



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

I FABBISOGNI DI ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E DIGITALE

PRINCIPALI RISULTATI DELLA RICERCA



Giovedì 3 luglio Ore 11.00



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



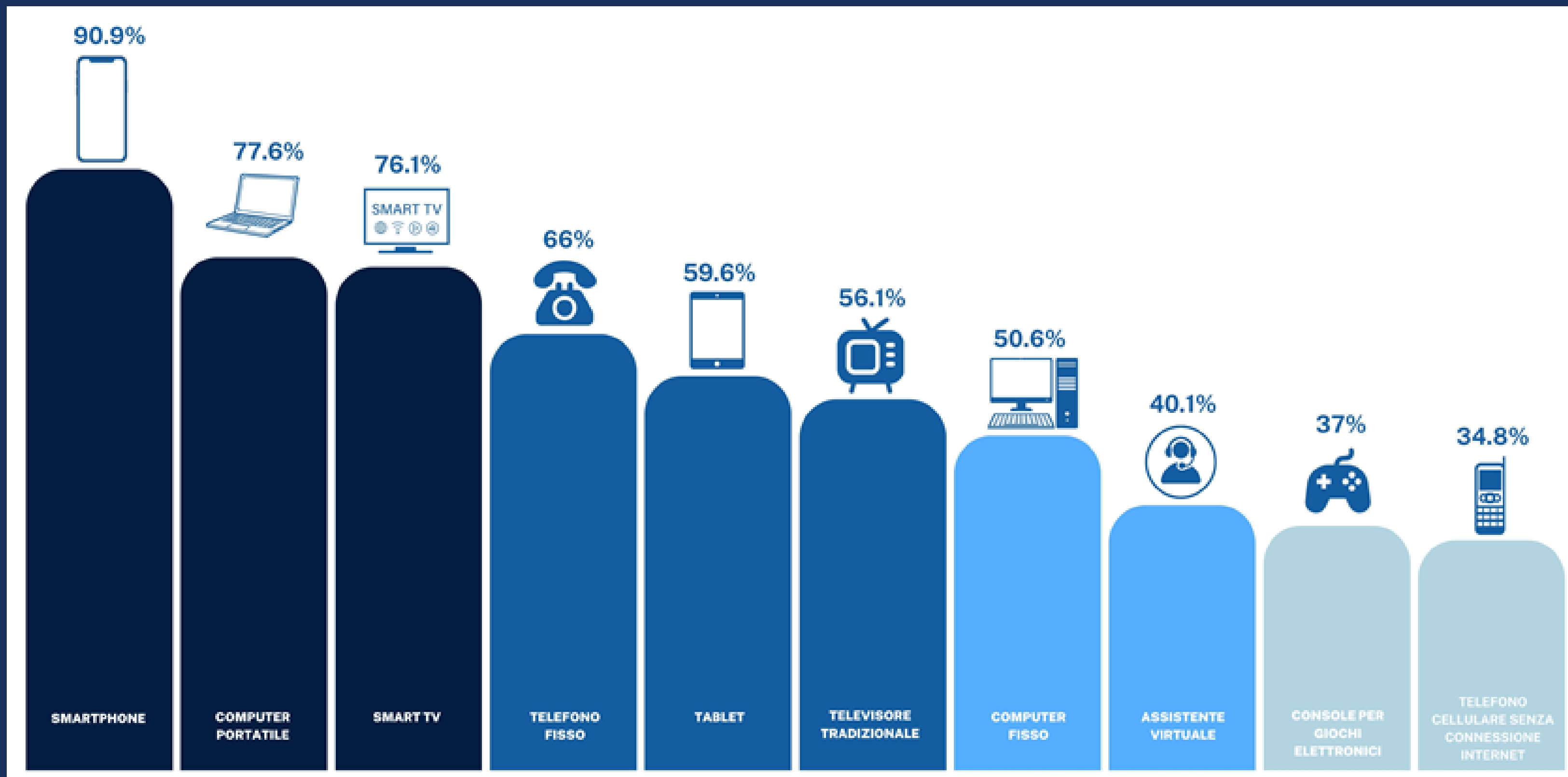
I FABBISOGNI DI ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E DIGITALE

RISULTATI DELLA RICERCA

Mario Staderini
Direttore AGCOM
Servizio Studi e Analisi tecniche

Il 90% degli italiani accede a Internet tutti i giorni, il 48% più di 4 ore

Disponibilità di device tecnologici (% della popolazione italiana di età superiore ai 6 anni)



Frequenza di accesso a Internet (% della popolazione italiana di età superiore ai 6 anni)

