43	CE	Lazio	Roma	1.786.215	100,0	99,7	87,0	84,3	99,7	96,8
ITI44	CE	Lazio	Latina	218.580	99,1	98,4	69,2	52,0	99,3	90,9
ITI45	CE	Lazio	Frosinone	180.450	99,0	95,4	47,9	49,4	98,7	75,8

Nota:

* Fonte dati sul numero di famiglie: OMDIA / POINT TOPIC

- Elaborazioni dell'Autorità sulla base delle metodologie e delle definizioni previste dalla Commissione Europea nell'ambito della predisposizione dell'indicatore DESI (The Digital Economy and Society Index).

- FTTP = Fiber to the Premises equivalente del FTTH (Fiber to the Home)

- Per un maggior dettaglio sulla copertura del territorio italiano si veda AGCOM Broadbandmap <https://geo.agcom.it/>

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.20 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per provincia e tecnologia (Dicembre 2024, in migliaia)

Territorio	Popolazione* al 31.12.2024	Famiglie** al 31.12.2023	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Italia	58.971	26.563	18.860	9.130	5.860	2.367
Nord-Ovest	15.896	7.419	5.614	2.516	1.852	769
Piemonte	4.252	2.020	1.360	501	458	270
Alessandria	406	198	123	51	23	37
Asti	207	96	54	18	10	18
Biella	169	82	49	22	10	10
Cuneo	582	263	147	62	16	47
Novara	363	166	116	53	23	28
Torino	2.205	1.065	772	256	362	94
Verb-Cus-Ossola	154	74	53	19	3	26
Vercelli	166	78	47	21	11	11

Territorio	Popolazione* al 31.12.2024	Famiglie** al 31.12.2023	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Valle d'Aosta	123	61	38	13	4	14
<i>Aosta</i>	123	61	38	13	4	14
Lombardia	10.012	4.572	3.650	1.736	1.213	411
<i>Bergamo</i>	1.110	483	370	213	67	55
<i>Brescia</i>	1.261	553	416	231	79	71
<i>Como</i>	598	267	219	117	33	45
<i>Cremona</i>	353	155	113	55	26	19
<i>Lecco</i>	333	148	119	71	14	22
<i>Lodi</i>	229	100	75	48	9	10
<i>Mantova</i>	407	175	115	68	8	21
<i>Milano</i>	3.245	1.580	1.356	413	822	49
<i>Monza e della Brianza</i>	877	388	316	204	76	15
<i>Pavia</i>	539	250	183	96	22	39
<i>Sondrio</i>	179	81	50	21	6	19
<i>Varese</i>	880	393	318	200	51	45
Liguria	1.509	765	567	266	178	75
<i>Genova</i>	818	422	322	121	147	28
<i>Imperia</i>	209	104	71	44	4	18
<i>La Spezia</i>	215	104	82	46	16	11
<i>Savona</i>	268	136	91	54	11	18
Nord-Est	11.581	5.249	3.614	1.804	958	510
Trentino Alto Adige	1.083	481	282	130	55	56
<i>Bolzano-Bozen</i>	538	237	121	58	18	25
<i>Trento</i>	545	244	161	72	37	31
Veneto	4.852	2.138	1.428	723	345	218
<i>Belluno</i>	198	94	55	25	5	15
<i>Padova</i>	932	408	281	145	79	31
<i>Rovigo</i>	227	103	57	28	11	11
<i>Treviso</i>	879	374	246	125	42	54
<i>Venezia</i>	835	382	273	123	93	29
<i>Verona</i>	927	406	291	151	76	44
<i>Vicenza</i>	854	370	226	125	38	33
Friuli-Venezia Giulia	1.195	569	384	215	86	48
<i>Gorizia</i>	138	67	44	30	7	4
<i>Pordenone</i>	311	137	92	57	12	15

Territorio	Popolazione* al 31.12.2024	Famiglie** al 31.12.2023	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
<i>Trieste</i>	228	120	90	49	31	3
<i>Udine</i>	517	245	157	80	36	26
Emilia-Romagna	4.452	2.061	1.519	736	472	188
<i>Bologna</i>	1.018	500	401	159	174	37
<i>Ferrara</i>	340	163	104	49	32	14
<i>Forlì-Cesena</i>	393	176	121	62	28	19
<i>Modena</i>	706	313	237	124	66	29
<i>Parma</i>	454	209	158	72	53	21
<i>Piacenza</i>	285	132	91	45	24	13
<i>Ravenna</i>	387	182	123	60	34	18
<i>Reggio Emilia</i>	529	234	171	90	44	24
<i>Rimini</i>	340	153	114	75	18	13
Centro	11.711	5.396	4.174	2.095	1.255	486
Toscana	3.661	1.679	1.301	722	298	165
<i>Arezzo</i>	333	149	105	57	15	18
<i>Firenze</i>	989	462	390	196	128	32
<i>Grosseto</i>	216	105	74	29	21	15
<i>Livorno</i>	326	156	122	82	17	15
<i>Lucca</i>	382	173	138	89	18	21
<i>Massa Carrara</i>	187	88	58	37	8	8
<i>Pisa</i>	418	190	145	84	29	20
<i>Pistoia</i>	290	128	94	63	11	13
<i>Prato</i>	260	109	87	41	34	6
<i>Siena</i>	260	120	89	44	17	16
Umbria	853	387	266	115	80	47
<i>Perugia</i>	637	285	198	88	58	36
<i>Terni</i>	216	102	68	27	22	12
Marche	1.483	654	466	256	95	67
<i>Ancona</i>	462	208	154	78	44	17
<i>Ascoli Piceno</i>	201	88	66	36	14	8
<i>Fermo</i>	167	73	46	29	6	6
<i>Macerata</i>	303	132	87	46	16	15
<i>Pesaro e Urbino</i>	350	154	114	66	14	20

Territorio	Popolazione* al 31.12.2024	Famiglie** al 31.12.2023	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Lazio	5.715	2.676	2.140	1.002	782	207
<i>Frosinone</i>	465	204	123	63	14	31
<i>Latina</i>	567	246	162	81	33	36
<i>Rieti</i>	150	72	40	14	9	9
<i>Roma</i>	4.225	2.009	1.721	797	709	114
<i>Viterbo</i>	308	144	94	47	18	17
Sud	13.415	5.660	3.786	1.970	1.174	403
Abruzzo	1.270	566	354	144	115	65
<i>Chieti</i>	371	165	104	43	36	17
<i>L'Aquila</i>	287	132	65	25	17	15
<i>Pescara</i>	312	138	100	32	49	13
<i>Teramo</i>	299	132	84	44	13	21
Molise	289	132	58	24	23	6
<i>Campobasso</i>	210	96	44	16	19	5
<i>Isernia</i>	79	36	15	8	4	2
Campania	5.594	2.245	1.720	909	560	142
<i>Avellino</i>	397	170	99	52	13	21
<i>Benevento</i>	261	113	60	27	12	14
<i>Caserta</i>	907	366	247	167	38	25
<i>Napoli</i>	2.971	1.157	1.016	513	415	38
<i>Salerno</i>	1.058	439	298	150	82	44
Puglia	3.891	1.660	1.095	568	358	114
<i>Bari</i>	1.222	512	391	162	183	26
<i>Barletta-Andria-Trani</i>	378	151	99	48	39	6
<i>Brindisi</i>	377	164	101	57	24	16
<i>Foggia</i>	593	252	148	89	35	15
<i>Lecce</i>	767	341	202	124	33	34
<i>Taranto</i>	554	240	155	88	43	17
Basilicata	533	239	120	62	32	15
<i>Matera</i>	190	85	45	20	17	4
<i>Potenza</i>	343	154	75	42	15	11
Calabria	1.839	818	439	264	87	61
<i>Catanzaro</i>	341	151	85	48	19	13
<i>Cosenza</i>	670	308	161	101	28	21
<i>Crotone</i>	162	70	37	20	9	7
<i>Reggio Calabria</i>	515	223	123	73	28	14
<i>Vibo Valentia</i>	150	65	32	21	3	6

Territorio	Popolazione* al 31.12.2024	Famiglie** al 31.12.2023	Accessi broadband complessivi	- di cui VDSL	- di cui FTTH	- di cui FWA
Isole	6.368	2.838	1.672	744	620	198
Sicilia	4.797	2.091	1.227	542	486	128
Agrigento	411	176	90	55	16	12
Caltanissetta	247	106	54	22	22	6
Catania	1.072	460	292	133	115	28
Enna	154	69	34	21	5	5
Messina	598	279	165	79	53	19
Palermo	1.200	510	335	104	192	24
Ragusa	319	135	69	30	27	9
Siracusa	384	169	103	56	30	13
Trapani	413	186	84	42	24	13
Sardegna	1.570	747	445	202	134	70
Cagliari	419	202	151	53	81	10
Nuoro	197	94	42	20	6	9
Oristano	149	69	34	17	6	8
Sassari	473	229	137	60	35	28
Sud Sardegna	332	153	80	52	7	15

*Dati sulla popolazione: ISTAT <https://demo.istat.it/app/?i=POS&l=it>

**Dati sulle famiglie: ISTAT Censimenti permanenti https://esploradati.istat.it/databrowser/#/it/censpop/categories/CPA_HOU/IT1,DF_DCSS_FAM_POP_TV_1,1.0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.21 - I mercati di rete fissa – Diffusione degli accessi broadband e ultrabroadband per macroregione e velocità di connessione

Italia = 100	Dicembre 2024		
	broadband complessive	≥30 Mbit/s	≥100 Mbit/s
Nord-Ovest	106,6	105,7	105,8
Nord-Est	97,0	94,9	92,8
Centro	108,9	109,2	109,3
Sud	94,2	96,2	97,1
Isole	83,0	84,6	86,2

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.22 - I mercati di rete fissa – Ranking provinciale degli accessi broadband

Broadband (in % delle famiglie, dicembre 2024)		Ultrabroadband VDSL + FTTH + FWA (in % delle famiglie, dicembre 2024)		Accessi FTTH (in % delle famiglie, dicembre 2024)	
Province con MAGGIORE diffusione		Province con MAGGIORE diffusione		Province con MAGGIORE diffusione	
Napoli	87,8	Napoli	83,5	Milano	52,0
Milano	85,8	Milano	81,3	Cagliari	40,1
Roma	85,6	Roma	80,6	Palermo	37,7
Firenze	84,4	Firenze	77,2	Napoli	35,9
Como	82,1	Monza e della Brianza	76,3	Bari	35,8
Monza e della Brianza	81,4	Prato	75,2	Pescara	35,3
Varese	80,9	Varese	75,1	Roma	35,3
Lecco	80,3	Lucca	74,1	Genova	34,9
Bologna	80,3	Bologna	73,9	Bologna	34,8
Lucca	79,7	Como	73,2	Torino	34,0
Province con MINORE diffusione		Province con MINORE diffusione		Province con MINORE diffusione	
Caltanissetta	50,6	Rieti	44,7	Aosta	7,1
Vibo Valentia	49,5	Enna	44,2	Frosinone	6,7
Enna	49,4	Potenza	43,7	Cuneo	6,0
L'Aquila	49,2	Oristano	43,6	Nuoro	5,9
Oristano	49,1	L'Aquila	43,3	Belluno	5,0
Potenza	48,8	Trapani	42,7	Vibo Valentia	4,8
Campobasso	45,4	Bolzano-Bozen	42,6	Mantova	4,5
Trapani	45,2	Campobasso	41,2	Sud Sardegna	4,4
Nuoro	44,7	Nuoro	36,7	Imperia	3,8
Isernia	40,5	Isernia	35,9	Verb-Cus-Ossola	3,5

Nota: I tassi di penetrazione della banda larga e ultra-larga, per famiglie e per popolazione non possono essere direttamente confrontati con quelli esposti nella precedente Relazione Annuale in quanto, per il 2024, è stato aggiornato il numero di famiglie e della popolazione a livello territoriale sulla base dei più recenti dati disponibili sul sito dell'Istat (https://esploradati.istat.it/databrowser/#/it/censpop/categories/CPA_HOU/IT1,DF_DCSS_FAM_POP_TV_1,1.0).

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.23 - I mercati di rete fissa – Distribuzione regionale degli accessi broadband per operatore e tecnologia

Linee broadband complessive (%) - Dicembre 2024								
	TIM	Vodafone	WindTre	Fastweb	Sky	Eolo	Tiscali	Altri
Italia	34,4	16,2	14,7	13,5	4,0	3,7	3,2	10,4
<i>Nord-Ovest</i>	31,0	16,7	12,2	16,4	4,7	5,2	2,3	11,6
<i>Nord-Est</i>	35,5	16,0	16,2	11,9	3,6	5,3	2,0	9,5
<i>Centro</i>	38,2	15,3	13,5	13,5	4,0	3,5	2,9	9,2
<i>Sud</i>	34,1	17,0	17,1	12,5	3,5	1,3	4,0	10,6
<i>Isole</i>	34,9	15,8	17,2	9,6	3,4	1,1	7,5	10,5
Piemonte	30,9	15,7	13,6	14,5	3,7	6,9	2,4	12,4
Valle D'Aosta	36,3	15,4	9,8	9,2	2,4	18,4	1,1	7,3
Lombardia	31,2	17,0	11,6	16,7	5,1	4,4	2,4	11,5
Trentino Alto Adige	37,3	16,5	14,9	7,5	1,9	9,5	0,9	11,5
Veneto	34,5	16,0	18,3	11,4	3,1	5,0	2,4	9,4
Friuli Venezia Giulia	36,3	14,2	18,2	11,1	3,8	5,8	2,0	8,6
Liguria	28,9	16,8	13,3	19,5	4,3	4,8	1,6	10,8
Emilia Romagna	36,0	16,3	13,9	13,5	4,4	4,7	1,9	9,4
Toscana	42,6	15,1	13,0	10,7	3,5	4,1	2,2	8,8
Umbria	39,1	14,7	12,9	8,3	4,0	8,0	3,8	9,2
Marche	42,2	14,8	12,4	11,2	3,3	5,5	1,5	9,1
Lazio	34,5	15,6	14,2	16,2	4,4	2,1	3,5	9,5
Abruzzo	35,2	17,0	11,4	12,2	3,9	4,5	3,8	12,0
Molise	36,3	18,3	16,6	8,3	3,5	1,0	3,7	12,2
Campania	34,4	17,7	16,7	12,5	3,7	1,5	2,6	10,8
Puglia	27,7	15,6	22,7	13,7	3,9	0,0	5,9	10,5
Basilicata	38,7	19,2	10,0	14,9	2,0	1,3	4,5	9,5
Calabria	46,3	16,6	11,1	9,2	2,1	0,8	5,3	8,6
Sicilia	36,0	15,0	19,0	10,2	3,4	0,6	4,8	11,0
Sardegna	31,9	18,0	12,0	8,0	3,5	2,4	15,1	9,2

