



3.  
L'OFFERTA  
INFORMATIVA  
DELLA TELEVISIONE  
GENERALISTA



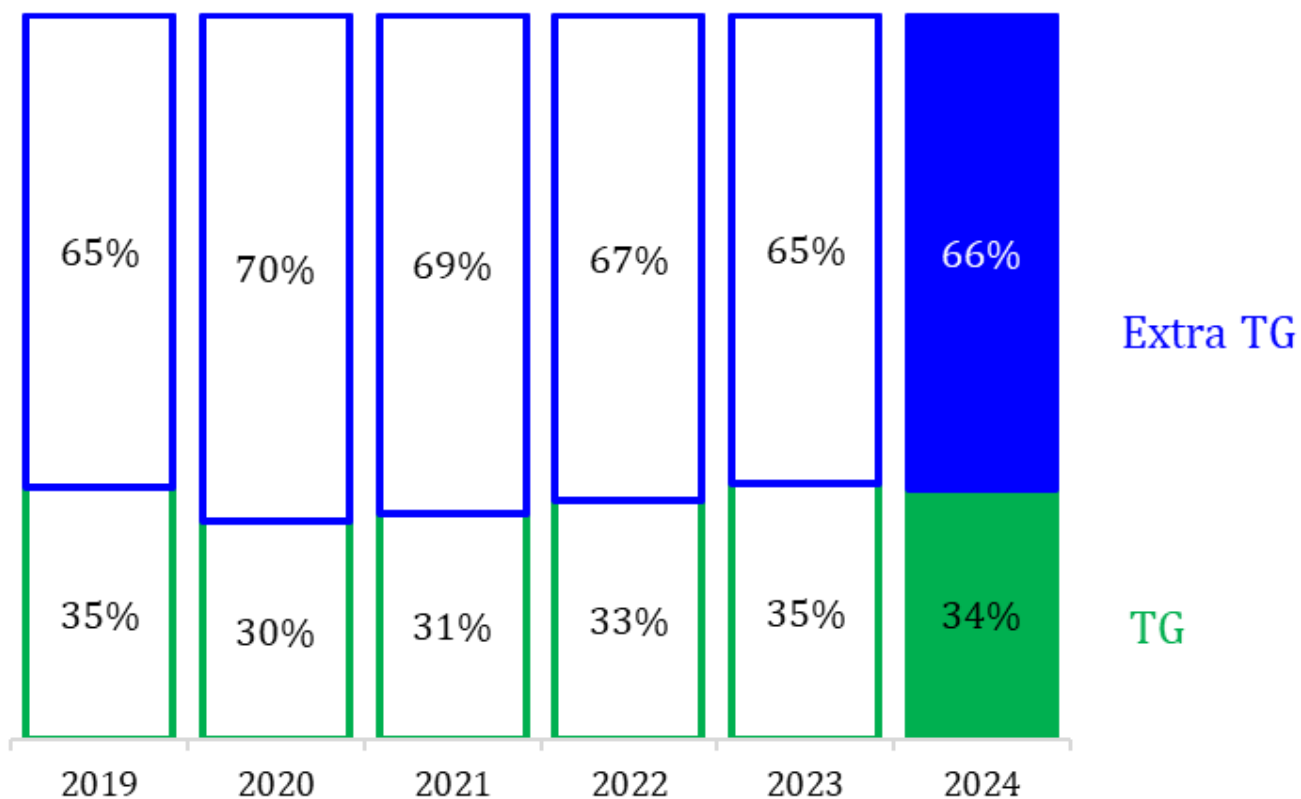
## CONTESTO E OBIETTIVI

- ❑ Sono presentate alcune risultanze dell'attività di monitoraggio condotta dall'Autorità sull'offerta informativa dei notiziari e dei programmi informativi c.d. "Extra TG" (es. Talk Show, Programmi informativi/approfondimento e di infotainment, Attualità quali Rotocalchi, Trasmissioni di servizio, Inaugurazioni, Premiazioni, Manifestazioni di piazza, Eventi religiosi, con l'esclusione della Santa Messa) dei canali Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La7.
- ❑ I dati sono frutto di elaborazioni AGCOM su dati forniti dalla società Geca Italia S.r.l. nell'ambito del contratto di fornitura del servizio di monitoraggio delle trasmissioni televisive delle emittenti nazionali riferito alle aree del pluralismo socio/politico, delle garanzie dell'utente, degli obblighi generali di programmazione e degli obblighi specifici del servizio pubblico radiotelevisivo.
- ❑ Il tempo di offerta informativa indica il tempo complessivamente dedicato alla trattazione di un argomento nell'ambito dei programmi.