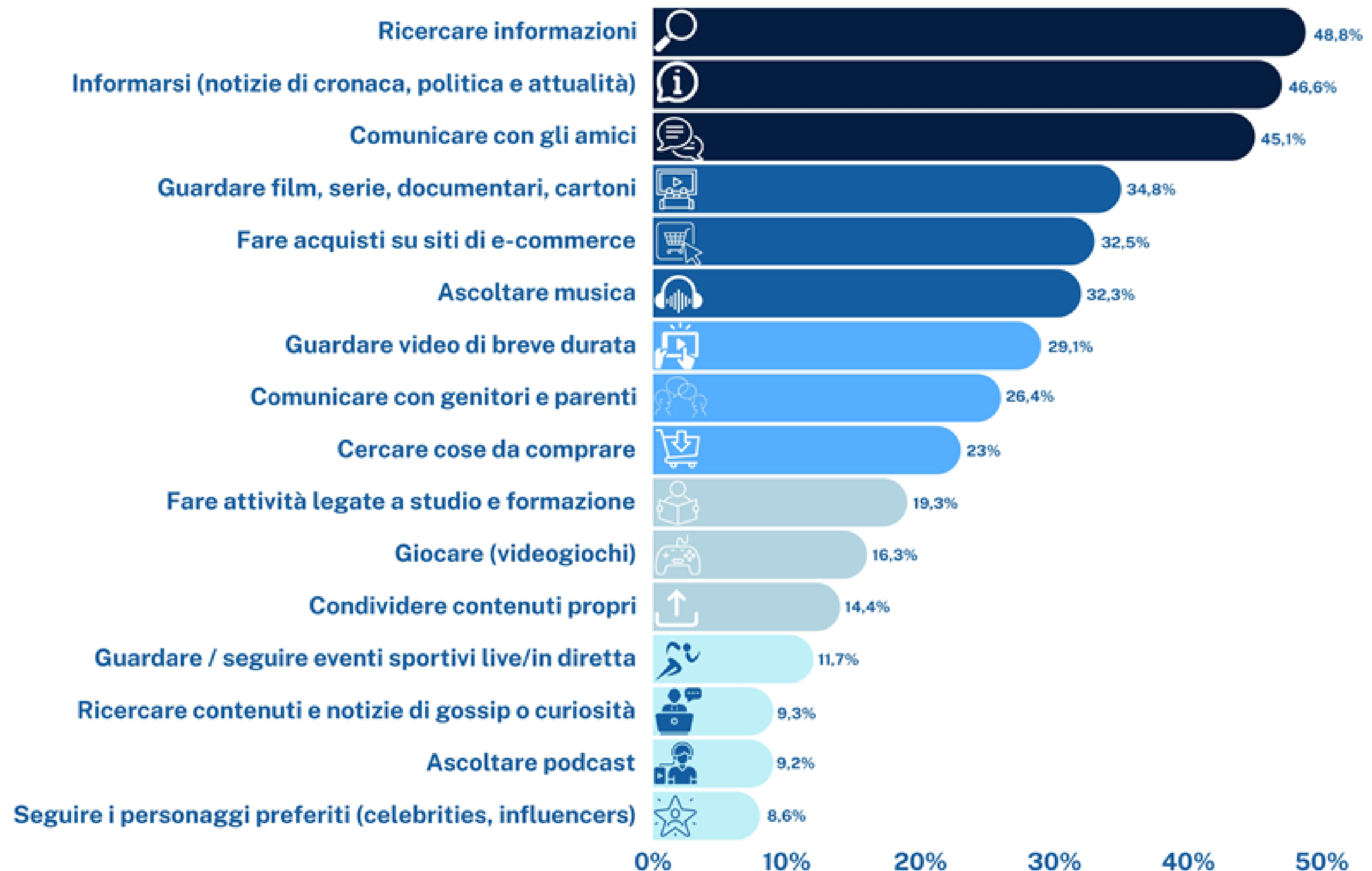
90% ACCEDE AD INTERNET TUTTI I GIORNI →

6% NON ACCEDE TUTTI I GIORNI

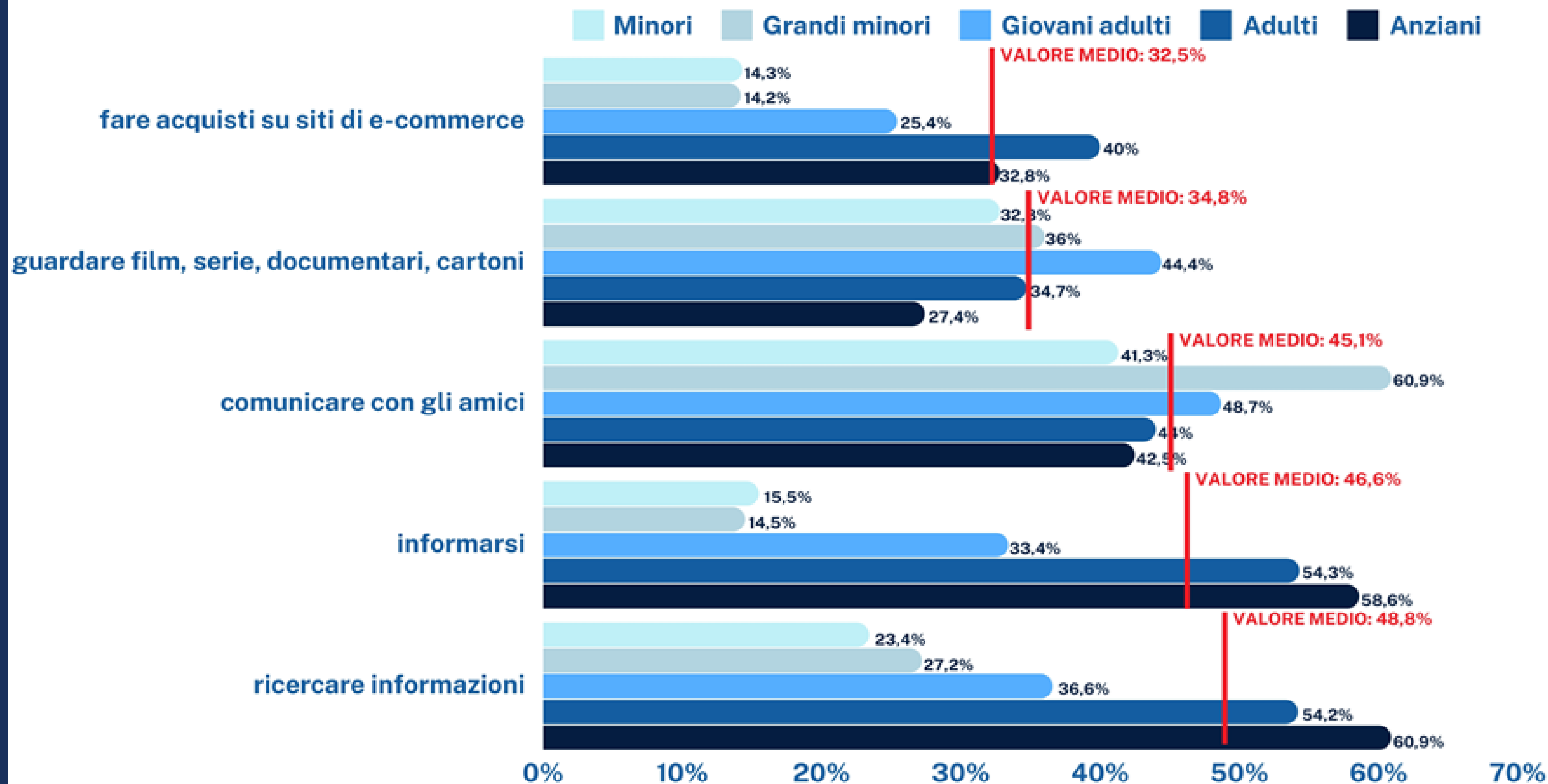
4% NON ACCEDE AD INTERNET