Media "VDSL+FTTH+FWA" (%) - Dicembre 2024								
	TIM	Vodafone	WindTre	Fastweb	Sky	Eolo	Tiscali	Altri
Italia	32,6	16,7	15,0	13,4	4,3	4,0	3,4	10,6
<i>Nord-Ovest</i>	28,8	17,1	12,4	16,6	5,1	5,6	2,5	11,8
<i>Nord-Est</i>	33,3	16,6	16,8	11,7	4,0	5,9	2,2	9,7
<i>Centro</i>	36,4	15,8	13,8	13,5	4,3	3,8	3,1	9,3
<i>Sud</i>	33,0	17,5	17,2	12,1	3,8	1,3	4,3	10,8
<i>Isole</i>	33,6	16,2	17,5	9,3	3,7	1,1	7,7	10,8
Piemonte	28,2	16,2	13,9	14,3	4,1	7,6	2,6	13,1
Valle D'Aosta	31,6	15,5	10,8	7,6	2,9	22,4	1,2	8,0
Lombardia	29,2	17,5	11,8	17,1	5,6	4,8	2,5	11,5
Trentino Alto Adige	33,0	17,4	16,3	7,2	2,2	11,1	1,0	11,7
Veneto	32,1	16,6	19,0	11,0	3,4	5,6	2,6	9,7
Friuli Venezia Giulia	34,3	14,8	18,7	11,0	4,2	6,3	2,1	8,6
Liguria	27,3	17,1	13,4	19,4	4,7	5,3	1,7	11,2
Emilia Romagna	34,1	16,9	14,3	13,2	4,7	5,1	2,0	9,6
Toscana	40,8	15,6	13,5	10,4	3,9	4,5	2,3	8,9
Umbria	36,8	15,2	13,5	7,7	4,4	8,8	4,1	9,6
Marche	39,7	15,5	13,0	10,8	3,7	6,2	1,6	9,6
Lazio	33,0	16,0	14,3	16,5	4,7	2,3	3,7	9,5
Abruzzo	32,9	17,6	11,8	11,7	4,3	4,9	4,0	12,7
Molise	33,6	19,3	17,5	7,8	3,8	1,1	4,0	12,8
Campania	33,4	18,3	16,9	12,2	3,9	1,6	2,7	11,0
Puglia	27,0	15,9	22,6	13,4	4,1	0,1	6,2	10,7
Basilicata	37,8	20,4	10,1	13,3	2,2	1,4	4,8	9,9
Calabria	45,1	17,1	11,2	9,0	2,3	0,8	5,6	8,8
Sicilia	35,0	15,3	19,2	9,9	3,6	0,6	5,0	11,2
Sardegna	29,8	18,6	12,7	7,6	3,8	2,6	15,4	9,6

VDSL (%) - Dicembre 2024								
	TIM	Vodafone	WindTre	Fastweb	Sky	Tiscali	PostePay	Altri
Italia	40,0	17,6	15,6	15,4	4,6	1,4	1,2	4,1
<i>Nord-Ovest</i>	38,9	17,1	12,8	18,1	5,7	1,1	1,2	5,2
<i>Nord-Est</i>	39,3	17,9	18,2	14,7	4,4	0,8	1,0	3,7
<i>Centro</i>	41,7	17,3	14,6	15,9	4,7	1,4	1,0	3,4
<i>Sud</i>	39,3	18,5	17,8	13,7	3,8	1,0	1,7	4,1
<i>Isole</i>	42,5	16,7	16,1	11,5	3,4	4,9	1,4	3,5
Piemonte	40,3	17,5	14,1	17,2	4,8	1,0	1,4	3,7
Valle D'Aosta	48,8	15,2	13,9	13,8	3,7	0,9	1,1	2,6
Lombardia	39,1	16,6	12,1	18,1	6,0	1,1	1,2	5,9
Trentino Alto Adige	40,0	19,1	22,3	10,7	2,3	0,6	0,8	4,3
Veneto	37,7	17,5	20,4	14,7	3,9	0,7	1,0	4,1
Friuli Venezia Giulia	38,9	16,8	21,0	13,9	4,5	0,8	0,9	3,1
Liguria	34,5	19,5	15,0	19,4	5,7	1,1	1,3	3,5
Emilia Romagna	40,9	18,4	14,4	15,6	5,3	0,9	1,1	3,5
Toscana	46,8	16,7	13,2	12,8	4,3	1,2	1,2	3,8
Umbria	50,3	16,4	13,2	11,2	3,7	1,2	1,2	2,8
Marche	46,7	16,2	13,6	14,1	3,5	0,9	1,5	3,5
Lazio	35,9	18,1	16,1	19,2	5,4	1,6	0,7	3,0
Abruzzo	45,1	18,8	11,7	15,9	3,6	0,9	1,2	2,8
Molise	50,2	17,4	13,9	11,3	2,3	0,5	1,6	2,8
Campania	39,5	18,9	17,4	13,3	4,1	0,8	1,3	4,7
Puglia	31,8	17,5	24,0	15,0	4,5	1,2	2,0	4,0
Basilicata	45,2	20,9	7,6	18,3	1,4	0,9	2,5	3,3
Calabria	49,6	18,7	11,8	10,4	2,3	1,5	2,3	3,5
Sicilia	42,2	16,9	18,7	11,9	3,6	1,5	1,5	3,8
Sardegna	43,2	16,4	9,2	10,6	2,6	14,1	1,2	2,7

FTTH (%) - Dicembre 2024								
	Tim	Vodafone	Wind Tre	Fastweb	Iliad	Sky	Tiscali	Altri
Italia	26,5	16,9	16,7	15,0	6,0	5,6	2,6	10,7
<i>Nord-Ovest</i>	19,9	18,9	14,6	20,9	6,8	6,4	2,3	10,2
<i>Nord-Est</i>	30,7	15,1	18,0	11,6	6,5	5,3	2,2	10,7
<i>Centro</i>	33,2	14,5	14,6	14,1	5,1	5,4	2,3	10,7
<i>Sud</i>	26,8	18,2	19,0	12,7	4,7	5,0	2,0	11,7
<i>Isole</i>	25,4	16,4	20,8	9,2	6,7	5,3	5,8	10,5
Piemonte	20,5	17,3	18,4	18,9	7,0	5,8	2,5	9,6
Valle D'Aosta	12,7	16,3	24,0	10,6	9,8	9,9	4,6	12,1
Lombardia	19,7	19,9	13,2	20,7	6,7	6,8	2,3	10,7
Trentino Alto Adige	37,2	9,3	12,2	5,9	4,3	4,2	2,1	24,7
Veneto	30,9	14,9	21,0	9,1	6,8	4,7	1,9	10,5
Friuli Venezia Giulia	32,9	11,8	19,2	9,4	5,8	5,7	3,1	12,1
Liguria	19,2	16,5	14,4	27,3	7,1	5,2	1,8	8,7
Emilia Romagna	29,3	16,5	16,3	14,4	6,6	5,7	2,1	9,0
Toscana	36,5	14,2	16,7	10,0	4,1	5,1	2,4	11,0
Umbria	28,0	18,2	17,9	7,1	4,6	7,8	4,4	11,9
Marche	30,6	16,9	16,2	9,1	5,8	6,8	2,2	12,5
Lazio	32,7	14,0	13,3	17,0	5,5	5,0	2,1	10,3
Abruzzo	27,0	18,5	15,1	12,8	6,1	7,6	3,0	9,8
Molise	19,5	21,5	23,2	6,3	8,5	6,5	2,3	12,3
Campania	26,9	19,3	18,2	13,0	3,8	4,6	1,6	12,6
Puglia	22,2	16,5	23,7	14,0	5,5	4,9	1,9	11,2
Basilicata	29,9	20,6	15,3	9,6	3,9	4,8	3,7	12,2
Calabria	45,8	15,4	10,6	7,6	4,1	3,9	2,6	10,0
Sicilia	29,1	15,6	21,3	9,8	6,2	4,6	2,3	11,1
Sardegna	12,1	19,4	18,8	6,6	8,3	7,7	18,7	8,4

FWA (%) - Dicembre 2024								
	Eolo	TIM	Tiscali	Vodafone	Wind Tre	BBBell	Micso	Altri
Italia	28,2	19,3	13,1	12,9	8,3	1,1	1,0	16,0
<i>Nord-Ovest</i>	36,4	17,3	7,5	13,1	6,0	3,5	1,7	14,5
<i>Nord-Est</i>	36,2	16,9	7,1	14,8	9,5	0,0	0,0	15,4
<i>Centro</i>	29,1	21,7	12,3	12,5	8,3	0,0	0,1	15,9
<i>Sud</i>	11,2	19,7	26,8	10,4	9,3	0,0	2,7	19,8
<i>Isole</i>	8,4	26,3	24,4	13,3	12,5	0,0	0,0	15,2
Piemonte	33,3	18,9	5,7	12,0	6,2	7,3	4,8	11,8
Valle D'Aosta	50,3	21,0	0,4	15,4	3,6	0,0	0,0	9,3
Lombardia	38,1	15,5	9,5	14,4	6,0	0,0	0,0	16,5
Trentino Alto Adige	45,5	12,6	1,0	21,4	6,7	0,0	0,0	12,8
Veneto	31,9	15,7	9,8	16,1	11,3	0,0	0,0	15,2
Friuli Venezia Giulia	43,4	16,6	6,0	11,5	7,5	0,0	0,0	14,9
Liguria	36,2	21,0	3,9	9,8	5,4	9,7	0,0	14,1
Emilia Romagna	36,6	19,8	6,0	12,2	8,8	0,0	0,0	16,6
Toscana	31,6	22,5	7,1	13,4	8,8	0,0	0,0	16,5
Umbria	43,7	18,8	10,8	7,1	6,7	0,0	0,0	12,9
Marche	36,7	25,8	3,1	11,0	6,0	0,0	1,0	16,4
Lazio	21,3	20,5	19,8	13,5	8,9	0,0	0,0	16,0
Abruzzo	23,5	16,7	12,6	13,4	6,2	0,0	15,1	12,5
Molise	6,7	22,0	23,5	18,4	10,4	0,0	4,7	14,2
Campania	17,2	19,3	19,1	10,1	8,6	0,0	0,2	25,4
Puglia	0,3	18,8	44,4	6,3	11,5	0,0	0,3	18,5
Basilicata	9,9	23,6	23,9	18,1	9,8	0,0	0,0	14,8
Calabria	5,6	24,6	28,0	12,7	10,0	0,0	0,0	19,2
Sicilia	4,7	27,1	30,6	7,9	13,4	0,0	0,0	16,3
Sardegna	15,0	24,9	13,0	23,2	10,7	0,0	0,0	13,2

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.24 - I mercati di rete fissa – Quote di mercato: spesa finale degli utenti per operatore di rete fissa (Grafico 1.1.6 nel testo)

Volume d'affari: 12.943 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
TIM	46,5	-0,6
Fastweb	18,7	0,5
Vodafone	11,7	0,0
Wind Tre	7,8	-0,2
Eolo	1,7	0,0
Retelit Digital Services	1,6	0,0
Sky Italia	1,6	0,3
Tiscali	1,4	-0,1
BT Italia	1,2	-0,1
Colt	0,8	-0,5
Altri	7,0	0,8
Totale	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.25 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda per operatore

Volume d'affari: 8.085 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Tim	33,2	-0,7
Fastweb	26,4	2,1
Vodafone	13,8	-0,7
Wind Tre	10,1	-0,5
Eolo	2,8	-0,1
Sky Italia	2,5	0,6
Tiscali	2,3	-0,3
Altri	8,9	2,0
Totale	100,0	-0,4

Nota: i dati esposti non sono direttamente confrontabili con quelli presentati nelle scorse edizioni della Relazione Annuale dal momento che è variato il perimetro di riferimento: la voce spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda comprende i ricavi da servizi di accesso a larga banda (incl. contributi di attivazione, canoni e servizi a consumo) e altri servizi business tra cui servizi commutati di trasmissione dati (X25, frame Relay, ATM), IP-VPN, circuiti dedicati in fibra ottica.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.26 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore

UTENZA RESIDENZIALE		
Volume d'affari: 5.707 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Tim	43,5	-2,7
Fastweb	16,6	4,5
Wind Tre	12,7	-0,9
Vodafone	11,6	-1,3
Sky Italia	3,5	0,7
Eolo	3,0	-0,1
Tiscali	2,9	-0,3
PostePay	1,7	0,1
Iliad	1,1	0,1
Altri	3,4	-0,2
Totale	100,0	

UTENZA AFFARI		
Volume d'affari: 7.235 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Tim	48,9	1,1
Fastweb	20,3	-2,5
Vodafone	11,7	0,9
Wind Tre	3,9	0,2
Retelit Digital Services	2,9	0,0
BT Italia	2,2	-0,2
Colt	1,5	-0,8
Vianova	0,9	0,0
Eolo	0,8	0,0
Altri	7,0	1,3
Totale	100,0	

Nota: i dati possono non risultare completamente omogenei con quanto indicato nella precedenti Relazioni annuali sia per effetto integrazioni e/o riclassificazioni effettuate dalle imprese, dovute a variazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio, i driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) e a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale, sia ad affinamenti metodologici messi in atto dall'Autorità per adeguare la richiesta delle informazioni alle mutate esigenze di mercato. Ciò può determinare aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non trascurabile.

