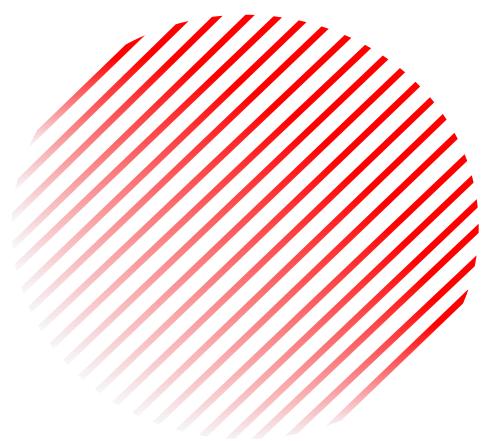
# **APPENDICE STATISTICA**

RELAZIONE ANNUALE 2024 SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI DI LAVORO





### **PREMESSA**

- Nelle tavole e nei prospetti riportati nell'Appendice sono riportate le informazioni utilizzate per la redazione della Relazione Annuale, con elementi di dettaglio ulteriori rispetto a quanto contenuto nel testo.
- ← Le statistiche sono raggruppate secondo tematiche che seguono la suddivisione in capitoli della Relazione Annuale.
- H fine ultimo è quello di condividere un ampio patrimonio informativo con gli stakeholder nell'intento di illustrare la realtà dimensionale dell'Autorità e le principali tendenze riscontrate nei mercati di competenza.
- → Per i dati riferiti alle specifiche attività dell'Autorità si omette l'indicazione della fonte (es. numero di procedimenti, di segnalazioni).
- ← Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente quasi sempre alla prima cifra decimale. Il totale dei valori percentuali così calcolati può risultare non uguale a 100.
- Si evidenzia che i dati non sempre sono direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti Relazioni annuali. In alcuni casi, infatti, le imprese hanno operato integrazioni e ri-classificazioni dovute sia a variazioni e integrazioni nelle metodologie di calcolo (ad esempio driver per l'attribuzione dei ricavi o degli investimenti) sia a mutamenti dei perimetri di attività economica aziendale; ciò ha determinato aggiustamenti in termini di importi economici talvolta di entità anche non marginale.

### ← Elenco delle imprese che hanno fornito i dati di base:

Comunicazioni elettroniche	Media	Servizi Internet e le piattaforme online	Servizi postali
Aruba S.p.A.	Cairo Communication S.p.A.	Alphabet Inc.	Amazon Italia Transport S.r.l.
BBBell S.p.A.	Caltagirone Editore S.p.A.	Amazon Europe Core S.à r.l	Asendia Italia S.r.l.
Brennercom S.p.A.	Corriere dello Sport S.r.l.	Italiaonline S.p.A.	Atom Delivery S.r.l.
BT Italia S.p.A.	DAZN Limited	Mediamond S.p.A.	BRT S.p.A.
C.I.M Compagnia Italia Mobile SRL	GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.	Meta Platforms Ireland Limited	Consorzio Hibripost
Colt Technology Services S.p.A.	Il Sole 24 ORE S.p.A.		CRC Post S.r.l.
Convergenze S.p.A	MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.		DHL Express S.r.l.
CoopVoce (COOP Italia Società Cooperativa)	Monrif S.p.A.		ELLECI service s.r.l.
Digi Italy S.r.l.	NES NUOVA EDITORIALE SPORTIVA S.R.L.		FEDEX Express Italy S.r.l.
Daily Telecom Mobile S.r.l.	Netflix International B.V.		F.lli Liccardi S.r.l.
Enel Energia	Radio Dimensione Suono S.p.A.		Fulmine Group S.r.l.
Eolo S.p.A.	Radio Italia S.p.A.		GLS Italy S.p.A.
Fastweb S.p.A.	RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A.		Go Courier S.r.l.
Go Internet S.p.A.	Rtl 102,500 Hit Radio S.r.l.		HR Parcel S.p.A.
Iliad S.p.A.	Sky Italian Holdings S.p.A.		Integraa S.r.l.
Intred S.p.A.	The Walt Disney Company		La nuova Posta S.r.l.
Irideos S.p.A.	TIM S.p.A.		Mail Express Poste Private S.r.l.
Lyca Mobile S.r.l.	Warner Bros. Discovery Inc.		MLK Deliveries S.p.A.
Micso S.r.l.			Nexive Network S.r.l.
Open Fiber S.p.A.			Poste Italiane S.p.A.
Opnet S.p.A.			Postel S.p.A.
Planetel S.p.A			Post&Service Rete soggetto
PostePay S.p.A.			Rotomail S.p.A.
Retelit S.p.A.			Sailpost S.p.A.
Sky Italia S.r.l.			Schenker Italiana S.p.A.
Telecom Italia Sparkle S.p.A.			SDA Express Courier S.p.A.
Tim S.p.A.			Selecta Industrial Operations S.p.A.
Tiscali Italia S.p.A.			United Parcel Service Italia S.r.l.
Verizon Italia S.p.A.			Icarry S.r.l.
Vianova s.p.A.			Locker Inpost Italia S.r.l.
Virgin Fibra S.r.L.			Speedy S.r.l.
Vodafone Italia S.p.A.			
Wind Tre S.p.A.			

### **INDICE SINTETICO**

A1: Le comunicazioni elettroniche da pag. 1 a pag. 44 - (51 tavole)

A2: I media da pag. 45 a pag. 66 - (34 tavole)

A3: I servizi internet e le piattaforme online da pag. 67 a pag. 71 - (8 tavole)

A4: I servizi postali da pag. 72 a pag. 77 - (21 tavole)

A5: Le dimensioni istituzionali e organizzative dell'Autorità da pag. 83 a pag. 91 - (12 tavole)

## **INDICE ANALITICO**

A1.1- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Principali grandezze macroeconomiche dell'economia italiana
A1.2- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Comunicazioni fisse e mobili: ricavi complessivi (Grafico 1.1.1 nel testo)
A1.3- I mercati delle comunicazioni elettroniche – L'andamento dei prezzi
A1.4- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Il settore delle comunicazioni elettroniche nell'economia italiana
A1.5- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale degli utenti residenziali e affari (Grafico 1.1.2 nel testo)
A1.6- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale per tipologia di clientela
A1.7- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Ricavi da servizi intermedi
A1.8- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Investimenti in immobilizzazioni (Grafico 1.1.3 nel testo)
A1.9 - I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa degli utenti in servizi di rete fissa e mobile per operatore (Grafico 1.1.4 nel testo)
A1.10 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia di servizi
A1.11 - I mercati di rete fissa – Accessi e ricavi broadband per classe di velocità
A1.12 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia
A1.13 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per tecnologia e operatore
A1.14 - I mercati di rete fissa – Linee broadband e FTTC-FTTH
A1.15 - I mercati di rete fissa – Andamento traffico dati e consumi unitari
A1.16 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee broadband per famiglie
A1.17 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee residenziali ultrabroadband per famiglie

A1.18 - I mercati di rete fissa – Diffusione della banda larga e ultra-larga nelle province italiane (Grafico 1.1.5 nel testo)	
A1.19 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia	1
A1.20 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per provincia e tecnologia (Dicembre 2023, in migliaia)	16
A1.21 - I mercati di rete fissa – Diffusione degli accessi broadband e ultrabroadband per macroregione e velocità di connessione	21
A1.22 - I mercati di rete fissa – Ranking provinciale degli accessi broadband	22
A1.23 - I mercati di rete fissa – Distribuzione regionale degli accessi broadband per operatore e tecnologia	2
A1.24 - I mercati di rete fissa – Quote di mercato: spesa finale degli utenti per operatore di rete fissa (Grafico 1.1.6 nel testo)	27
A1.25 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda per operatore	27
A1.26 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore	28
A1.27 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH dal 2019 al 2023 (Grafico 1.1.7 nel testo)	29
A1.28 - I mercati di rete fissa - Distribuzione degli incrementi dei punti geografici nei diversi tipi di aree - bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.8 nel testo)	29
A1.29 - I mercati di rete fissa - Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree - bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.9 nel testo)	29
A1.30 - I mercati di rete fissa - Rapporto tra nuove famiglie servite da FTTH e nuovi indirizzi civici (Grafico 1.1.10 nel testo)	29
A1.31 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia di servizi.	30
A1.32 - I mercati di rete mobile – Traffico voce nella telefonia mobile	32
A1.33 - I mercati di rete mobile – Traffico dati nella rete mobile	32
A1.34 - I mercati di rete mobile – Andamento sim "M2M"	32
A1.35 - I mercati di rete mobile – Distribuzione delle sim "M2M" per tipologia di applicazione	32
A1.36 - I mercati di rete mobile – Ricavi da Sms ed altri servizi dati	32
A1.37 - I mercati di rete mobile – ARPU: ricavi medi per SIM human e utente (euro/anno) (Grafico 1.1.11 nel testo)	3
A1.38 - I mercati di rete mobile – Ricavi unitari per i servizi dati, voce e SMS (Grafico 1.1.12 nel testo)	3
A1.39 - I mercati di rete mobile – Quote di mercato: spesa finale per operatore di rete mobile (Grafico 1.1.13 nel testo)	34
A1.40 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore	32
A1.41 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per operatori MVNO	3!

A1.42 - I mercati di rete mobile – Spesa finale degli utenti nei servizi voce e dati	35
A1.43 - I mercati di rete mobile — Portabilità del numero (MNP): indice di movimentazione dinamica <sup>(*)</sup>	
A1.44 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Denunce per oggetto della segnalazione – modello D (Tabella 1.4.1 nel testo)	36
A1.45 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori avviati e provvedimenti adottati (Tabella 1.4.2 nel testo)	37
A1.46 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Nuovi procedimenti sanzionatori avviati per operatore dal 1º maggio 2023 al 30 aprile 2024	38
A1.47 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori conclusi per fattispecie	38
A1.48 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Importi delle sanzioni per operatore	38
A1.49 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Andamento delle istanze presentate e delle conciliazioni concluse (Grafico 1.4.1 nel testo)	39
A1.50 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Esito delle procedure di conciliazione (Grafico 1.4.2 nel testo)	39
A1.51 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare – settore comunicazioni elettroniche (Tabella 1.5.1 nel testo)	40

### A2: I media

A2.1 – I media nell'economia italiana – Composizione dei ricavi nei servizi media (Grafico 2.1.1 nel testo)	45
A2.2 – I media nell'economia italiana – Ripartizione dei ricavi complessivi per mezzo (Grafico 2.1.2 nel testo)	45
A2.3 - Il settore nell'economia italiana – Incidenza dei media tradizionali sul PIL	46
A2.4 – La televisione – Audience delle TV	46
A2.5 - La televisione – Audience dei principali Tg	47
A2.6 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi della televisione per tipologia (Grafico 2.1.3 nel testo)	48
A2.7 - La televisione – Incidenza dei ricavi per operatore	48
A2.8 - La televisione – Ricavi della TV in chiaro	49
A2.9 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi fra televisione in chiaro e televisione a pagamento (Grafico 2.1.4 nel testo)	49
A2.10 - La televisione – Incidenza delle offerte sul web sui ricavi della Tv a pagamento (Grafico 2.1.5 nel testo)	50
A2.11 - La televisione – Ricavi della TV a pagamento	50
A2.12 - La televisione – Andamento dei prezzi nel settore televisivo	50
A2.13 - La radio – Ascoltatori unici nel giorno medio dei principali operatori nazionali dei servizi radiofonici	51
A2.14 - La radio – Ricavi complessivi della radio per tipologia (Grafico 2.1.6 nel testo)	51
A2.15 – La radio – Quote dei principali operatori	52
A2.16 - I quotidiani – Tirature e vendite di quotidiani cartacei (milioni)	52
A2.17 - I quotidiani – Ricavi della stampa quotidiana per tipologia (Grafico 2.1.7 nel testo)	53
A2.18 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in valore	53
A2.19 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in volume - tirature	54
A2.20 - I quotidiani – Andamento dei prezzi	54
A2.21 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Composizione del valore economico del SIC (2020) (Tabella 2.3.1 nel testo)	
A2.22 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Principali soggetti operanti nel SIC (Tabella 2.3.2 nel testo)	55

A2.23 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Titoli abilitativi nel settore dei servizi media audiovisivi rilasciati dall'Autorità (Tabella 2.3.3 nel testo)
A2.24 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – TG: numero edizioni e ore monitorate (2023) (Tabella 2.3.4 nel testo)
A2.25 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi televisivi: ore monitorate di programmazione (2023) (Tabella 2.3.5 nel testo)
A2.26 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – GR: numero edizione e ore monitorate (2023) (Tabella 2.3.6 nel testo)
A2.27 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi radiofonici: ore monitorate di programmazione (2023) (Tabella 2.3.7 nel testo)
A2.28 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per gruppo editoriale (Grafico 2.3.1 nel testo)58
A2.29 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e opere di espressione originale italiana dei principali palinsesti59
A2.30 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere europee di produttori indipendenti per emittenti nazionali (Grafico 2.3.2 nel testo)60
A2.31 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere recenti di espressione originale italiana ovunque prodotte da produttori indipendenti (Grafico 2.3.3 nel testo)
A2.32 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento di opere europee su servizi a richiesta (VOD) stabiliti in Italia e in UE (Grafico 2.3.4 nel testo)61
A2.33 – La comunicazione politica e la <i>par condicio</i> – Provvedimenti in materia di par condicio per tipo di provvedimento (Grafico 2.4.1 nel testo)
A2.34 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore media (Tabella 2.5.1 nel testo)

### A3: I servizi internet e le piattaforme online

A3.1 – I mercati – Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni (Grafico 3.1.1 nel testo)	67
A3.2 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo (Grafico 3.1.2 nel testo)	67
A3.3 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Incidenza delle piattaforme nella pubblicità online (Grafico 3.1.3 nel testo)	68
A3.4 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ricavi netti da raccolta pubblicitaria online nel mondo per operatore	68
A3.5 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ripartizione della pubblicità online per tipologie di attività e di operatori	69
A3.6 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme online – Imprese italiane con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul web, per settore merceologico e canale di vendita (Grafico 3.1.4 nel testo)	
A3.7 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme online– Ricorso all'intermediazione delle piattaforme nelle vendite sul web in Europa (Grafico 3.1.5 nel testo)	70
A3.8 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - servizi internet e piattaforme online (Tabella 3.5.1 nel testo)	70

### A4: I servizi postali

A4.1 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei volumi dei servizi di corrispondenza e pacchi – anni 2019 – 2023 (Grafico 4.1.1 nel testo)	72
A4.2 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei ricavi dei servizi di corrispondenza e pacchi - anni 2019-2023 (Grafico 4.1.2 nel testo)	72
A4.3 – La corrispondenza tradizionale – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.3 nel testo)	72
A4.4 – La corrispondenza tradizionale – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.4 nel testo)	73
A4.5 – La corrispondenza tradizionale – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia, anno 2023 (Grafico 4.1.5 nel testo)	73
A4.6 – La corrispondenza tradizionale – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia – anno 2023 (Grafico 4.1.6 nel testo)	74
A4.7 – La corrispondenza tradizionale – Andamento dei volumi di corrispondenza SU, NSU e servizi di notifica SU - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.7 nel testo)	74
A4.8 – La corrispondenza tradizionale – Quote di mercato per i servizi di corrispondenza NSU (Grafico 4.1.8 nel testo)	75
A4.9 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia – anni 2019 – 2023 (Grafico 4.1.9 nel testo)	75
A4.10 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.10 nel testo)	76
A4.11 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia - anno 2023 (Grafico 4.1.11 nel testo)	76
A4.12 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anno 2023 (Grafico 4.1.12 nel testo)	77
A4.13 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso	77
A4.14 – Gli invii dei pacchi postali – Quote di mercato per i servizi di consegna pacchi NSU (Grafico 4.1.13 nel testo)	78
A4.15 – Altri indicatori di mercato – Numero di punti di accettazione e di armadietti automatici – anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.13 nel testo)	
A4.16 – Altri indicatori di mercato – Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	79
A4.17 – Altri indicatori di mercato – Iniziative di sostenibilità ambientale 2021 - 2023 (Tabella 4.1.1 nel testo)	79
A4.18 – La vigilanza dei mercati e dei servizi – Distribuzione dei disservizi inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia (Grafico 4.3.1 nel testo)	80
A4.19 – La tutela dei consumatori – Distribuzione delle segnalazioni all'Autorità, per tipologia (Grafico 4.4.1 nel testo)	80
A4.20 – La tutela dei consumatori – Controversie tra utenti ed operatori postali (Grafico 4.4.2 nel testo)	81
A4.21 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore servizi postali (Tabella 4.5.1 nel testo)	81

### A5: Le dimensioni istituzionali e organizzative dell'Autorità

A5.1 – L'assetto organizzativo dell'Autorità – La struttura organizzativa dell'Autorità (Grafico 5.1.1 nel testo)	83
A5.2 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 222/23/CONS	
A5.3 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 301/23/CONS (Tabella 5.1.1 nel testo)	84
A5.4 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Personale in servizio (Tabella 5.1.2 nel testo)	84
A5.5 – Gli organismi strumentali e ausiliari – I Co.re.com.: leggi istitutive e siti istituzionali (Tabella 5.2.1 nel testo)	85
A5.6 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico nel periodo di riferimento (URP) (Tabella 5.3.1 nel testo)	86
A5.7 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico per materia della richiesta	86
A5.8 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Principali problematiche segnalate per i servizi di comunicazioni elettroniche	87
A5.9 – L'Informativa economica di sistema – Informative trasmesse per settori di attività (Grafico 5.4.1 nel testo)	87
A5.10 – La broadband map – Dashboard della connettività della rete cablata (reportistica) (Figura nel testo a pag. 149)	88
A5.11 – La broadband map – Rete di accesso a Internet nella città di Roma (Figura nel testo a pag. 149)	89
A5.12 – Gli indicatori dell'azione amministrativa – Indicatori di monitoraggio dell'azione amministrativa (Tabella 5.7.1 nel testo)	

### A1: Le comunicazioni elettroniche

A1.1- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Principali grandezze macroeconomiche dell'economia italiana

(in miliardi di €)	Variazione %						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2022/2021
Prodotto interno lordo	1796,6	1661,2	1821,9	1962,8	2085,4	6,2	7,7
Spesa complessiva delle famiglie	1087,4	965,7	1036,0	1179,6	1257,1	6,6	13,9
Spesa in servizi delle famiglie	571,5	484,3	516,4	578,6	638,3	10,3	12,0
Investimenti complessivi	154,3	144,6	165,2	182,3	184,8	1,4	10,3

Fonte: ISTAT

A1.2- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Comunicazioni fisse e mobili: ricavi complessivi (Grafico 1.1.1 nel testo)

(miliardi di €)						Variazione %
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022
Rete fissa	16,22	15,60	15,45	15,39	16,06	4,4
Rete mobile	13,85	13,05	12,40	11,55	11,08	-4,1
Rete fissa	30,07	28,65	27,85	26,94	27,14	0,8

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.3- I mercati delle comunicazioni elettroniche – L'andamento dei prezzi

(anno base 2010 = 100)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Indice generale	107,2	107,2	107,3	107,8	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7
Telecomunicazioni	87,1	86,6	87,8	82,9	81,2	79,3	76,7	72,4	68,1	66,1	65,1

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati ISTAT



A1.4- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Il settore delle comunicazioni elettroniche nell'economia italiana

(in %)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ricavi (Servizi complessivi Tlc / PIL)	1,67	1,72	1,53	1,37	1,30
Famiglie (Spesa Tlc / Spesa complessiva)	2,26	2,38	2,14	1,87	1,77
Famiglie (Spesa Tlc / Spesa in servizi)	4,31	4,74	4,30	3,81	3,48
Investimenti (Tlc / Investimenti complessivi)	5,25	5,26	4,54	3,74	3,49

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali e ISTAT

#### A1.5- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale degli utenti residenziali e affari (Grafico 1.1.2 nel testo)

(miliardi di €)						Variazione %
	2019	2020	2021	2022	2023	2022/2021
Rete fissa	12,79	12,07	11,81	11,84	12,30	3,9
Rete mobile	11,83	10,90	10,38	10,21	9,93	-2,7
Totale	24,62	22,97	22,19	22,05	22,23	0,8

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.6- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa finale per tipologia di clientela

(miliardi di €)			Variazione %
	2022	2023	2023/2022
Rete fissa	11,84	12,30	3,9
- Residenziale	5,28	5,35	1,3
- Affari	6,56	6,95	5,9
Rete mobile	10,21	9,93	-2,7
- Residenziale	7,51	7,32	-2,6
- Affari	2,70	2,62	-3,1
Rete fissa e mobile	22,05	22,23	0,8
- Residenziale	12,79	12,67	-1,0
- Affari	9,26	9,56	3,3



A1.7- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Ricavi da servizi intermedi

(miliardi di €)						Variazione %
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022
Rete fissa	3,43	3,53	3,64	3,55	3,76	6,2
Rete mobile	2,02	2,15	2,02	1,34	1,15	-14,4
Totale	5,45	5,68	5,66	4,89	4,91	0,5

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.8- I mercati delle comunicazioni elettroniche – Investimenti in immobilizzazioni (Grafico 1.1.3 nel testo)

(miliardi di €)						Variazione %
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022
Rete fissa Tim	1,98	2,01	1,55	1,15	1,18	2,6
- Rete fissa altri	3,24	2,91	3,31	3,51	3,46	-1,2
Rete mobile Tim	0,62	0,48	0,75	0,59	0,48	-18,9
- Rete mobile altri	2,27	2,20	1,89	1,56	1,32	-15,5
Totale	8,11	7,60	7,49	6,81	6,45	-5,4
Rete fissa	5,22	4,92	4,85	4,66	4,65	-0,3
Rete mobile	2,89	2,68	2,64	2,15	1,80	-16,4
Tim (rete fissa + mobile)	2,60	2,49	2,29	1,75	1,66	-4,7
Altri operatori (rete fissa + mobile)	5,51	5,11	5,20	5,07	4,78	-5,6