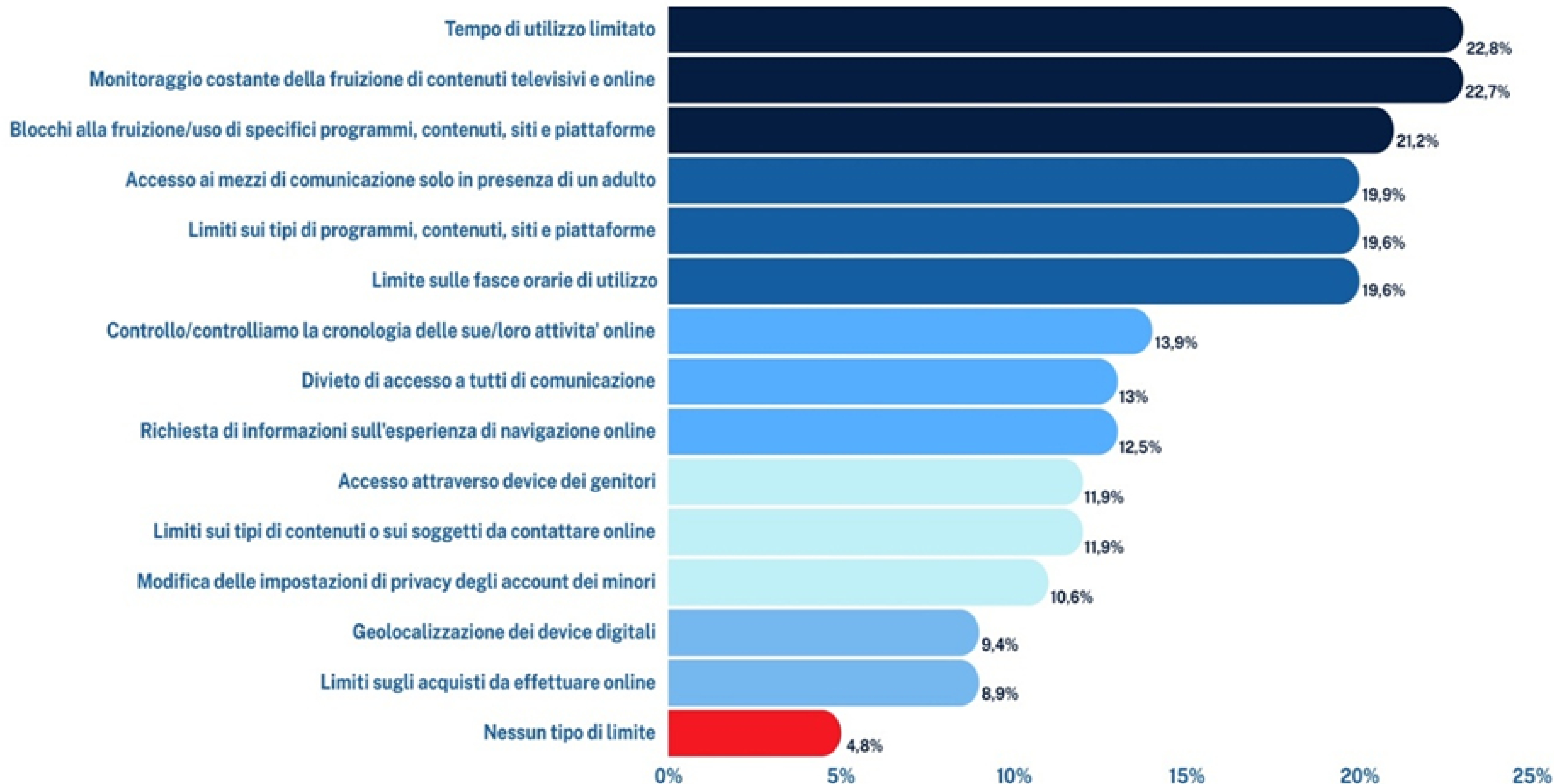
Le attività più svolte online



Principali attività svolte online per fascia di età

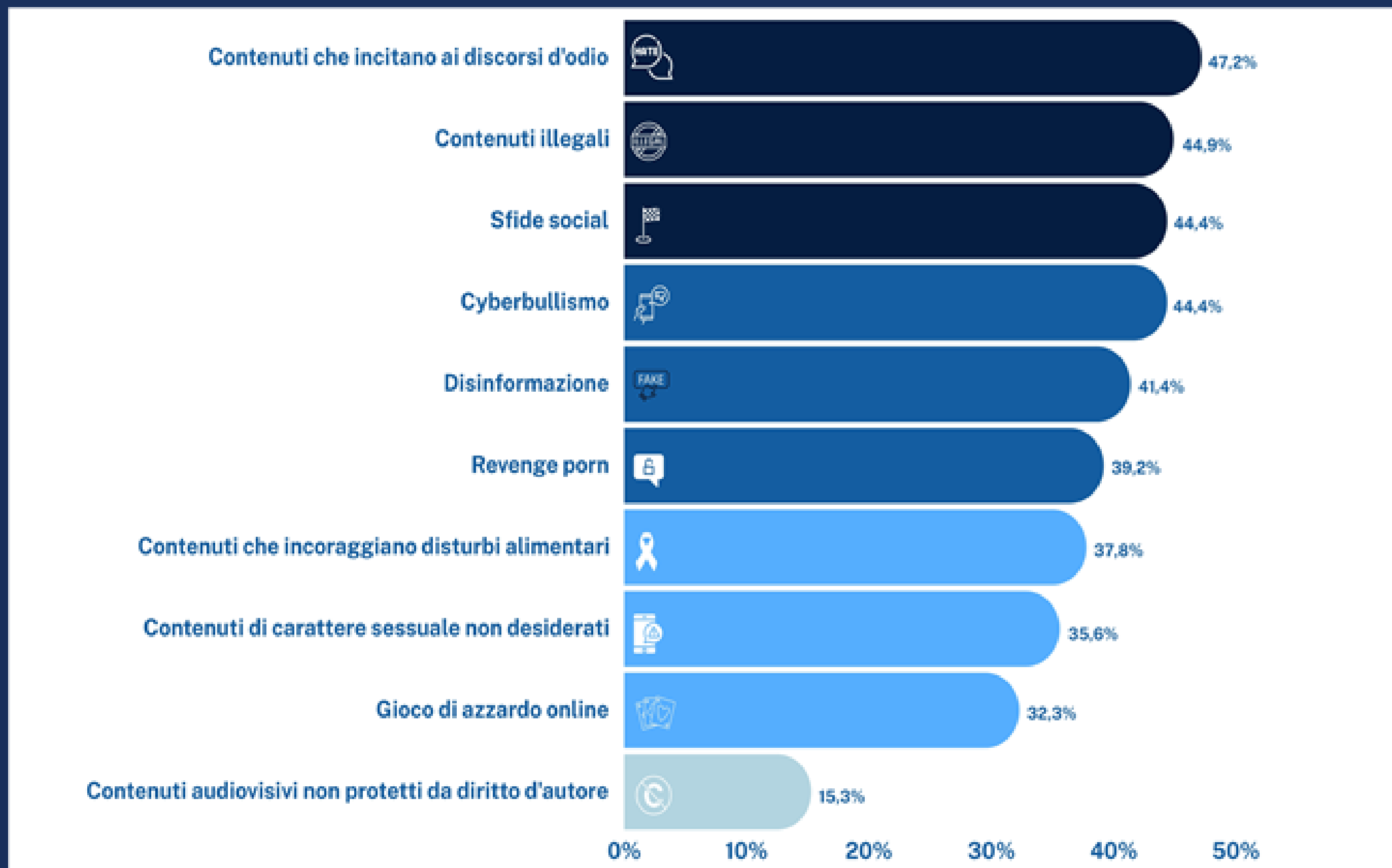