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A1.27 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH nel 2024 (Grafico 1.1.7 nel testo)



A1.28 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH dal 2019 al 2024 (Grafico 1.1.8 nel testo)

Anno	Famiglie raggiunte dalla fibra (%)
2019	30,0
2020	33,4
2021	44,4
2022	53,7
2023	59,6
2024	70,7

A1.29 - I mercati di rete fissa - Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree - bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.9 nel testo)

Anno 2024 in %	Realizzato	Da completare
Aree bianche	12,0	5,1
Aree grigie	11,0	11,2
Aree nere	47,7	13,0
Totale	70,7	29,3

A1.30 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia di servizi

Ricavi per TIPOLOGIA di servizi (miliardi di €)	Variazione %					
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023
Voce	4,07	4,13	4,82	4,64	4,33	-6,7
Dati	3,77	3,42	3,18	2,63	2,32	-11,8
Altro	3,06	2,82	2,21	2,64	3,04	14,9
Totale	10,90	10,38	10,21	9,92	9,69	-2,3
Ricavi da servizi VOCE per direttrice di traffico (miliardi di €)	Variazione %					
Reti internazionali	0,32	0,33	0,30	0,32	0,28	-11,7
Rete fissa	0,47	0,47	0,53	0,48	0,42	-13,8
Mobile	3,28	3,33	4,00	3,84	3,64	-5,4
Totale	4,07	4,13	4,82	4,64	4,33	-6,7
Ricavi da servizi DATI per tipologia (miliardi di €)	Variazione %					
Accesso e navigazione Internet	3,39	3,09	2,84	2,26	1,98	-12,6
SMS	0,20	0,19	0,17	0,21	0,18	-13,5
Altri servizi dati	0,18	0,15	0,16	0,17	0,17	1,8
Totale	3,77	3,42	3,18	2,63	2,32	-11,8
ALTRI ricavi (miliardi di €)	Variazione %					
Terminali e altri devices	1,26	1,33	1,27	1,07	1,04	-3,5
Altri ricavi (*)	1,80	1,49	0,94	1,57	2,00	27,5
Totale altro	3,06	2,82	2,21	2,64	3,04	14,9

Nota: i dati possono non risultare completamente omogenei con quanto indicato nella precedenti Relazioni annuali sia per effetto integrazioni e/o riclassificazioni effettuate dalle imprese, dovute a variazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio, i driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) e a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale, sia ad affinamenti metodologici messi in atto dall'Autorità per adeguare la richiesta delle informazioni alle mutate esigenze di mercato. Ciò può determinare aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non trascurabile.

() - Ricavi di eterogenea natura non compresi nelle precedenti categorie merceologiche ma rientranti nella voce A1 del bilancio d'esercizio*

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.31 - I mercati di rete mobile – Traffico voce nella telefonia mobile

(miliardi di minuti)	Variazione %		
	2023	2024	2024/2023
Mobile	136,07	132,63	-2,5
Rete fissa	19,34	18,15	-6,2
Altre destinazioni	3,96	3,31	-16,3
Totale	159,38	154,10	-3,3

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.32 - I mercati di rete mobile – Traffico dati nella rete mobile

(milioni di sim)												Variazione %		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2020	2023/2013
Sim che effettuano traffico dati (*)	40,22	45,74	49,27	51,47	53,69	55,91	56,55	56,85	56,99	57,60	58,85	2,2	4,1	46,3
Traffico medio mensile delle SIM che effettuano traffico dati (Gigabit/mese)											Variazione %			
Traffico unitario mensile (GB)	1,06	1,41	1,87	2,74	4,30	6,49	9,93	12,58	16,53	21,25	25,00	17,6	151,7	2.250,9
SMS inviati											Variazione %			
miliardi di SMS inviati	46,56	33,67	25,04	17,00	11,37	7,66	5,58	6,14	5,43	4,10	3,92	-4,4	-29,9	-91,6
numero medio mensile di SMS inviati	42,46	31,60	24,03	16,69	11,39	7,87	5,92	6,58	5,79	4,35	4,15	-4,6	-29,8	-90,2

(*) valore pari alla semisomma delle linee che nell'ultimo trimestre dell'anno hanno effettuato traffico dati con il corrispondente valore dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.33 - I mercati di rete mobile – Andamento sim "M2M"

(milioni di sim)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Numero di sim "M2M"	7,60	9,20	12,23	16,29	21,05	24,25	26,35	28,08	28,82	30,02	30,49
Variazione annua in valore assoluto	1,64	1,59	3,03	4,07	4,76	3,20	2,09	1,74	0,74	1,20	0,46

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.34 - I mercati di rete mobile – Distribuzione delle sim "M2M" per tipologia di applicazione

(in %)	Dicembre 2020	Dicembre 2021	Dicembre 2022	Dicembre 2023	Dicembre 2024
"Utilities"	47,5	48,4	48,7	47,7	48,2
"Connected car"	42,3	42,3	40,7	41,5	36,6
"Energy"	0,6	0,7	1,2	1,1	0,5
"Connected work"	1,6	1,1	1,2	1,1	0,6
"Retail"	0,9	0,7	1,0	1,1	1,5
"Other"	7,1	6,8	7,2	7,6	12,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali - definizioni Berc-Cisco 2015

A1.35 - I mercati di rete mobile – Ricavi da Sms ed altri servizi dati

(miliardi di €)												Variazione %		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2020	2024/2014
SMS	1,17	0,91	0,75	0,64	0,45	0,31	0,20	0,19	0,17	0,21	0,18	-13,5	-12,8	-84,8
Servizi dati	3,65	4,12	4,45	5,13	4,51	4,00	3,56	3,23	3,00	2,43	2,15	-11,7	-39,8	-41,2
Totale	4,81	5,03	5,20	5,77	4,95	4,31	3,77	3,42	3,18	2,63	2,32	-11,8	-38,3	-51,7

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.36 - I mercati di rete mobile – ARPU: ricavi medi per SIM human e utente (euro/anno) (Grafico 1.1.10 nel testo)

Ricavi medio per SIM in €/anno	Var. %		
	2023	2024	2024/2023
Spesa complessiva	126,57	123,47	-2,4
Servizi voce	59,22	55,18	-6,8
Servizi dati	33,60	29,59	-12,0
Terminali e servizi vari	33,74	38,70	14,7

Ricavi medio per UTENTE in €/anno	Var. %		
	2023	2024	2024/2023
Spesa complessiva	188,65	184,31	-2,3
Servizi voce	88,27	82,37	-6,7
Servizi dati	50,09	44,17	-11,8
Terminali e servizi vari	50,29	57,77	14,9

Nota: nel 2024 le SIM "human" sono stimate in 78,7 milioni di unità, gli "user" in 52, milioni di individui, definiti come media della popolazione compresa tra i 10 e gli 85 anni dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.37 - I mercati di rete mobile – Ricavi unitari per i servizi dati, voce e SMS (Grafico 1.1.11 nel testo)

Ricavi unitari per tipologia di servizi	Var %		
	2023	2024	2024/2023
Voce (cent€/minuto)	2,91	2,81	-3,5
SMS (cent€/messaggio)	6,52	7,61	16,6
Traffico dati (€/GB)	0,38	0,26	-30,6

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.38 - I mercati di rete mobile – Quote di mercato: spesa finale per operatore di rete mobile (Grafico 1.1.12 nel testo)

Volume d'affari: 9.694 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Tim	27,7	-0,3
Wind Tre	27,5	0,0
Vodafone	26,2	-1,1
Iliad	10,0	1,2
Fastweb	3,6	0,2
PostePay	2,5	-0,1
CoopVoce	1,6	0,1
Altri	1,0	0,0
Totale	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.39 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore

UTENZA RESIDENZIALE			UTENZA AFFARI		
Volume d'affari: 7.127 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)	Volume d'affari: 2.567 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Wind Tre	28,7	-0,5	Tim	37,6	-1,8
Vodafone	22,8	-1,5	Vodafone	35,7	0,2
Tim	24,1	0,2	Wind Tre	23,9	1,6
Iliad	13,6	1,7	Fastweb	2,2	0,3
Fastweb	4,1	0,1	PostePay	0,6	-0,1
PostePay	3,2	-0,1	Altri	0,1	-0,3
CoopVoce	2,2	0,1	Totale	100,0	
Altri	1,3	0,0			
Totale	100,0				

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.40 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per operatori MVNO

Volume d'affari: 871 mln. di €	2024 in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Fastweb	43,5	3,6
PostePay	27,7	-2,5
CoopVoce	17,9	0,1
DiGi Italy	3,6	0,2
Tiscali	2,6	0,2
Lycamobile	1,3	-0,7
Altri	3,5	-0,9
Totale	100,0	0,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.41 - I mercati di rete mobile – Portabilità del numero (MNP): indice di movimentazione dinamica^(*)

	2023	2024
Tim	39,9	41,0
Vodafone	39,3	38,7
Wind Tre	38,6	35,9
Iliad	34,3	33,4
MVNO	30,4	33,8
Media MNO/MVNO	37,3	37,0

Nota (): per ciascun operatore, l'indice è dato dal rapporto tra la somma algebrica delle linee acquisite e di quelle dismesse (al numeratore), e la base clienti media al netto delle M2M (al denominatore).*

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.42 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Denunce per oggetto della segnalazione – modello D (Tabella 1.4.1 nel testo)

Oggetto della segnalazione nel periodo dal 01/05/2024 al 30/04/2025	(in %)
Sospensione o malfunzionamento dei servizi	17,5
Addebiti per importi non riconosciuti	13,7
Passaggio ad altro operatore	11,8
Teleselling/spoofing	10,7
Assistenza clienti	9,6
Mancata esecuzione recesso	8,1
Trasparenza e completezza delle informazioni	4,7
Trasparenza fatturazione	3,5
Modifica unilaterale contratto	3,3
Servizi non richiesti	3,1
Qualità del servizio TLC	2,7
Modem	2,5
Mancata risposta reclamo	2,2
Mancato indennizzo	2,0
Costi di recesso	1,9

Oggetto della segnalazione nel periodo dal 01/05/2024 al 30/04/2025	(in %)
Agevolazioni utenti	1,4
Qualità del servizio SMA	0,5
Traffico mobile extra soglia	0,3
Elenchi telefonici	0,3
Inottemperanza provvedimenti controversie	0,2
Net neutrality	0,1
Servizi premium e numeri a sovrapprezzo	0,0
Roaming	0,0
Totale	100,0

A1.43 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori avviati e provvedimenti adottati (Tabella 1.4.2 nel testo)

Fattispecie	Presidio sanzionatorio	N° nuovi procedimenti	<i>in corso</i>	<i>archiviazione</i>	<i>oblazione</i>	<i>ingiunzione</i>
Addebiti per traffico extra soglia e in caso di credito esaurito	art. 30, co. 15, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	1	1	-	-	-
Mancato invio e pubblicazione relazione annuale e resoconti periodici su qualità dei servizi	art. 30, co. 10 e 19, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/2021	1	-	-	-	1
Mancata trasparenza delle informazioni pre-contrattuali	art. 30, co. 19, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	1	1	-	-	-
Servizi di raccolta fondi e televoto	art. 30, co. 12, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	1	1	-	-	-
Modifica unilaterale di contratto	art. 30, co. 19, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	1	-	-	-	1
Net neutrality	art. 30, co. 19, d.lgs. n. 259/03 come rifiuto dal d.lgs. n. 207/21	1	1	-	-	-
Totale		6	4			2

A1.44 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Nuovi procedimenti sanzionatori avviati per operatore dal 1° maggio 2024 al 30 aprile 2025

Operatore	N° di procedimenti	Provvedimento di contestazione
Fastweb S.p.A	1	Cont. N. 3/24/DTC
Wind Tre S.p.A.	1	Cont. N. 4/24/DTC
Lyca Mobile S.r.l.	1	Cont. N. 5/24/DTC
Enel Energia S.p.A.	1	Cont. N. 6/24/DTC
Iliad Italia S.p.A.	1	Cont. n. 2/25/DTC
Compagnia Italiana Mobile S.r.l.	1	Cont. N. 1/25/DTC
Totale	6	

A1.45 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Importi delle sanzioni per operatore

Operatori	Importo Sanzioni (in €)
Lyca Mobile	180.000
Wind Tre S.p.A.	100.000
Totale	280.000

A1.46 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Provvedimenti di approvazione di impegni a seguito di procedimenti sanzionatori

Operatore	Procedimento sanzionatorio	Impegni approvati
Fastweb	delibera n. 3/24/DTC	delibera n. 56/25/CONS
PostePay	delibera n. 2/24/DTC	delibera n. 280/24/CONS
Iliad	delibera n. 1/24/DTC	delibera n. 387/24/CONS
Vodafone	delibera n. 9/23/DTC	delibera n. 485/24/CONS

A1.47 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Andamento delle istanze presentate e delle conciliazioni concluse (Grafico 1.4.1 nel testo)

	Procedure concluse	Istanze ricevute
2018 (II° semestre)	12.865	55.640
2019	120.934	131.986
2020	132.512	122.140
2021	115.423	90.855
2022	78.832	70.020
2023	64.726	62.297
2024	56.194	56.223

A1.48 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Esito delle procedure di conciliazione (Grafico 1.4.2 nel testo)

Esito delle procedure di conciliazione	(in % sul numero di procedure concluse)
Archivate	14,3
Concluse con negoziazione diretta	21,0
Concluse con conciliazione	40,6
Mancato accordo	13,2
Inammissibili	8,7
Mancata comparizione dell'istante	2,3
Mancata adesione	0,02
Totale	100,0

A1.49 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare – settore comunicazioni elettroniche