A1.9 - I mercati delle comunicazioni elettroniche – Spesa degli utenti in servizi di rete fissa e mobile per operatore (Grafico 1.1.4 nel testo)

Volume d'affari: 22.231 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
TIM	38,5	-0,5
Vodafone	18,6	-0,2
Wind Tre	16,6	-0,6
Fastweb	11,7	0,6
Iliad	4,2	0,7
PostePay	1,6	0,0
Eolo	1,0	0,0
Tiscali	1,0	0,1
Altri	6,9	-0,2
Totale	100	



A1.10 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia di servizi

(miliardi di €)						Variazione %
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022
Voce	3,24	2,54	2,18	1,78	1,63	-8,4
Dati	6,67	6,87	6,88	7,02	7,13	1,6
Altro	2,88	2,66	2,76	3,04	3,54	16,2
Totale	12,79	12,07	11,81	11,84	12,30	3,9
Servizi VOCE per direttrice di traffico						
Accesso	1,88	1,54	1,33	1,09	1,00	-8,8
Rete fissa nazionale	0,90	0,64	0,54	0,45	0,41	-8,9
Reti mobili	0,35	0,29	0,26	0,19	0,18	-7,3
Altre direttrici	0,11	0,07	0,06	0,05	0,05	0,1
Totale	3,24	2,54	2,18	1,78	1,63	-8,4
Servizi DATI per tipologia						
Reti BB <100Mbit/s	3,11	2,67	2,05	1,31	1,10	-16,2
Reti BB >100Mbit/s	2,81	3,48	4,13	5,00	5,35	6,9
Altri servizi dati	0,75	0,72	0,69	0,70	0,69	-2,5
Totale	6,67	6,87	6,88	7,02	7,13	1,6
ALTRI ricavi						
Terminali e altri devices	0,70	0,73	0,63	0,49	0,60	23,1
Altri ricavi (*)	2,18	1,93	2,13	2,56	2,93	14,9
Totale	2,88	2,66	2,76	3,04	3,54	16,2

<sup>(\*) -</sup> Ricavi di eterogenea natura non compresi nelle precedenti categorie merceologiche ma rientranti nella voce A1 del bilancio d'esercizio



A1.11 - I mercati di rete fissa - Accessi e ricavi broadband per classe di velocità

Volumi medi annui in %	2022	2023
<100 Mbps	35,3	29,4
≥100 Mbps < 1Gbps	49,9	51,1
≥ 1 Gbps	14,8	19,5
Totale	100	100
Ricavi in %		
<100 Mbps	20,7	17,0
≥100 Mbps < 1Gbps	64,8	55,5
≥ 1 Gbps	14,5	27,5
Totale	100	100
Ricavi mensili per linea broadband e ultrabroadba	and in €	
<100 Mbps	16,31	16,40
≥100 Mbps < 1Gbps	36,08	30,78
≥ 1 Gbps	27,37	39,91
Media	27,81	28,34

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.12 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia

(in %)			Differenza in p. p.
	2019	2023	2023/2019
FTTC	44,2	51,7	7,6
FTTH	7,2	24,4	17,2
DSL	40,8	12,7	-28,1
FWA	7,8	11,1	3,3
Totale	100,0	100,0	



A1.13 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per tecnologia e operatore

Dicembre 2023				(in %) (*)	
	Totale linee Broadband e ultrabroadband	DSL	FTTC	FTTH	FWA
Tim	38,0	67,1	40,7	26,0	18,9
Vodafone	16,4	8,7	18,9	18,3	10,1
Wind Tre	14,2	9,0	15,9	18,3	3,6
Fastweb	13,7	11,3	15,7	16,8	0,0
Tiscali	3,7	0,7	1,4	3,2	19,0
Eolo	3,5	0,0	0,0	0,0	30,9
Sky Italia	3,3	0,0	3,9	5,5	0,0
Iliad	1,1	0,0	0,0	4,5	0,0
PostePay	0,7	0,0	0,9	1,2	0,0
Enel Fibra	0,5	0,0	0,4	1,2	0,0
Altri	4,7	3,2	2,3	5,0	17,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.14 - I mercati di rete fissa – Linee broadband e FTTC-FTTH

(in % delle linee complessive di rete fissa)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Linee broadband	66,4	69,4	73,7	76,5	80,3	84,0	89,6	91,7	93,2	93,7	94,2
Linee FTTC-FTTH	1,6	3,6	6,8	12,4	22,8	36,0	45,9	55,9	64,1	68,7	71,6



A1.15 - I mercati di rete fissa – Andamento traffico dati e consumi unitari

Valori assoluti											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Traffico dati (Petabyte)	4.760	6.800	8.505	12.502	17.736	21.340	26.140	38.161	44.749	50.090	58.744
Traffico unitario mensile (GB/Mese)	30	42	51	72	97	111	131	186	212	231	271
Numeri indici (anno base 2013	= 100)										
Traffico dati (Petabyte)	100	143	179	263	373	448	549	802	940	1.052	1.234
Traffico unitario mensile (GB/Mese)	100	140	170	239	322	368	438	621	706	770	902

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.16 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee broadband per famiglie

(in % delle famiglie)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Linee broadband	54,3	55,2	57,7	59,7	65,1	66,7	68,9	71,8	74,3	75,8	75,8

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.17 - I mercati di rete fissa – Diffusione delle linee residenziali ultrabroadband per famiglie

(in % delle famiglie)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Linee UBB	0,4	1,7	4,1	7,8	17,3	26,9	32,8	42,4	49,7	53,2	56,7



#### Le comunicazioni elettroniche

#### A1.18 - I mercati di rete fissa – Diffusione della banda larga e ultra-larga nelle province italiane (Grafico 1.1.5 nel testo)

	band complessive (dicembr	
Fino al 50%	dal 51% al 65%	oltre il 65%
Agrigento	Alessandria	Ancona
Asti	Aosta	Ascoli Piceno
Biella	Arezzo	Bari
Bolzano-Bozen	Avellino	Bergamo
Caltanissetta	Barletta-Andria-Trani	Bologna
Campobasso	Belluno	Brescia
Crotone	Benevento	Cagliari
Cuneo	Brindisi	Como
Enna	Caserta	Firenze
Frosinone	Catania	Genova
Isernia	Catanzaro	La Spezia
L'Aquila	Chieti	Lecco
Matera	Cosenza	Livorno
Nuoro	Cremona	Lodi
Oristano	Fermo	Lucca
Potenza	Ferrara	Milano
Ragusa	Foggia	Modena
Rieti	Forli'-Cesena	Monza e della Brianza
Sud Sardegna	Gorizia	Napoli
Trapani	Grosseto	Parma
Vibo Valentia	Imperia	Pescara
	Latina	Pisa
	Lecce	Prato
	Macerata	Reggio Emilia

L	inee ultrabroadband (	FTTC+FTTH+FWA) (dicembre 2	2023, % famiglie)
Fino al 35%	dal 36% al 50%	dal 51% al 65%	oltre il 65%
Aosta	Agrigento	Ancona	Bologna
Asti	Alessandria	Ascoli Piceno	Cagliari
Bolzano- Bozen	Arezzo	Bari	Firenze
Cuneo	Avellino	Bergamo	Milano
Isernia	Barletta-Andria- Trani	Brescia	Monza e della Brianza
L'Aquila	Belluno	Brindisi	Napoli
Nuoro	Benevento	Caserta	Roma
Rieti	Biella	Catania	Trieste
	Caltanissetta	Como	
	Campobasso	Cremona	
	Catanzaro	Ferrara	
	Chieti	Genova	
	Cosenza	Gorizia	
	Crotone	Grosseto	
	Enna	La Spezia	
	Fermo	Lecco	
	Foggia	Livorno	
	Forli'-Cesena	Lodi	
	Frosinone	Lucca	
	Imperia	Messina	
	Latina	Modena	
	Lecce	Padova	
	Macerata	Palermo	
	Mantova	Parma	



Linee broad Fino al 50%	band complessive (dicembr dal 51% al 65%	e 2023, % famiglie) oltre il 65%
	Mantova	Rimini
	Massa Carrara	Roma
	Messina	Salerno
	Novara	Torino
	Padova	Trieste
	Palermo	Varese
	Pavia	Venezia
	Perugia	Verb-Cus-Ossola
	Pesaro e Urbino	Verona
	Piacenza	
	Pistoia	
	Pordenone	
	Ravenna	
	Reggio Calabria	
	Rovigo	
	Sassari	
	Savona	
	Siena	
	Siracusa	
	Sondrio	
	Taranto	
	Teramo	
	Terni	
	Trento	
	Treviso	
	Udine	

		FTTC+FTTH+FWA) (dicembre 2	
Fino al 35%	dal 36% al 50%	dal 51% al 65%	oltre il 65%
	Massa Carrara	Pavia	
	Matera	Perugia	
	Novara	Pesaro e Urbino	
	Oristano	Pescara	
	Pordenone	Piacenza	
	Potenza	Pisa	
	Ragusa	Pistoia	
	Reggio Calabria	Prato	
	Rovigo	Ravenna	
	Sassari	Reggio Emilia	
	Savona	Rimini	
	Sondrio	Salerno	
	Sud Sardegna	Siena	
	Teramo	Siracusa	
	Terni	Taranto	
	Trapani	Torino	
	Trento	Varese	
	Treviso	Venezia	
	Udine	Verona	
	Verb-Cus-Ossola		
	Vercelli		
	Vibo Valentia		
	Vicenza		
	Viterbo		



Linee broa	adband complessive (dic	cembre 2023, % famiglie)
Fino al 50%	dal 51% al 65%	oltre il 65%
	Vercelli	
	Vicenza	
	Viterbo	

Linee ultrabroadband (FTTC+FTTH+FWA) (dicembre 2023, % famiglie)
Fino al 35% dal 36% al 50% dal 51% al 65% oltre il 65%

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.19 – I mercati di rete fissa – Copertura del territorio per provincia e tecnologia

NUTS3 (DESI 2023)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	FWA	5G nella banda 3.4 3.7 GHz	5G nella banda 3.4 3.8 GHz con larghezza di banda di 80 MHz
		Italia		24.020.251	98,4	96,4	70,6	59,6	99,5	88,3	63,5
ITC11	NO	Piemonte	Torino	980.369	99,0	96,6	74,8	74,3	99,3	73,0	63,6
ITC12	NO	Piemonte	Vercelli	73.402	97,1	77,5	55,6	56,3	98,6	77,8	73,3
ITC13	NO	Piemonte	Biella	75.750	98,0	90,0	55,9	64,5	99,8	86,4	74,1
ITC14	NO	Piemonte	Verb-Cus-Ossola	68.858	95,1	83,8	44,0	32,1	97,1	82,9	63,5
ITC15	NO	Piemonte	Novara	154.649	97,5	89,4	65,0	43,4	100,0	89,2	69,9
ITC16	NO	Piemonte	Cuneo	245.927	84,9	77,4	48,4	50,7	99,4	76,4	58,0
ITC17	NO	Piemonte	Asti	90.195	90,8	76,2	45,6	53,8	98,9	76,5	66,1
ITC18	NO	Piemonte	Alessandria	185.046	90,0	78,4	56,7	49,0	99,4	81,7	58,3
ITC20	NO	Valle d'Aosta	Aosta	56.980	89,1	78,6	48,3	51,3	99,4	90,6	78,4
ITC31	NO	Liguria	Imperia	97.071	96,8	92,9	63,2	33,7	98,9	79,4	48,5
ITC32	NO	Liguria	Savona	128.685	96,7	93,4	71,6	30,4	99,4	74,8	58,1
ITC33	NO	Liguria	Genova	386.224	97,5	97,0	82,0	73,6	99,5	90,7	84,6
ITC34	NO	Liguria	La Spezia	97.908	96,0	94,4	62,3	39,8	99,1	87,1	68,1
ITC41	NO	Lombardia	Varese	365.485	100,0	99,9	81,0	44,1	99,4	96,6	61,6



NUTS3 (DESI 2023)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	FWA	5G nella banda 3.4 3.7 GHz	5G nella banda 3.4 3.8 GHz con larghezza di banda di 80 MHz
ITC42	NO	Lombardia	Como	246.630	98,8	97,3	72,2	44,9	99,4	91,7	64,7
ITC43	NO	Lombardia	Lecco	136.380	98,6	98,5	75,0	36,2	99,6	93,1	62,6
ITC44	NO	Lombardia	Sondrio	74.521	99,1	99,1	70,1	60,2	98,9	83,7	68,9
ITC46	NO	Lombardia	Bergamo	445.737	99,5	97,7	79,1	54,2	99,7	94,1	70,4
ITC47	NO	Lombardia	Brescia	511.602	99,4	98,3	76,0	42,1	99,5	88,9	62,4
ITC48	NO	Lombardia	Pavia	233.879	93,6	90,6	64,5	35,3	99,9	90,2	69,7
ITC49	NO	Lombardia	Lodi	93.919	99,6	97,8	78,7	41,0	100,0	96,8	67,9
ITC4A	NO	Lombardia	Cremona	145.542	98,9	94,3	72,7	64,9	100,0	90,7	74,6
ITC4B	NO	Lombardia	Mantova	162.298	98,6	93,2	58,8	81,0	99,8	78,4	61,9
ITC4C	NO	Lombardia	Milano	1.438.772	100,0	100,0	53,1	78,1	100,0	99,6	82,5
ITC4D	NO	Lombardia	Monza e della Brianza	360.037	100,0	100,0	79,8	48,5	100,0	99,1	50,4
ITF11	Sud	Abruzzo	L'Aquila	115.582	96,1	86,0	44,1	56,1	98,7	71,9	56,5
ITF12	Sud	Abruzzo	Teramo	116.339	98,1	96,5	69,5	39,0	99,4	87,2	68,0
ITF13	Sud	Abruzzo	Pescara	122.933	99,9	98,5	81,1	72,7	99,8	87,8	71,4
ITF14	Sud	Abruzzo	Chieti	146.571	99,7	94,2	59,1	60,7	99,6	82,1	60,3
ITF21	Sud	Molise	Isernia	32.425	98,0	87,1	23,8	74,1	97,2	70,7	56,9
ITF22	Sud	Molise	Campobasso	84.130	98,6	82,8	53,4	88,7	98,9	71,4	55,4
ITF31	Sud	Campania	Caserta	320.070	99,6	97,7	76,7	64,5	99,5	91,6	53,3
ITF32	Sud	Campania	Benevento	100.558	97,6	90,6	45,3	61,5	96,9	77,7	71,8
ITF33	Sud	Campania	Napoli	1.018.323	100,0	100,0	86,5	78,0	99,5	92,6	62,8
ITF34	Sud	Campania	Avellino	150.505	98,0	90,7	50,7	62,0	98,3	77,3	72,1
ITF35	Sud	Campania	Salerno	386.147	98,8	93,4	59,8	69,6	98,2	82,4	50,0



NUTS3 (DESI 2023)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	FWA	5G nella banda 3.4 3.7 GHz	5G nella banda 3.4 3.8 GHz con larghezza di banda di 80 MHz
ITF43	Sud	Puglia	Taranto	212.597	99,9	99,9	91,2	50,2	100,0	82,7	43,0
ITF44	Sud	Puglia	Brindisi	145.308	100,0	100,0	77,7	35,2	99,9	92,8	28,4
ITF45	Sud	Puglia	Lecce	301.105	99,7	99,7	76,8	28,9	100,0	92,6	36,4
ITF46	Sud	Puglia	Foggia	222.448	98,5	97,8	84,6	48,1	99,9	91,0	74,3
ITF47	Sud	Puglia	Bari	453.095	99,9	99,9	83,1	69,3	100,0	96,7	64,5
ITF48	Sud	Puglia	Barletta-Andria-Trani	133.411	99,9	99,8	89,8	70,6	100,0	95,3	85,8
ITF51	Sud	Basilicata	Potenza	137.386	98,1	87,2	45,9	42,4	98,7	69,6	61,6
ITF52	Sud	Basilicata	Matera	74.964	98,2	87,7	51,0	44,8	99,9	70,5	58,4
ITF61	Sud	Calabria	Cosenza	267.815	99,8	99,8	44,8	24,1	98,9	84,9	66,9
ITF62	Sud	Calabria	Crotone	60.880	99,3	99,3	36,0	47,3	99,8	75,5	62,8
ITF63	Sud	Calabria	Catanzaro	134.278	99,6	99,6	67,3	49,7	99,9	93,6	85,3
ITF64	Sud	Calabria	Vibo Valentia	57.568	99,4	99,4	46,2	26,6	99,1	85,9	79,4
ITF65	Sud	Calabria	Reggio Calabria	198.725	99,7	99,7	50,1	42,4	99,1	85,6	57,7
ITG11	Isole	Sicilia	Trapani	164.524	99,5	97,9	75,4	67,5	99,9	86,2	60,4
ITG12	Isole	Sicilia	Palermo	455.061	99,7	97,7	86,4	80,7	99,9	88,0	73,3
ITG13	Isole	Sicilia	Messina	251.410	99,5	97,1	75,8	68,6	98,8	86,4	70,2
ITG14	Isole	Sicilia	Agrigento	159.149	99,9	97,4	84,7	36,2	99,9	91,0	33,5
ITG15	Isole	Sicilia	Caltanissetta	96.233	99,6	97,1	79,6	55,6	99,9	95,3	78,6
ITG16	Isole	Sicilia	Enna	62.685	98,8	95,5	79,6	34,1	97,9	76,9	47,9
ITG17	Isole	Sicilia	Catania	412.057	99,7	98,0	83,4	61,7	99,9	94,4	61,1
ITG18	Isole	Sicilia	Ragusa	122.203	99,8	99,5	83,8	58,9	99,9	93,6	71,7
ITG19	Isole	Sicilia	Siracusa	149.317	99,8	99,8	93,3	48,6	100,0	93,4	58,5



NUTS3 (DESI 2023)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	FWA	5G nella banda 3.4 3.7 GHz	5G nella banda 3.4 3.8 GHz con larghezza di banda di 80 MHz
ITG2D	Isole	Sardegna	Sassari	197.767	91,5	90,1	52,7	36,6	99,3	86,1	82,4
ITG2E	Isole	Sardegna	Nuoro	81.494	80,7	79,9	47,4	18,7	99,5	86,2	85,0
ITG2F	Isole	Sardegna	Cagliari	169.104	100,0	100,0	78,3	77,0	100,0	98,8	62,9
ITG2G	Isole	Sardegna	Oristano	59.870	93,1	92,5	53,8	18,3	99,8	85,1	82,2
ITG2H	Isole	Sardegna	Sud Sardegna	133.900	98,1	98,0	74,4	17,0	99,2	85,3	70,4
ITH10	NE	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	211.826	71,2	71,2	47,3	0,0	99,5	89,4	73,2
ITH20	NE	Trentino-Alto Adige	Trento	227.175	96,8	86,9	60,7	77,6	99,7	84,9	73,2
ITH31	NE	Veneto	Verona	373.670	99,6	99,1	73,0	61,4	100,0	89,1	58,4
ITH32	NE	Veneto	Vicenza	334.252	99,1	97,4	58,8	53,6	99,6	87,0	47,2
ITH33	NE	Veneto	Belluno	86.615	94,6	87,5	44,0	45,0	98,0	77,3	65,7
ITH34	NE	Veneto	Treviso	342.136	99,1	98,5	65,6	50,7	99,9	83,2	37,3
ITH35	NE	Veneto	Venezia	348.136	99,3	98,9	67,0	59,5	100,0	95,7	48,9
ITH36	NE	Veneto	Padova	367.356	99,8	98,9	68,0	64,5	99,9	96,6	68,1
ITH37	NE	Veneto	Rovigo	93.365	99,8	96,1	49,9	56,5	99,7	87,3	70,0
ITH41	NE	Friuli-Venezia Giulia	Pordenone	126.143	99,9	99,9	71,6	36,8	99,7	77,2	39,7
ITH42	NE	Friuli-Venezia Giulia	Udine	225.451	99,8	99,6	77,2	58,0	99,5	74,1	40,4
ITH43	NE	Friuli-Venezia Giulia	Gorizia	62.272	99,9	99,9	83,9	52,6	99,9	90,1	44,8
ITH44	NE	Friuli-Venezia Giulia	Trieste	111.052	99,9	99,9	92,0	81,1	100,0	98,2	92,1
ITH51	NE	Emilia-Romagna	Piacenza	124.561	96,1	92,4	70,3	61,5	99,8	86,3	68,7
ITH52	NE	Emilia-Romagna	Parma	198.300	97,8	95,0	76,0	60,0	99,1	85,8	62,1
ITH53	NE	Emilia-Romagna	Reggio Emilia	212.756	99,8	97,5	71,7	63,8	99,8	84,7	56,0
ITH54	NE	Emilia-Romagna	Modena	289.444	96,7	95,6	70,0	54,3	99,9	88,7	55,1