Modalità con cui i genitori regolano l'accesso ai media da parte dei figli



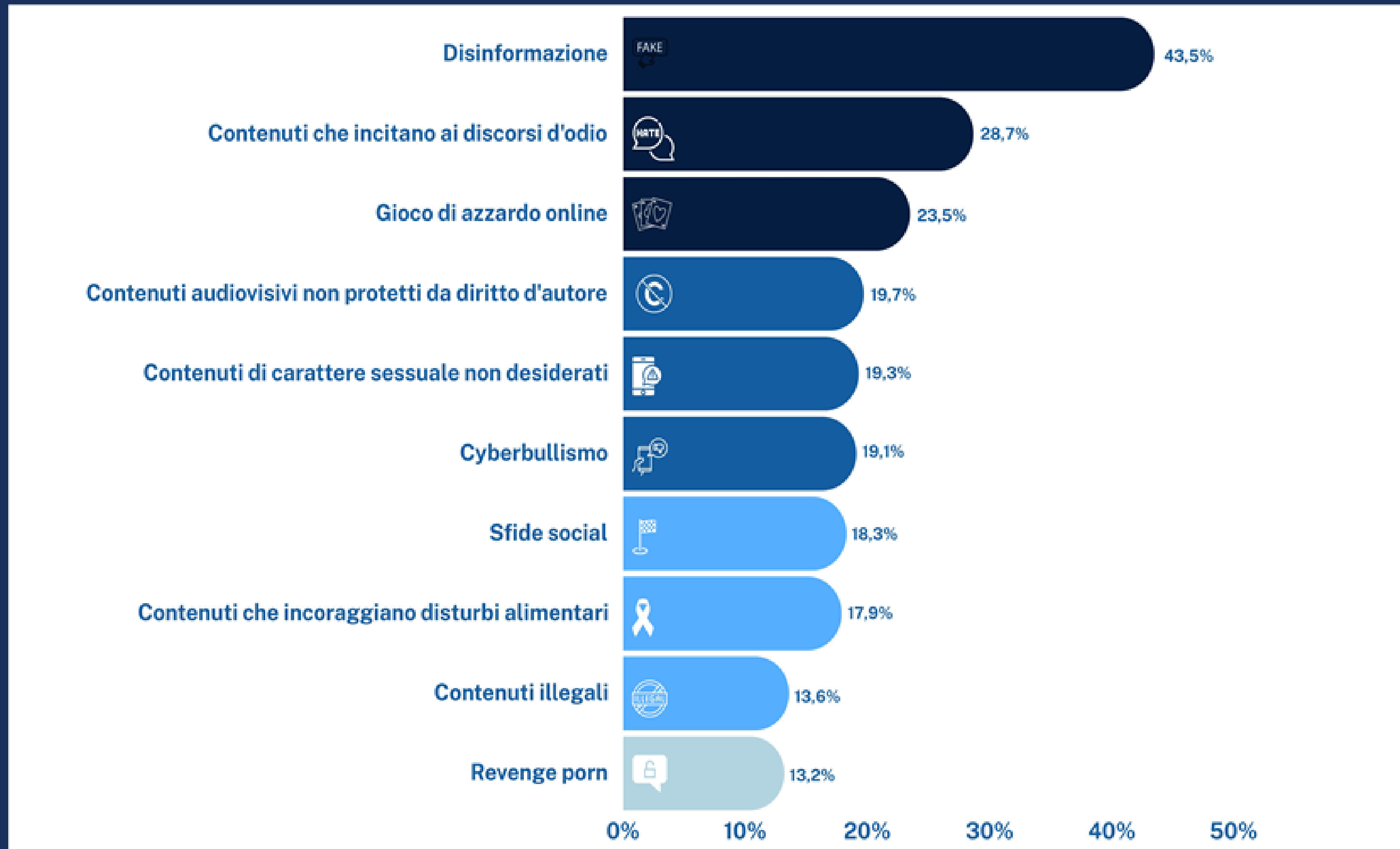
Hate speech, sfide social, cyberbullismo