(Tabella 1.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Concorrenzialità	Quota di mercato dell' <i>incumbent</i> (TIM) nei mercati dell'accesso al dettaglio	Quota sul totale delle linee **	61%	58%	56%	54%	50%	46%	45%	43%	42%	40%	38%
		Quota sul totale delle linee a banda larga **	48%	47%	46%	45%	44%	43%	42%	41%	40%	38%	34%
	Risalita verso servizi NGA su rete TIM (dal 2024 Fibercop) e su rete terzi	Variazione della domanda di linee NGA di tipo SLU+VULA + Bitstream NGA + Semi GPON (var. % rispetto all'anno precedente) ⁽¹⁾	1%	5%	5%	7%	4%	31%	21%	11%	5%	-1%	0%
		Variazione della domanda di linee in <i>bitstream</i> rame + WLR + ULL (var. % rispetto all'anno precedente) ⁽²⁾	-4%	-7%	-8%	-10%	-13%	-22%	-26%	-29%	-25%	-21%	-21%
		Variazione della domanda su rete di terzi (FTTH+FWA) (var. % rispetto all'anno precedente)				25%	26%	23%	25%	22%	17%	16%	15%
	Indice di concentrazione	Indice HHI - linee di accesso **	4.065	3.807	3.567	3.351	3.095	2.803	2.628	2.518	2.372	2.265	2.094
		Indice HHI - ricavi da servizi <i>broadband</i> ***	2.626	2.603	2.594	2.475	2.452	2.394	2.336	2.248	2.018	2.096	2.123
Infrastrutture di rete	Copertura NGA	Famiglie raggiunte	24% ⁽¹⁶⁾	46% ⁽¹⁶⁾	72% ⁽¹⁷⁾	87% ⁽¹⁸⁾	90% ⁽¹⁸⁾	90% ⁽¹⁸⁾	93%	97%	98%	99%	99%
		Indice INF1 Infrastrutturazione I livello ⁽³⁾ (%) **	85%	85%	86%	87%	88%	89%	89%	89%	90%	90%	91%
		Indice INF1 Infrastrutturazione II livello ⁽⁴⁾ (%) **	15%	20%	27%	32%	35%	38%	43%	48%	52%	55%	57%
		Linee in fibra sul totale delle linee (%) ⁽⁵⁾ **		10%	16%	28%	42%	53%	64%	73%	78%	82%	86%
	Penetrazione dei servizi NGA	Linee con velocità ≥30 Mbps e < 100 Mbps (% linee BB) ⁽⁶⁾ **	3,0%	6,0%	12,1%	10,3%	15,9%	15,3%	15,5%	15,5%	13,4%	12,3%	12,7%
		Linee con velocità ≥100 Mbps (% linee BB) ⁽⁶⁾ **	0,4%	1,0%	2,9%	20,0%	30,2%	40,3%	52,5%	61,5%	67,8%	73,4%	79,3%
	Copertura delle reti mobili	Copertura delle reti 4G (% popolazione)	90%	91%	91%	97%	98,0%	98,0%	98,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%
		Copertura delle reti 5G (% popolazione)								99,6% ⁽²³⁾	99,6% ⁽²³⁾	99,5% ⁽²⁷⁾	99,5% ⁽²³⁾
		Copertura delle reti 5G (calcolato solo su frequenze 3.4-3.8 GHz)									80,3%	88,3%	93,3%

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	
Gestione radio spettro	Banda assegnata ai servizi di comunicazione elettronica	Frequenze assegnate su frequenze disponibili (%)	83%	88%	88%	88%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	
		Banda assegnata fino a 6 GHz	83%	88%	88%	88%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
		Banda assegnata al di sopra di 6 GHz					100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Copertura rete radiofonica DAB	Bacini pianificati su bacini totali (%)	12,8%	20,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	100,0%	100,0%	100,0%
		Popolazione bacini pianificati su popolazione totale (%)	8,2%	13,8%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	100,0%	100,0%	100,0%
	Utilizzo capacità trasmissiva multiplex nazionali	Numero di programmi per multiplex ⁽⁷⁾	6,1	7,4	6,7	7	7	8,8	12,6	14,2	16,3	21,2	21,8	
		Programmi codificati Mpeg-4 o HEVC su programmi totali (%) ⁽²⁵⁾	6,1%	13,5%	20,0%	20,6%	21,5%	15,0%	23,3%	63,3%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Qualità dei servizi 4G di accesso a Internet da postazione mobile	Velocità in <i>download</i> (Mbps) ⁽¹⁰⁾		22,7	27,8	28	31	66,2	68,2 ⁽¹⁹⁾	77,7 ⁽¹⁹⁾	268,5 ⁽¹⁹⁾	338,6 ⁽¹⁹⁾	294,5 ⁽¹⁹⁾	
								50,2%	60,3 ⁽²⁰⁾	71,4 ⁽²⁰⁾	168,9 ⁽²⁰⁾	226,9 ⁽²⁰⁾	231,9 ⁽²⁰⁾	
		Velocità in <i>upload</i> (Mbps) ⁽¹⁰⁾		17,0	19,9	18	20	29,3	28,9 ⁽¹⁹⁾	31,6 ⁽¹⁹⁾	49,2 ⁽¹⁹⁾	59,0 ⁽¹⁹⁾	47,5 ⁽¹⁹⁾	
							26,0%	26,3 ⁽²⁰⁾	28,8 ⁽²⁰⁾	38,5 ⁽²⁰⁾	45,3 ⁽²⁰⁾	45,1 ⁽²⁰⁾		
Benessere del consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni rispetto ai prezzi al consumo (2010=100)	Indice dei prezzi AGCOM-ISA ⁽¹¹⁾ : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione ⁽¹²⁾	0,87	0,88	0,85	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60	0,57	
		Telefonia fissa - accesso e servizi di base ⁽¹²⁾	1,13	1,13	1,12	1,13	1,18	1,20	1,23	1,19	1,06	1,06	1,05	
		Telefonia fissa - internet/banda larga ⁽¹²⁾	0,89	0,89	0,90	0,83	0,79	0,66	0,68	0,65	0,59	0,60	0,60	
		Telefonia mobile - servizi ⁽¹²⁾	0,77	0,76	0,74	0,72	0,68	0,63	0,62	0,59	0,53	0,52	0,51	
		Telefonia mobile - servizi internet (2015=100) ⁽¹³⁾			0,97	0,92	0,86	0,76	0,78	0,76	0,67	0,66	0,66	

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Tutela dei consumatori	Segnalazioni	Numero di segnalazioni da parte di utenti gestite (PEC) ⁽²⁶⁾					n.d.	n.d.	10.625	8.810	7.214	6.701	7.070
	Risoluzione delle controversie tra utenti e operatori	Controversie risolte con accordo (% sui procedimenti conclusi) ⁽¹⁴⁾	65%	75%	61%	76%	78% ⁽²¹⁾	83%	79%	83%	75%	72% ⁽²⁸⁾	63%
	Risoluzione delle controversie tra utenti e operatori	Controversie risolte con accordo presso Co.re.com. (% sui procedimenti conclusi) ⁽¹⁴⁾	79%	78%	85%	72%	63% ⁽²¹⁾	77%	97%	74%	64% ⁽²⁶⁾	59%	61%
	Attività sanzionatoria	Numero di procedimenti conclusi con approvazione impegni									2	1	5
	Vantaggio economico diretto per i consumatori	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM	€ 1.000.000	€ 1.300.000	€ 1.388.000	€ 1.270.081	€ 882.906 ⁽²²⁾	€ 460.373 ⁽¹⁵⁾	n.d.	€ 905.256	€ 487.545	€ 386.002 ⁽²⁸⁾	€ 321.969
Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione delle controversie Co.re.com. ⁽¹⁵⁾		€ 32.550.000	€ 31.810.000	€ 30.307.630	€ 28.360.178	€ 20.779.302 ⁽²¹⁾	n.d.	€ 15.200.000	€ 12.500.000	€ 12.240.000	€ 7.674.000	€ 5.609.715	

Nota: i valori sono riferiti all'anno solare, salvo diversamente indicato.

(1) Dal 2024 vengono conteggiate anche le linee Semi GPON/Semi-Vula. L'indicatore, infatti, intende fornire informazioni sui servizi complessivi nuovi NGA (non legacy).

(2) Dal 2019 vengono conteggiate anche le linee ULL. L'indicatore, infatti, intende fornire informazioni sui servizi legacy in dismissione, per cui l'ULL viene spostato, in esito alla delibera n. 348/19/CONS, tra questi servizi, insieme a bitstream rame e WLR.

(3) L'indice INF1 è dato dal rapporto tra la somma delle linee in ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA e la somma delle linee bitstream, ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA.

(4) L'indice INF2 è dato dal rapporto tra la somma delle linee in SLU, fibra e FWA sul totale delle linee in ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA.

(5) Le linee in fibra comprendono: linee FTTC (fibra su rete mista rame), linee FTTH (solo fibra) e linee FWA (fibra su rete mista radio).

(6) La serie potrebbe essere non pienamente confrontabile nel tempo a causa di riclassifiche effettuate da alcuni operatori sui dati a partire da quelli relativi al 2017.

(7) Gli indicatori di efficienza di utilizzo multiplex rappresentano un dato medio calcolato sugli 11 multiplex nazionali in esercizio.

(8) L'indice rappresenta la misura complessiva, basata sulla media ponderata della valenza assunta dalle 15 misure di qualità del servizio universale (si veda al riguardo la delibera n. 328/10/CONS). L'indice è calcolato al netto degli indicatori relativi al servizio di assistenza clienti.

(9) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione.

(10) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione. Dal 2022 le misure vengono effettuate includendo la tecnologia 5G. Il dato rappresenta una media nazionale delle misure degli MNO.

(11) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(12) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

(13) Dal 2016 l'Istat rileva l'aggregato di prodotto "servizi internet su rete mobile", precedentemente afferente alla sottoclasse "servizi di telefonia mobile".

(14) L'indicatore è calcolato considerando al numeratore il numero di procedimenti conclusi con accordo conciliativo o con transazione e al denominatore il totale dei procedimenti conclusi.

(15) Rimborsi, detrazioni dalle bollette e altri indennizzi. Nei dati Co.re.com. non sono compresi gli storni delle fatturazioni.

(16) Il dato relativo al 2014 e al 2015 è calcolato su una base di 24,1 milioni di unità immobiliari (abitazioni occupate da almeno una persona).

(17) Il valore del 2016 riportato in tabella è tratto dal rapporto della Commissione europea "Europe's digital progress report 2017".

(18) I valori del 2017, del 2018 e del 2019, riportati in tabella, sono tratti dal monitoraggio effettuato dalla Commissione europea nell'ambito del Digital Agenda Scoreboard.

(19) Dato riferito alle misure statiche effettuate in 10 città.

(20) Dato riferito alle misure dinamiche effettuate in 45 città.

(21) Dato riferito al primo semestre.

(22) Il dato, a differenza di quello relativo agli anni precedenti, si riferisce esclusivamente al valore degli indennizzi corrisposti in favore degli utenti, senza considerare il valore degli storni.

(23) Il dato include la copertura 5G fornita mediante la tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing).

(24) Dal 21 dicembre 2022 tutti i programmi televisivi nazionali e locali sono trasmessi esclusivamente con il sistema di codifica MPEG-4 in ragione della dismissione del sistema MPEG-2 prevista dal decreto del Ministero dello sviluppo economico 21 dicembre 2021.

(25) Dato disponibile a partire dal 2020, anno in cui è stata realizzata la catalogazione delle pec in ingresso.

(26) Non sono compresi i provvedimenti temporanei nel computo dei procedimenti conclusi poiché non hanno un valore economico e non possono essere conclusi con accordo ma solo con un obbligo in capo agli operatori.

(27) Il dato include la copertura 5G fornita mediante la tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing). Le modeste variazioni rispetto all'anno precedente sono principalmente determinate da alcune modifiche sui criteri di conteggio.

(28) A partire dal 2023 il dato è comprensivo anche delle procedure conciliative in materia di servizi media gestite dall'Autorità.

*** I valori antecedenti al 2019 non risultano del tutto omogenei con quelli successivi a seguito di integrazioni e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità.*

****A seguito di integrazioni e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità, i valori degli anni 2023 e 2024 non sono del tutto omogenei con quelli delle annualità precedenti, così come i valori antecedenti al 2019 rispetto a quelli successivi.*

A2: I media

A2.1 – I media nell'economia italiana – Composizione dei ricavi nei servizi media (Grafico 2.1.1 nel testo)

	(milioni di €)					(in %)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Ricavi lato utente	5.098	5.048	5.068	5.188	5.409	45,6	43,4	43,5	44,1	44,6
Ricavi pubblicitari	4.045	4.458	4.314	4.364	4.478	36,2	38,3	37,0	37,1	36,9
Fondi pubblici	2.039	2.135	2.275	2.204	2.242	18,2	18,3	19,5	18,8	18,5
Totale	11.182	11.641	11.657	11.756	12.129	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.2 – I media nell'economia italiana – Ripartizione dei ricavi complessivi per mezzo (Grafico 2.1.2 nel testo)

	(milioni di €)					(in %)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Televisione	7.640	8.022	8.049	8.232	8.836	68,3	68,9	69,0	70,0	72,8
Radio	544	581	608	649	656	4,9	5,0	5,2	5,5	5,4
Quotidiani	1.512	1.494	1.425	1.311	1.136	13,5	12,8	12,2	11,1	9,4
Periodici	1.486	1.545	1.575	1.565	1.501	13,3	13,3	13,5	13,3	12,4
Totale	11.182	11.641	11.657	11.756	12.129	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.3 - Il settore nell'economia italiana – Incidenza dei media tradizionali sul PIL

	(in %)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Televisione in chiaro	0,26	0,26	0,24	0,22	0,23
Televisione a pagamento	0,19	0,17	0,16	0,16	0,18
Radio	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Quotidiani	0,09	0,08	0,07	0,06	0,05
Periodici	0,09	0,08	0,08	0,07	0,07
Totale	0,67	0,63	0,58	0,55	0,55

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e ISTAT

A2.4 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi della televisione per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.3 nel testo)

	(in %)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Pubblicità	35,9	38,2	36,2	35,8	35,8
Offerte a pagamento	40,3	38,0	39,1	41,0	42,4
Fondi pubblici	23,8	23,8	24,8	23,2	21,8
Totale ricavi in milioni di €	7.640	8.022	8.049	8.232	8.836

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.5 - La televisione – Incidenza dei ricavi per operatore

	2024, in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Rai	27,3	-0,9
Comcast/Sky Italia	22,5	0,3
Fininvest/MFE (Mediaset)	18,9	-0,5
Altri nazionali	5,3	0,1
Piattaforme online	21,5	1,2
Operatori locali	4,5	-0,1
Totale	100,0	
Indice HHI	2023	2024
	1.782	1.736

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.6 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi fra televisione in chiaro e televisione a pagamento - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.4 nel testo)

(in milioni di €)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Tv in chiaro	4.406	4.829	4.813	4.757	4.971
Tv a pagamento	3.235	3.192	3.236	3.475	3.864
Totale	7.640	8.022	8.049	8.232	8.836
(in %)					
	2020	2024			
Tv in chiaro	57,7	56,3			
Tv a pagamento	42,3	43,7			
Totale	100,0	100,0			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.7 - La televisione – Ricavi della TV in chiaro

(in milioni di €)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Pubblicità	2.587	2.923	2.819	2.850	3.048
Canone	1.627	1.725	1.774	1.734	1.750
Convenzioni e provvidenze	191,9	180,7	219,8	172,6	173,0
Totale	4.406	4.829	4.813	4.757	4.971
Indice HHI					
	2023	2024			
	3.513	3.501			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.8 - La televisione – Incidenza delle offerte sul web sui ricavi della Tv a pagamento (Grafico 2.1.5 nel testo)