NUTS3 (DESI 2023)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	FWA	5G nella banda 3.4 3.7 GHz	5G nella banda 3.4 3.8 GHz con larghezza di banda di 80 MHz
ITH55	NE	Emilia-Romagna	Bologna	461.621	99,1	98,9	79,8	62,6	99,7	89,9	68,2
ITH56	NE	Emilia-Romagna	Ferrara	150.919	99,4	98,6	70,5	56,6	100,0	86,5	66,5
ITH57	NE	Emilia-Romagna	Ravenna	168.028	96,8	95,3	70,0	59,4	99,8	83,2	45,7
ITH58	NE	Emilia-Romagna	Forli'-Cesena	161.610	96,6	88,5	65,9	49,0	99,7	90,7	60,8
ITH59	NE	Emilia-Romagna	Rimini	139.716	98,9	97,9	67,2	41,3	99,7	94,0	79,1
ITI11	CE	Toscana	Massa Carrara	79.836	99,7	99,3	64,4	60,4	96,9	85,9	58,6
ITI12	CE	Toscana	Lucca	157.089	99,9	99,8	64,1	42,1	97,5	73,3	45,8
ITI13	CE	Toscana	Pistoia	116.767	99,2	99,2	62,3	41,3	99,1	90,6	52,1
ITI14	CE	Toscana	Firenze	419.105	99,9	99,9	74,8	67,8	99,1	83,5	61,2
ITI15	CE	Toscana	Prato	98.612	100,0	100,0	79,5	87,0	99,4	96,3	68,1
ITI16	CE	Toscana	Livorno	142.267	98,1	97,8	73,1	38,9	99,1	94,2	44,3
ITI17	CE	Toscana	Pisa	171.859	99,6	98,9	66,0	47,2	99,3	85,8	49,4
ITI18	CE	Toscana	Arezzo	134.989	99,2	98,1	61,9	44,3	96,7	70,5	58,6
ITI19	CE	Toscana	Siena	110.195	98,2	96,4	62,6	50,8	96,8	68,1	49,1
ITI1A	CE	Toscana	Grosseto	96.014	94,3	90,8	52,8	57,1	97,5	70,5	53,8
ITI21	CE	Umbria	Perugia	254.610	98,0	94,3	63,3	55,0	98,3	67,7	47,8
ITI22	CE	Umbria	Terni	92.273	97,9	92,5	63,6	58,1	99,3	77,5	65,3
ITI31	CE	Marche	Pesaro e Urbino	140.253	96,5	91,7	62,9	53,2	98,4	74,8	59,5
ITI32	CE	Marche	Ancona	188.111	99,1	96,0	74,5	64,6	99,4	69,6	38,8
ITI33	CE	Marche	Macerata	118.572	97,7	91,1	63,4	53,6	98,4	70,4	32,9
ITI34	CE	Marche	Ascoli Piceno	78.714	97,8	93,3	65,8	63,8	99,7	89,6	49,3
ITI35	CE	Marche	Fermo	64.921	99,6	97,2	60,3	53,6	99,9	85,3	33,0



NUTS3 (DESI 2023)	Macroregione	Regione	Province (% delle famiglie raggiunte)	Households*	Copertura NGA	FTTC	FTTC velocità >= 100 Mbit/s	FTTP	FWA	5G nella banda 3.4 3.7 GHz	5G nella banda 3.4 3.8 GHz con larghezza di banda di 80 MHz
ITI41	CE	Lazio	Viterbo	129.710	98,0	89,7	57,8	46,8	98,9	75,6	39,5
ITI42	CE	Lazio	Rieti	63.946	97,3	86,0	41,6	66,6	96,4	71,5	45,2
ITI43	CE	Lazio	Roma	1.781.911	100,0	99,7	87,5	78,8	99,9	94,3	75,7
ITI44	CE	Lazio	Latina	218.751	99,0	98,3	69,4	50,1	99,1	83,8	45,3
ITI45	CE	Lazio	Frosinone	181.539	98,2	95,5	47,9	47,2	97,4	63,3	51,9

#### Nota:

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.20 - I mercati di rete fissa – Accessi broadband per provincia e tecnologia (Dicembre 2023, in migliaia)

Territorio		Popolazione al 31.12.2023	Famiglie* al 31.12.2022	Accessi broadband complessivi	- di cui FTTC	- di cui FTTH	- di cui FWA
Italia		58.990	24.992	18.945	9.787	4.601	2.108
	Nord-Ovest	15.905	6.949	5.691	2.699	1.565	695
Piemonte		4.253	1.945	1.381	540	390	256
	Alessandria	407	186	125	55	15	36
	Asti	208	95	56	20	7	18
	Biella	169	77	50	23	6	9
	Cuneo	582	266	152	65	10	43
	Novara	364	166	118	55	17	27
	Torino	2203	1008	786	280	326	86



<sup>\*</sup> Per le households, fonte: OMDIA su dati Eurostat

<sup>-</sup> Elaborazioni dell'Autorità sulla base delle metodologie e delle definizioni previste dalla Commissione Europea nell'ambito della predisposizione dell'indicatore DESI (The Digital Economy and Society Index).

<sup>-</sup> In relazione alla copertura FWA i dati non sono direttamente confrontabili con quelli relativi alla diffusione come conseguenza della differente definizione tecnologica utilizzata in ambito Commissione Europea rispetto alle tecnologie utilizzate dagli operatori per offrire commercialmente il servizio.

<sup>-</sup> FTTP = Fiber to the Premises equivalente del FTTH (Fiber to the Home)

<sup>-</sup> Per un maggior dettaglio sulla copertura del territorio italiano si veda AGCOM Broadbandmap https://maps.agcom.it/

Territorio	Popolazione al 31.12.2023	Famiglie* al 31.12.2022	Accessi broadband complessivi	- di cui FTTC	- di cui FTTH	- di cui FWA
Verb-Cus-Ossola	154	70	55	18	1	27
Vercelli	166	76	48	21	8	10
Valle d'Aosta	123	59	38	12	3	13
Aosta	123	59	38	12	3	13
Lombardia	10021	4227	3697	1814	1021	362
Bergamo	1111	469	373	223	43	49
Brescia	1262	533	421	243	55	65
Como	599	253	220	122	18	41
Cremona	354	149	115	57	19	18
Lecco	334	141	119	72	8	20
Lodi	230	97	76	50	5	9
Mantova	407	172	121	68	4	18
Milano	3248	1368	1382	436	769	38
Monza e della Brianza	878	370	314	218	52	12
Pavia	539	227	186	98	14	33
Sondrio	179	76	51	20	4	19
Varese	881	373	320	207	31	40
Liguria	1509	718	570	278	150	64
Genova	817	389	323	130	128	24
Imperia	209	99	72	44	3	16
La Spezia	215	102	83	48	12	9
Savona	268	127	92	56	7	15
Nord-Est	11585	4931	3672	1943	711	456
Trentino Alto Adige	1082	459	296	141	38	51
Bolzano-Bozen	537	228	130	61	13	22
Trento	545	231	165	80	24	29
Veneto	4852	2021	1448	773	248	192
Belluno	198	83	59	26		15
belluno	198	83	59	26	3	15



Territorio	Popolazione al 31.12.2023	Famiglie* al 31.12.2022	Accessi broadband complessivi	- di cui FTTC	- di cui FTTH	- di cui FWA
Padova	931	388	275	153	57	26
Rovigo	227	95	58	30	7	10
Treviso	879	366	253	134	25	51
Venezia	835	348	277	134	<i>7</i> 5	24
Verona	927	386	292	164	57	39
Vicenza	855	355	233	133	23	28
Friuli-Venezia Giulia	1196	536	396	230	58	45
Gorizia	138	62	45	31	3	4
Pordenone	311	139	95	61	6	13
Trieste	229	103	94	53	23	2
Udine	517	232	162	84	25	25
Emilia-Romagna	4455	1915	1533	798	367	168
Bologna	1018	438	399	168	150	33
Ferrara	340	146	105	55	23	13
Forli'-Cesena	393	169	122	66	20	17
Modena	707	304	240	137	48	25
Parma	455	195	160	78	44	19
Piacenza	286	123	93	50	17	11
Ravenna	387	167	125	66	25	16
Reggio Emilia	529	227	173	97	32	22
Rimini	340	146	115	82	9	12
Centro	11724	5133	4142	2260	939	421
Toscana	3665	1620	1309	759	224	138
Arezzo	334	148	107	60	10	15
Firenze	990	437	392	208	102	27
Grosseto	216	96	74	32	17	13
Livorno	326	144	121	85	11	12
Lucca	382	169	138	92	12	18
Zuccu	302	107	130	,,,	12	10



Territorio		Popolazione al 31.12.2023	Famiglie* al 31.12.2022	Accessi broadband complessivi	- di cui FTTC	- di cui FTTH	- di cui FWA
Massa	a Carrara	187	83	58	38	5	7
	Pisa	418	185	146	86	22	16
	Pistoia	290	128	95	65	6	11
	Prato	261	115	88	46	27	6
	Siena	261	115	91	47	11	14
Umbria		854	369	269	122	64	45
	Perugia	638	275	201	94	46	33
	Terni	216	94	69	28	18	11
Marche		1484	620	472	273	64	58
	Ancona	462	193	155	86	33	14
Asco	oli Piceno	201	84	66	39	9	8
	Fermo	168	70	46	32	3	6
,	Macerata	304	127	88	49	11	13
Pesaro	e Urbino	350	146	116	68	9	17
Lazio		5720	2524	2091	1107	587	181
F	rosinone	465	206	126	66	9	27
	Latina	566	250	163	85	25	33
	Rieti	150	66	41	15	7	8
	Roma	4230	1865	1668	891	536	98
	Viterbo	308	136	94	50	10	15
	Sud	13411	5330	3764	2113	897	363
Abruzzo		1270	534	356	161	87	61
	Chieti	371	156	106	50	26	15
	L'Aquila	287	121	65	27	12	14
	Pescara	312	131	101	37	41	12
	Teramo	299	125	85	47	9	19
Molise		289	125	60	28	16	6
Car	npobasso	210	91	45	19	14	4



Territorio	Popolazione al 31.12.2023	Famiglie* al 31.12.2022	Accessi broadband complessivi	- di cui FTTC	- di cui FTTH	- di cui FWA
Isernia	79	34	15	8	2	2
Campania	5590	2105	1697	961	444	121
Avellino	397	150	100	55	7	18
Benevento	261	99	61	29	9	12
Caserta	906	340	244	172	23	21
Napoli	2968	1118	996	545	342	32
Salerno	1058	398	295	160	62	38
Puglia	3890	1561	1088	617	267	112
Bari	1222	489	383	183	144	27
Barletta-Andria-Trani	378	152	97	56	28	6
Brindisi	377	152	102	60	19	15
Foggia	593	238	150	94	25	14
Lecce	767	308	204	127	23	33
Taranto	553	222	154	97	28	16
Basilicata	534	232	124	67	23	13
Matera	190	82	46	23	13	4
Potenza	344	150	<i>7</i> 8	44	10	9
Calabria	1838	773	439	278	61	51
Catanzaro	341	143	85	52	13	12
Cosenza	670	282	160	106	19	17
Crotone	162	68	36	22	5	6
Reggio Calabria	515	217	124	77	22	11
Vibo Valentia	151	63	33	22	2	5
Isole	6364	2649	1670	828	488	174
Sicilia	4795	1958	1227	612	376	119
Agrigento	410	168	91	60	9	11
Caltanissetta	247	101	54	26	16	6
Catania	1071	437	291	153	87	26



Territorio		Popolazione al 31.12.2023	Famiglie* al 31.12.2022	Accessi broadband complessivi	- di cui FTTC	- di cui FTTH	- di cui FWA
	Enna	154	63	35	22	3	4
	Messina	598	244	169	86	40	18
	Palermo	1199	490	327	121	162	22
	Ragusa	319	129	70	35	20	9
	Siracusa	384	156	106	61	23	12
	Trapani	413	169	84	48	16	12
Sardegna		1570	691	443	216	113	55
	Cagliari	419	184	153	60	72	9
	Nuoro	197	87	43	21	4	7
	Oristano	197	66	34	18	4	6
	Sassari	473	208	135	64	29	22
	Sud Sardegna	332	146	78	53	3	11

<sup>\*</sup>Elaborazioni su dati Istat

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali e ISTAT

A1.21 - I mercati di rete fissa – Diffusione degli accessi broadband e ultrabroadband per macroregione e velocità di connessione

Italia = 100		Dicembre 2023				
	broadband complessive	≥30 Mbit/s	≥100 Mbit/s			
Nord-Ovest	108,0	106,5	106,9			
Nord-Est	98,1	96,5	94,3			
Centro	106,5	107,3	107,6			
Sud	93,3	94,8	95,8			
Isole	83,2	85,8	86,2			



#### Le comunicazioni elettroniche

### A1.22 - I mercati di rete fissa – Ranking provinciale degli accessi broadband

Broadband (in % delle famiglie, dicembre 2 Province con MAGGIORE diffusi	
Milano	100,0
Bologna	91,4
Trieste	90,2
Firenze	89,9
Roma	89,7
Napoli	89,5
Como	86,6
Varese	85,9
Monza e della Brianza	85,2
Lecco	84,7

Lecco	84,7
Province con MINORE diffusione	
Caltanissetta	53,5
Sud Sardegna	53,4
Crotone	53,1
Potenza	52,1
Vibo Valentia	52,1
Oristano	52,0
Trapani	49,4
Campobasso	49,3
Nuoro	49,2
Isernia	44,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati azieni
--

Ultrabroadband FTTC + FTTH + FWA (in % delle famiglie, dicembre 2023)	
Province con MAGGIORE diffusione	
Roma	94,6
Milano	93,8
Monza e della Brianza	92,3
Livorno	88,7
Trieste	86,6
Bologna	80,3
Rimini	80,2
Varese	78,3
Firenze	76,5
Napoli	75,9
Province con MINORE diffusione	

Province con MINORE diffusione	
Enna	42,0
Sud Sardegna	41,9
Rieti	41,5
L'Aquila	41,2
Oristano	40,8
Cuneo	40,6
Bolzano-Bozen	40,0
Campobasso	38,7
Nuoro	33,9
Isernia	33,2

Accessi FTTH (in % delle famiglie, dicembre 2023)	
Province con MAGGIORE diffusione	
Milano	56,3
Cagliari	39,4
Bologna	34,3
Palermo	33,1
Genova	33,0
Torino	32,4
Pescara	30,9
Napoli	30,6
Bari	29,5
Roma	28,8

Province con MINORE diffusione	
Enna	4,3
Frosinone	4,3
Cuneo	3,9
Fermo	3,7
Belluno	3,5
Imperia	2,8
Vibo Valentia	2,6
Sud Sardegna	2,2
Mantova	2,2
Verb-Cus-Ossola	1,7



A1.23 - I mercati di rete fissa – Distribuzione regionale degli accessi broadband per operatore e tecnologia

Media "FTTC+FTTH+FWA" (%) - Dicembre 2023								
	TIM	Vodafone	WindTre	Fastweb	Tiscali	Eolo	Sky Italia	Altri
Italia	33,8	17,6	15,0	14,1	4,2	4,0	3,8	7,5
Nord-Ovest	29,1	17,7	12,3	18,7	3,0	5,8	4,5	8,9
Nord-Est	35,2	17,5	16,8	11,0	2,7	6,2	3,5	7,1
Centro	36,0	15,6	13,2	18,8	3,6	3,5	3,6	5,8
Sud	36,1	19,7	18,3	7,9	5,7	1,2	3,6	7,6
Isole	36,4	18,0	17,8	6,4	9,7	0,9	3,5	7,4
Piemonte	28,3	16,8	13,5	15,9	3,1	7,9	3,6	10,9
Valle D'Aosta	32,6	16,1	10,8	1,3	1,4	25,4	2,8	9,6
Lombardia	29,5	18,1	11,7	19,6	3,1	4,9	4,9	8,3
Trentino Alto Adige	35,3	17,7	16,4	4,8	1,2	12,1	1,9	10,5
Veneto	35,6	18,1	19,7	6,9	3,5	6,1	3,1	7,1
Friuli Venezia Giulia	35,9	15,6	18,8	10,9	2,6	6,8	3,8	5,6
Liguria	27,9	17,8	13,4	21,0	2,1	5,2	4,3	8,4
Emilia Romagna	34,7	17,5	13,9	15,6	2,4	5,1	4,0	6,8
Toscana	42,4	16,2	13,3	11,3	2,8	4,4	3,4	6,1
Umbria	41,0	16,8	13,7	2,0	5,3	9,3	3,9	8,1
Marche	44,5	17,4	13,9	4,9	1,9	6,5	3,5	7,4
Lazio	30,5	14,8	13,0	26,8	4,1	1,9	3,7	5,1
Abruzzo	34,9	18,7	11,7	9,8	5,1	5,0	4,0	10,9
Molise	39,2	22,1	18,0	2,1	5,3	0,8	3,5	8,9
Campania	37,4	21,2	18,6	6,1	3,8	1,4	3,9	7,6
Puglia	28,7	17,6	23,2	12,0	7,9	0,0	3,7	6,9
Basilicata	40,0	21,6	9,5	13,2	6,0	1,1	1,8	6,8
Calabria	50,6	19,3	11,9	1,5	7,9	0,6	2,0	6,1
Sicilia	37,6	17,3	19,5	7,8	6,5	0,4	3,4	7,4
Sardegna	32,7	19,9	12,7	2,1	19,2	2,3	3,7	7,4



FTTC (%) - Dicembre 2023								
	TIM	Vodafone	WindTre	Fastweb	Sky Italia	Tiscali	PostePay	Altri
Italia	40,7	18,9	15,9	15,7	3,9	1,4	0,9	2,6
Nord-Ovest	38,9	18,2	12,9	19,7	4,8	1,1	0,9	3,6
Nord-Est	40,7	19,4	18,8	13,3	3,7	0,8	0,7	2,6
Centro	38,6	17,0	13,8	23,1	3,7	1,3	0,6	2,0
Sud	43,4	21,7	19,8	6,8	3,5	1,2	1,3	2,4
Isole	46,0	19,2	17,1	6,4	3,0	5,3	1,0	2,0
Piemonte	40,3	18,8	14,0	18,6	3,9	1,1	1,0	2,3
Valle D'Aosta	55,3	19,9	16,2	0,2	3,8	1,0	0,9	2,6
Lombardia	39,1	17,6	12,1	20,0	5,0	1,1	0,8	4,2
Trentino Alto Adige	42,1	21,5	23,1	6,3	2,1	0,6	0,6	3,7
Veneto	41,8	20,1	22,4	7,7	3,5	0,8	0,8	2,9
Friuli Venezia Giulia	39,7	17,9	21,5	13,4	4,0	0,9	0,7	2,0
Liguria	34,3	20,6	15,1	20,8	4,9	1,2	0,9	2,2
Emilia Romagna	39,7	18,9	14,1	19,2	4,1	0,9	0,7	2,3
Toscana	47,0	17,7	13,5	13,8	3,6	1,2	0,8	2,4
Umbria	58,0	19,6	14,7	0,2	3,2	1,3	1,0	2,0
Marche	52,7	19,1	15,1	5,1	3,4	1,1	1,1	2,5
Lazio	29,7	16,0	13,6	33,4	3,8	1,4	0,4	1,7
Abruzzo	48,0	21,2	12,5	11,4	3,1	0,9	0,9	1,9
Molise	57,0	21,6	15,3	0,4	2,2	0,5	1,1	1,8
Campania	44,9	23,2	20,3	2,7	4,1	1,1	1,0	2,8
Puglia	33,7	19,4	24,9	13,5	3,8	1,1	1,4	2,1
Basilicata	47,5	22,4	7,6	17,2	0,9	0,8	1,7	1,9
Calabria	56,6	22,2	13,6	0,2	1,9	1,8	1,8	1,9
Sicilia	45,2	19,1	19,4	8,5	3,3	1,6	1,0	2,1
Sardegna	48,7	19,4	10,4	0,1	2,3	16,4	0,9	1,7



### Le comunicazioni elettroniche

			FTTH (%) - D	icembre 2023				
Italia	26,1	18,3	18,2	16,8	5,5	4,5	3,2	7,4
Nord-Ovest	17,9	20,5	15,5	25,1	6,1	5,1	2,7	7,1
Nord-Est	32,0	16,0	19,5	11,8	5,1	4,4	2,9	8,4
Centro	35,4	14,5	16,1	15,5	5,1	3,9	2,8	6,6
Sud	27,1	20,1	21,2	12,5	5,1	3,7	2,3	8,0
Isole	24,0	19,0	23,2	8,3	5,5	5,5	7,4	7,1
Piemonte	18,9	18,9	19,6	22,3	5,5	5,3	3,0	6,6
Valle D'Aosta	11,3	19,4	26,9	9,4	10,0	7,9	5,4	9,7
Lombardia	17,2	21,7	14,1	25,4	6,5	5,0	2,7	7,4
Trentino Alto Adige	41,8	5,7	10,1	5,9	3,9	1,4	2,8	28,5
Veneto	32,4	16,1	23,0	9,2	4,5	4,5	2,6	7,7
Friuli Venezia Giulia	36,8	11,1	20,3	9,1	6,0	2,9	4,7	9,1
Liguria	19,6	16,8	14,9	30,2	5,1	5,2	2,1	6,1
Emilia Romagna	30,1	17,7	17,9	14,5	5,4	4,9	2,8	6,7
Toscana	38,5	14,5	18,3	9,4	5,1	3,2	3,1	7,8
Umbria	27,7	19,9	19,8	6,1	7,9	3,8	5,4	9,4
Marche	30,5	18,2	19,4	8,3	7,2	4,0	2,6	9,7
Lazio	35,6	13,4	14,5	19,7	4,6	4,1	2,5	5,6
Abruzzo	25,8	19,9	16,8	13,4	8,1	4,8	3,6	7,7
Molise	18,2	25,1	26,9	5,4	6,8	5,9	2,6	9,0
Campania	27,7	21,1	19,3	13,8	4,8	2,8	2,0	8,4
Puglia	22,4	19,1	27,6	12,3	4,9	4,6	1,8	7,4
Basilicata	26,6	23,8	18,6	8,4	5,3	3,6	4,5	9,2
Calabria	47,3	15,4	12,2	6,4	4,1	3,7	3,6	7,1
Sicilia	28,9	18,2	23,9	8,9	4,8	5,0	2,7	7,4
Sardegna	7,7	21,5	20,6	6,3	8,0	7,0	23,0	6,0
Italia	26,1	18,3	18,2	16,8	5,5	4,5	3,2	7,4