Livello di preoccupazione per la diffusione su tutti i mezzi di comunicazione di attività/tipo di contenuti



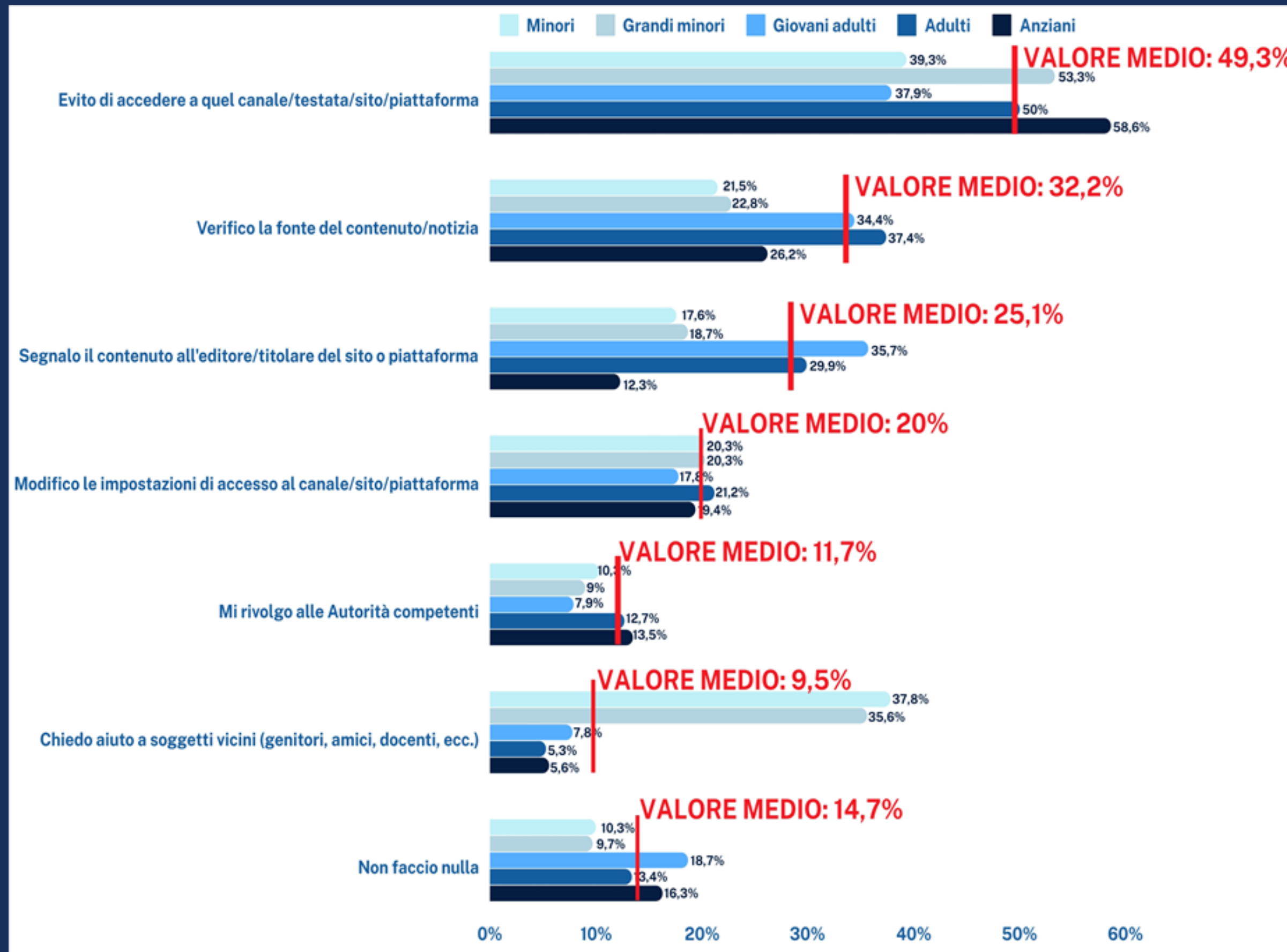
Più del 40% dei cittadini esposto alla disinformazione

Livello di esposizione ai fattori di rischio (% della popolazione italiana di età superiore ai 6 anni)