(in %)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Incidenza delle offerte online sul totale Tv a pagamento	24,5	34,6	47,7	53,4	55,4
Totale	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.9 - La televisione – Ricavi della TV a pagamento

(in milioni di €)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Offerte a pagamento	3.081	3.048	3.143	3.375	3.748
Pubblicità	153	144	93	100	116
Convenzioni e provvidenze	0	0	0	0	0
Totale	3.235	3.192	3.236	3.475	3.864
Indice HHI	2023	2024			
	3.081	3.021			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.10 - La televisione – Audience delle TV

Quote di ascolto (in %)						Variazione p.p.
	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023
Fininvest/Mediaset	34,5	34,7	36,8	37,6	36,9	-0,8
Rai	37,9	39,2	37,9	37,0	36,6	-0,3
Warner Bros. Discovery	8,3	8,1	7,9	8,5	9,3	0,7
Comcast/Sky Italia	7,0	6,8	7,3	7,6	7,6	0,0
Cairo Communication	4,1	4,0	4,3	3,9	4,3	0,4
Altri	8,1	7,3	5,7	5,4	5,3	-0,1

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati Auditel

A2.11 - La televisione – Audience dei principali Tg

Canale	Testata	Edizione	Ascolto medio (.000)				
			2020	2021	2022	2023	2024
RAIUNO	TG1	Giorno	4.065	3.675	3.403	3.230	3.088
RAIDUE	TG2	Giorno	2.317	1.944	1.738	1.560	1.518
RAITRE	TG3	Giorno	1.145	949	779	708	675
RAITRE	TGR	Giorno	3.080	2.717	2.229	2.072	2.116
RETE 4	TG4	Giorno	398	323	290	290	327
CANALE 5	TG5	Giorno	3.353	2.918	2.787	2.838	2.647
ITALIA 1	STUDIO APERTO	Giorno	1.743	1.392	1.155	1.084	1.054
LA 7	TG LA 7	Giorno	686	562	541	515	624
RAIUNO	TG1	Sera	5.642	5.126	4.608	4.315	4.160
RAIDUE	TG2	Sera	1.849	1.563	1.246	1.085	994
RAITRE	TG3	Sera	2.306	2.093	1.800	1.726	1.715
RAITRE	TGR	Sera	3.125	2.780	2.291	2.223	2.235
RETE 4	TG4	Sera	677	624	615	558	537
CANALE 5	TG5	Sera	4.578	4.022	3.712	3.566	3.481
ITALIA 1	STUDIO APERTO	Sera	922	712	548	517	501
LA 7	TG LA 7	Sera	1.228	1.094	1.029	1.033	1.224

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati Auditel

A2.12 - La televisione – Andamento dei prezzi nel settore televisivo

	(Anno base 2010=100)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pay Tv	113,5	113,5	120,3	119,3	127,6	127,3	128,0	126,8	126,0	128,2	130,2	140,5
Indice generale	107,3	107,3	107,4	107,9	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7	130,4

Fonte: ISTAT

A2.13 - La radio – Ricavi complessivi della radio per tipologia (Grafico 2.1.6 nel testo)

(in %)	2020	2021	2022	2023	2024
Canone	18,3	16,2	14,9	16,1	16,1
Pubblicità	72,7	74,7	75,4	74,3	74,4
Convenzioni e provvidenze	9,1	9,0	9,7	9,5	9,4
Totale ricavi in milioni di €	544	581	608	649	656

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.14 - La radio – Quote dei principali operatori

	2023, in %	2024, in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Rai	23,0	23,0	0,0
Fininvest/MFE (Mediaset)	15,3	15,0	-0,3
GEDI	10,0	10,3	0,3
RTL 102,500 - Hit Radio	8,3	8,2	-0,1
RDS	7,8	7,5	-0,3
Radio Italia	3,2	3,2	0,0
Gruppo 24 ORE	3,1	3,2	0,1
Altri	29,3	29,5	0,2
Totale	100	100	
Indice HHI	2023	2024	
	1.041	1.034	

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.15 - La radio – Ascoltatori unici nel giorno medio dei principali operatori nazionali dei servizi radiofonici

	Ascoltatori nel giorno medio (in migliaia) ^[1]					% su totale radio					% su totale popolazione				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Fininvest/MFE (Mediaset)	7.939	7.914	7.938	8.172	7.292	32,5	33,5	34,5	36,4	36,0	15,6	15,6	15,7	16,2	14,4
Gruppo RDS	4.369	4.816	5.053	5.006	4.469	17,9	20,4	22,0	22,3	22,0	8,6	9,5	10,0	9,9	8,8
GEDI	5.336	4.963	4.854	4.765	4.238	21,8	21,0	21,1	21,2	20,9	10,5	9,8	9,6	9,4	8,4
Gruppo RTL 102.5	5.892	5.496	4.968	4.540	3.801	24,1	23,2	21,6	20,2	18,7	11,6	10,8	9,8	9,0	7,5
RAI	3.531	3.424	3.540	3.721	3.434	14,4	14,5	15,4	16,6	16,9	6,9	6,7	7,0	7,4	6,8
Radio Italia	4.949	4.118	3.717	3.302	2.797	20,3	17,4	16,2	14,7	13,8	9,7	8,1	7,3	6,5	5,5
CN Media (Radio Kiss Kiss)	1.649	1.902	2.074	1.994	1.607	6,7	8,0	9,0	8,9	7,9	3,2	3,7	4,1	3,9	3,2
Gruppo 24 Ore (Radio 24)	1.388	1.098	1.112	1.097	991	5,7	4,6	4,8	4,9	4,9	2,7	2,2	2,2	2,2	2,0
Ass. Radio Maria (Radio Maria)	308	246	214	212	189	1,3	1,0	0,9	0,9	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Centro di Produzione (Radio Radicale)	355	223	159	124	108	1,5	0,9	0,7	0,6	0,5	0,7	0,4	0,3	0,2	0,2
Totale radio	24.438	23.642	22.990	22.464	20.283	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	48,1	46,5	45,4	44,4	40,1
Totale popolazione	50.848	50.849	50.685	50.581	50.548										

Nota [1]: gli ascoltatori rappresentano gli esposti oggettivi per almeno un minuto nel giorno medio.

Fonte: Elaborazioni AGCOM su dati Sinottica, GfK

A2.16 - I quotidiani – Tirature e vendite di quotidiani cartacei (milioni)

Anno	Tirature	Vendite (copie cartacee)	Anno	Tirature	Vendite (copie cartacee)
1999	3.024	2.129	2012	2.469	1.527
2000	3.068	2.186	2013	2.131	1.323
2001	3.370	2.166	2014	1.916	1.196
2002	3.433	2.099	2015	1.760	1.095
2003	3.394	2.056	2016	1.622	968
2004	3.429	2.022	2017	1.487	886
2005	3.498	1.966	2018	1.386	741
2006	3.552	1.984	2019	1.274	691
2007	3.682	1.944	2020	1.104	630
2008	3.594	1.851	2021	1.004	573
2009	3.325	1.723	2022	907	511
2010	2.992	1.714	2023	811	457
2011	2.855	1.686	2024	742	423

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e Fieg

A2.17 - I quotidiani – Vendita media giornaliera di copie cartacee dei quotidiani (milioni) – anni 2000-2024 (Grafico 2.1.7 nel testo)

Anno	Vendita media giornaliera (copie cartacee)
2000	6.565.576
2005	5.904.661
2010	5.147.781
2015	3.289.034
2020	1.891.318
2024	1.268.891

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A2.18 - I quotidiani – Ricavi della stampa quotidiana per tipologia - anni 2020-2024 (Grafico 2.1.8 nel testo)

(in %)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ricavi lato utente	63,2	60,4	56,7	54,6	53,1
Pubblicità	33,5	35,8	36,8	38,7	37,4
Fondi pubblici	3,3	3,8	6,5	6,7	9,5
Totale ricavi in milioni di €	1.512	1.494	1.425	1.311	1.136
Ricavi da attività caratteristiche (milioni di €)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Vendita di copie (cartacee e digitali)	865	808	732	655	551
Pubblicità	507	535	524	508	425
Collaterali	91	94	76	60	53
Provvidenze e convenzioni	50	57	93	88	108
Totale	1.512	1.494	1.425	1.311	1.136

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.19 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in valore

	Quota in % - 2023	Quota in % - 2024	Differenza vs 2023 (p.p.)
Cairo/RCS	19,8	21,5	1,7
GEDI Gruppo Editoriale	22,0	19,8	-2,2
Monrif	7,8	8,4	0,6
Caltagirone Editore	6,4	6,6	0,2
Gruppo 24 Ore	6,0	6,4	0,5
Gruppo Amodei	3,2	2,6	-0,6
Altri	34,8	34,6	-0,2
Totale	100,0	100,0	
Indice HHI	2023	2024	
	1.058	1.050	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A2.20 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in volume - tirature

	2023, in %	2024, in %	Differenza vs 2023 (p.p.)
Cairo/RCS	14,8	15,1	0,3
Exor/GEDI Gruppo Editoriale	15,8	11,9	-3,9
Caltagirone Editore	7,9	8,3	0,5
Monrif	7,6	7,6	0,0
Angelucci	6,7	6,9	0,2
Gruppo Amodei	6,8	6,8	0,1
Avvenire	3,4	3,8	0,3
Nord Est Multimedia		3,6	
Gruppo 24 ore	3,0	3,0	0,0
Gruppo Athesis	2,6	3,0	0,4
Gruppo SAE	2,9	2,9	0,0
Altri	28,4	27,1	-1,4
Totale	100,0	100,0	

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A2.21 - I quotidiani – Andamento dei prezzi

(Anno base 2010=100)												
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indice prezzo quotidiani cartacei	118,5	124,2	128,6	131,0	134,2	137,0	139,6	140,2	141,6	147,5	149,0	156,8
Indice generale	107,3	107,3	107,4	107,9	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7	130,4

Fonte: ISTAT

A2.22 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Composizione del valore economico del SIC (2022) (Tabella 2.3.1 nel testo)

Ricavi ex art.51, comma 2 del TUSMA	Milioni di €	Incidenza sul totale SIC
	2022	2022
Finanziamento di servizio pubblico radiotelevisivo, al netto dei diritti dell'erario	1.864	9,6%
Pubblicità nazionale e locale anche in forma diretta, televendite e sponsorizzazioni di cui all'art. 3, co. 1, lett. ss)	4.981	25,7%
Convenzioni con soggetti pubblici a carattere continuativo e provvidenze pubbliche erogate direttamente ai soggetti esercenti le attività indicate all'art. 3, co. 1, lett. z) del TUSMA	507	2,6%
Offerte di servizi di media audiovisivi, radiofonici e di piattaforma di condivisione di video a pagamento	3.155	16,3%
Abbonamenti e vendita di quotidiani e periodici inclusi i prodotti librari e fonografici commercializzati in allegato	1.884	9,7%
Agenzie di stampa a carattere nazionale	123	0,6%
Editoria elettronica anche per il tramite di internet	208	1,1%
Pubblicità online e sulle diverse piattaforme anche in forma diretta, incluse le risorse raccolte da motori di ricerca, da piattaforme sociali e di condivisione	6.311	32,6%
Utilizzazione delle opere audiovisive e cinematografiche nelle diverse forme di fruizione del pubblico	328	1,7%
Totale SIC	19.360	100,0%

A2.23 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Principali soggetti operanti nel SIC (Tabella 2.3.2 nel testo)

	Incidenza in % sul totale SIC 2022
Rai	13,1%
Alphabet/Google	11,3%
Comcast/Sky	9,9%
Fininvest	9,8%
Meta/Facebook	7,6%
Amazon	3,7%
Cairo Communication	3,5%
Netflix	3,2%
GEDI Gruppo Editoriale	2,7%
DAZN	1,9%
Warner Bros. Discovery	1,2%
Telecom Italia	1,0%
Altri	31,0%
Totale	100,0%

A2.24 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Titoli abilitativi nel settore dei servizi media audiovisivi rilasciati dall’Autorità (Tabella 2.3.3 nel testo)

Titoli abilitativi nel settore dei servizi media audiovisivi rilasciati dall’Autorità (ex delibera n. 295/23/CONS)	Totale
Autorizzazioni per la diffusione via satellite di servizi di media audiovisivi	36
Decadenza autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi via satellite per mancato rinnovo, cessata attività e/o rinuncia	11
Variazioni dati relativi alle autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi via satellite	39
Autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica	9
Autorizzazioni per la diffusione di servizi di media a richiesta	6

Periodo di riferimento: 1° maggio 2024 - 19 marzo 2025

A2.25 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – TG: numero edizioni e ore monitorate (2024) (Tabella 2.3.4 nel testo)

Telegiornali	Edizioni	Durata (hh:mm:ss)
TG RAI	12.417	4685:56:49
TG MEDIASET	21.908	7345:41:12
TG La7	2.163	709:48:22
TG SKY	5.529	3017:47:09
TG NOVE	1.091	27:09:18
Totale TG	43.108	15786:22:50

A2.26 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi televisivi: ore monitorate di programmazione (2024) (Tabella 2.3.5 nel testo)

Emittenti	Ore (hh:mm:ss)
RAI	5634:29:51
MEDIASET	3728:45:44
CAIRO	3979:37:56
SKY ITALIAN HOLDINGS	3189:54:37
NOVE	334:23:46
Totale	16867:11:54

A2.27 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – GR: numero edizione e ore monitorate (2024) (Tabella 2.3.6 nel testo)

Radiogiornali	Edizioni	Durata (hh:mm:ss)
GR Rai	8.788	1470:35:24
GR Mediaset	10.888	346:50:09
GR Elemedia	7.962	335:21:29
GR Radio 24	6.245	878:38:06
GR RTL 102.5	4.712	241:41:04
GR RDS	5.032	165:45:23
GR Radio Italia	1.896	77:06:26
GR Radio Kiss Kiss	1.731	81:36:45
Totale	47.254	3597:34:46

A2.28 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi radiofonici: ore monitorate di programmazione (2024) (Tabella 2.3.7 nel testo)

Emittenti	Durata (hh:mm:ss)
RAI	1339:35:35
MEDIASET	0:00:00
ELEMEDIA	97:13:19
RADIO 24	857:07:54
RTL 102.5	39:50:06
RDS	26:10:36
RADIO ITALIA	0:04:51
RADIO KISS KISS	110:10:43
Totale	2470:13:04

A2.29 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per gruppo editoriale (Grafico 2.3.1 nel testo)

Broadcaster (emittenti nazionali)	2023, in %	
	Opere europee	Opere europee recenti
Discovery	47,7	26,7
La7	78,7	60,0
Rai	82,0	44,6
Rete Blu	83,8	65,5
RTI	60,0	36,0
Sky	60,3	42,9
Paramount	57,8	22,0
Media	67,2	42,5

Nota: il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.