			FWA (%) -	Dicembre 2023				
	Eolo	Tiscali	TIM	Vodafone	Wind Tre	BBBell	Micso	Altri
Italia	30,9	19,0	18,9	10,1	3,6	1,3	1,2	15,1
Nord-Ovest	40,5	10,7	15,9	9,8	2,7	4,0	1,9	14,5
Nord-Est	41,0	10,3	17,3	12,2	4,4	0,0	0,0	14,8
Centro	31,3	18,4	21,9	10,2	3,4	0,0	0,2	14,7
Sud	10,3	38,6	19,2	7,6	3,4	0,0	3,0	17,8
Isole	7,2	36,0	27,5	10,0	5,4	0,0	0,0	14,0
Piemonte	36,1	7,8	17,4	9,2	3,1	7,8	5,0	13,6
Valle D'Aosta	55,0	0,6	17,5	11,8	1,7	0,0	0,0	13,4
Lombardia	43,3	14,0	14,3	10,6	2,5	0,0	0,0	15,3
Trentino Alto Adige	52,7	1,5	12,5	16,4	3,3	0,0	0,0	13,6
Veneto	36,2	14,4	16,4	13,4	5,3	0,0	0,0	14,2
Friuli Venezia Giulia	49,1	8,3	15,8	10,2	3,0	0,0	0,0	13,6
Liguria	39,6	5,9	19,2	7,6	2,5	11,9	0,0	13,3
Emilia Romagna	40,9	8,7	20,1	10,2	4,0	0,0	0,0	16,1
Toscana	35,7	11,0	23,5	10,9	3,8	0,0	0,0	15,1
Umbria	44,3	14,8	19,3	5,3	2,6	0,0	0,0	13,6
Marche	40,3	4,7	25,4	9,4	2,4	0,0	1,2	16,6
Lazio	21,8	29,3	20,1	11,1	3,6	0,0	0,0	14,0
Abruzzo	24,2	17,6	15,4	10,7	2,3	0,0	16,2	13,5
Molise	5,9	32,6	23,3	15,5	4,4	0,0	5,0	13,2
Campania	15,7	29,0	20,6	7,4	3,6	0,0	0,3	23,4
Puglia	0,2	58,8	16,5	4,3	3,9	0,0	0,3	16,0
Basilicata	8,8	36,4	24,0	13,8	3,7	0,0	0,0	13,4
Calabria	4,4	43,1	24,8	9,4	3,2	0,0	0,0	15,1
Sicilia	3,6	42,7	27,7	6,0	5,7	0,0	0,0	14,3
Sardegna	14,9	21,5	26,9	18,7	4,7	0,0	0,0	13,3



A1.24 - I mercati di rete fissa – Quote di mercato: spesa finale degli utenti per operatore di rete fissa (Grafico 1.1.6 nel testo)

Volume d'affari: 12.298 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
TIM	47,1	-0,7
Fastweb	18,4	0,2
Vodafone	11,7	0,6
Wind Tre	7,9	0,1
Eolo	1,8	0,0
Tiscali	1,6	0,2
BT Italia	1,3	0,0
Colt	1,3	0,0
Sky	1,2	0,4
Retelit	1,1	0,0
Altri	6,7	-0,9
Totale	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.25 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per servizi finali su rete a larga banda per operatore

Volume d'affari: 6.443 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Fastweb	28,4	0,4
Tim	27,2	-1,5
Vodafone	17,0	-0,2
Wind Tre	9,7	0,3
Eolo	3,4	0,1
Tiscali	0,1	-1,1
Altri	14,2	2,0
Totale	100,0	



Le comunicazioni elettroniche

A1.26 - I mercati di rete fissa – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore

UTEN	ZA DECIDENZIALE	
Volume d'affari: 5.351 mln. di €	ZA RESIDENZIALE 2023 in %	Difference 3022 (n. n.)
Tim		Differenza vs 2022 (p.p.)
	46,5	-1,1
Wind Tre	13,4	0,3
Vodafone	12,7	-0,5
Fastweb	12,0	-0,3
Tiscali	3,2	0,7
Eolo	3,0	0,0
Sky Italia	2,8	1,1
PostePay	1,6	0,2
Iliad	0,9	0,7
Intred	0,2	0,0
Altri	3,7	-1,2
Totale	100,0	
UŢ	ENZA AFFARI	
Volume d'affari: 6.947 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2021 (p.p.)
Tim		
	47,5	-0,4
Fastweb	47,5 23,4	-0,4 0,4
· · · · ·		
Fastweb	23,4	0,4
Fastweb Vodafone	23,4 10,9	0,4 1,5
Fastweb Vodafone Wind Tre	23,4 10,9 3,6	0,4 1,5 0,1
Fastweb Vodafone Wind Tre BT Italia	23,4 10,9 3,6 2,4	0,4 1,5 0,1 -0,1
Fastweb Vodafone Wind Tre BT Italia Colt	23,4 10,9 3,6 2,4 2,2	0,4 1,5 0,1 -0,1 0,0
Fastweb Vodafone Wind Tre BT Italia Colt Retelit	23,4 10,9 3,6 2,4 2,2 1,9	0,4 1,5 0,1 -0,1 0,0 0,0
Fastweb Vodafone Wind Tre BT Italia Colt Retelit Vianova	23,4 10,9 3,6 2,4 2,2 1,9 0,9	0,4 1,5 0,1 -0,1 0,0 0,0
Fastweb Vodafone Wind Tre BT Italia Colt Retelit Vianova Irideos	23,4 10,9 3,6 2,4 2,2 1,9 0,9	0,4 1,5 0,1 -0,1 0,0 0,0 0,0 -0,2



#### A1.27 - I mercati di rete fissa - Copertura FTTH dal 2019 al 2023 (Grafico 1.1.7 nel testo)

Anno	Famiglie raggiunte dalla fibra (%)
2019	30,0
2020	33,4
2021	44,4
2022	53,7
2023	59,6

# A1.28 - I mercati di rete fissa - Distribuzione degli incrementi dei punti geografici nei diversi tipi di aree - bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.8 nel testo)

Anno	Aree bianche	Aree grigie	Aree nere
2022	61,1	6,5	32,5
2023	92,2	6,4	1,4

### A1.29 - I mercati di rete fissa - Famiglie raggiunte e non ancora raggiunte da FTTH per aree - bianche, grigie e nere (Grafico 1.1.9 nel testo)

Anno 2023 in %	Realizzato	Da completare
Aree bianche	11,1	5,8
Aree grigie	5,7	14,8
Aree nere	42,9	19,8
Totale	59,6	40,4

#### A1.30 - I mercati di rete fissa - Rapporto tra nuove famiglie servite da FTTH e nuovi indirizzi civici (Grafico 1.1.10 nel testo)

Anno	Aree bianche	Aree grigie	Aree nere
2022	1,2	5,6	3,8
2023	1,1	4,9	7,5



A1.31 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia di servizi

			1 9								
Ricavi per TIPOLOGIA di servizi (mi	Ricavi per TIPOLOGIA di servizi (miliardi di €) Variazione %										
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022					
Voce	4,14	4,07	4,13	4,82	4,89	1,4					
Dati	4,31	3,77	3,42	3,18	3,30	4,0					
Altro	3,38	3,06	2,82	2,21	1,74	-21,4					
Totale	11,83	10,90	10,38	10,21	9,93	-2,7					
Ricavi da servizi VOCE per direttrice	di traffico (milia	rdi di €)				Variazione %					
Reti internazionali	0,35	0,32	0,33	0,30	0,31	3,1					
Rete fissa	0,49	0,47	0,47	0,53	0,51	-2,8					
Mobile off net	1,29	1,20	2,16	2,60	2,69	3,4					
Mobile on net	2,02	2,08	1,18	1,39	1,38	-1,1					
Totale	4,14	4,07	4,13	4,82	4,89	1,4					
Ricavi da servizi DATI per tipologia (n	niliardi di €)					Variazione %					
Accesso e navigazione Internet	3,80	3,39	3,09	2,84	2,97	4,4					
SMS	0,31	0,20	0,19	0,17	0,16	-5,1					
Altri servizi dati	0,20	0,18	0,15	0,16	0,17	6,5					
Totale	4,31	3,77	3,42	3,18	3,30	4,0					
ALTRI ricavi (miliardi di €)						Variazione %					
Terminali e altri devices	1,64	1,26	1,33	1,27	1,07	-15,7					
Altri ricavi (*)	1,74	1,80	1,49	0,94	0,67	-29,0					
Totale altro	3,38	3,06	2,82	2,21	1,74	-21,4					

<sup>(\*) -</sup> Ricavi di eterogenea natura non compresi nelle precedenti categorie merceologiche ma rientranti nella voce A1 del bilancio d'esercizio



A1.32 - I mercati di rete mobile - Traffico voce nella telefonia mobile

(miliardi di minuti)		Variazione %	
	2022	2023	2023/2022
Mobile on net	57,73	48,04	-16,8
Mobile off net	103,63	91,21	-12,0
Rete fissa	22,61	16,24	-28,2
Altre destinazioni	6,16	4,83	-21,5
Totale	190,12	160,32	-15,7

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.33 - I mercati di rete mobile - Traffico dati nella rete mobile

(milioni di sim) Variazione %														
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2019	2023/2013
Sim che effettuano traffico dati (*)	33,64	40,22	45,74	49,27	51,47	53,69	55,91	56,55	56,85	56,99	57,60	1,1	3,0	71,2
Traffico medio mensile delle SI	M che effe	ettuano tr	affico dati	(Gigabit/ı	nese)							١	ariazione %	
Traffico unitario mensile (GB)	0,86	1,06	1,41	1,87	2,74	4,30	6,49	9,93	12,58	16,53	21,25	28,6	227,5	2.366,8
SMS inviati												١	ariazione %	
miliardi di SMS inviati	77,78	46,56	33,67	25,04	17,00	11,37	7,66	5,58	6,14	5,43	4,10	-24,6	-46,5	-94,7
numero medio mensile di SMS inviati	69,55	42,46	31,60	24,03	16,69	11,39	7,87	5,92	6,58	5,79	4,35	-24,8	-44,7	-93,7

<sup>(\*)</sup> valore pari alla semisomma delle linee che nell'ultimo trimestre dell'anno hanno effettuato traffico dati con il corrispondente valore dell'anno precedente



A1.34 - I mercati di rete mobile - Andamento sim "M2M"

(milioni di sim)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Numero di sim "M2M"	5,97	7,60	9,20	12,23	16,29	21,05	24,25	26,35	28,08	28,82	30,02
Variazione annua in valore assoluto	-	1,64	1,59	3,03	4,07	4,76	3,20	2,09	1,74	0,74	1,20

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.35 - I mercati di rete mobile – Distribuzione delle sim "M2M" per tipologia di applicazione

(in %)	Dicembre 2019	Dicembre 2020	Dicembre 2021	Dicembre 2022	Dicembre 2023
"Utilities"	43,5	47,5	48,4	48,7	47,7
"Connected car"	43,7	42,3	42,3	40,7	41,5
"Energy"	0,9	0,6	0,7	1,2	1,1
"Connected work"	1,5	1,6	1,1	1,2	1,1
"Retail"	1,4	0,9	0,7	1,0	1,1
"Other"	8,9	7,1	6,8	7,2	7,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali - definizioni Berec-Cisco 2015

A1.36 - I mercati di rete mobile - Ricavi da Sms ed altri servizi dati

(miliardi di €)													Variazione %	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2019	2023/2013
SMS	1,56	1,17	0,91	0,75	0,64	0,45	0,31	0,20	0,19	0,17	0,16	-5,1	-47,8	-89,5
Servizi dati	3,30	3,65	4,12	4,45	5,13	4,51	4,00	3,56	3,23	3,00	3,14	4,5	-21,5	-4,7
Totale	4,85	4,81	5,03	5,20	5,77	4,95	4,31	3,77	3,42	3,18	3,30	4,0	-23,4	-31,9



A1.37 - I mercati di rete mobile – ARPU: ricavi medi per SIM human e utente (euro/anno) (Grafico 1.1.11 nel testo)

Ricavi medio per SIM in €/anno			Var. %
	2022	2023	2023/2022
Spesa complessiva	130,6	126,6	-3,0
Servizi voce	61,7	62,4	1,1
Servizi dati	40,6	42,1	3,7
Terminali e servizi vari	28,3	22,2	-21,6

Ricavi medio per UTENTE in €/anno			Var. %
	2022	2023	2023/2022
Spesa complessiva	193,1	188,2	-2,5
Servizi voce	91,2	92,7	1,6
Servizi dati	60,1	62,6	4,2
Terminali e servizi vari	41,8	33,0	-21,2

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

### A1.38 - I mercati di rete mobile – Ricavi unitari per i servizi dati, voce e SMS (Grafico 1.1.12 nel testo)

Ricavi unitari per tipologia di servizi			Var %
	2022	2023	2023/2022
Voce (cent€/minuto)	2,54	3,05	20,2
SMS (cent€/messaggio)	4,77	6,24	30,7
Traffico dati (€/GB)	0,47	0,38	-17,9



A1.39 - I mercati di rete mobile – Quote di mercato: spesa finale per operatore di rete mobile (Grafico 1.1.13 nel testo)

Volume d'affari: 9.932 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Tim	27,9	-0,9
Wind Tre	27,4	-0,7
Vodafone	27,2	-0,6
Iliad	8,8	1,5
Fastweb	3,4	0,6
PostePay	2,7	0,1
CoopVoce	1,5	0,1
Altri	1,0	0,0
Totale	100,0	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.40 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per tipologia e per operatore

UTENZA RESIDENZIALE						
Volume d'affari: 7.316 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)				
Wind Tre	29,2	0,5				
Vodafone	24,4	-1,0				
Tim	23,9	-2,3				
Iliad	11,9	2,0				
Fastweb	4,0	0,6				
PostePay	3,3	0,1				
CoopVoce	2,1	0,1				
Altri	1,2	0,0				
Totale	100,0					

UTENZA AFFARI					
Volume d'affari: 2.617 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)			
Tim	39,0	2,9			
Vodafone	35,2	0,7			
Wind Tre	22,3	-4,2			
Fastweb	1,9	0,6			
PostePay	1,1	0,0			
Iliad	0,1	0,1			
CoopVoce	0,0	0,0			
Altri	0,3	0,0			
Totale	100,0				



A1.41 - I mercati di rete mobile – Spesa degli utenti per operatori MVNO

Volume d'affari: 865 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Fastweb	39,3	4,0
PostePay	31,2	-2,3
CoopVoce	17,6	-0,6
DiGi Italy	3,3	0,0
Lycamobile	1,9	-1,1
Altri	6,6	0,0
Totale	100,0	0,0

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

A1.42 - I mercati di rete mobile – Spesa finale degli utenti nei servizi voce e dati

	SERVIZI VOCE	
Volume d'affari: 4.890 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Vodafone	38,2	0,2
Wind Tre	26,6	0,4
Tim	18,6	-0,8
Iliad	7,1	-0,2
PostePay	4,6	0,0
Fastweb	3,5	0,6
CoopVoce	0,7	0,0
Altri	0,7	-0,1
Totale	100,0	

	SERVIZI DATI	
Volume d'affari: 3.303 mln. di €	2023 in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Tim	38,2	1,1
Wind Tre	24,6	-1,0
Iliad	15,1	3,0
Vodafone	13,9	-3,9
CoopVoce	3,2	0,0
Fastweb	2,9	0,4
PostePay	0,6	-0,1
Altri	1,6	0,6
Totale	100,0	



### A1.43 - I mercati di rete mobile -- Portabilità del numero (MNP): indice di movimentazione dinamica (\*)

	2021	2022
Tim	39,5	37,6
Vodafone	37,2	37,4
Wind Tre	29,7	36,0
Iliad	53,1	44,2
MVNO	43,4	35,5
Media MNO/MVNO	37,7	37,5

<sup>(\*) -</sup> Per ciascun operatore, l'indice è dato dal rapporto tra la somma algebrica delle linee acquisite e di quelle dismesse (al numeratore), e la base clienti media al netto delle M2M (al denominatore).
Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati aziendali

#### A1.44 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Denunce per oggetto della segnalazione – modello D (Tabella 1.4.1 nel testo)

Oggetto della segnalazione nel periodo dal 01/05/2023 al 30/04/2024	(in %)
Modifica unilaterale dei piani tariffari e delle condizioni contrattuali	8,5
Sospensione o disattivazione dei servizi senza preavviso	7,9
Mancata risposta al reclamo	7,6
Trasparenza e completezza delle informazioni pre-contrattuali e contrattuali	6,9
Recesso senza portabilità o migrazione e mancata esecuzione del recesso/disattivazione	6,8
Malfunzionamenti collettivi del servizio voce e/o dati	6,3
Attivazione di servizi non richiesti	5,9
Passaggio ad altro operatore: ritardo nel completamento della procedura di portabilità	5,5
Recesso senza portabilità o migrazione e addebito di costi non giustificati	5,4
Passaggio ad altro operatore: doppia fatturazione non giustificata	4,2
Servizio di assistenza clienti	3,6
Passaggio ad altro operatore: costi non giustificati richiesti dal donating	3,2
Mancata presa in carico della richiesta di recesso/portabilità o di rifiuto dell'istanza	3,2
Mancata presa in carico da parte dell'operatore recipient della richiesta di portabilità	2,7
Trasparenza e chiarezza della fattura	2,2
Trasparenza delle condizioni tecniche dell'offerta e della qualità del servizio	1,9
Roaming	1,8



Oggetto della segnalazione nel periodo dal 01/05/2023 al 30/04/2024	(in %)
Mancato indennizzo	1,8
Disservizi nella fruizione di contenuti audio e video in <i>streaming</i> *	1,8
Disservizi a seguito della procedura di passaggio ad altro operatore	1,7
Inottemperanza a provvedimenti temporanei o di definizione delle controversie	1,7
Neutralità della rete	1,5
Agevolazioni per utenti con disabilità	1,3
Addebito per traffico extra soglia	1,2
Addebito per servizi premium a contenuto digitale	1,2
Elenchi telefonici	1,1
Fatturazione delle chiamate a numeri a sovrapprezzo	1,0
Pubblicazione delle informazioni contrattuali e tecniche	1,0
Agevolazioni per utenti a basso reddito	0,9
Altro	0,2
Totale	100,0

# A1.45 - L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori avviati e provvedimenti adottati (Tabella 1.4.2 nel testo)

Fattispecie	Presidio sanzionatorio	N° procedimenti	di cui in corso	di cui archiviazione	di cui oblazione	di cui ingiunzione
Addebiti per traffico extra soglia e in caso di credito esaurito	art. 30, co. 15, d.lgs. n. 259/03 come rifuso dal d.lgs. n. 207/21	1	-	-	-	1
Addebito costi di recesso ingiustificati	art. 30, co. 15, d.lgs. n. 259/03 come rifuso dal d.lgs. n. 207/2021	1	1	-	-	-
Mancata trasparenza delle informazioni pre-contrattuali	art. 1, co. 31, l. n. 249/97	2	2	-	-	-
Mancata regolarità dei servizi, omissione informativa per indisponibilità servizi e mancata trasmissione di documenti e informazioni	art. 1, co. 30 e 31, l. n. 249/97	1	1	-	-	-
Totale		5	4	-	-	1



### A1.46 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Nuovi procedimenti sanzionatori avviati per operatore dal 1° maggio 2023 al 30 aprile 2024

Operatore	Numero di procedimenti	Provvedimento di contestazione
Tim S.P.A	1	Cont. n. 7/23/DTC
Rabona S.r.l.	1	Cont. n. 8/23/DTC
Vodafone Italia S.p.A.	1	Cont. n. 9/23/DTC
Iliad Italia S.p.A.	1	Cont. n. 1/24/DTC
PostePay S.p.A.	1	Cont. n. 2/24/DTC
Totale	5	

### A1.47 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Procedimenti sanzionatori conclusi per fattispecie

Fattispecie concreta	Presidio sanzionatorio	Archiviazione	Oblazione	Ingiunzione
Addebiti per traffico extra soglia e in caso di credito esaurito	art. 30, co. 15, d.lgs. n. 259/03 come rifuso dal d.lgs. n. 207/21			2
Utilizzo non corretto della numerazione a pagamento per servizi di assistenza e vendita	art. 30, co. 12, del d.lgs. n. 259/03 come rifuso dal d.lgs. n. 207/2021			1
Mancata regolarità dei servizi, omissione informativa per indisponibilità servizi e mancata trasmissione di documenti e informazioni	art. 1, co. 30 e 31, l. n. 249/97			1
Addebito costi di recesso ingiustificati	98, comma 16, del d.lgs. n. 259/03			1
Totale				5

### A1.48 – L'attività di vigilanza e sanzionatoria – Importi delle sanzioni per operatore

Operatori	Importo Sanzioni (in €)
Wind Tre S.p.A.	1.144.000
TIM S.p.A.	305.000
Rabona	105.870
Fastweb S.p.A.	390.000
Totale	1.944.870



# A1.49 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Andamento delle istanze presentate e delle conciliazioni concluse (Grafico

### **1.4.1 nel testo)**

	Procedure concluse	Istanze ricevute
2018 (II° semestre)	12.865	55.640
2019	120.934	131.986
2020	132.512	122.140
2021	115.423	90.855
2022	78.832	70.020
2023	64.722	62.297

### A1.50 – La risoluzione delle controversie tra operatori e utenti – Esito delle procedure di conciliazione (Grafico 1.4.2 nel testo)