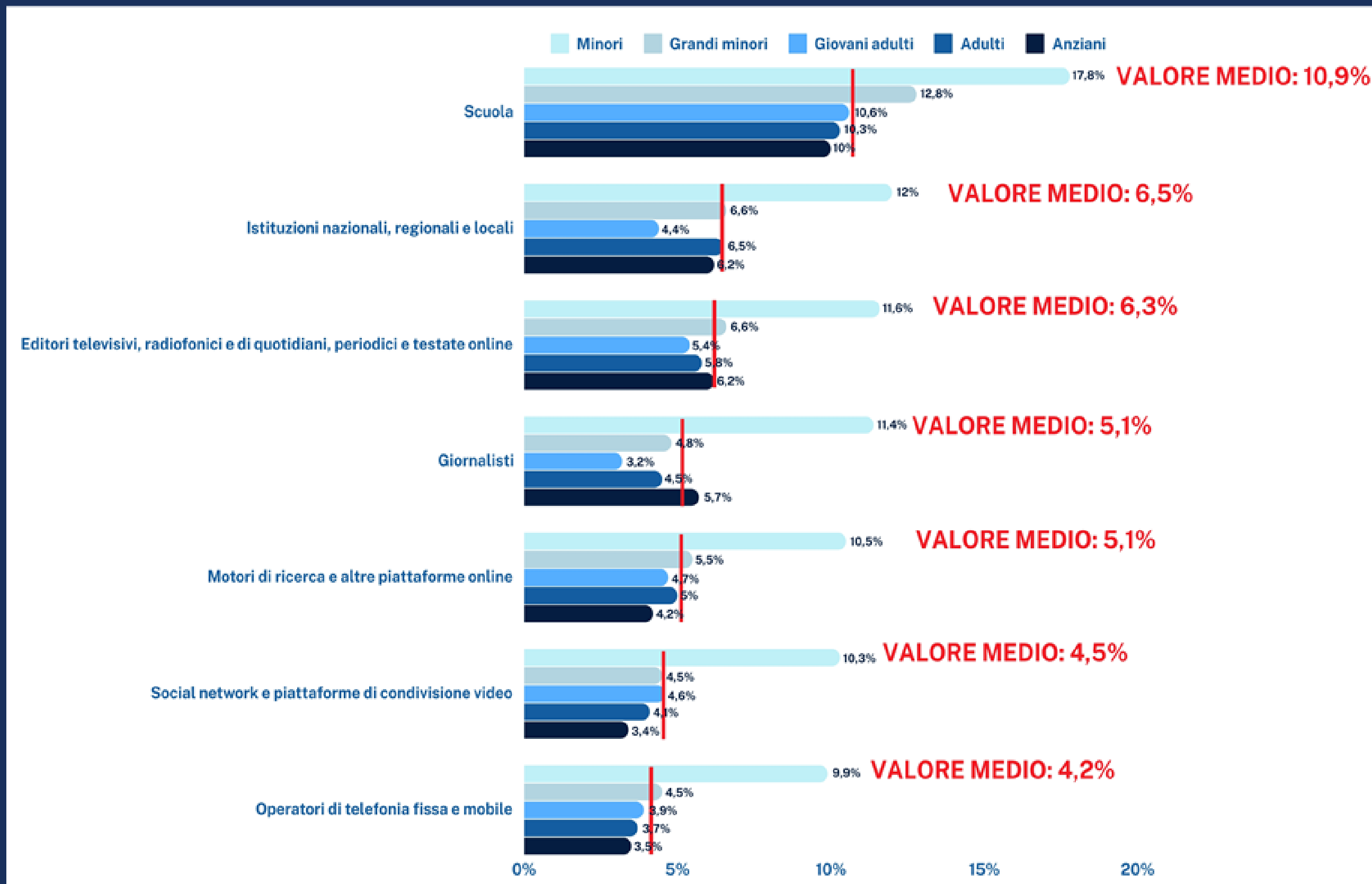
Azioni di contrasto

Comportamenti dei cittadini quando si imbattono in contenuti/attività fattori di rischio per fasce di età

