

Linee guida per richiesta di patrocinio e utilizzo logo dell'Autorità

1. Principi generali

Le presenti Linee guida delineano i criteri e la procedura ai fini della concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo non hanno carattere oneroso per l'Autorità e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente.

Le stesse si riferiscono esclusivamente alla singola iniziativa e non possono estendersi ad altre iniziative analoghe o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente, e non possono essere accordate in via permanente o utilizzate a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

Il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo non sono concessi per iniziative che non abbiano attinenza con l'attività istituzionale dell'Autorità e con i fini perseguiti da quest'ultima o che abbiano, anche indirettamente, fine lucrativo o di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali o editoriali, di ditte, aziende, etc.

La concessione del patrocinio non comporta automaticamente la facoltà di utilizzare il logo dell'Autorità, che deve essere oggetto di espressa richiesta. In ogni caso l'utilizzo del logo è subordinato alla concessione del patrocinio.

2. Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Le iniziative per le quali viene chiesto il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate all'Autorità da soggetti pubblici o privati (enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati, etc.) di chiara fama e prestigio, che, in forza del loro rilievo istituzionale, scientifico, economico, sociale e culturale diano garanzia di affidabilità, serietà e correttezza della proposta.

Le iniziative devono essere ritenute dall'Autorità meritevoli sotto i profili della qualità e della rilevanza dei contenuti e devono essere attinenti alle materie rientranti nella missione istituzionale dell'Autorità, tenendo altresì conto del principio della parità di genere.

3. Procedura

Gli elementi soggettivi e oggettivi sopra descritti devono essere rinvenibili nel modulo appositamente predisposto e pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità (all. 1). Il modulo e i relativi allegati devono essere inviati al Segretariato generale dell'Autorità in tempo utile per consentire agli Uffici di compiere le opportune valutazioni e, comunque, non oltre il termine di 45 giorni precedenti alla data prevista per lo svolgimento dell'iniziativa.

4. Obblighi dei patrocinati

I beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio dell'Autorità.

Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati che patrocinano l'iniziativa.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze al vaglio preventivo del Segretariato generale, che dovrà ricevere, successivamente, anche una copia del materiale stampato in via definitiva.

5. Revoca del patrocinio

L'Autorità potrà revocare il patrocinio in qualsiasi momento al fine di tutelare la propria immagine e qualora, in particolare, venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni sopra descritte.

Nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento e alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo nonché a modalità di impiego degli stessi non conformi alle presenti condizioni potrà essere inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

6. Protocolli d'intesa e convenzioni

I presenti criteri non si applicano alle iniziative intraprese nell'ambito attuativo di protocolli d'intesa o convenzioni stipulati dall'Autorità, nei quali siano disciplinati i criteri di partecipazione dell'Autorità e l'utilizzo del logo.