Esito delle procedure di conciliazione	(in % sul numero di procedure concluse)
Archiviate	6,3
Accordo	53,1
Mancato accordo	14,0
Rinuncia	6,6
Mancata adesione	0,00
Mancata comparizione dell'istante	11,8
Inammissibili	8,2
Totale	100,0



A1.51 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare – settore comunicazioni elettroniche (Tabella 1.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
	Quota di mercato	Quota sul totale delle linee **	61%	58%	56%	54%	50%	46%	44%	43%	41%	40%
	dell'incumbent nei mercati dell'accesso	Quota sul totale delle linee a banda larga **	48%	47%	46%	45%	44%	43%	42%	41%	39%	38%
alità	Risalita verso servizi NGA su rete TIM e su rete terzi	Variazione della domanda di linee NGA di titpo SLU+VULA + Bitstream NGA. (var. % rispetto all'anno precedente) <sup>(1)</sup>	1%	5%	5%	7%	4%	31%	21%	11%	5%	-1%
Concorrenzialità		Variazione della domanda di linee in <i>bitstream</i> rame + WLR + ULL. (var. % rispetto all'anno precedente) <sup>(2)</sup>	-4%	-7%	-8%	-10%	-13%	-22%	-26%	-29%	-25%	-21%
		Variazione della domanda su rete di terzi (FTTH+FWA). (var. % rispetto all'anno precedente)				25%	26%	23%	25%	22%	17%	16%
	Indice di	Indice HHI - linee di accesso **	4.065	3.807	3.567	3.351	3.095	2.803	2.628	2.518	2.372	2.265
	concentrazione	Indice HHI - ricavi da servizi broadband **	2.626	2.603	2.594	2.475	2.452	2.394	2.336	2.248	2.018	1.957



# Le comunicazioni elettroniche

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
		Famiglie raggiunte	24% <sup>(16)</sup>	46% <sup>(16)</sup>	72% <sup>(17)</sup>	87% <sup>(18)</sup>	90% <sup>(18)</sup>	90% <sup>(18)</sup>	93%	97%	98%	99%
	Copertura NGA	Indice INF1 Infrastrutturazione I livello <sup>(3)</sup> (%) **	85%	85%	86%	87%	88%	89%	89%	89%	90%	90%
	Copertura NGA	Indice INF1 Infrastrutturazione II livello <sup>(4)</sup> (%) **	15%	20%	27%	32%	35%	38%	43%	48%	52%	55%
		Linee in fibra sul totale delle linee (%) <sup>(5)</sup> **		10%	16%	28%	42%	53%	64%	73%	78%	82%
Infrastrutture di rete	Penetrazione dei servizi NGA	Linee con velocità ≥30 Mbps e < 100 Mbps (% linee BB) <sup>(6)</sup> **	3,0%	6,0%	12,1%	10,3%	15,9%	15,3%	15,5%	15,5%	13,4%	12,3%
Infrastrui		Linee con velocità ≥100 Mbps (% linee BB) <sup>(6)</sup> **	0,4%	1,0%	2,9%	20,0%	30,2%	40,3%	52,5%	61,5%	67,8%	73,4%
	Copertura delle reti mobili	Copertura delle reti 4G (% popolazione)	90%	91%	91%	97%	98,0%	98,0%	98,9%	99,9%	99,9%	99,9%
		Copertura delle reti 5G (% popolazione)								99,6%(23)	99,6%(23)	99,5%(27)
		Copertura delle reti 5G (calcolato solo su frequenze 3.4- 3.8 GHz)									80,3%	88,3%%



# Le comunicazioni elettroniche

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
	Banda assegnata ai	Frequenze assegnate su frequenze disponibili (%)	83%	88%	88%	88%	94%	94%	94%	94%	94%	94%
	servizi di comunicazione	Banda assegnata fino a 6 GHz	83%	88%	88%	88%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
	elettronica	Banda assegnata al di sopra di 6 GHz					100%	100%	100%	100%	100%	100%
ttro	Copertura rete	Bacini pianificati su bacini totali (%)	12,8%	20,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	38,5%	100,0%	100,0%
dio spe	radiofonica DAB	Popolazione bacini pianificati su popolazione totale (%)	8,2%	13,8%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	100,0%	100,0%
Gestione radio spettro	Utilizzo capacità	Numero di programmi per multiplex <sup>(7)</sup>	6,1	7,4	6,7	7	7	8,8	12,6	14,2	16,3	21,2
Gesti	trasmissiva multiplex nazionali	Programmi codificati Mpeg-4 o HEVC su programmi totali (%) <sup>(25)</sup>	6,1%	13,5%	20,0%	20,6%	21,5%	15,0%	23,3%	63,3%	100,0%	100,0%
	0 100 10	Velocità in download (Mbps)(10)		22,7	27,8	28	31	66,2	68,2 <sup>(19)</sup>	77,7 <sup>(19)</sup>	268,5(19)	338,6 <sup>(19)</sup>
	Qualità dei servizi 4G di accesso a	(						50,2%	60,3(20)	71,4 <sup>(20)</sup>	168,9(20)	226,9(20)
	Internet da postazione mobile	Velocità in <i>upload</i> (Mbps) <sup>(10)</sup>		17,0	19,9	18	20	29,3	28,9(19)	31,6 <sup>(19)</sup>	49,2 <sup>(19)</sup>	59,0 <sup>(19)</sup>
	postazione mobite							26,%	26,3(20)	28,8(20)	38,5(20)	45,3(20)
del consumatore	Indice dei prezzi del	Indice dei prezzi AGCOM-ISA <sup>(11)</sup> : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,87	0,88	0,85	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60
el consu	settore delle comunicazioni	Telefonia fissa - accesso e servizi di base <sup>(12)</sup>	1,13	1,13	1,12	1,13	1,18	1,20	1,23	1,19	1,06	1,06
Benessere de	rispetto ai prezzi al consumo (2010=100)	Telefonia fissa - internet/banda larga <sup>(12)</sup>	0,89	0,89	0,90	0,83	0,79	0,66	0,68	0,65	0,59	0,60
Jess	,	Telefonia mobile - servizi <sup>(12)</sup>	0,77	0,76	0,74	0,72	0,68	0,63	0,62	0,59	0,53	0,52
Ber		Telefonia mobile - servizi internet (2015=100) <sup>(13)</sup>			0,97	0,92	0,86	0,76	0,78	0,76	0,67	0,66



#### Le comunicazioni elettroniche

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
	Segnalazioni	Numero di segnalazioni da parte di utenti gestite (PEC) <sup>(26)</sup>					n.d.	n.d.	10.625	8.810	7.214	6.701
	Risoluzione delle controversie tra utenti e operatori	Controversie risolte con accordo (% sui procedimenti conclusi) <sup>(14)</sup>	65%	75%	61%	76%	<b>78</b> % <sup>(21)</sup>	83%	79%	83%	75%	72%(28)
consumatori	Risoluzione delle controversie risolte con accordo presso Co.re.com. (% sui procedimenti conclusi)(14)		79%	78%	85%	72%	63% <sup>(21)</sup>	77%	97%	74%	64% <sup>(26)</sup>	59%
dei con	Attività sanzionatoria	Numero di procedimenti conclusi con approvazione impegni									2%	1%
Tutela	Vantaggio	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM <sup>(15)</sup>	€ 1.000.000	€ 1.300.000	€ 1.388.000	€ 1.270.081	€ 882.906 (21)	€460.373 <sup>(22)</sup>	n.d.	€ 905.256	€ 487.545	
	economico diretto per i consumatori	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione delle controversie Co.re.com. <sup>(15)</sup>	€32.550.000	€31.810.000	€30.307.630	€28.360.178	€20.779.302 <sup>(21)</sup>	n.d.	€15.200.000	€12.500.000	€12.240.000	€7.574.000

Nota: i valori sono riferiti all'anno solare, salvo diversamente indicato.

- (1) Dal 2019 non vengono più conteggiate le linee ULL. L'indicatore, infatti, intende fornire informazioni sui servizi nuovi (non legacy), cui vengono aggiunti i servizi Bitstream NGA (ossia VULA combinato con backhauling fibra ethernet).
- (2) Dal 2019 vengono conteggiate anche le linee ULL. L'indicatore, infatti, intende fornire informazioni sui servizi legacy in dismissione, per cui l'ULL viene spostato, in esito alla delibera n. 348/19/CONS, tra questi servizi, insieme a bitstream rame e WLR.
- (3) L'indice INF1 è dato dal rapporto tra la somma delle linee in ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA e la somma delle linee bitstream, ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA.
- (4) L'indice INF2 è dato dal rapporto tra la somma delle linee in SLU, fibra e FWA sul totale delle linee in ULL, WLR, SLU, VULA, fibra e FWA.
- (5) Le linee in fibra comprendono: linee FTTC (fibra su rete mista rame), linee FTTH (solo fibra) e linee FWA (fibra su rete mista radio).
- (6) La serie potrebbe essere non pienamente confrontabile nel tempo a causa di riclassifiche effettuate da alcuni operatori sui dati a partire da quelli relativi al 2017.
- (7) Gli indicatori di efficienza di utilizzo multiplex rappresentano un dato medio calcolato sugli 11 multiplex nazionali in esercizio (è esclusa la rete nazionale n. 12 non ancora assegnata).
- (8) L'indice rappresenta la misura complessiva, basata sulla media ponderata della valenza assunta dalle 15 misure di qualità del servizio universale (si veda al riguardo la delibera n. 328/10/CONS). L'indice è calcolato al netto degli indicatori relativi al servizio di assistenza clienti.
- (9) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione.
- (10) I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione. Dal 2022 le misure vengono effettuate includendo la tecnologia 5G. Il dato rappresenta una media nazionale delle misure degli MNO.
- (11) Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.
- (12) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.
- (13) Dal 2016 l'Istat rileva l'aggregato di prodotto "servizi internet su rete mobile", precedentemente afferente alla sottoclasse "servizi di telefonia mobile".
- (14) L'indicatore è calcolato considerando al numeratore il numero di procedimenti conclusi con accordo conciliativo o con transazione e al denominatore il totale dei procedimenti conclusi.
- (15) Rimborsi, detrazioni dalle bollette e altri indennizzi. Nei dati Co.re.com. non sono compresi gli storni delle fatturazioni.
- (16) Il dato relativo al 2014 e al 2015 è calcolato su una base di 24,1 milioni di unità immobiliari (abitazioni occupate da almeno una persona).
- (17) Il valore del 2016 riportato in tabella è tratto dal rapporto della Commissione europea "Europe's digital progress report 2017".
- (18) I valori del 2017, del 2018 e del 2019, riportati in tabella, sono tratti dal monitoraggio effettuato dalla Commissione europea nell'ambito del Digital Agenda Scoreboard.



- (19) Dato riferito alle misure statiche effettuate in 10 città.
- (20) Dato riferito alle misure dinamiche effettuate in 45 città.
- (21) Dato riferito al primo semestre.
- (22) Il dato, a differenza di quello relativo agli anni precedenti, si riferisce esclusivamente al valore degli indennizzi corrisposti in favore degli utenti, senza considerare il valore degli storni.
- (23) Il dato include la copertura 5G fornita mediante la tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing).
- (24) Dal 21 dicembre 2022 tutti i programmi televisivi nazionali e locali sono trasmessi esclusivamente con il sistema di codifica MPEG-4 in ragione della dismissione del sistema MPEG-2 prevista dal decreto del Ministero dello sviluppo economico 21 dicembre 2021.
- (25) Dato disponibile a partire dal 2020, anno in cui è stata realizzata la catalogazione delle pec in ingresso.
- (26) Non sono compresi i provvedimenti temporanei nel computo dei procedimenti conclusi poiché non hanno un valore economico e non possono essere conclusi con accordo ma solo con un obbligo in capo agli operatori.
- (27) Il dato include la copertura 5G fornita mediante la tecnologia DSS (Dynamic Spectrum Sharing). Le modeste variazioni rispetto all'anno precedente sono principalmente determinate da alcune modifiche sui criteri di conteggio.
- (28) A partire dal 2023 il dato è comprensivo anche delle procedure conciliative in materia di servizi media gestite dall'Autorità.
- \*\* I valori antecedenti a dicembre 2019 non risultano del tutto omogenei con quelli successivi a seguito di integrazioni e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità.



# A2: I media

A2.1 – I media nell'economia italiana – Composizione dei ricavi nei servizi media (Grafico 2.1.1 nel testo)

	(milioni di €)						
	2019	2020	2021	2022	2023		
Ricavi lato utente	5.249	5.098	5.048	5.034	4.935		
Ricavi pubblicitari	4.852	4.045	4.458	4.286	4.337		
Fondi pubblici	2.094	2.039	2.135	2.198	2.177		
Totale	12.195	11.182	11.641	11.518	11.449		

(in %)								
2019	2020	2021	2022	2023				
43,0	45,6	43,4	43,7	43,1				
39,8	36,2	38,3	37,2	37,9				
17,2	18,2	18,3	19,1	19,0				
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.2 – I media nell'economia italiana – Ripartizione dei ricavi complessivi per mezzo (Grafico 2.1.2 nel testo)

	(milioni di €)								
	2019	2019 2020 2021 2022 2023							
Televisione	8.034	7.640	8.022	8.127	8.236				
Radio	692	544	581	605	635				
Quotidiani	1.682	1.512	1.494	1.368	1.254				
Periodici	1.786	1.486	1.545	1.417	1.324				
Totale	12.195	11.182	11.641	11.518	11.449				

	(in %)						
_	2019	2020	2021	2022	2023		
	65,9	68,3	68,9	70,6	71,9		
	5,7	4,9	5,0	5,3	5,5		
	13,8	13,5	12,8	11,9	11,0		
	14,6	13,3	13,3	12,3	11,6		
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali



A2.3 - Il settore nell'economia italiana – Incidenza dei media tradizionali sul PIL

	(in %)							
	2019 2020 2021 2022 20							
Televisione in chiaro	0,27	0,27	0,27	0,24	0,23			
Televisione a pagamento	0,18	0,19	0,18	0,17	0,16			
Radio	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03			
Quotidiani	0,09	0,09	0,08	0,07	0,06			
Periodici	0,10	0,09	0,08	0,07	0,06			
Totale	0,68	0,67	0,64	0,59	0,55			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e ISTAT

A2.4 - La televisione - Audience delle TV

Quote di ascolto (in %)	uote di ascolto (in %)						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
Fininvest/Mediaset	33,5	34,5	34,7	36,8	37,6	0,8	
Rai	37,8	37,9	39,2	37,9	37,0	-0,9	
Warner Bros. Discovery	7,8	8,3	8,1	7,9	8,5	0,6	
Comcast/Sky Italia	7,7	7,0	6,8	7,3	7,6	0,2	
Cairo Communication	4,4	4,1	4,0	4,3	3,9	-0,4	
Altri	8,8	8,1	7,3	5,7	5,4	-0,3	

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati Auditel



A2.5 - La televisione – Audience dei principali Tg

					Ascolto medio (.000	)	
Canale	Testata	Edizione _	2019	2020	2021	2022	2023
RAIUNO	TG1	Giorno	3.284	4.065	3.675	3.403	3.230
RAIDUE	TG2	Giorno	1.983	2.317	1.944	1.738	1.560
RAITRE	TG3	Giorno	926	1.145	949	779	708
RAITRE	TGR	Giorno	2.359	3.080	2.717	2.229	2.072
RETE 4	TG4	Giorno	377	398	323	290	290
CANALE 5	TG5	Giorno	2.793	3.353	2.918	2.787	2.838
ITALIA 1	STUDIO APERTO	Giorno	1.392	1.743	1.392	1.155	1.084
LA 7	TG LA 7	Giorno	620	686	562	541	515
RAIUNO	TG1	Sera	4.685	5.642	5.126	4.608	4.315
RAIDUE	TG2	Sera	1.580	1.849	1.563	1.246	1.085
RAITRE	TG3	Sera	1.756	2.306	2.093	1.800	1.726
RAITRE	TGR	Sera	2.291	3.125	2.780	2.291	2.223
RETE 4	TG4	Sera	584	677	624	615	558
CANALE 5	TG5	Sera	3.898	4.578	4.022	3.712	3.566
ITALIA 1	STUDIO APERTO	Sera	755	922	712	548	517
LA 7	TG LA 7	Sera	1.164	1.228	1.094	1.029	1.033

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati Auditel



A2.6 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi della televisione per tipologia (Grafico 2.1.3 nel testo)

(in %)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Pubblicità	39,2	35,9	38,2	35,9	35,9
Offerte a pagamento	37,6	40,3	38,0	40,0	40,6
Fondi pubblici	23,3	23,8	23,8	24,1	23,6
Totale ricavi in milioni di €	8.034	7.640	8.022	8.127	8.236

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.7 - La televisione – Incidenza dei ricavi per operatore

	2023, in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Rai	28,4	-0,7
Comcast/Sky Italia	22,2	-0,8
Fininvest/MFE (Mediaset)	19,4	0,1
Altri nazionali	5,3	-0,1
Piattaforme online	19,9	1,5
Operatori locali	4,8	0,0
Totale	100,0	
Indice HHI	2022	2023
	1.855	1.790

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali



A2.8 - La televisione - Ricavi della TV in chiaro

(in milioni di €)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Pubblicità	2.919	2.587	2.923	2.833	2.861
Canone	1.693	1.627	1.725	1.774	1.750
Convenzioni e provvidenze	175,5	191,9	180,7	185,3	190,5
Totale	4.788	4.406	4.829	4.792	4.802
Indice HHI	2022	2023			
·	3.514	3.480			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.9 - La televisione – Ripartizione dei ricavi complessivi fra televisione in chiaro e televisione a pagamento (Grafico 2.1.4 nel testo)

(in milioni di €)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Tv in chiaro	4.788	4.406	4.829	4.792	4.802
Tv a pagamento	3.246	3.235	3.192	3.335	3.434
Totale	8.034	7.640	8.022	8.127	8.236
(in %)	2019	2023			
Tv in chiaro	59,6	58,3			
Tv a pagamento	40,4	41,7			
Totale	100,0	100,0			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali



Appendice statistica I media

A2.10 - La televisione – Incidenza delle offerte sul web sui ricavi della Tv a pagamento (Grafico 2.1.5 nel testo)

(in %)						
	2019	2020	2021	2022	2023	2019
Offerte a pagamento sul web	14,6	24,5	34,6	49,4	53,0	14,6
Totale	100	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

### A2.11 - La televisione – Ricavi della TV a pagamento

(in milioni di €)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Offerte a pagamento	3.019	3.081	3.048	3.248	3.341
Pubblicità	228	153	144	87	93
Convenzioni e provvidenze	0	0	0	0	0
Totale	3.246	3.235	3.192	3.335	3.434
Indice HHI	2022	2023			
	3.416	3.152			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

# A2.12 - La televisione – Andamento dei prezzi nel settore televisivo

(Anno base 2010=100)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pay Tv	113,5	113,5	120,3	119,3	127,6	127,3	128,0	126,8	126,0	128,2	130,2
Indice generale	107,3	107,3	107,4	107,9	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7

Fonte: ISTAT



A2.13 - La radio – Ascoltatori unici nel giorno medio dei principali operatori nazionali dei servizi radiofonici

	Ascoltatori n	el giorno m	edio (in mig	liaia) <sup>[1]</sup>	% su Totale radio % su totale popola				olazione			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Fininvest/MFE (Mediaset)	7.939	7.914	7.938	8.172	32,5	33,5	34,5	36,4	15,6	15,6	15,7	16,2
Gruppo RDS	4.369	4.816	5.053	5.006	17,9	20,4	22,0	22,3	8,6	9,5	10,0	9,9
GEDI	5.336	4.963	4.854	4.765	21,8	21,0	21,1	21,2	10,5	9,8	9,6	9,4
Gruppo RTL 102.5	5.892	5.496	4.968	4.540	24,1	23,2	21,6	20,2	11,6	10,8	9,8	9,0
RAI	3.531	3.424	3.540	3.721	14,4	14,5	15,4	16,6	6,9	6,7	7,0	7,4
Radio Italia	4.949	4.118	3.717	3.302	20,3	17,4	16,2	14,7	9,7	8,1	7,3	6,5
CN Media (Radio Kiss Kiss )	1.649	1.902	2.074	1.994	6,7	8,0	9,0	8,9	3,2	3,7	4,1	3,9
Gruppo 24 Ore (Radio 24)	1.388	1.098	1.112	1.097	5,7	4,6	4,8	4,9	2,7	2,2	2,2	2,2
Ass. Radio Maria (Radio Maria)	308	246	214	212	1,3	1,0	0,9	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4
Centro di Produzione (Radio Radicale)	355	223	159	124	1,5	0,9	0,7	0,6	0,7	0,4	0,3	0,2
Totale radio	24.438	23.642	22.990	22.464	100,0	100,0	100,0	100,0	48,1	46,5	45,4	44,4
Totale popolazione	50.848	50.849	50.685	50.581	·		·	·				

Nota [1]: gli ascoltatori rappresentano gli esposti oggettivi per almeno un minuto nel giorno medio.