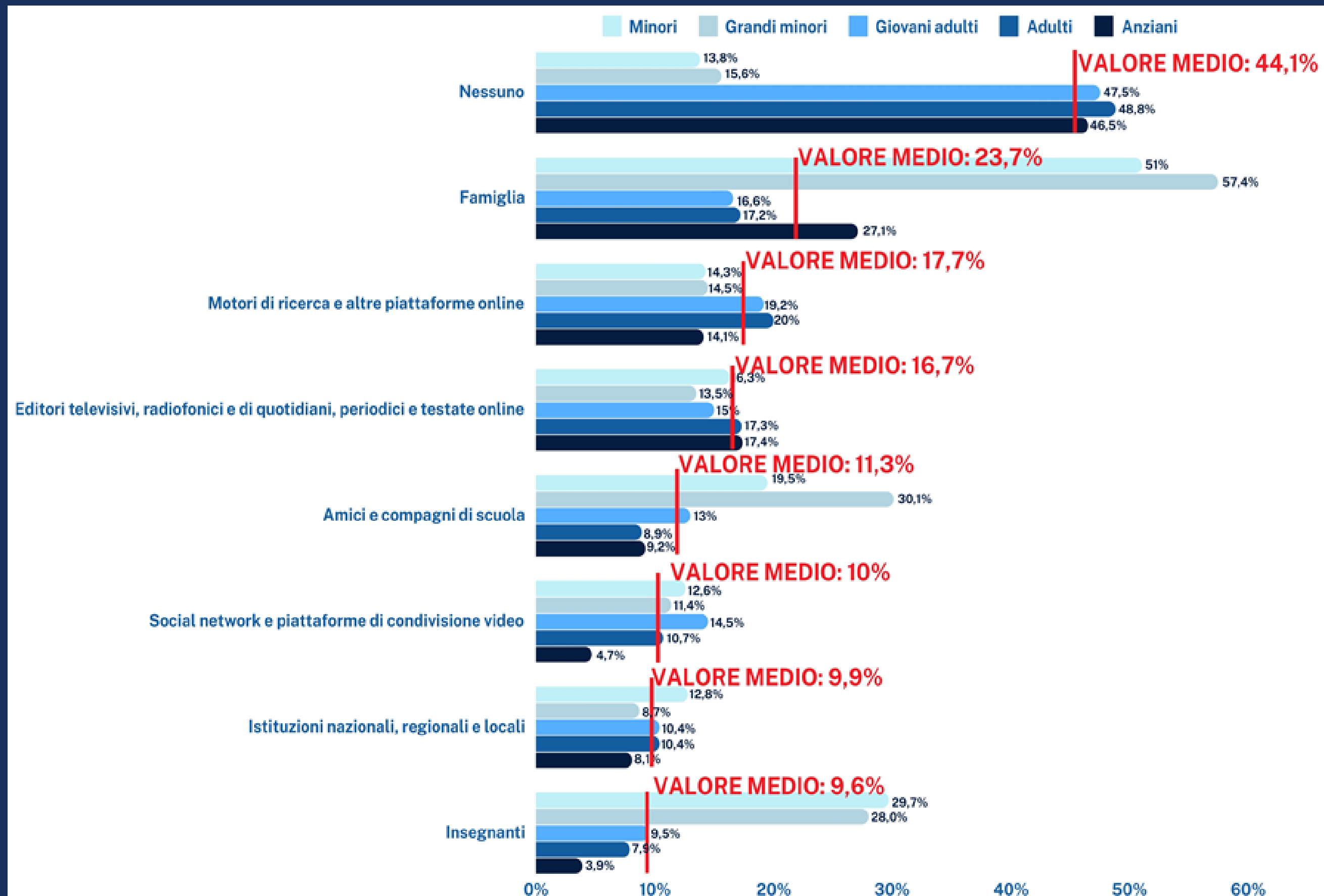


I minorenni si fidano della scuola per contrastare i rischi

Livello di fiducia nei confronti della capacità dei soggetti di tutelare gli utenti e impegnarsi a favorire un utilizzo critico e consapevole dei mezzi di comunicazione per fasce di età

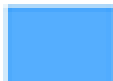


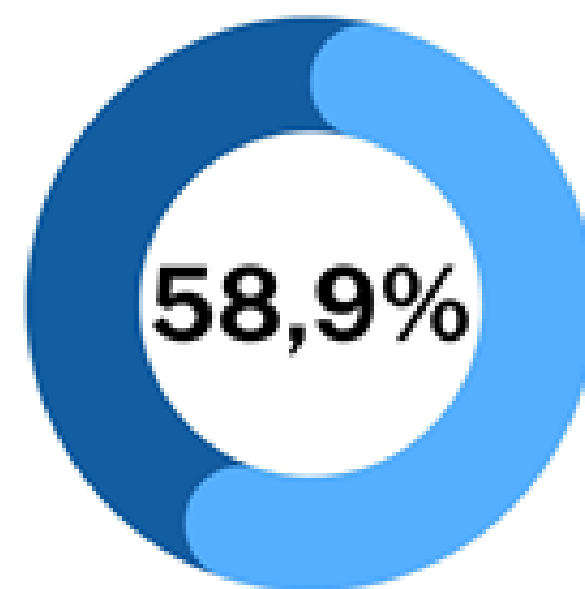
Più della metà dei minorenni si rivolge alla famiglia per avere indicazioni e suggerimenti per un utilizzo consapevole dei media



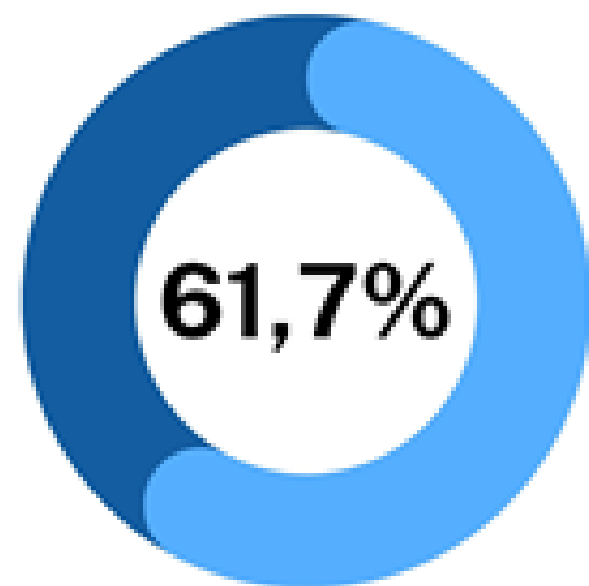
Il 48% non conosce il ruolo degli algoritmi di raccomandazione

(% della popolazione italiana di età uguale o superiore ai 14 anni)