## **Tempo di offerta informativa nei TG e nei programmi «Extra TG» tra il 2019 e il 2024**

1. Tempo di offerta informativa (TG + Extra TG) (%)
2. Distribuzione annuale del tempo di offerta per genere informativo (TG + Extra TG) (%)
3. Distribuzione annuale del tempo di offerta per genere informativo (TG) (%)
4. Distribuzione annuale del tempo di offerta per genere informativo (Extra TG) (%)

# I. TEMPO DI OFFERTA INFORMATIVA (TG + EXTRA TG) (%)



- I due terzi dell'offerta informativa complessiva è prodotto dai programmi Extra TG; tale valore si mantiene pressoché stabile in tutto il periodo considerato (2019-2024).
- Il numero di ore di trasmissione dedicate all'informazione dai TG e dai programmi Extra TG, dopo aver registrato una fase espansiva durante il periodo pandemico torna ai valori pre-covid.
- Durante la pandemia sono aumentate le ore di trasmissione dei programmi Extra TG, mentre l'offerta dei TG è rimasta piuttosto stabile.

## 2. DISTRIBUZIONE ANNUALE DEL TEMPO DI OFFERTA PER GENERE INFORMATIVO (TG + EXTRA TG) (%)

TG + Extra TG (%)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. Politica e attività istituzionali	43,3	32,6	34,3	34,5	33,0	32,3
2. Esteri	6,3	6,3	7,0	24,8	13,9	17,4
3. Cronaca	14,4	14,9	18,2	10,8	17,1	16,3
4. Costume e società	2,3	2,0	3,0	2,3	3,5	3,4
5. Mass media e spettacolo	4,0	4,5	5,9	4,5	5,7	5,0
6. Cultura e istruzione	1,9	2,6	2,9	1,3	1,6	2,0
7. Giustizia	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5
8. Economia, finanza e lavoro	9,2	8,7	7,2	8,3	9,8	8,0
9. Società	3,7	1,8	1,6	1,4	2,5	1,5
10. Ambiente	1,8	0,9	1,2	1,4	2,2	1,7
11. Medicina, salute e scienza	1,4	12,5	9,7	3,3	1,9	2,6
12. Religione e questioni religiose	0,7	1,3	1,1	0,8	1,2	1,0
13. Sport	2,3	1,9	3,0	2,3	2,6	3,4
14. Informazioni di servizio	1,8	1,6	1,7	1,5	1,8	2,3
15. Altro	6,5	7,8	2,8	2,4	2,6	2,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

- I temi “Politica e attività istituzionali”, “Esteri” e “Cronaca” pesano mediamente per circa 2/3 della programmazione complessiva, con la sola eccezione del biennio 2020 e 2021 in cui è stato dato più ampio spazio ai temi medico-scientifici.
- Il peso della politica interna si è progressivamente ridotto, mentre è cresciuto il peso della politica estera per l’instabilità dello scenario internazionale (es. invasione Ucraina, Medioriente) e quello della cronaca.
- Il tema «Economia finanza e lavoro» ha un andamento altalenante con un picco nel 2023.
- Lo «Sport» registra dei picchi in corrispondenza di eventi di particolare rilievo come le Olimpiadi (es. Tokio 2020 svoltesi nel 2021 causa Covid, Parigi 2024).