Fonte: Fonte: Sinottica, GfK, TSSP SNT 2023 (Gennaio – Dicembre 2022)

A2.14 - La radio – Ricavi complessivi della radio per tipologia (Grafico 2.1.6 nel testo)

(in %)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Canone	15,3	18,3	16,2	14,9	14,0
Pubblicità	77,0	72,7	74,7	76,0	77,6
Convenzioni e provvidenze	7,7	9,1	9,0	9,0	8,3
Totale ricavi in milioni di €	692	544	581	605	635

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali



A2.15 – La radio – Quote dei principali operatori

	2022, in %	2023, in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Rai	22,0	21,1	-0,9
Fininvest/MFE (Mediaset)	16,1	17,0	0,9
GEDI	10,0	10,2	0,2
RTL 102,500 - Hit Radio	8,7	8,4	-0,3
RDS	7,6	7,7	0,1
Gruppo 24 ORE	3,5	3,2	-0,4
Radio Italia	2,8	3,3	0,5
Altri	29,3	29,2	-0,1
Totale	100	100	
Indice HHI	2022	2023	
	1.024	1.015	

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.16 - I quotidiani – Tirature e vendite di quotidiani cartacei (milioni)

Anno	Tirature	Vendite (copie cartacee)
1999	3.024	2.129
2000	3.068	2.186
2001	3.370	2.166
2002	3.433	2.099
2003	3.394	2.056
2004	3.429	2.022
2005	3.498	1.966
2006	3.552	1.984
2007	3.682	1.944
2008	3.594	1.851
2009	3.325	1.723
2010	2.992	1.714

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e Fieg

Anno	Tirature	Vendite (copie cartacee)
2011	2.855	1.686
2012	2.469	1.527
2013	2.131	1.323
2014	1.916	1.196
2015	1.760	1.095
2016	1.622	968
2017	1.487	886
2018	1.386	741
2019	1.274	691
2020	1.104	630
2021	1.004	573
2022	907	526
2023	811	423



A2.17 - I quotidiani – Ricavi della stampa quotidiana per tipologia (Grafico 2.1.7 nel testo)

(in %)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ricavi lato utente	60,8	63,2	60,4	58,1	55,8
Pubblicità	36,4	33,5	35,8	36,8	38,6
Fondi pubblici	2,8	3,3	3,8	5,1	5,6
Totale ricavi in milioni di €	1.682	1.512	1.494	1.368	1.254
Ricavi da attività caratteristiche (milioni d	i €)				
	2019	2020	2021	2022	2022
Vendita di copie (cartacee e digitali)	936	865	808	719	639
Pubblicità	612	507	535	504	484
Collaterali	86	91	94	76	60
Provvidenze e convenzioni	47	50	57	69	70
Totale	1.682	1.512	1.494	1.368	1.254

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A2.18 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in valore

	Quota in % - 2022	Quota in % - 2023	Differenza vs 2022 (p.p.)
GEDI Gruppo Editoriale	23,3	23,0	-0,3
Cairo/RCS	21,1	20,7	-0,4
Monrif	8,0	7,8	-0,2
Caltagirone Editore	6,5	6,7	0,2
Gruppo 24 Ore	5,9	6,2	0,3
Gruppo Amodei	2,7	2,7	0,0
Altri	32,5	32,9	0,4
Totale	100,0	100,0	
Indice HHI	2022	2023	
	1.167	1.141	

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali



A2.19 - I quotidiani – Quote dei principali operatori in volume - tirature

	2022, in %	2023, in %	Differenza vs 2022 (p.p.)
Exor/GEDI Gruppo Editoriale	16,9	15,8	-1,2
Cairo/RCS	17,6	14,8	-2,7
Caltagirone Editore	7,6	7,9	0,3
Monrif	7,5	7,6	0,2
Gruppo Amodei	6,4	6,8	0,3
Angelucci	3,1	6,7	3,6
Gruppo 24 ore	3,0	3,0	0,0
Gruppo SAE	3,0	2,9	-0,1
Altri	38,0	34,4	-3,6

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

A2.20 - I quotidiani – Andamento dei prezzi

(Anno base 2010=100)											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Indice prezzo quotidiani cartacei	118,5	124,2	128,6	131,0	134,2	137,0	139,6	140,2	141,6	147,5	149,0
Indice generale	107,3	107,3	107,4	107,9	108,8	110,0	110,5	110,4	114,7	128,0	128,7

Fonte: ISTAT



# A2.21 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Composizione del valore economico del SIC (2020) (Tabella 2.3.1 nel testo)

Ricavi ex art.51, comma 2 del TUSMA	Milioni di €		Variazione	Incidenza sul to	otale SIC
	2020	2021	2021/2020	2020	2021
Finanziamento di servizio pubblico radiotelevisivo, al netto dei diritti dell'erario	1.726	1.820	5,4%	10,4%	9,6%
Pubblicità nazionale e locale anche in forma diretta e televendite (incluse sponsorizzazioni afferenti ai servizi di media)	4.254	4.977	17,0%	25,7%	26,4%
Sponsorizzazioni (afferenti al c.d. below the line)	541	610	12,8%	3,3%	3,2%
Convenzioni con soggetti pubblici a carattere continuativo e provvidenze pubbliche erogate direttamente ai soggetti esercenti le attività indicate all'art. 3, co. 1, lett. z) del Tusma	363	428	18,0%	2,2%	2,3%
Offerte di servizi di media audiovisivi e radiofonici a pagamento	3.081	3.048	-1,1%	18,6%	16,1%
Abbonamenti e vendita di quotidiani e periodici inclusi i prodotti librari e fonografici commercializzati in allegato	1.978	1.956	-1,1%	12,0%	10,4%
Agenzie di stampa a carattere nazionale	105	121	15,3%	0,6%	0,6%
Editoria elettronica anche per il tramite di Internet	158	171	8,0%	1,0%	0,9%
Pubblicità online e sulle diverse piattaforme anche in forma diretta, incluse le risorse raccolte da motori di ricerca, da piattaforme sociali e di condivisione	4.071	5.538	36,0%	24,6%	29,3%
Utilizzazione delle opere audiovisive e cinematografiche nelle diverse forme di fruizione del pubblico	252	213	-15,5%	1,5%	1,1%
Totale SIC	16.528	18.882	14,2%	100,0%	100,0%

# A2.22 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Principali soggetti operanti nel SIC (Tabella 2.3.2 nel testo)

	Incidenza in % sul totale SIC 2021
Rai	13,5%
Comcast/Sky	12,1%
Fininvest	10,3%
Alphabet/Google	10,0%
Meta/Facebook	6,9%
Cairo Communication	3,6%
Amazon	3,2%
GEDI Gruppo Editoriale	2,8%
Netflix	2,8%
DNI Europe Holding Limited/Discovery	1,2%
Altri	33,6%
Totale	100,0%



# A2.23 - La tutela del pluralismo e della concorrenza – Titoli abilitativi nel settore dei servizi media audiovisivi rilasciati dall'Autorità (Tabella

### 2.3.3 nel testo)

Titoli abilitativi nel settore dei servizi media audiovisivi rilasciati dall'Autorità (1° maggio 2023 - 30 aprile 2024) (ex delibera n. 295/23/CONS)	Totale
Autorizzazioni per la diffusione via satellite di servizi di media audiovisivi	18
Decadenza autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi via satellite per mancato rinnovo e/o rinuncia	6
Rinuncia ad autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi via satellite per cambio di giurisdizione	1
Variazioni di dati relativi alle autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi via satellite	74
Autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica	13
Variazioni dati relativi alle autorizzazioni per la diffusione di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica	
Decadenza autorizzazioni per la diffusione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica per mancato rinnovo e/o rinuncia	4
Autorizzazioni per la diffusione di servizi di media a richiesta	3
Decadenza autorizzazioni per la diffusione di servizi di media a richiesta per mancato rinnovo e/o rinuncia e/o cancellazione dell'impresa	3
Notifiche relative alla diffusione in simulcast su satellite e/o su altri mezzi di comunicazione elettronica di servizi di media audiovisivi o radiofonici lineari	301
Procedimenti sanzionatori	3

# A2.24 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – TG: numero edizioni e ore monitorate (2023) (Tabella 2.3.4 nel testo)

Telegiornali	Edizioni	Durata (hh:mm:ss)
TG Rai	11.115	4423:17:38
TG Mediaset	22.393	7608:40:44
TG La7	2.177	721:13:05
TG Sky	4.513	2999:25:06
TG Nove	1.097	30:20:37
Totale TG	41.295	15782:57:10



Appendice statistica I media

A2.25 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi televisivi: ore monitorate di programmazione (2023) (Tabella 2.3.5 nel testo)

Emittenti	Ore (hh:mm:ss)
Rai	6045:47:08
Mediaset	3672:43:27
Cairo	4052:00:23
Sky Italia Holdings	3163:04:32
Nove	291:00:14
Totale	17224:35:44

A2.26 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – GR: numero edizione e ore monitorate (2023) (Tabella 2.3.6 nel testo)

Radiogiornali	Edizioni	Durata (hh:mm:ss)
GR Rai	10.753	1569:42:32
GR Mediaset	12.556	393:52:53
GR Elemedia	9.353	481:03:50
GR Radio 24	6.910	940:49:28
GR RTL 102.5	6.171	299:23:20
GR RDS	6.039	193:11:11
GR Radio Italia	2.545	122:30:12
GR Radio Kiss Kiss	1.802	101:46:52
Totale	56.129	4102:20:18

Mediaset include: RADIO 101, VIRGIN RADIO, RADIO 105, RADIO MONTE CARLO. Elemedia include: RADIO M2O, RADIO DEEJAY, RADIO CAPITAL.



Appendice statistica I media

A2.27 - La vigilanza per la parità di accesso ai mezzi di informazione – Programmi radiofonici: ore monitorate di programmazione (2023) (Tabella 2.3.7 nel testo)

Emittenti	Durata (hh:mm:ss)
Rai	2095:55:47
Mediaset	0:06:48
Elemedia	354:12:29
Radio 24	890:42:00
RTL 102.5	79:57:50
RDS	33:51:29
Radio Italia	0:08:56
Radio Kiss Kiss	289:45:21
Totale	3744:40:40

A2.28 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e di espressione originale italiana per gruppo editoriale (Grafico 2.3.1 nel testo)

Drandarstor (amittanti nazionali)	2022,	2022, in %	
Broadcaster (emittenti nazionali)	Opere europee	Opere europee recenti	
Rete Blu	84,7	64,2	
Rai	81,0	44,0	
La7	78,7	57,7	
Paramount	60,0	27,4	
Sky	59,3	43,0	
RTI	58,2	34,8	
Discovery	54,7	31,3	
Media	68,1	43,2	

Nota: il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.



A2.29 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di programmazione di opere europee e opere di espressione originale italiana dei principali palinsesti

Palinsesti		2022, in %		
	Opere europee	Opere di espressione originale italiana		
Rai1	99,0	70,0		
Rai2	76,0	33,4		
Rai3	97,2	49,6		
Canale5	91,8	74,5		
Italia 1	26,1	14,8		
Rete4	75,9	62,9		
La7	93,0	74,0		
Real Time	51,0	43,0		
Cielo	53,0	36,0		
Sky Uno	93,0	90,0		
Media	75,6	54,8		

Nota: il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.



A2.30 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere europee di produttori indipendenti per emittenti nazionali (Grafico 2.3.2 nel testo)

Gruppo editoriale	2022, in %
Discovery Italia	23,7
La7	26,1
RAI	23,9
RETE BLU	21,0
RTI	14,2
Sky Italia	30,7
Paramount Global Italia	19,0
Media	22,6

Nota: Il valore medio fa riferimento alla percentuale di opere sul totale della programmazione di tutti gli editori di canali nazionali monitorati.



Appendice statistica I media

A2.31 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento in opere recenti di espressione originale italiana ovunque prodotte da produttori indipendenti (Grafico 2.3.3 nel testo)

Gruppo editoriale	2022, in %
Discovery Italia	23,7
La7	24,4
RAI	20,9
RTI	12,2
Sky Italia	24,7
Paramount Global Italia	12,7
Media	19,8

A2.32 - Gli obblighi in materia di opere europee e di produttori indipendenti – Quote di investimento di opere europee su servizi a richiesta (VOD) stabiliti in Italia e in UE (Grafico 2.3.4 nel testo)

	(in %)
	2022
Chili	34,0
TIMVision	17,5
Prime Video	178,0
Apple	4,9
Netflix	19,6
Disney+	79,0
Media	55,5

# A2.33 – La comunicazione politica e la *par condicio* – Provvedimenti in materia di par condicio per tipo di provvedimento (Grafico 2.4.1 nel testo)

Provvedimenti in materia di par condicio - Periodo 3 maggio 2023 - 12 giugno 2024				
	Regolamenti	Ordinanze Ingiunzioni	Ordini	Archiviazioni
Informazione nazionale		8	1	26
Comunicazione istituzionale			31	39
Regolamenti (Provinciali Trento e Bolzano e regionali Sardegna, Abruzzo e Basilicata)	4			



A2.34 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore media (Tabella 2.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore
Allibito	muicatore		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Quota di mercato del leader - televisione in chiaro	48,2%	50,3%	48,1%	47,1%	48,6%	50,4%	49,3%	49,5%	48,8%
	Quote di	Quota di mercato del leader - televisione a pagamento	78,2%	76,5%	74,9%	77,7%	84,6%	78,5%	67,9%	53,5%	50,6%
	mercato	Quota di mercato del leader - radio	22,7%	25,0%	23,7%	22,3%	21,8%	25,4%	23,0%	22,0%	21,1%
و		Quota di mercato del leader - editoria quotidiana	20,9%	21,9%	26,2%	25,6%	25,2%	25,1%	23,4%	23,3%	23,0%
esterr		Indice CR4 - televisione in chiaro	89,4%	89,8%	88,7%	87,9%	87,7%	88,9%	88,9%	88,8%	88,6%
Pluralismo esterno	Indice di	Indice CR4 televisione a pagamento	98,0%	97,2%	97,5%	98,5%	95,9%	94,5%	92,2%	90,0%	88,2%
H	concentrazione	Indice CR4 - settore radio	45,4%	53,1%	54,6%	54,5%	58,1%	56,3%	55,7%	56,7%	56,7%
		Indice CR4 - editoria quotidiana	54,7%	57,3%	62,3%	62,3%	61,5%	61,2%	59,3%	58,9%	58,2%
	Audience Tv	Quote di ascolto annuale nel giorno medio - leader di mercato	37.24% <sup>(7)</sup>	36.68% <sup>(7)</sup>	36.48% <sup>(7)</sup>	38,6%	37,8%	37,9%	39,2%	37,9%	37,6%
	Tirature quotidiani	Tirature del leader di mercato	16,6%	16,3%	19,6%	19,1%	19,1%	17,6%	17,7%	17,6%	15,8%



A b : 6 -	la d'antono	Doccriziono	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore
Ambito	Indicatore	Descrizione	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pluralism o interno	Pluralismo informativo	Numero di ore di informazione - servizio pubblico radiotelevisivo <sup>(1)</sup>	5.231	5.444	5.573	6.957	6.029	6.047	6.266	6.775	6.747
			Organi Costituz. 28,6% Partiti	Organi Costituz. 27,0% Partiti	Organi Costituz. 23,2% Partiti	Organi Costituz. 31,3% Partiti	Organi Costituz. 31,3% Partiti	Organi Costituz. 26,7% Partiti	Organi Costituz. 24,7% Partiti	Organi Costituz. 23,0% Partiti	Organi Costituz. 37,0% Partiti
		Tempo di parola dei soggetti sociali nei tg (%) - tutte le emittenti	Vaticano/ Chiesa Cattolica 10,4%	27,0% Vaticano/ Chiesa Cattolica 10,5%	30,6%  Vaticano/ Chiesa Cattolica 9,4%	38,1% Vaticano/ Chiesa Cattolica 5,8%	44,6% Vaticano/ Chiesa Cattolica 4,9%	21,9% Vaticano/ Chiesa Cattolica 3,8%	27,1%  Vaticano/ Chiesa Cattolica 4,9%	37,0%  Vaticano/ Chiesa Cattolica 6,3%	30,4%  Vaticano/ Chiesa Cattolica 7,1%
			Ammin. Locali 7,1%	Ammin. Locali 9,6%	Ammin. Locali 10,2%	Ammin. Locali 7,7 %	Ammin. Locali 5,9 %	Ammin. Locali 12,5 %	Ammin. Locali 6,9%	Ammin. Locali 4,7%	Ammin. Locali 7,8%
<u> </u>			UE 4,8%	UE 3,1%	UE 4,5%	UE 5,2%	UE 6,1%	UE 4,9%	UE 4,5%	UE 6,8%	UE 1,9%
o social	Tempo di		Altri soggetti 26,5%	Altri soggetti 22,8%	Altri soggetti 22,0%	Altri soggetti 12,1%	Altri soggetti 13,3%	Altri soggetti 30,1%	Altri soggetti 31,9%	Altri soggetti 22,3%	Altri soggetti 15,8%
Pluralismo sociale	parola dei soggetti sociali					Organi Costituz. 9,77 %	Organi Costituz. 9,19 %	Organi Costituz. 11,18 %	Organi Costituz. 8,96 %	Organi Costituz. 7,6%	Organi Costituz. 10,5%
Δ.						Partiti 38,06%	Partiti 38,69%	Partiti 25,10%	Partiti 27,41%	Partiti 32,7%	Partiti 32,0%
	Tempo di parola dei soggetti sociali nei programmi (%) - tutte le				Vaticano/ Chiesa Cattolica 0,92%	Vaticano/ Chiesa Cattolica 0,49%	Vaticano/ Chiesa Cattolica 1,0%	Vaticano/ Chiesa Cattolica 1,03%	Vaticano/ Chiesa Cattolica 0,8%	Vaticano/ Chiesa Cattolica 1,3%	
		emittenti				Ammin. Locali 3,04 %	Ammin. Locali 3,17 %	Ammin. Locali 8,40 %	Ammin. Locali 5,33 %	Ammin. Locali 2,28%	Ammin. Locali 3,77%
						UE 3,39%	UE 5,18%	UE 3,60%	UE 2,78%	UE 3,12%	UE 2,66%
						Áltri soggetti 44,82%	Altri soggetti 43,28%	Áltri soggetti 50,74%	Altri soggetti 54,49 %	Altri soggetti 53,54%	Altri soggetti 49,83%



Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
o sociale		Presenza di uomini e donne: tempo di parola dei soggetti politici nei tg - tutte le emittenti	2013	2010	2017	Uomini 85,15% Donne 14,85%	Uomini 84,97% Donne 15,03%	Uomini 84,02% Donne 15,98%	Uomini 82,00% Donne 17,90%	Uomini 83,86% Donne 16,14%	Uomini 67,25% Donne 32,75%
Pluralismo sociale		Presenza di uomini e donne: tempo di parola dei soggetti politici nei programmi - tutte le emittenti				Uomini 79,69% Donne 20,31%	Uomini 77,97% Donne 22,03%	Uomini 81,02% Donne 18,98%	Uomini 78,25% Donne 21,75%	Uomini 78,22% Donne 21,78%	Uomini 72,19% Donne 27,81%
Pluralismo culturale	Obblighi di programmazio	Quote di programmazione di opere europee - media dei principali broadcaster: superamento in percentuale della soglia minima <sup>(2)</sup>		13%	17%	21%	19%	28%	22%	31%	23%
Pluralism	ne e investimento	Investimento in opere europee di produttori indipendenti - media dei principali broadcaster: superamento in percentuale della soglia minima <sup>(2)</sup>		51%	66%	71%	93%	96%	89%	94%	72%
ategorie oli	Procedimenti a	Ammontare complessivo delle sanzioni irrogate in materia di tutela dei minori (€)				237.500 (3)	282.500 <sup>(4)</sup>	5.000	420.000	27.000	24.000
Tutela di categorie deboli	tutela dei minori	Sanzioni a tutela dei minori sul totale delle sanzioni pecuniarie irrogate				20%	41%	1%	36%	21%	20%



Appendice statistica I media

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
l consumatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni	Indice dei prezzi AGCOM-ISA <sup>(5)</sup> : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,88	0,85	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60
sere del	rispetto ai prezzi al consumo	Televisione a pagamento <sup>(6)</sup>	1,12	1,11	1,17	1,16	1,16	1,15	1,10	1,00	1,01
Benesse	(2010=100)	Quotidiani <sup>(6)</sup>	1,20	1,21	1,23	1,25	1,26	1,27	1,23	1,15	1,16

**Nota:** i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato



<sup>(1)</sup> Dal 2018, oltre ai TG in onda su Rai1, Rai2 e Rai3, sono incluse anche le ore di informazione trasmesse tramite il canale Rai News.

<sup>(2)</sup> I dati sono resi disponibili l'anno successivo a quello di rilevazione.

<sup>(3) 87.500</sup> emittenza locale; 15,000 emittenza nazionale.

<sup>(4) 85.000,00 €</sup> emittenza locale; 197.500,00 € emittenza nazionale.

<sup>(5)</sup> Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

(6) Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

<sup>(7)</sup> Il dato per gli anni dal 2015 al 2017 non risulta omogeno con i valori rilevati a partire dal 2018.