A2.30 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per principali palinsesti (Grafico 2.3.2 nel testo)

Palinsesti	2023, in %	
	Opere europee	Opere di espressione originale italiana
Rai1	98,7	80,9
Rai2	80,5	44,8
Rai3	94,5	53,0
Canale5	93,0	75,0
Italia 1	24,0	13,0
Rete4	72,0	71,0
La7	93,0	74,0
Real Time	53,0	35,0
Cielo	55,0	40,0
Sky Uno	91,0	88,0
Media	75,5	57,5

Nota: il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.

A2.31 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere audiovisive europee di produttori indipendenti per gruppo editoriale (Grafico 2.3.3 nel testo)

Gruppo editoriale	2023, in %
Discovery Italia S.r.l.	23,3
La7 S.p.A.	23,4
RAI	23,9
RETE BLU SPA	29,8
RTI SPA	15,8
Sky Italia S.r.l.	28,8
Paramount Global Italia s.r.l.	14,2
Media	22,7

Nota: Il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.

A2.32 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere recenti di espressione originale italiana ovunque prodotte da produttori indipendenti (Grafico 2.3.4 nel testo)

Gruppo editoriale	2023, in %
Discovery Italia S.r.l.	23,3
La7 S.p.A.	20,2
RAI	20,9
RTI SPA	14,0
Sky Italia S.r.l.	20,2
Paramount Global Italia s.r.l.	8,0
Media	17,7

A2.33 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento di opere europee su servizi a richiesta (VOD) stabiliti in UE (Grafico 2.3.5 nel testo)

	(in %)
	2023
Prime Video	45,2
Apple	5,7
Netflix	39,5
Disney+	9,5

A2.34 - La comunicazione politica e la *par condicio* – Provvedimenti in materia di *par condicio* per tipologia (Grafico 2.4.1 nel testo)

Provvedimenti in materia di <i>par condicio</i> - Periodo 1 maggio 2024 - 25 marzo 2025					
	Regolamenti	Ordinanze Ingiunzioni	Ordini	Archiviazioni	Richiami
Informazione nazionale			1	26	2
Comunicazione istituzionale		1	44	50	
Regolamenti (Regionali Liguria, Umbria ed Emilia-Romagna)	1				
Informazione locale e sondaggi elettorali, messaggi a pagamento non elettorali			4	2	

A2.35 - La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Procedimenti SMA aperti e conclusi (Tabella 2.4.1 nel testo)

Procedimenti SMA aperti e conclusi			
	2023	2024	2025*
Istanze aperte	1.124	1.908	796
Istanze chiuse ⁽¹⁾	939	1.862	874

* fino al 30 aprile 2025

⁽¹⁾ Numero di procedimenti chiusi nell'anno, indipendentemente dalla data di avvio

A2.36 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Principali problematiche segnalate dagli utenti (Tabella 2.4.2 nel testo)

Principali problematiche segnalate dagli utenti			
	2023	2024	2025*
Addebiti superiori a quelli previsti dal contratto	221	497	268
Contestazione fatture	210	448	228
Modifica unilaterale delle condizioni contrattuali	161	280	200
Attivazione servizi non richiesti	86	187	88
Addebito per costi di recesso/disattivazione	54	113	48

* fino al 30 aprile 2025

A2.37 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Esiti dei procedimenti di conciliazione e definizione SMA (Tabella 2.4.3 nel testo)

Esiti dei procedimenti di conciliazione e definizione SMA			
Conciliazione			
	2023	2024	2025*
Archivate	95	280	76
Concluse con negoziazione diretta tra le parti	81	34	90
Concluse con conciliazione alla presenza AGCOM	421	697	388
Mancato accordo	204	437	99
Inammissibili	79	207	109
Mancata comparizione dell'istante	4	30	8
Totale chiuse	884	1.685	770
Definizione			
	2023	2024	2025*
Archivate	14	44	33
Concluse con conciliazione	35	97	51
Inammissibili	6	30	18
Provvedimento AGCOM di definizione	0	6	2
Totale chiuse	55	177	104

* fino al 30 aprile 2025

A2.38 – La risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi – Indennizzi SMA erogati e tempi medi dei procedimenti SMA (Tabella 2.4.4 nel testo)

Indennizzi erogati	2023	2024	2025*
Indennizzo totale	52.694,61	93.870,96	66.628,00
Indennizzo per utente	56,12	50,41	76,23
Tempi medi (giorni)	2023	2024	2025*
Definizioni	67	71	57
Conciliazioni	26	33	27
% Definizioni concluse nei tempi regolamentari	98%	95%	99%

* fino al 30 aprile 2025

A2.39 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore media (Tabella 2.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Pluralismo esterno	Quote di mercato	Quota di mercato del leader - televisione in chiaro	48,2%	50,3%	48,1%	47,1%	48,6%	50,4%	49,3%	49,2%	48,9%	48,6%
		Quota di mercato del leader - televisione a pagamento	78,2%	76,5%	74,9%	77,7%	84,6%	78,5%	67,9%	55,2%	50,0%	49,2%
		Quota di mercato del leader - radio	22,7%	25,0%	23,7%	22,3%	21,8%	25,4%	23,0%	21,9%	23,0%	23,0%
		Quota di mercato del leader - editoria quotidiana	20,9%	21,9%	26,2%	25,6%	25,2%	25,1%	23,4%	24,1%	22,0%	21,5%
	Indice di concentrazione	Indice CR4 - televisione in chiaro	89,4%	89,8%	88,7%	87,9%	87,7%	88,9%	88,9%	88,4%	89,1%	89,3%
		Indice CR4 televisione a pagamento	98,0%	97,2%	97,5%	98,5%	95,9%	94,5%	92,2%	89,6%	87,3%	86,9%
		Indice CR4 - settore radio	45,4%	53,1%	54,6%	54,5%	58,1%	56,3%	57,2%	56,7%	56,6%	56,5%
		Indice CR4 - editoria quotidiana	54,7%	57,3%	62,3%	62,3%	61,5%	61,2%	59,3%	58,3%	56,0%	56,3%
	Audience Tv	Quote di ascolto annuale nel giorno medio - leader di mercato	37,24% ⁽⁷⁾	36,68% ⁽⁷⁾	36,48% ⁽⁷⁾	38,6%	37,8%	37,9%	39,2%	37,9%	37,6%	36,9%
	Tirature quotidiani	Tirature del leader di mercato	16,6%	16,3%	19,6%	19,1%	19,1%	17,6%	17,7%	17,6%	15,8%	15,1%
Pluralismo interno	Pluralismo informativo	Numero di ore di informazione - servizio pubblico radiotelevisivo ⁽¹⁾	5.231	5.444	5.573	6.957	6.029	6.047	6.266	6.775	6.747	6.627

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024	
Pluralismo sociale	Tempo di parola dei soggetti sociali nei tg (%) - tutte le emittenti	Organi Costituz.	28,6%	27,0%	23,2%	31,3%	31,3%	26,7%	24,7%	23,0%	37,0%	32,3%	
		Partiti	22,6%	27,0%	30,6%	38,1%	44,6%	21,9%	27,1%	37,0%	30,4%	29,8%	
		Vaticano/Chiesa Cattolica	10,4%	10,5%	9,4%	5,8%	4,9%	3,8%	4,9%	6,3%	7,1%	8,3%	
		Ammin. Locali	7,1%	9,6%	10,2%	7,7 %	5,9 %	12,5 %	6,9%	4,7%	7,8%	7,1%	
		UE	4,8%	3,1%	4,5%	5,2%	6,1%	4,9%	4,5%	6,8%	1,9%	1,9%	
		Altri soggetti	26,5%	22,8%	22,0%	12,1%	13,3%	30,1%	31,9%	22,3%	15,8%	20,6%	
		Tempo di parola dei soggetti sociali nei programmi (%) - tutte le emittenti	Organi Costituz.				9,77 %	9,19 %	11,18 %	8,96 %	7,6%	10,5%	10,2%
			Partiti				38,06%	38,69%	25,10%	27,41%	32,7%	32,0%	26,1%
			Vaticano/Chiesa Cattolica				0,92%	0,49%	1,0%	1,03%	0,8%	1,3%	1,7%
			Ammin. Locali				3,04 %	3,17 %	8,40 %	5,33 %	2,28%	3,77%	2,96%
			UE				3,39%	5,18%	3,60%	2,78%	3,12%	2,66%	3,95%
			Altri soggetti				44,82%	43,28%	50,74%	54,49 %	53,54%	49,83%	55,13%
		Presenza di uomini e donne: tempo di parola dei soggetti politici nei tg - tutte le emittenti	Uomini				85,15%	84,97%	84,00%	83,86%	67,25%	73,11%	
	Donne					14,85%	15,03%	15,98%	16,14%	32,75%	26,89%		
	Presenza di uomini e donne: tempo di parola dei soggetti politici nei programmi - tutte le emittenti	Uomini				79,69%	77,97%	81,02%	78,25%	72,19%	71,38%		
		Donne				20,31%	22,03%	18,98%	21,75%	27,81%	28,62%		

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Pluralismo culturale	Obblighi di programmazione e investimento	Quote di programmazione di opere europee - media dei principali broadcaster: superamento in percentuale della soglia minima ⁽²⁾		13%	17%	21%	19%	28%	22%	31%	23%	25%
		Investimento in opere europee di produttori indipendenti - media dei principali broadcaster: superamento in percentuale della soglia minima ⁽²⁾		51%	66%	71%	93%	96%	89%	94%	72%	81%
Tutela di categorie deboli	Procedimenti a tutela dei minori	Ammontare complessivo delle sanzioni irrogate in materia di tutela dei minori (€)				237.500 ⁽³⁾	282.500 ⁽⁴⁾	5.000	420.000	27.000	24.000	99.000
		Sanzioni a tutela dei minori sul totale delle sanzioni pecuniarie irrogate				20%	41%	1%	36%	21%	20%	19%
Benessere del consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni rispetto ai prezzi al consumo (2010=100)	Indice dei prezzi AGCOM-ISA ⁽⁵⁾ : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,88	0,85	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60	0,57
		Televisione a pagamento ⁽⁶⁾	1,12	1,11	1,17	1,16	1,16	1,15	1,10	1,00	1,01	1,08
		Quotidiani ⁽⁶⁾	1,20	1,21	1,23	1,25	1,26	1,27	1,23	1,15	1,16	1,20

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato.

(1) Dal 2018, oltre ai TG in onda su Rai1, Rai2 e Rai3, sono incluse anche le ore di informazione trasmesse tramite il canale Rai News.

(2) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione.

(3) 87.500 emittenza locale; 15.000 emittenza nazionale.

(4) 85.000,00 € emittenza locale; 197.500,00 € emittenza nazionale.

(5) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(6) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

(7) Il dato per gli anni dal 2015 al 2017 non risulta omogeneo con i valori rilevati a partire dal 2018.

A3. I servizi internet e le piattaforme online

A3.1 – I mercati – Incidenza delle piattaforme *online* nei settori delle comunicazioni (Grafico 3.1.1 nel testo)

Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni					
	2020	2021	2022	2023	2024
% sul totale dei ricavi pubblicitari	40,9%	45,0%	49,9%	52,2%	53,3%
% sul totale ricavi dei media	25,9%	31,7%	37,2%	40,5%	42,2%
% sul totale ricavi media e servizi postali	23,1%	28,0%	32,5%	35,0%	36,3%

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.2 – Il settore pubblicitario e la pubblicità *online* – Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo (Grafico 3.1.2 nel testo)

Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo	(in %)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Tv	33,8	30,7	27,4	25,9	26,5
Radio	4,9	4,3	4,3	4,2	4,1
Quotidiani	6,2	5,3	4,9	4,5	3,6
Periodici	5,0	4,2	4,0	3,7	3,4
Internet	50,2	55,4	59,4	61,7	62,5
Totale (mln €)	8.116	9.996	10.625	11.387	11.935

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.3 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Incidenza delle piattaforme nella pubblicità online (Grafico 3.1.3 nel testo)

Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni (in % sul totale ricavi)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Piattaforme	81,5	81,2	83,8	84,6	85,4
Editori/publisher e altri	18,5	18,8	16,2	15,4	14,6
Totale (milioni di €)	4.071	5.538	6.311	7.023	7.457

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.4 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ricavi netti da raccolta pubblicitaria online nel mondo per operatore

Ricavi netti da raccolta pubblicitaria nel mondo (miliardi di €)	(in %)		
	2023	2024	Variazione (punti percentuali)
Alphabet/Google	35,8	35,0	-0,9
Meta/Facebook/Instagram	22,1	23,4	1,3
Amazon	7,9	8,2	0,3
Bytedance TikTok/Douyin	6,4	7,2	0,8
Alibaba	5,9	5,8	-0,1
Pinduoduo	3,3	3,8	0,4
Microsoft	2,2	2,2	0,0
Tencent	2,1	2,2	0,1
Apple	1,5	1,6	0,1
Altri	12,7	10,7	-2,0
Totale (miliardi di €)	597,1	687,1	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati eMarketer e bilanci aziendali

A3.5 – Il settore pubblicitario e la pubblicità *online* – Ripartizione della pubblicità *online* per tipologie di attività e di operatori

Anno 2022, in %					
	Ricavi da vendita diretta	Ricavi da vendita per soggetti terzi (compresi Ad network)	Ricavi da piattaforme lato domanda e offerta (SSP, DSP, Ad Server)	Ricavi da piattaforme di compravendita in tempo reale (Ad exchange)	Ricavi da vendita tramite intermediari
Piattaforme	89	71	56	87	14
Publisher/concessionarie tradizionali	11	29	44	13	86
Totale	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.6 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme *online* – Imprese italiane con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul *web*, per settore merceologico e canale di vendita (Grafico 3.1.4 nel testo)