### 3. DISTRIBUZIONE ANNUALE DEL TEMPO DI OFFERTA PER GENERE INFORMATIVO (TG) (%)

TG (%)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. Politica e attività istituzionali	25,5	25,9	25,8	23,2	21,9	18,3
2. Esteri	14,9	14,3	13,7	25,7	20,4	23,4
3. Cronaca	23,3	19,5	20,0	14,8	20,3	21,2
4. Costume e società	2,1	1,7	2,5	3,2	4,2	3,8
5. Mass media e spettacolo	4,3	3,9	4,4	4,5	5,1	5,4
6. Cultura e istruzione	2,1	2,7	2,5	1,9	1,6	1,7
7. Giustizia	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4
8. Economia, finanza e lavoro	7,2	7,1	6,6	7,1	6,6	6,1
9. Società	2,9	1,5	1,1	1,4	2,3	1,0
10. Ambiente	3,0	1,3	1,6	2,0	2,3	2,2
11. Medicina, salute e scienza	1,2	9,7	7,9	3,6	1,1	1,4
12. Religione e questioni religiose	1,2	1,2	1,3	1,4	1,8	1,4
13. Sport	5,5	4,9	7,7	6,5	6,6	8,3
14. Informazioni di servizio	2,3	2,3	2,2	2,2	2,6	2,7
15. Altro	4,2	3,6	2,2	2,5	2,8	2,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

- Nei TG, i generi informativi che pesano maggiormente sono «Politica e attività istituzionali», «Esteri» e «Cronaca».
- Il peso della politica si riduce (-7,1 p.p. tra il 2019 e il 2024) mentre quello degli esteri aumenta (+8,6 p.p.).
- «Costume e società» e «Mass media e spettacolo» sono in tendenziale crescita nel triennio 2022-24 rispetto al precedente 2019-21.
- All'opposto, i temi «Società» e «Ambiente» tendono a flettere.
- Lo «Sport» pesa mediamente intorno al 6,6% con punte intorno all'8,3% in concomitanza di eventi sportivi rilevanti.

## 4. DISTRIBUZIONE ANNUALE DEL TEMPO DI OFFERTA PER GENERE INFORMATIVO (EXTRA TG) (%)

Extra TG (%)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. Politica e attività istituzionali	52,7	35,5	38,1	40,1	39,1	39,7
2. Esteri	1,8	2,8	3,9	24,3	10,4	14,2
3. Cronaca	9,6	12,9	17,4	8,8	15,4	13,8
4. Costume e società	2,4	2,2	3,2	1,8	3,1	3,2
5. Mass media e spettacolo	3,9	4,7	6,6	4,5	6,1	4,8
6. Cultura e istruzione	1,8	2,5	3,1	1,0	1,6	2,2
7. Giustizia	0,6	0,6	0,6	0,3	0,7	0,6
8. Economia, finanza e lavoro	10,2	9,4	7,6	9,0	11,6	9,0
9. Società	4,1	1,9	1,8	1,4	2,6	1,8
10. Ambiente	1,1	0,7	1,0	1,1	2,2	1,5
11. Medicina, salute e scienza	1,5	13,7	10,5	3,2	2,3	3,3
12. Religione e questioni religiose	0,4	1,4	1,0	0,5	0,9	0,8
13. Sport	0,6	0,6	0,8	0,3	0,4	0,8
14. Informazioni di servizio	1,5	1,3	1,4	1,2	1,3	2,0
15. Altro	7,7	9,6	3,1	2,4	2,5	2,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

- Nei programmi Extra TG il peso dalla politica interna è superiore a quello nei TG e lo stesso vale per i temi economici e, limitatamente al periodo pandemico, per gli argomenti di medicina e scienza.
- Viceversa, la cronaca, la politica estera e lo sport hanno un peso minore nei i programmi Extra TG rispetto ai TG.
- Il peso della politica si riduce anche per i programmi Extra TG (-13 p.p. tra il 2019 e il 2024) mentre gli «Esteri» e la «Cronaca» aumentano (rispettivamente +12,4 p.p. e +4,2 p.p.).
- Nei programmi Extra TG si riduce il peso del tema «Società», dal 4,1% del 2019 a meno del 2% dell'ultimo anno considerato.