# A3. I servizi internet e le piattaforme online

A3.1 – I mercati – Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni (Grafico 3.1.1 nel testo)

Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni								
	2019	2020	2021	2022	2023			
% sul totale dei ricavi pubblicitari	31,8%	40,9%	45,0%	49,6%	52,2%			
% sul totale ricavi dei media	19,2%	25,9%	31,7%	37,7%	40,8%			
% sul totale ricavi media e servizi postali	17,1%	23,1%	28,0%	32,8%	35,1%			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.2 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo (Grafico 3.1.2 nel testo)

Ripartizione dei ricavi pubblicitari per mezzo	partizione dei ricavi pubblicitari per mezzo					
	2019	2020	2021	2022	2023	
Tv	38,3	33,8	30,7	27,9	26,4	
Radio	6,5	4,9	4,3	4,4	4,4	
Quotidiani	7,5	6,2	5,3	4,8	4,3	
Periodici	6,8	5,0	4,2	3,8	3,6	
Internet	40,9	50,2	55,4	59,0	61,2	
Totale (mln €)	8.209	8.116	9.996	10.456	11.172	

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali



A3.3 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Incidenza delle piattaforme nella pubblicità online (Grafico 3.1.3 nel testo)

Incidenza delle piattaforme online nei settori delle comunicazioni (in % sul totale ricavi)								
	2019	2020	2021	2022	2023			
Piattaforme	77,9	81,5	81,2	84,1	85,3			
Editori/publisher e altri	22,1	18,5	18,8	15,9	14,7			
Totale (milioni di €)	3.357	4.071	5.538	6.170	6.835			

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.4 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ricavi netti da raccolta pubblicitaria online nel mondo per operatore

Ricavi netti da raccolta pubblicitaria nel mondo (miliardi di €)	(in %)		
	2022	2023	Variazione (punti percentuali)
Alphabet/Google	36,3	35,0	-1,3
Meta/Facebook/Instagram	20,6	21,5	0,9
Amazon	6,8	7,6	0,7
Alibaba	6,2	6,0	-0,2
Bytedance TikTok/Douyin	5,3	6,0	0,8
Microsoft	2,2	2,2	0,0
Tencent	2,0	2,1	0,1
Baidu	1,6	1,6	0,0
Altri	18,9	18,0	-1,0
Totale (miliardi di €)	524,1	564,9	

Fonte: elaborazioni e stime AGCOM su dati eMarketer e bilanci aziendali



A3.5 – Il settore pubblicitario e la pubblicità online – Ripartizione della pubblicità online per tipologie di attività e di operatori

Anno 2021, in %					
	Ricavi da vendita diretta	Ricavi da vendita per soggetti terzi (compresi Ad network)	Ricavi da piattaforme lato domanda e offerta (SSP, DSP, Ad Server)	Ricavi da piattaforme di compravendita in tempo reale (Ad exchange)	Ricavi da vendita tramite intermediari
Piattaforme	85	74	66	96	11
Publisher/concessionarie tradizionali	15	26	34	4	89
Totale	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni e stime su dati Autorità e bilanci aziendali

A3.6 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme online – Imprese italiane con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul web, per settore merceologico e canale di vendita (Grafico 3.1.4 nel testo)

Anno 2022, in % sul totale		
	Siti web/app dell'utente commerciale	Siti web/app di intermediari
Alloggio	77,1	96,8
Ristorazione	45,0	81,8
Trasporto e magazzinaggio	58,0	75,2
Attività immobiliari	77,5	71,3
Costruzioni	46,1	65,5
Viaggi	94,5	54,4
Attività editoriali	85,7	54,3
Produzione video e audio	67,8	50,6
Informatica	73,9	46,4
Attività manifatturiere	79,1	45,7
Telecomunicazioni	86,7	45,0
Commercio (ingr.e dett.)	85,1	41,1
Attività professionali	88,9	26,1
Totale	74,5	57,7

Fonte: Istat (rilevazione 2023)



A3.7 – I motori di ricerca, l'intermediazione e gli altri servizi delle piattaforme online– Ricorso all'intermediazione delle piattaforme nelle vendite sul web in Europa (Grafico 3.1.5 nel testo)

(% di imprese con almeno 10 addetti che realizzano vendite sul web)							
	2018	2019	2020	2021	2022		
Italia	60,7	64,3	63,0	62,1	57,7		
Germania	51,0	54,0	58,0	51,4	47,8		
Spagna	37,0	44,0	41,0	41,3	40,4		
Francia	36,0	28,0	29,5	29,2	27,9		
EUROPA (27)	40,0	44,0	45,0	44,4	42,9		

Fonte: Eurostat (rilevazioni 2018-2023)

A3.8 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - servizi internet e piattaforme online (Tabella 3.5.1 nel testo)

Ambito	Ambito Indicatore Descrizione		Valore								
Ambito	maicatore	Descrizione	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
enzialità	Indice CR4 - pubblicità online	Indice CR4 - pubblicità online	69,2%	72,4%	73,8%	68,3%	68,7%	71,8%	72,3%	75,4%	77,1%
Concorre	Quota del leader di mercato - motori di ricerca <sup>(1)</sup>	Quota del leader di mercato - motori di ricerca <sup>(1)</sup>	95,5%	95,0%	94,2%	95,1%	96,3%	96,2%	95,5%	94,7%	94,8%
digitali	Numero di procedimenti aventi ad oggetto violazioni gravi o massive - rito abbreviato (% sul totale dei procediment avviati)				70,0%	82,0%	77,0%	70,0%	66,5%	70,0%	64,1%
Diritti	it titio d'autore <sup>(2)</sup> Tutela del diritto	Numero di procedimenti conclusi con ordini di disabilitazione dell'accesso (% sul totale delle istanze ricevute)			55,0%	78,0%	74,0%	76,0%	79,9%	83,6%	79,5%



## I servizi internet e le piattaforme online

Ambito	Ambito Indicatore Descrizione		Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore	Valore
Allibito	ilidicatore	Desci izione	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Diritti digitali	Tutela del diritto	Numero reiterazioni concluse con ordini di disabilitazione di accesso (% sul totale degli ordini)				50,0%	63,0%	74,0%	76,2%	74,4%	78,5%
Diritti	d'autore <sup>(2)</sup>	Numero di adeguamenti spontanei alle richieste di rimozione (% sul totale dei procedimenti avviati con rito ordinario)			71,0%	64,0%	68,0%	48,0%	47,8%	45,7%	55,1%
		Numero di procedimenti sanzionatori avviati(4)						5	6	12	42
iritti		Numero di procedimenti chiusi con archiviazione(4)						0	0	1	4
ıza e dei diritti	Contrasto	Numero di procedimenti chiusi con oblazione(4)						1	2	2	0
Tutela dell'utenza e	all'illegalità online <sup>(3)</sup>	Numero di procedimenti chiusi con provvedimenti di ordinanza-ingiunzione(4)						5	1	8	7
Tute		Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate (secondary ticketing)						5.580.000 €	750.000 €	36.820.000 €	6.600.000
		Totale sanzioni amministrative pecuniarie irrogate e oblazioni (divieto pubblicità gioco d'azzardo)						116.700 €	133.334 €	2.477.800 €	12.395.842 €

**Nota**: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato

<sup>(4)</sup> Gli indicatori relativi ai procedimenti sanzionatori (avviati, chiusi con archiviazione, chiusi con oblazione o con ordinanza-ingiunzione) si riferiscono al secondary ticketing e al divieto di pubblicità del gioco d'azzardo..



<sup>(1)</sup> Elaborazioni dell'Autorità su dati Statcounter (% pagine visitate).

<sup>(2)</sup> Per l'anno 2023 il periodo di riferimento dell'indicatore è aprile 2023 - marzo 2024; similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo aprile - marzo.

<sup>(3)</sup> Per esigenze di monitoraggio gli indicatori sono stati sostituiti e non sono comparabili con quelli pubblicati nella Relazione annuale 2022. Per l'anno 2023 il periodo di riferimento dell'indicatore è maggio 2023 - aprile 2024, similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo maggio - aprile.

# A4. I servizi postali

# A4.1 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei volumi dei servizi di corrispondenza e pacchi – anni 2019 – 2023 (Grafico

#### **4.1.1** nel testo)

Milioni di invii					
	2019	2020	2021	2022	2023
Pacchi	677,7	868,9	971,4	1.005,6	1.090,0
Corrispondenza	2.822,9	2.311,8	2.316,7	2.157,7	2.022,3

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

# A4.2 – Il settore postale nell'economia italiana – Andamento dei ricavi dei servizi di corrispondenza e pacchi - anni 2019-2023 (Grafico 4.1.2 nel testo)

Milioni di €					
	2019	2020	2021	2022	2023
Pacchi	4.377,6	5.222,9	6.141,2	6.410,4	6.703,3
Corrispondenza	2.225,7	1.673,7	1.751,5	1.730,8	1.719,7

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

#### A4.3 – La corrispondenza tradizionale – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.3 nel testo)

Volumi (milioni di invii)					
	2019	2020	2021	2022	2023
SU - Posta nazionali - singoli	72	53	49	42	37
SU - Posta nazionali - multipli	761	636	615	544	490
Servizi di notifica	54	35	42	47	44
NSU - Posta nazionali - singoli	11	10	9	11	13
NSU - Posta nazionali - multipli	1.798	1.479	1.510	1.424	1.358
SU - Posta transfrontaliera	83	65	57	48	43
NSU - Posta transfrontaliera	45	34	35	41	37
Totale	2.823	2.312	2.317	2.158	2.022

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale



A4.4 – La corrispondenza tradizionale – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.4 nel testo)

Ricavi (milioni di €)					
	2019	2020	2021	2022	2023
SU - Posta nazionali - singoli	271,3	198,4	183,8	161,0	147,9
SU - Posta nazionali - multipli	596,3	460,2	466,4	414,4	399,9
Servizi di notifica	393,0	249,0	291,2	330,2	319,6
NSU - Posta nazionali - singoli	55,3	44,0	40,6	42,4	41,0
NSU - Posta nazionali - multipli	748,0	599,2	653,1	677,7	706,9
SU - Posta transfrontaliera	122,4	99,6	84,5	71,2	74,6
NSU - Posta transfrontaliera	39,3	23,2	32,0	33,9	29,7
Totale	2.225,7	1.673,7	1.751,5	1.730,8	1.719,7

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

#### A4.5 – La corrispondenza tradizionale – Volumi da servizi di corrispondenza per tipologia, anno 2023 (Grafico 4.1.5 nel testo)

Composizione dei volumi	in %
	2023
SU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	26,1
SU - Posta transfrontaliera	2,1
Servizi di notifica	2,2
NSU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	67,8
NSU - Posta transfrontaliera	1,8
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale



A4.6 – La corrispondenza tradizionale – Ricavi da servizi di corrispondenza per tipologia – anno 2023 (Grafico 4.1.6 nel testo)

Composizione dei ricavi	in %
	2023
SU - Posta nazionale - (singoli e multipli)	31,9
SU - Posta transfrontaliera	4,3
Servizi di notifica	18,6
NSU - Posta nazionale - singoli	43,5
NSU - Posta transfrontaliera	1,7
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

# A4.7 – La corrispondenza tradizionale – Andamento dei volumi di corrispondenza SU, NSU e servizi di notifica SU - anni 2019 - 2023 (Grafico

#### **4.1.7** nel testo)

Milioni di invii					
	2019	2020	2021	2022	2023
Posta SU	915,7	753,9	720,7	634,6	570,6
Servizi di notifica	53,7	34,9	41,5	47,3	44,5
Posta NSU	1.853,6	1.523,0	1.554,5	1.475,8	1.407,2

**Nota:** SU=Servizio Universale



A4.8 – La corrispondenza tradizionale – Quote di mercato per i servizi di corrispondenza NSU (Grafico 4.1.8 nel testo)

Gruppo Poste Italiane  Fulmine Group  Sailpost-HRP  Asendia  Post&Service RS  Altri  Totale  Indice HHI	2023
Sailpost-HRP  Asendia  Post&Service RS  Altri  Totale	86,0
Asendia  Post&Service RS  Altri  Totale	5,1
Post&Service RS Altri Totale	2,9
Altri  Totale	1,7
Totale	1,3
	3,1
Indice HHI	100,0
	2023
	7.441

Nota: NSU=No Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

#### A4.9 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia – anni 2019 – 2023 (Grafico 4.1.9 nel testo)

Volumi (milioni di invii)					
	2019	2020	2021	2022	2023
SU - Pacchi nazionali	2,6	3,3	3,5	3,1	3,1
SU - Pacchi transfrontalieri ingresso	56,8	28,9	16,8	9,6	8,9
SU - Pacchi transfrontalieri uscita	2,9	2,3	2,2	1,9	1,9
NSU - Pacchi nazionali	514,1	720,4	815,9	848,9	916,1
NSU - Pacchi transfrontalieri ingresso	57,5	64,1	72,3	77,6	93,0
NSU - Pacchi transfrontalieri uscita	43,7	49,8	60,8	64,4	67,0
Totale	677,7	868,9	971,4	1.005,6	1.090,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale



A4.10 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.10 nel testo)

Ricavi (milioni di €)					
	2019	2020	2021	2022	2023
SU - Pacchi nazionali	26,6	32,9	33,8	31,1	34,1
SU - Pacchi transfrontalieri ingresso	83,0	53,4	44,2	27,5	26,3
SU - Pacchi transfrontalieri uscita	41,3	33,3	33,3	29,9	31,0
NSU - Pacchi nazionali	2.674,4	3.522,4	4.128,4	4.308,1	4.511,2
NSU - Pacchi transfrontalieri ingresso	467,9	490,7	578,6	611,9	677,7
NSU - Pacchi transfrontalieri uscita	1.084,4	1.090,3	1.322,9	1.401,8	1.422,9
Totale	4.377,6	5.222,9	6.141,2	6.410,4	6.703,3

**Nota:** NSU=No Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

#### A4.11 – Gli invii dei pacchi postali – Volumi di pacchi per tipologia - anno 2023 (Grafico 4.1.11 nel testo)

Composizione dei volumi	in %
	2023
SU - Pacchi nazionali	0,3
SU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	1,0
NSU - Pacchi nazionali	84,0
NSU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	14,7
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale



## A4.12 – Gli invii dei pacchi postali – Ricavi da servizi di pacchi per tipologia - anno 2023 (Grafico 4.1.12 nel testo)

Composizione dei ricavi	in %
	2023
SU - Pacchi nazionali	0,5
SU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	0,9
NSU - Pacchi nazionali	67,3
NSU - Pacchi transfrontalieri (ingresso ed uscita)	31,3
Totale	100,0

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

## A4.13 - Gli invii dei pacchi postali - Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel servizio universale (NSU) per fasce di peso

Volumi di invii nazionali di pacchi non rientranti nel SU per fasce di peso (in %)					
	2019	2020	2021	2022	2023
fino a 2 Kg	61,1	66,0	68,2	69,4	70,3
da 2 a 5 kg	19,2	19,2	17,3	16,1	16,0
da 5 a 31,5 kg	19,7	14,9	14,5	14,4	13,8

Nota: SU=Servizio Universale; NSU=No Servizio Universale



A4.14 – Gli invii dei pacchi postali – Quote di mercato per i servizi di consegna pacchi NSU (Grafico 4.1.13 nel testo)

Ricavi in %	2023
Amazon Italia Transport	19,2
BRT	17,7
Gruppo Poste Italiane	14,9
DHL	13,3
GLS Italy	13,0
UPS	11,2
FEDEX	9,0
Inpost	0,8
Altri	1,0
Totale	100,0
Indice HHI	2023
	1.454

**Nota:** NSU=No Servizio Universale Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

#### A4.15 – Altri indicatori di mercato – Numero di punti di accettazione e di armadietti automatici – anni 2019 - 2023 (Grafico 4.1.13 nel testo)

(valore assoluto)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Punti di accettazione	25.152	27.753	31.553	39.113	50.807
Armadietti automatici	2.172	3.096	3.832	5.738	7.082



#### A4.16 – Altri indicatori di mercato – Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali

Milioni di €					
	2019	2020	2021	2022	2023
Investimenti	764,6	738,0	786,3	849,7	878,5

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati aziendali

## A4.17 – Altri indicatori di mercato – Iniziative di sostenibilità ambientale 2021 - 2023 (Tabella 4.1.1 nel testo)

Iniziative	Numero operatori
Micromobilità, fuel saving e installazione torrette ricarica elettrica (carbon neutrality, zero CO2 emissions)	9
Smart building (rilevazione dati consumi energetici, miglioramento efficienza energetica nelle filiali, utilizzo energie rinnovabili, ecc.)	8
Recycling and waste sorting (acquisto e riuso materiali di consumo: carta, scatole di cartone, materiali plastici, ecc.)	7
Welfare e policy aziendale per il miglioramento delle condizioni di lavoro (polizze sanitarie, formazione, ecc.)	5
Altre attività (creazione di aree verdi nelle città, opere di beneficenza per incrementare la consapevolezza ambientale nei consumatori, ricerca e sviluppo, ecc.)	10

Fonte: elaborazioni AGCOM su dati degli operatori



A4.18 – La vigilanza dei mercati e dei servizi – Distribuzione dei disservizi inerenti ai servizi postali (corrispondenza e pacchi), per tipologia (Grafico 4.3.1 nel testo)

	2023
	in %
Mancato rispetto delle norme di qualità del servizio	7,3
Smarrimento e/o furto	33,8
Manomissione, danneggiamento, contenuto mancante	17,5
Mancata/ritardata attivazione del servizio	15,6
Ritardo nel recapito dell'invio (rispetto ai parametri operatore postale)	16,5
Mancato rispetto dei termini contrattuali	0,5
Altro	8,7
Totale	100,0

## A4.19 – La tutela dei consumatori – Distribuzione delle segnalazioni all'Autorità, per tipologia (Grafico 4.4.1 nel testo)

Tipologia delle segnalazioni	Anno 2023 in %
Pacchi postali	66,1
Posta raccomandata	13,4
Condotta addetti o malfunzionamento UP/sito	12,2
Posta ordinaria	4,6
Atti giudiziari	3,7



## A4.20 – La tutela dei consumatori – Controversie tra utenti ed operatori postali (Grafico 4.4.2 nel testo)

Controversie	Anno 2023 in %
Archiviazioni	26
Accoglimento della richiesta	19
In corso di definizione	55

# A4.21 – Gli indicatori dell'azione regolamentare – Indicatori di monitoraggio dell'azione regolamentare - settore servizi postali (Tabella 4.5.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore									
Allibito	ilidicatore	Descrizione	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Numero di operatori postali	Imprese titolari di licenza e/o autorizzazione	2.469	2.519	2.776	2.904	3.056	3.159	3.237	3.548	3.671	3.844
tà	Punti di accesso	Totale punti di accettazione degli operatori postali	15.393	15.256	17.620	20.111	21.099	25.439	28.110	31.517	36.056	50.807
Concorrenzialità	retail alla rete postale	Punti di accettazione degli operatori alternativi sul totale dei punti di accettazione (%) <sup>(1)</sup>	14,0%	14,5%	26,4%	35,7%	38,7%	49,2%	54,2%	59,2%	64,3%	74,4%
Con	Quota di mercato dell'incumbent nel servizio postale non universale	Quota di mercato dell'incumbent - ricavi <sup>(2) (7) (8)</sup>	65,7%	68,2%	67,4%	67,9%	70,6%	72,8%	73,9%	90,9%	86,1%	86,0%
	Indice HHI	Indice di concentrazione nel servizio postale non universale - ricavi <sup>(2) (7) (8)</sup>	4.778	5.075	4.541	4.604	4.981	5.300	5.465	8.282	7.451	7.441



Ambito	Indicatore	Descrizione	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
ssere del umatore	Indice dei prezzi del settore delle comunicazioni	Indice dei prezzi AGCOM-ISA <sup>(3)</sup> : indice sintetico dei prezzi dei prodotti e servizi di comunicazione	0,76	0,77	0,87	0,84	0,80	0,75	0,72	0,68	0,61	0,60
Bene	rispetto ai prezzi al consumo	Servizi postali <sup>(4)</sup>	1,05	1,12	1,16	1,20	1,25	1,26	1,26	1,29	1,22	1,17
a dei natori	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da	Controversie risolte con accordo (% sui procedimenti conclusi) <sup>(5)</sup>					2%	0%	0%	0%	0%	0%
Tutela	attività di risoluzione controversie AGCOM <sup>(6)</sup>	Valore dei rimborsi/indennizzi derivante da attività di risoluzione controversie AGCOM <sup>(6)</sup>					€ 6.810,0	€ 507,0	importo < € 500	€ 3.442,0	€ 5.641,0	€ 3.176,4

**Nota**: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato



<sup>(1)</sup> Per il triennio 2016-2018 si è provveduto a un aggiornamento dei valori dell'indicatore a seguito di rettifiche da parte degli operatori.

<sup>(2)</sup> A partire dal 2016 i valori sono relativi al segmento di mercato "prodotti di posta (lettere con spessore fino a 20 mm) non da servizio universale".

<sup>(3)</sup> Nell'indice sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi e i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo, la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 voci distinte. Coerentemente con la procedura adottata dall'Istat per gli indici dei prezzi al consumo, l'indice aggregato delle comunicazioni è calcolato con la metodologia del concatenamento, che prevede l'aggiornamento annuale del sistema dei pesi attribuiti alle singole voci che compongono il paniere considerato.

<sup>(4)</sup> Rapporto tra indice settoriale e indice dei prezzi al consumo.

<sup>(5)</sup> L'indicatore è calcolato considerando al numeratore il numero di procedimenti conclusi con accordo conciliativo o con transazione e al denominatore il totale dei procedimenti conclusi.

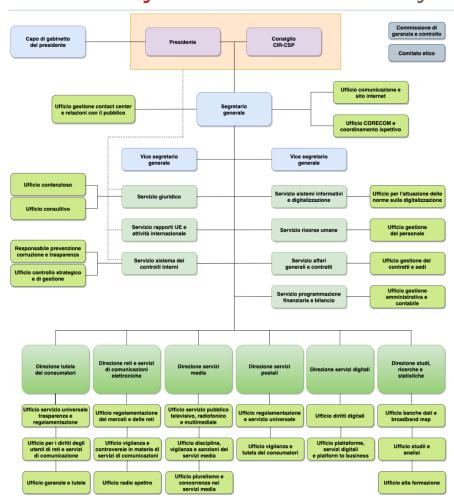
<sup>(6)</sup> Rimborsi, detrazioni dalle bollette e altri indennizzi.

<sup>(7)</sup> A partire dall'anno 2021 il valore include anche la quota dell'operatore Nexive, acquisito da Poste Italiane S.p.A..

<sup>(8)</sup> A partire dal 2022, l'indagine informativa è basata su 30 operatori (non più 25).