Anno 2023, in % sul totale		
	Siti web/app dell'utente commerciale	Siti web/app di intermediari
Alloggio	91,4	98,7
Attività immobiliari	72,9	91,2
Costruzioni	40,5	80,8
Attività editoriali	84,3	75,6
Ristorazione	52,8	69,8
Informatica	62,2	59,8
Viaggi	91,4	56,1
Trasporto e magazzinaggio	83,9	55,2
Telecomunicazioni	80,2	52,0
Produzione video e audio	98,1	50,9
Attività manifatturiere	81,3	48,2
Commercio (ingr.e dett.)	84,9	44,9
Attività professionali	85,0	34,8
Totale	78,8	60,4

Fonte: Istat (rilevazione 2023)

A3.7 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme online – Ricorso all'intermediazione delle piattaforme *online* nelle vendite sul *web* in Europa (Grafico 3.1.5 nel testo)

(% di imprese con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul <i>web</i>)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Italia	64,3	63,0	62,1	57,7	60,4
Germania	53,6	58,1	51,4	47,8	52,5
Spagna	44,3	40,7	41,3	40,4	34,9
Francia	27,6	29,5	29,2	27,9	31,0
EUROPA (27)	43,8	44,7	44,4	42,9	45,3

Fonte: Eurostat (rilevazioni 2020-2024)

A3.8 – Gli interventi regolatori e la vigilanza dei mercati e dei servizi – Numero di contenuti disabilitati o rimossi per violazione della normativa sul diritto d'autore e numero di reclami presentati avverso tali decisioni (Tabella 3.3.1 nel testo)

Numero di contenuti disabilitati o rimossi per violazione della normativa sul diritto d'autore e numero dei reclami presentati avverso tali decisioni		
Prestatore	Dati al 30/06/2024	Dati al 31/12/2024
Google*	Rimozioni: 980.133.450 Reclami: 3.869.604 Ricorsi: 67.118	Rimozioni: 1.016.137.305 Reclami: 4.180.335 Ricorsi: 179.008
Meta Facebook	Rimozioni: 58.993 Ricorsi: 107	Rimozioni: 32.174 Ricorsi: 206
Meta Instagram	Rimozioni: 9.365 Ricorsi: 65	Rimozioni: 17.332 Ricorsi: 143
TikTok	Rimozioni: 57.624 Reclami: 10.969	Rimozioni: 50.105 Reclami: 11.257

*I dati trasmessi da Google si riferiscono alle istanze pervenute a livello mondiale.

A3.9 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - servizi internet e piattaforme *online*
(Tabella 3.5.1 nel testo)

Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Indice CR4 - pubblicità online	69,2%	72,4%	73,8%	68,3%	68,7%	71,8%	72,3%	73,5%	75,0%	75,8%
Quota del leader di mercato - motori di ricerca ⁽¹⁾	95,5%	95,0%	94,2%	95,1%	96,3%	96,2%	95,5%	94,7%	94,8%	93,8%
Numero di procedimenti aventi ad oggetto violazioni gravi o massive - rito abbreviato (% sul totale dei procedimenti avviati)			70,0%	82,0%	77,0%	70,0%	66,5%	70,0%	64,1%	40,1%
Numero di procedimenti conclusi con ordini di disabilitazione dell'accesso (% sul totale delle istanze ricevute)			55,0%	78,0%	74,0%	76,0%	79,9%	83,6%	79,5%	53,6%
Numero reiterazioni concluse con ordini di disabilitazione di accesso (% sul totale degli ordini)				50,0%	63,0%	74,0%	76,2%	74,4%	78,5%	72,6%
Numero di adeguamenti spontanei alle richieste di rimozione (% sul totale dei procedimenti avviati con rito ordinario)			71,0%	64,0%	68,0%	48,0%	47,8%	45,7%	55,1%	48,9%

Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Numero di procedimenti sanzionatori avviati ⁽⁴⁾						5	6	12	42	6
Numero di procedimenti chiusi con archiviazione ⁽⁵⁾						0	0	1	4	17
Numero di procedimenti chiusi con oblazione ⁽⁴⁾						1	2	2	0	1
Numero di procedimenti chiusi con provvedimenti di ordinanza-ingiunzione ⁽⁴⁾						5	1	8	7	24
Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate (<i>secondary ticketing</i>)						5.580.000 €	750.000 €	36.820.000 €	6.600.000 €	5.270.000 €
Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate e oblazioni (divieto pubblicità gioco d'azzardo)						116.700 €	133.334 €	2.477.800 €	12.395.842 €	1.810.121 €

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato

(1) Elaborazioni dell'Autorità su dati Statcounter (% pagine visitate).

(2) Per l'anno 2024 il periodo di riferimento dell'indicatore è aprile 2024-marzo 2025; similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo aprile-marzo.

(3) Per esigenze di monitoraggio gli indicatori sono stati sostituiti e non sono comparabili con quelli pubblicati nella Relazione annuale 2022. Per l'anno 2024 il periodo di riferimento dell'indicatore è maggio 2024-aprile 2025, similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo maggio-aprile.

(4) Gli indicatori relativi ai procedimenti sanzionatori (avviati, chiusi con archiviazione, chiusi con oblazione o con ordinanza-ingiunzione) si riferiscono al secondary ticketing e al divieto di pubblicità del gioco d'azzardo.

(5) Archiviazioni riferite a procedimenti avviati in materia di pubblicità del gioco d'azzardo, secondary ticketing, intermediazione diritti connessi, circolazione contenuti illegali su VSP.

A4. I servizi postali

A4.1 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei volumi dei servizi di corrispondenza e pacchi – anni 2020 – 2024 (Grafico 4.1.1 nel testo)

Milioni di invii					
	2020	2021	2022	2023	2024
Corrispondenza	2.324,4	2.329,1	2.170,5	2.032,2	1.905,6
Pacchi	868,9	971,4	1.005,6	1.090,0	1.169,8

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.2 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei ricavi dei servizi di corrispondenza e pacchi - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.2 nel testo)

Milioni di €					
	2020	2021	2022	2023	2024
Corrispondenza	1.680,4	1.757,6	1.734,7	1.723,6	1.763,5
Pacchi	5.223,6	6.141,2	6.410,3	6.703,7	6.826,6

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.3 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.3 nel testo)

Volumi (milioni di invii)					
	2020	2021	2022	2023	2024
SU - Posta nazionali - singoli	52,8	49,3	42,3	37,3	33,5
SU - Posta nazionali - multipli	636,1	614,7	543,8	490,1	459,9
Servizi di notifica	34,9	41,5	47,3	45,4	47,0
NSU - Posta nazionali - singoli	22,4	21,6	23,5	22,5	18,6
NSU - Posta nazionali - multipli	1.479,2	1.510,1	1.423,8	1.356,9	1.270,5
SU - Posta transfrontaliera	65,0	56,7	48,5	43,2	39,2
NSU - Posta transfrontaliera	34,0	35,1	41,3	36,8	36,9
Totale	2.324,4	2.329,1	2.170,5	2.032,2	1.905,6

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.4 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.4 nel testo)

Ricavi (milioni di €)					
	2020	2021	2022	2023	2024
SU - Posta nazionali - singoli	198,42	183,80	160,96	147,93	141,08
SU - Posta nazionali - multipli	460,22	466,42	414,38	399,92	393,65
Servizi di notifica	249,03	291,16	328,23	322,84	329,56
NSU - Posta nazionali - singoli	50,00	45,85	47,53	45,19	43,65
NSU - Posta nazionali - multipli	599,40	653,91	678,51	703,38	741,85
SU - Posta transfrontaliera	99,59	84,50	71,23	74,61	69,78
NSU - Posta transfrontaliera	23,75	31,97	33,89	29,70	43,92
Totale	1.680,39	1.757,62	1.734,73	1.723,57	1.763,49

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.5 – La corrispondenza – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia, anno 2024 (Grafico 4.1.5 nel testo)

Composizione dei volumi	in %
	2024
SU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	25,9
SU - Posta transfrontaliera	2,1
Servizi di notifica	2,5
NSU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	67,7
NSU - Posta transfrontaliera	1,9
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.6 – La corrispondenza – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia – anno 2024 (Grafico 4.1.6 nel testo)

Composizione dei ricavi	in %
	2024
SU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	30,3
SU - Posta transfrontaliera	4,0
Servizi di notifica	18,7
NSU - Posta nazionale - singoli	44,5
NSU - Posta transfrontaliera	2,5
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.7 – La corrispondenza – Andamento dei volumi di corrispondenza SU, NSU e servizi di notifica - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.7 nel testo)

Milioni di invii	2020	2021	2022	2023	2024
Posta SU	753,9	720,7	634,6	570,6	532,6
Servizi di notifica	34,9	41,5	47,3	45,4	47,0
Posta NSU	1.535,6	1.566,8	1.488,6	1.416,2	1.326,0

*Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale
Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali*

A4.8 – La corrispondenza – Andamento dei ricavi dei servizi di notifica, derivanti e non da bandi di gara - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.8 nel testo)

Ricavi (milioni di €)	2020	2021	2022	2023	2024
Servizi di notifica derivanti da bandi di gara	14,6	36,7	56,3	67,8	107,2
Servizi di notifica non derivanti da bandi di gara	234,4	254,4	271,9	255,1	222,4

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.9 – La corrispondenza – Quote di mercato nel segmento della corrispondenza NSU (Grafico 4.1.9 nel testo)

Ricavi in %	2024
Gruppo Poste Italiane	84,6
Fulmine Group	6,0
Gruppo Sailpost	2,7
Post&Service RS	1,8
Asendia Italy	1,5
Altri	3,3
Totale	100,0
Indice HHI	2024
	7.206

Nota: NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.10 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia – anni 2020 – 2024 (Grafico 4.1.10 nel testo)

Volumi (milioni di invii)					
	2020	2021	2022	2023	2024
SU - Pacchi nazionali	3,3	3,5	3,1	3,1	3,1
SU - Pacchi transfrontalieri ingresso	28,9	16,8	9,6	8,9	7,9
SU - Pacchi transfrontalieri uscita	2,3	2,2	1,9	1,9	1,9
NSU - Pacchi nazionali	720,4	815,9	848,9	916,1	997,6
NSU - Pacchi transfrontalieri ingresso	64,1	72,3	77,6	93,0	86,8
NSU - Pacchi transfrontalieri uscita	49,8	60,8	64,4	67,0	72,5
Totale	868,9	971,4	1.005,6	1.090,0	1.169,8

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale
Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.11 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anni 2020 - 2024 (Grafico 4.1.11 nel testo)

Ricavi (milioni di €)					
	2020	2021	2022	2023	2024
SU - Pacchi nazionali	32,9	33,8	31,1	34,1	35,3
SU - Pacchi transfrontalieri ingresso	53,4	44,2	27,5	26,3	24,4
SU - Pacchi transfrontalieri uscita	33,3	33,3	29,9	31,0	31,0
NSU - Pacchi nazionali	3.523,1	4.128,3	4.308,0	4.510,7	4.705,7
NSU - Pacchi transfrontalieri ingresso	490,7	578,7	612,0	677,7	645,4
NSU - Pacchi transfrontalieri uscita	1.090,3	1.322,9	1.401,8	1.423,8	1.384,7
Totale	5.223,6	6.141,2	6.410,3	6.703,7	6.826,6

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale
Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.12 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia - anno 2024 (Grafico 4.1.12 nel testo)

Composizione dei volumi	in %
	2024
SU - Pacchi nazionali	0,3
SU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	0,8
NSU - Pacchi nazionali	85,3
NSU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	13,6
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale
Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.13 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anno 2024 (Grafico 4.1.13 nel testo)

Composizione dei ricavi	in %
	2024
SU - Pacchi nazionali	0,5
SU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	0,8
NSU - Pacchi nazionali	68,9
NSU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	29,7
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=Non Servizio Universale
Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.14 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso

Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel SU per fasce di peso (in %)					
	2020	2021	2022	2023	2024
fino a 2 Kg	66,0	68,2	69,4	70,3	70,1
da 2 a 5 kg	19,2	17,3	15,9	15,8	15,9
da 5 a 31,5 kg	14,9	14,5	14,6	13,9	13,9

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.15 – Gli invii dei pacchi postali – Quote di mercato per i servizi di consegna pacchi NSU (Grafico 4.1.14 nel testo)

Ricavi in %	2024
Amazon Italia Transport	19,3
Gruppo Poste Italiane	17,1
BRT	16,6
DHL	13,4
GLS	12,6
UPS	10,7
FEDEX	8,2
Locker Inpost	1,1
Altri	1,0
Totale	100,0
Indice HHI	2024
	1.460

Nota: NSU=Non Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A4.16 – Altri indicatori di mercato – Numero di uffici postali, punti PUDO e armadietti automatici – anni 2020-2024 (Grafico 4.1.15 nel testo)

(valore assoluto)	2020	2021	2022	2023	2024
Uffici postali	15.866	16.153	16.847	17.447	18.325
Negozi/PUDO	24.559	32.078	42.303	56.740	65.127
Armadietti automatici	2.783	3.832	5.740	7.082	8.916

A4.17 – La vigilanza dei mercati e dei servizi – Distribuzione dei disservizi inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia
(Grafico 4.3.1 nel testo)

	2024 in %
Smarrimento	31,8
Manomissione, danneggiamento, contenuto mancante	16,7
Ritardo nel recapito dell'invio (rispetto ai parametri operatore postale)	16,2
Mancata/ritardata attivazione del servizio	12,5
Mancato rispetto delle norme di qualità del servizio	7,0
Mancato rispetto dei termini contrattuali	0,4
Altro	15,4
Totale	100,0

A4.18 – La tutela dei consumatori – Distribuzione delle segnalazioni inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia - anno 2024 (Grafico 4.4.1 nel testo)

Tipologia delle segnalazioni	2024 in %
Smarrimento pacco	53,5
Contenuto danneggiato	3,1
Disservizi corrispondenza ordinaria	10,7
Disservizi raccomandate e atti giudiziari	21,7
Sito web	0,9
Inammissibili	10,1

A4.19 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore servizi postali (Tabella 4.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Concorrenzialità	Numero di operatori postali	Imprese titolari di licenza e/o autorizzazione	2.469	2.519	2.776	2.904	3.056	3.159	3.237	3.548	3.671	3.844	3.856
	Punti di accesso retail alla rete postale	Totale punti di accettazione degli operatori postali ⁽¹⁾	15.393	15.256	17.620	20.111	21.099	25.439	40.425	48.231	59.150	74.187	83.452
		Punti di accettazione degli operatori alternativi sul totale dei punti di accettazione (%) ⁽¹⁾	14,0%	14,5%	26,4%	35,7%	38,7%	49,2%	42,6%	46,2%	53,4%	61,6%	62,9%
	Quota di mercato dell'incumbent nel servizio postale non universale	Quota di mercato dell'incumbent - ricavi ^{(2) (7) (8)}	65,7%	68,2%	67,4%	67,9%	70,6%	72,8%	73,9%	90,9%	86,1%	86,0%	84,6%
	Indice HHI	Indice di concentrazione nel servizio postale non universale - ricavi ^{(2) (7) (8)}	4.778	5.075	4.541	4.604	4.981	5.300	5.465	8.282	7.548	7.318	7.206
Benessere del consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni rispetto ai prezzi al consumo	Indice dei prezzi AGCOM-ISA ⁽³⁾ : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,76	0,77	0,87	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,68	0,61	0,57
		Servizi postali ⁽⁴⁾	1,05	1,12	1,16	1,20	1,25	1,26	1,26	1,29	1,22	1,17	1,21
Tutela dei consumatori	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM ⁽⁶⁾	Controversie risolte con accordo (% sui procedimenti conclusi) ⁽⁵⁾					2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM ⁽⁶⁾					6.810,0 €	507,0 €	importo < € 500	3.442,0 €	5.641,0 €	3.176,4 €	1.924,5 €

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato

(1) Dal 2020 il valore include il dato relativo ai PUDO. Inoltre, i valori sono stati aggiornati a seguito di rettifiche da parte degli operatori.