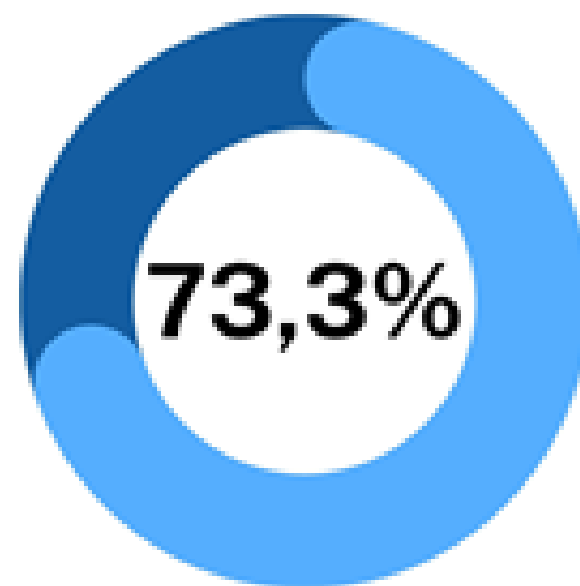
 SÌ
 NO



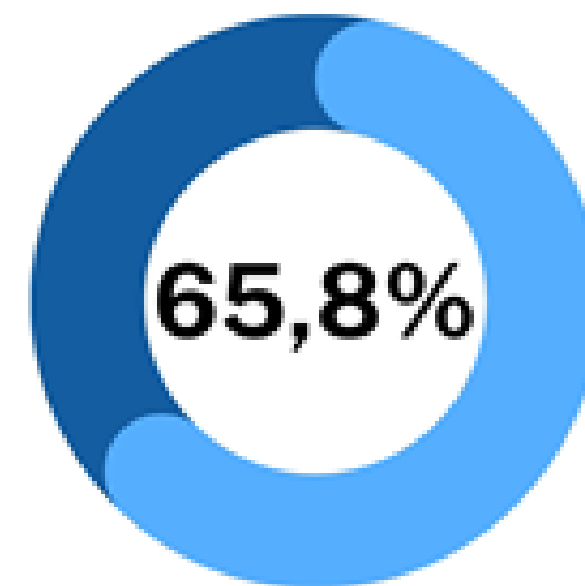
GRANDI MINORI



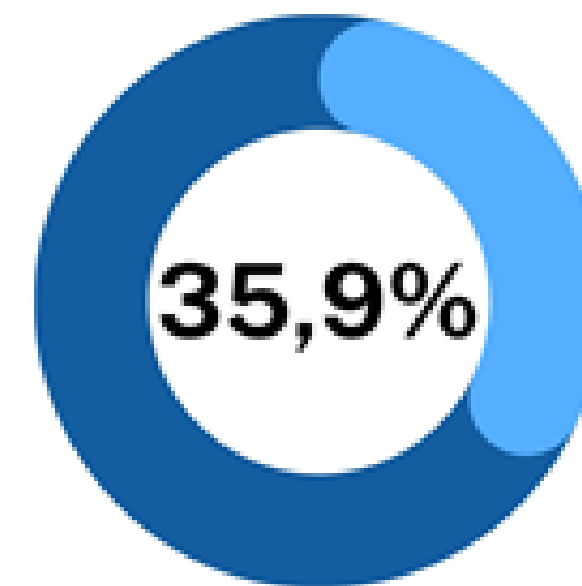
GIOVANI ADULTI



ADULTI



ANZIANI

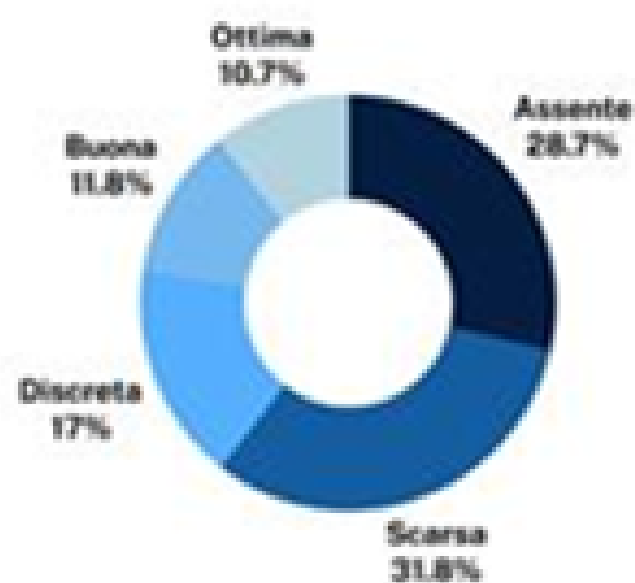


Algoritmi, per due terzi degli italiani livello nullo o scarso di alfabetizzazione

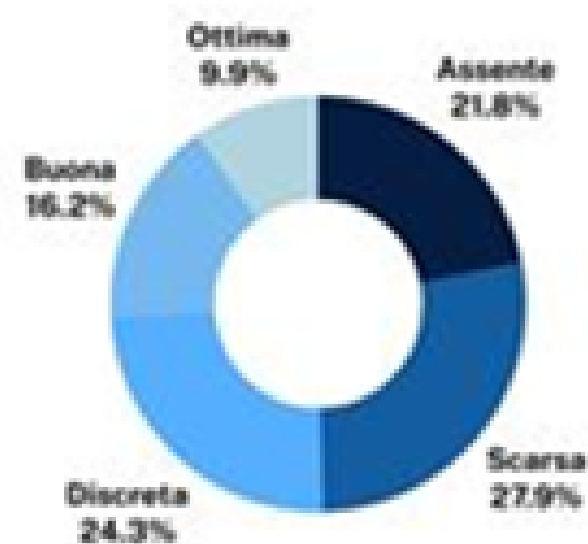
Livello di algorithmic literacy (% della popolazione italiana di età uguale o superiore ai 14 anni)



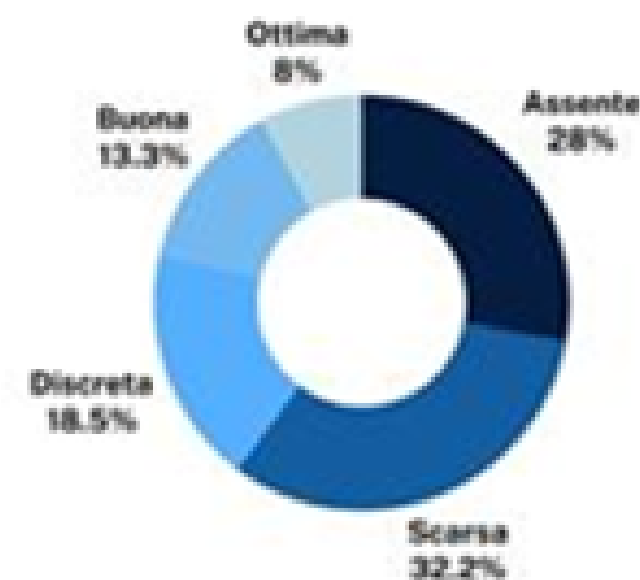
GRANDI MINORI



GIOVANI ADULTI



ADULTI



ANZIANI