# A5. L'organizzazione dell'Autorità

#### A5.1 – L'assetto organizzativo dell'Autorità – La struttura organizzativa dell'Autorità (Grafico 5.1.1 nel testo)





#### A5.2 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 222/23/CONS

	Pianta organica (delibera n. 222/23/CONS)
Dirigenti	45
Funzionari	236
Operativi	120
Esecutivi	28
Totale	429

#### A5.3 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Pianta organica dell'Autorità ai sensi della delibera n. 301/23/CONS

#### (Tabella 5.1.1 nel testo)

	Pianta organica (delibera n. 301/23/CONS)
Dirigenti	46
Funzionari	256
Operativi	122
Esecutivi	28
Totale	452

#### A5.4 – Le risorse umane: formazione, sicurezza e tutela della salute – Personale in servizio (Tabella 5.1.2 nel testo)

	Ruolo	Comando/fuori ruolo/distacco	Contratto a tempo determinato	Totale
Dirigenti	30	1	1	32
Funzionari	186	1	11	198
Operativi	78	1	7	86
Esecutivi	19	2	-	21
Totale	313	5	19	33 <i>7</i>

Nota: il dato è aggiornato al 30 giugno 2024



# A5.5 – Gli organismi strumentali e ausiliari – I Co.re.com.: leggi istitutive e siti istituzionali (Tabella 5.2.1 nel testo)

Abruzzo Legge regionale 24 agosto 2001, n. 45  Basilicata Legge regionale 27 marzo 2000, n. 20  www.consiglio.basilicata.it/pagina-organismo.html?id=204733  Bolzano - Provincia autonoma Legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6  http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/ http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/ http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/ http://www.komprovcomunicazioni-bz.org/it/default.asp  Calabria Legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2  http://www.conscrecti.t/pb2/default.asp  Campania Legge regionale 11 luglio 2002, n. 9  http://www.corecomcampania.it/index.php/it/  Emilia-Romagna Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1  www.assemblea.emr.it/corecom  Friuli Venezia Giulia Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11  www.corecomfvg.it  Lazio Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19  www.corecomfvg.it  Liguria Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5  https://www.corecom.regione.liguria.it/  Lombardia Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20  www.corecomlombardia.it  Marche Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  www.corecommarche.it  Molise Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 1  https://www.corecommolise.it  Piemonte Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  https://www.corecomsiglio.puglia.it/  Sicilia Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  https://corecom.consiglio.puglia.it/  Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il- consiglio/romitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il- consiglio/romitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3  www.corecom.umbria.it  Veneto Legge regionale 10 agosto 2001, n. 18	Co.re.com.	Legge istitutiva	Sito istituzionale
Bolzano - Provincia autonoma  Legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6  http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/ http://www.comprovcomunicazioni-bz.org/it/default.asp  Calabria  Legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2  http://www.corecom.consrc.it/hp2/default.asp  Campania  Legge regionale 1 luglio 2002, n. 9  http://www.corecomcampania.lt/index.php/it/  Emilia-Romagna  Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1  www.assemblea.emr.it/corecom  Friuli Venezia Giulia  Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11  www.corecomfvg.it  Lazio  Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19  www.corecomlazio.it  Liguria  Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5  https://www.corecom.regione.liguria.it/  Lombardia  Legge regionale 25 agosto 2002, n. 8  www.corecommarche.it  Molise  Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  www.corecommarche.it  Molise  Legge regionale 27 gennaio 2001, n. 1  https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home  Puglia  Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  https://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna  Legge regionale 28 marzo 2002, n. 2  https://corecom.consiglio.puglia.it/  Toscana  Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.region.escana.it/oi/default.aspx/idc=46  Trento - Provincia autonoma  Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3  https://www.consiglio.progincia.tn.it/presso-il- consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it	Abruzzo	Legge regionale 24 agosto 2001, n. 45	www.corecomabruzzo.it
Calabria Legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 http://corecom.consrc.it/hp2/default.asp  Campania Legge regionale 1° luglio 2002, n. 9 http://corecom.consrc.it/hp2/default.asp  Campania Legge regionale 1° luglio 2002, n. 9 http://www.corecomcampania.it/index.php/it/  Emilia-Romagna Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1 www.assemblea.emr.it/corecom  Friuli Venezia Giulia Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11 www.corecomfavg.it  Lazio Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19 www.corecomlazio.it  Liguria Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5 https://www.corecom.regione.liguria.it/  Lombardia Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5 https://www.corecom.marche.it  Marche Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 www.corecom.marche.it  Molise Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18 www.corecommolise.it  Piemonte Legge regionale 27 gennaio 2001, n. 1 https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home  Puglia Legge regionale 28 legbiraio 2000, n. 3 http://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11 https://corecom.consregardegna.it/  Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 22 www.corecomiscilia.it/  Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 www.coregione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19 https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26 www.corecomvda.it	Basilicata	Legge regionale 27 marzo 2000, n. 20	www.consiglio.basilicata.it/pagina-organismo.html?id=204733
CalabriaLegge regionale 22 gennaio 2001, n. 2http://corecom.consrc.it/hp2/default.aspCampaniaLegge regionale 1* luglio 2002, n. 9http://www.corecom.consrc.it/hp2/default.aspEmilia-RomagnaLegge regionale 30 gennaio 2001, n. 1www.assemblea.emr.it/corecomFriuli Venezia GiuliaLegge regionale 10 aprile 2001, n. 11www.corecomfvg.itLazioLegge regionale 3 agosto 2001, n. 19www.corecomlazio.itLiguriaLegge regionale 24 gennaio 2001, n. 5https://www.corecom.regione.liguria.it/LombardiaLegge regionale 28 ottobre 2003, n. 20www.corecomlombardia.itMarcheLegge regionale 27 marzo 2001, n. 8www.corecom.marche.itMoliseLegge regionale 26 agosto 2002, n. 18www.corecommolise.itPiemonteLegge regionale 7 gennaio 2001, n. 1https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/homePugliaLegge regionale 28 febbraio 2000, n. 3https://corecom.consiglio.puglia.it/SardegnaLegge regionale 28 luglio 2008, n. 11https://corecom.consregsardegna.it/SiciliaLegge regionale 25 giugno 2002, n. 22https://www.corecomsicilia.it/ToscanaLegge regionale 25 giugno 2002, n. 22www.consiglio.pegione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46Trento - Provincia autonomaLegge regionale 11 gennaio 2000, n. 3www.corecom.umbria.itValle d'AostaLegge regionale 4 settembre 2001, n. 26www.corecom.umbria.it	Bolzano - Provincia autonoma	Legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6	http://www.kommunikationsbeirat-bz.org/
CampaniaLegge regionale 1" tuglio 2002, n. 9http://www.corecomcampania.it/index.php/tt/Emilia-RomagnaLegge regionale 30 gennaio 2001, n. 1www.assemblea.emr.it/corecomFriuli Venezia GiuliaLegge regionale 10 aprile 2001, n. 11www.corecomfvg.itLazioLegge regionale 3 agosto 2001, n. 19www.corecomlazio.itLiguriaLegge regionale 24 gennaio 2001, n. 5https://www.corecom.regione.liguria.it/LombardiaLegge regionale 28 ottobre 2003, n. 20www.corecomlombardia.itMarcheLegge regionale 27 marzo 2001, n. 8www.corecom.marche.itMoliseLegge regionale 26 agosto 2002, n. 18www.corecom.marche.itPiemonteLegge regionale 26 agosto 2002, n. 18https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/homePugliaLegge regionale 28 febbraio 2000, n. 3https://corecom.consiglio.puglia.it/SardegnaLegge regionale 28 luglio 2008, n. 11https://corecom.consregsardegna.it/ToscanaLegge regionale 26 marzo 2002, n. 2https://www.corecomsicilia.it/ToscanaLegge regionale 25 giugno 2002, n. 22www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspxUmbriaLegge regionale 11 gennaio 2000, n. 3www.corecom.umbria.itValle d'AostaLegge regionale 4 settembre 2001, n. 26www.corecom.umbria.it			http://www.comprovcomunicazioni-bz.org/it/default.asp
Emilia-Romagna Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1 <a cms="" corecom="" home"="" href="https://corecom/mywww.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/mywww.corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/mywww.corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/mywww.corecom/myw.assemblea.emr.it/corecom/mywww.corecom/mywwww.corecom/mywwww.corecom/mywwww.corecom/mywwww.corecom/mywwww.corecom/mywwww.corecom/mywwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Calabria&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2&lt;/td&gt;&lt;td&gt;http://corecom.consrc.it/hp2/default.asp&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Friuli Venezia Giulia  Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11  www.corecomfvg.it  Legio  Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19  www.corecomlazio.it  Liguria  Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5  https://www.corecom.regione.liguria.it/  Lembardia  Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20  www.corecomlombardia.it  Marche  Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  www.corecom.marche.it  Molise  Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18  Piemonte  Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1  https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home  Puglia  Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3  http://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna  Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  https://corecom.consregsardegna.it/  Sicilia  Legge regionale 26 marzo 2002, n. 22  https://www.corecomsicilia.it/  Toscana  Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecom.umbria.it  valle d'Aosta  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Campania&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 1° luglio 2002, n. 9&lt;/td&gt;&lt;td&gt;http://www.corecomcampania.it/index.php/it/&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Lazio Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19  www.corecomlazio.it Liguria Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5  https://www.corecom.regione.liguria.it/ Lombardia Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20  www.corecomlombardia.it  Marche Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  Www.corecom.marche.it  Molise Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18  Www.corecommolise.it  Piemonte Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1  https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home  Puglia Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3  http://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  https://www.corecom.consregsardegna.it/  Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2  https://www.corecomsicilia.it/  Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma Legge regionale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Emilia-Romagna&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1&lt;/td&gt;&lt;td&gt;www.assemblea.emr.it/corecom&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5  Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20  www.corecom.marche.it  Marche  Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  www.corecom.marche.it  Molise  Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18  Piemonte  Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1  https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home  Puglia  Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3  http://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna  Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  Sicilia  Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2  https://www.corecomsicilia.it/  Toscana  Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma  Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecom.umbria.it  Www.corecom.umbria.it  Www.corecom.umbria.it  www.corecom.umbria.it  Www.corecom.umbria.it&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Friuli Venezia Giulia&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 10 aprile 2001, n. 11&lt;/td&gt;&lt;td&gt;www.corecomfvg.it&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20  Marche  Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  Molise  Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18  Meww.corecom.marche.it  Molise  Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18  Meww.corecommolise.it  Piemonte  Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1  https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home  Puglia  Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3  http://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna  Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  https://corecom.consregsardegna.it/  Sicilia  Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2  https://www.corecomsicilia.it/  Toscana  Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma  Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria  Legge regionale 4 settembre 2000, n. 3  www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Lazio&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 3 agosto 2001, n. 19&lt;/td&gt;&lt;td&gt;www.corecomlazio.it&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Marche Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8  Molise Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18  Piemonte Legge regionale 27 gennaio 2001, n. 1  Puglia Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3  http://corecom.consiglio.puglia.it/  Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2  https://www.corecomsicilia.it/  Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  mww.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecom.umbria.it  www.corecomvda.it&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Liguria&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 24 gennaio 2001, n. 5&lt;/td&gt;&lt;td&gt;https://www.corecom.regione.liguria.it/&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Molise Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18 Www.corecommolise.it Piemonte Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1 https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home Puglia Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3 http://corecom.consiglio.puglia.it/ Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11 https://corecom.consregsardegna.it/ Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2 https://www.corecomsicilia.it/ Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19 https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3 www.corecom.umbria.it Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26 www.corecom.umbria.it&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Lombardia&lt;/td&gt;&lt;td&gt;Legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20&lt;/td&gt;&lt;td&gt;www.corecomlombardia.it&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Piemonte Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1 &lt;a href=" https:="" www.cr.piemonte.it="">https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home</a> Puglia Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3 <a href="https://corecom.consiglio.puglia.it/">https://corecom.consiglio.puglia.it/</a> Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11 <a href="https://corecom.consregsardegna.it/">https://corecom.consregsardegna.it/</a> Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2 <a href="https://www.corecomsicilia.it/">https://www.corecomsicilia.it/</a> Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 <a href="www.consiglio.provincia.it/oi/default.aspx?idc=46">www.consiglio.provincia.it/oi/default.aspx?idc=46</a> Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19 <a href="https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx">https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx</a> Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3 <a href="www.corecom.umbria.it">www.corecom.umbria.it</a> Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26 <a href="www.corecom.umbria.it">www.corecom.umbria.it</a>	Marche	Legge regionale 27 marzo 2001, n. 8	www.corecom.marche.it
Puglia Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3 <a href="https://corecom.consiglio.puglia.it/">https://corecom.consiglio.puglia.it/</a> Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11 <a href="https://corecom.consregsardegna.it/">https://corecom.consregsardegna.it/</a> Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2 <a href="https://www.corecomsicilia.it/">https://www.corecomsicilia.it/</a> Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 <a href="www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46">www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46</a> Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19 <a href="https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx">https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx</a> Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3 <a href="www.corecom.umbria.it">www.corecom.umbria.it</a> Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26 <a href="www.corecom.umbria.it">www.corecom.umbria.it</a>	Molise	Legge regionale 26 agosto 2002, n. 18	www.corecommolise.it
Sardegna Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11  Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2  https://corecom.consregsardegna.it/  Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3  www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it	Piemonte	Legge regionale 7 gennaio 2001, n. 1	https://www.cr.piemonte.it/cms/corecom/home
Sicilia Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2 <a href="https://www.corecomsicilia.it/">https://www.corecomsicilia.it/</a> Toscana Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 <a href="www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46">www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46</a> Trento - Provincia autonoma Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19 <a href="https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx">https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx</a> Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3 <a href="www.corecom.umbria.it">www.corecom.umbria.it</a> Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26 <a href="www.corecomvda.it">www.corecomvda.it</a>	Puglia	Legge regionale 28 febbraio 2000, n. 3	http://corecom.consiglio.puglia.it/
Trento - Provincia autonoma  Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22  www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46  Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria  Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3  www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it	Sardegna	Legge regionale 28 luglio 2008, n. 11	https://corecom.consregsardegna.it/
Trento - Provincia autonoma  Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19  https://www.consiglio.provincia.tn.it/presso-il-consiglio/comitato-per-le-comunicazioni/Pages/contatti.aspx  Umbria  Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3  www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it	Sicilia	Legge regionale 26 marzo 2002, n. 2	https://www.corecomsicilia.it/
Umbria Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3 www.corecom.umbria.it  Valle d'Aosta Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26 www.corecomvda.it	Toscana	Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22	www.consiglio.regione.toscana.it/oi/default.aspx?idc=46
Valle d'Aosta  Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26  www.corecomvda.it	Trento - Provincia autonoma	Legge provinciale 16 dicembre 2005, n. 19	
	Umbria	Legge regionale 11 gennaio 2000, n. 3	www.corecom.umbria.it
Veneto Legge regionale 10 agosto 2001, n. 18 <a href="http://corecom.consiglioveneto.it/corecom/">http://corecom.consiglioveneto.it/corecom/</a>	Valle d'Aosta	Legge regionale 4 settembre 2001, n. 26	www.corecomvda.it
	Veneto	Legge regionale 10 agosto 2001, n. 18	http://corecom.consiglioveneto.it/corecom/



A5.6 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico nel periodo di riferimento (URP) (Tabella 5.3.1 nel testo)

	maggio-luglio 2023	agosto-ottobre 2023	novembre 2023-gennaio 2024	febbraio-aprile 2024*	Totale
Front office	7.566	5.993	9.097	8.611	31.267
Back office	4.271	2.897	4.209	4.806	16.183
Totale	11.837	8.890	13.306	13.417	47.450

Nota (\*): il dato di aprile è stato stimato

#### A5.7 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Contatti del pubblico per materia della richiesta

Materia della richiesta	(in %)
Assistenza ConciliaWeb	59,4
Comunicazioni elettroniche	18,0
Adempimenti (ROC, Contributo, EP, IES)	7,6
Servizi postali	1,7
Servizi digitali	0,5
Audiovisivo	2,0
Non di competenza	11,0
Totale	100,0



## A5.8 – I rapporti con i consumatori e con le associazioni – Principali problematiche segnalate per i servizi di comunicazioni elettroniche

Principali problematiche segnalate dagli utenti	(in %)
Recesso e relativi costi	10,3
Passaggio e relativi disservizi	12,6
Contestazione fatture	16,7
Ritardi attivazione	6,6
Modifica unilaterale	7,7
Guasti e malfunzionamenti	9,7
Qualità Internet	10,4
Sospensione servizi	21,0
Altro	4,9
Totale	100,0

#### A5.9 – L'Informativa economica di sistema – Informative trasmesse per settori di attività (Grafico 5.4.1 nel testo)

	Anno 2023 in %
Editoria Tradizionale	36,6
Fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici	32,8
Pubblicità mezzi tradizionali	6,5
Internet - testate online - audiovisivi online - pubblicità online	22,2
Fornitori di servizi di intermediazione online	1,9
Totale	100,0

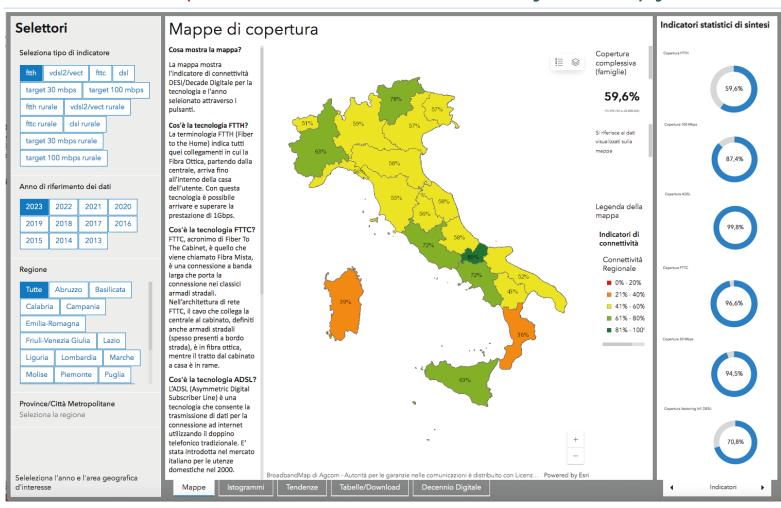


A5.10 – La broadband map – Dashboard della connettività della rete cablata (reportistica) (Figura nel testo a pag. 149)





#### A5.11 - La broadband map - Rete di accesso a Internet nella città di Roma (Figura nel testo a pag. 149)





## A5.12 – Gli indicatori dell'azione amministrativa – Indicatori di monitoraggio dell'azione amministrativa (Tabella 5.7.1 nel testo)

Ambito	Indicatore	Valore 2014	Valore 2015	Valore 2016	Valore 2017	Valore 2018	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
ioni atori	Numero di comunicazioni di operatori gestite dal ROC	12.683	17.961	13.840	15.764	20.539	20.391	20.520	48.728	30.958	33.705
Comunicazioni on gli operatori	Numero pratiche gestite dal Catasto Nazionale delle Frequenze	136	228	148	253	255	282	478	735	999	1.106
Corr con g	Numero di comunicazioni di operatori gestite dalla IES	4.428	4.701	4.457	4.217	4.092	4.120	4.141	3.963	3.552	3.407
Gestione delle segnalazioni	Numero di segnalazioni da parte di operatori di comunicazione elettronica gestite (1)	512	447	446	534	788	717	706	751	874	950
Gestior	Numero di segnalazioni da parte di utenti gestite	4.275	5.665	6.600	5.346	3.195	3.527	3.291	2.166	2.288	2.696
a e	Numero di procedimenti sanzionatori conclusi (2)	103	205	116	160	139	125	136	122	59	60
Attività sanzionatoria controversie	Numero di procedimenti di definizione controversie operatori-utenti conclusi sul numero totale delle istanze pervenute - AGCOM	66%	87%	88%	81%	86%(4)	64%	95%	96%	96%	94%
Attività s	Numero di procedimenti conclusi dai Co.re.com. aventi ad oggetto controversie tra operatori e utenti (3)	86.872	97.236	91.784	95.947	37.471 <sup>(4)</sup>	103.860	104.266	79.280	76.792 <sup>(5)</sup>	72.078
rità rionale	Numero di incarichi di governance e di coordinamento tecnico degli organismi internazionali di settore		10	19	18	20	24	21	27	25	23
Attività internazionale	Numero di dipendenti coinvolti in gruppi di lavoro attivi presso organismi europei ed internazionali di settore		65	119	117	91	107	95	90	122	97



## Le dimensioni istituzionali e organizzative dell'Autorità

Ambito	Indicatore	Valore									
	maicatore	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Qualità dell'azione amministrativa	Numero di ordinanze e sentenze TAR e CDS favorevoli su numero di ordinanze e sentenze totali	59%	74%	68%	65%	77%	62%	65%	69%	45%	68%

**Nota**: i valori della tabella si riferiscono all'anno solare salvo diversamente indicato



<sup>(1)</sup> Per l'anno 2023 il periodo di riferimento dell'indicatore è maggio 2023-aprile 2024; similmente per gli anni precedenti si fa riferimento al periodo maggio-aprile. Tale valore include anche le segnalazioni da parte di utenti, riguardando tematiche regolamentari e di vigilanza a livello wholesale.

<sup>(2)</sup> Settore media (pubblicità e minori), settore comunicazioni elettroniche (tutela del consumatore), settore servizi postali.

<sup>(3)</sup> Dato riferito ai procedimenti conclusi riguardanti le istanze di conciliazione e le istanze di definizione delle controversie.

<sup>(4)</sup> Considerata la fase di transizione alla piattaforma ConciliaWeb, il dato si riferisce al primo semestre.

<sup>(5)</sup> Non sono compresi i provvedimenti temporanei nel computo dei procedimenti conclusi poiché non hanno un valore economico e non possono essere conclusi con accordo, ma solo con un obbligo in capo agli operatori.



RELAZIONE ANNUALE 2024 SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI DI LAVORO