(2) A partire dal 2016 i valori sono relativi al segmento di mercato "prodotti di posta (lettere con spessore fino a 20 mm) non da servizio universale".

(3) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(4) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

(5) L'indicatore è calcolato considerando al numeratore il numero di procedimenti conclusi con accordo conciliativo o con transazione e al denominatore il totale dei procedimenti conclusi.

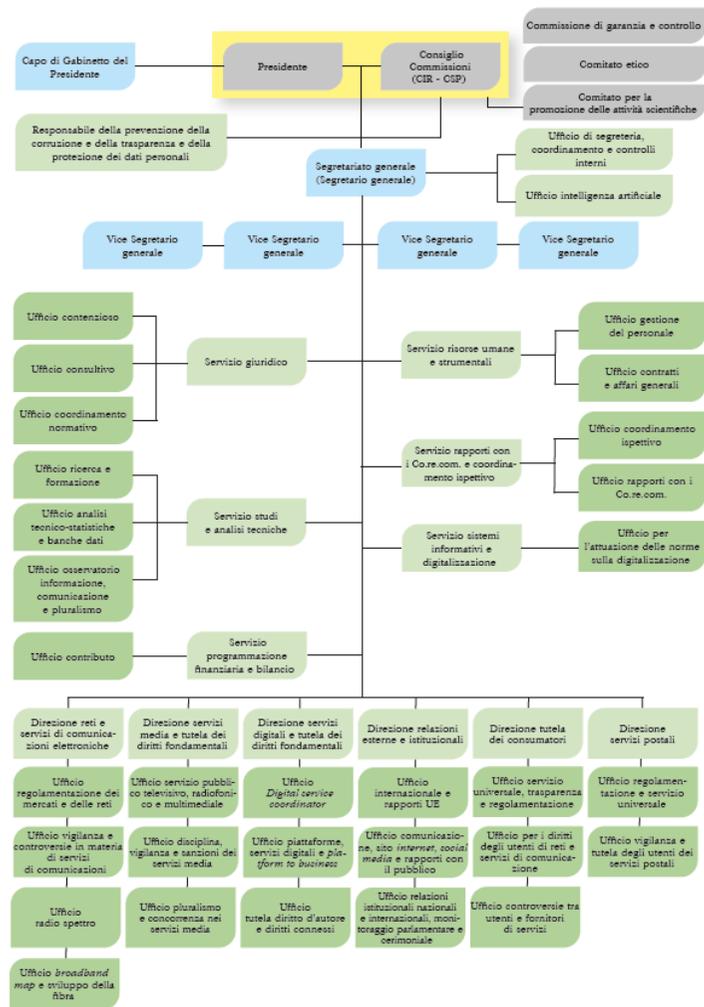
(6) Rimborsi, detrazioni dalle bollette e altri indennizzi.

(7) A partire dall'anno 2021 il valore include anche la quota dell'operatore Nexive, acquisito da Poste Italiane S.p.A..

(8) Nel 2022 l'indagine informativa era basata su 30 operatori; nel 2023 gli operatori censiti erano 31; nel 2024, invece, 34.

A5. L'organizzazione dell'Autorità

A5.1 – L'assetto organizzativo dell'Autorità – La struttura organizzativa dell'Autorità (Grafico 5.1.1 nel testo)



A5.2 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 301/23/CONS

(Tabella 5.1.1 nel testo)

Pianta organica (delibera n. 301/23/CONS)	
Dirigenti	46
Funzionari	256
Operativi	122
Esecutivi	28
Totale	452

A5.3 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Personale in servizio (Tabella 5.1.2 nel testo)

	Ruolo	Comando/fuori ruolo/distacco	Contratto a tempo determinato	Totale
Dirigenti	28	1	1	30
Funzionari	190	12	7	209
Operativi	74	1	3	78
Esecutivi	16	4		20
Totale	308	18	11	337

Nota: il dato è aggiornato al 30 giugno 2025

A5.4 – Gli organismi strumentali e ausiliari – I Co.re.com.: leggi istitutive e siti istituzionali (Tabella 5.2.1 nel testo)

Co.re.com.	Legge istitutiva	Sito istituzionale
Abruzzo	Legge regionale 24 agosto 2001, n. 45	www.corecomabruzzo.it
Basilicata	Legge regionale 27 marzo 2000, n. 20	www.consiglio.basilicata.it/pagina-organismo.html?id=204733
Bolzano - Provincia autonoma	Legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6	http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/ http://www.comprovcomunicazioni-bz.org/it/default.asp
Calabria	Legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2	http://corecom.consrc.it/hp2/default.asp
Campania	Legge regionale 1° luglio 2002, n. 9	http://www.corecomcampania.it/index.php/it/
Emilia-Romagna	Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1	www.assemblea.emr.it/corecom
Friuli Venezia Giulia	Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11	www.corecomfvg.it
Lazio	Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19	https://corecom.regione.lazio.it/
Liguria	Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5	https://www.corecom.regione.liguria.it/
Lombardia	Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20	www.corecomlombardia.it
Marche	Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8	www.corecom.marche.it
Molise	Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18	www.corecommolise.it
Piemonte	Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1	https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home
Puglia	Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3	http://corecom.consiglio.puglia.it/
Sardegna	Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11	https://corecom.consregsardegna.it/
Sicilia	Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2	https://www.corecomsicilia.it/
Toscana	Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22	https://www.corecom.toscana.it/
Trento - Provincia autonoma	Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19	https://www.consiglio.provincia.tn.it/preso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx
Umbria	Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3	www.corecom.umbria.it
Valle d’Aosta	Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26	www.corecomvda.it
Veneto	Legge regionale 10 agosto 2001, n. 18	http://corecom.consiglioveneto.it/corecom/

A5.5 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti con il pubblico nel periodo di riferimento (Tabella 5.3.1 nel testo)

	maggio-luglio 2024	agosto-ottobre 2024	novembre 2024- gennaio 2025	febbraio-aprile 2025	Totale
Front office	7.105	3.810	3.989	8.185	23.089
Back office	5.902	2.655	2.550	5.754	16.861
Totale	13.007	6.465	6.539	13.939	39.950

Nota: il dato di aprile è stato stimato

A5.6 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico per materia della richiesta

Materia della richiesta	(in %)
Assistenza ConciliaWeb	38,6
Comunicazioni elettroniche	33,3
Adempimenti (ROC, Contributo, EP, IES)	9,3
Servizi postali	1,8
Servizi digitali	0,5
Audiovisivo	3,4
Non di competenza	13,2
Totale	100,0

A5.7 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Principali problematiche segnalate per i servizi di comunicazioni elettroniche

Principali problematiche segnalate dagli utenti	(in %)
Recesso e relativi costi	18,3
Passaggio e relativi disservizi	16,2
Contestazione fatture	19,7
Ritardi attivazione	3,4
Modifica unilaterale	4,9
Guasti e malfunzionamenti	7,1
Qualità Internet	4,2
Sospensione servizi	21,0
Altro	5,2
Totale	100,0

A5.8 – L’Informativa economica di sistema – Informative trasmesse per settori di attività (Grafico 5.4.1 nel testo)

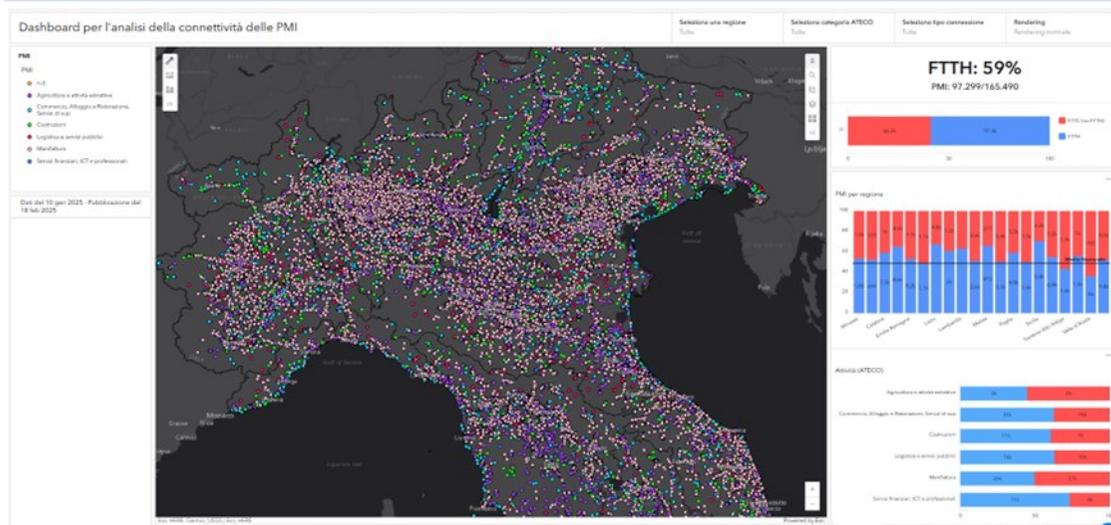
	Anno 2024 in %
Editoria Tradizionale	36,6
Fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici	34,1
Pubblicità mezzi tradizionali	6,6
Internet - testate online - audiovisivi online - pubblicità online	21,3
Fornitori di servizi di intermediazione online	1,4
Totale	100,0

A5.9 – La broadband map – Studio della densità di copertura FTTH (Figura nel testo a pag. 157)



Immagine realizzata per l’emissione del francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sapere” dedicato alle Autorità indipendenti. L’immagine riproduce, in grafica stilizzata, una veduta aerea della penisola italiana, in cui si evince la densità delle infrastrutture di comunicazioni elettroniche in fibra ottica rilevata dalla Broadband Map di AGCOM.

A5.10 – La broadband map – Dashboard della connettività delle piccole e medie imprese (Figura nel testo a pag. 157)



(geo.agcom.it/reportistica/pmi)

A5.11 – Gli indicatori dell'azione amministrativa – Indicatori di monitoraggio dell'azione amministrativa (Tabella 5.7.1 nel testo)

Ambito		Indicatore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comunicazioni con gli operatori	Numero di comunicazioni di operatori gestite dal ROC	12.683	17.961	13.840	15.764	20.539	20.391	20.520	48.728	30.958	33.705	34.340
	Numero pratiche gestite dal Catasto Nazionale delle Frequenze	136	228	148	253	255	282	478	735	999	1.106	963
	Numero di comunicazioni di operatori gestite dalla IES	4.428	4.701	4.457	4.217	4.092	4.120	4.141	3.963	3.552	3.407	2.750
Gestione delle segnalazioni	Numero di segnalazioni da parte di operatori di comunicazione elettronica gestite ⁽¹⁾	512	447	446	534	788	717	706	751	874	950	949
	Numero di segnalazioni da parte di utenti gestite	4.275	5.665	6.600	5.346	3.195	3.527	3.291	2.166	2.288	2.696	2.152
Attività sanzionatoria e controversie	Numero di procedimenti sanzionatori conclusi ⁽²⁾	103	205	116	160	139	125	136	122	59	60	50
	Numero di procedimenti di definizione controversie operatori-utenti conclusi sul numero totale delle istanze pervenute - AGCOM	66%	87%	88%	81%	86% ⁽⁴⁾	64%	95%	96%	96%	94%	87%
	Numero di procedimenti conclusi dai Co.re.com. aventi ad oggetto controversie tra operatori e utenti ⁽³⁾	86.872	97.236	91.784	95.947	37.471 ⁽⁴⁾	103.860	104.266	79.280	76.792 ⁽⁵⁾	72.078	60.226
Attività internazionale	Numero di incarichi di governance e di coordinamento tecnico degli organismi internazionali di settore		10	19	18	20	24	21	27	25	23	25
	Numero di dipendenti coinvolti in gruppi di lavoro attivi presso organismi europei ed internazionali di settore		65	119	117	91	107	95	90	122	97	122

Ambito	Indicatore	Valore										
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Qualità dell'azione amministrativa	Numero di ordinanze e sentenze TAR e CDS favorevoli su numero di ordinanze e sentenze totali	59%	74%	68%	65%	77%	62%	65%	69%	45%	68%	71%

Nota: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato

(1) Per l'anno 2024 il periodo di riferimento dell'indicatore è maggio 2024-aprile 2025; similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo maggio-aprile. Tale valore include anche le segnalazioni da parte di utenti, riguardanti tematiche regolamentari e di vigilanza a livello wholesale.

(2) Settore media (pubblicità e minori), settore comunicazioni elettroniche (tutela del consumatore), settore servizi postali.

(3) Dato riferito ai procedimenti conclusi riguardanti le istanze di conciliazione e le istanze di definizione delle controversie.

(4) Considerata la fase di transizione alla piattaforma ConciliaWeb, il dato si riferisce al primo semestre.

(5) Non sono compresi i provvedimenti temporanei nel computo dei procedimenti conclusi poiché non hanno un valore economico e non possono essere conclusi con accordo, ma solo con un obbligo in capo agli operatori.



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

RELAZIONE ANNUALE 2025 SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI DI LAVORO