

**Allegato A
alla delibera n. 472/24/CONS**

**CONSULTAZIONE PUBBLICA SULLE PROPOSTE DI MODIFICHE ALLE
LINEE-GUIDA DI CUI ALLA DELIBERA N. 7/24/CONS**

1. Alle “*Linee-guida volte a garantire il rispetto delle disposizioni del testo unico da parte degli influencer e istituzione di un apposito Tavolo tecnico*”, di cui all’Allegato A alla delibera n. 7/24/CONS, sono apportate le seguenti modifiche:

a) il punto 5 è così sostituito: “5. Ai fini dell’applicazione della disciplina di cui alle presenti Linee-guida, si propone di distinguere tra:

- i. gli *influencer* rilevanti, così come definiti al punto 2 delle Linee-guida, ossia gli *influencer* che raggiungono un numero di iscritti (i cosiddetti *follower*) pari ad almeno 500.000 su almeno una delle piattaforme di *social media* o condivisione di video utilizzate, o un numero di visualizzazioni medie mensili pari a un milione su almeno una delle piattaforme di *social media* o di condivisione video utilizzate. Il raggiungimento di una delle due soglie su una piattaforma vincola tali soggetti all’osservanza delle Linee-guida e del codice di condotta su tutte le piattaforme di *social media* o condivisione di video in cui abbiano un profilo, a prescindere dal numero di iscritti che vi detengano o dal numero di visualizzazioni che vi realizzano. Le soglie individuate possono essere oggetto di periodica revisione da parte dell’Autorità, anche a fronte dell’eventuale implementazione di nuove piattaforme di *social media*;
- ii. gli *influencer* che operano in maniera meno continuativa e strutturata, e che si caratterizzano per non raggiungere le soglie stabilite *supra*, ai quali, di contro, non appare giustificata l’imposizione delle norme richiamate nelle Linee-guida e nel codice di condotta, ferma restando, in ogni caso, l’applicazione degli articoli 41 e 42 del *Tusma* alle piattaforme per la condivisione di contenuti.”

b) Al punto 9, lett. d), le parole tra “52/13/CSP” e “. All’atto del caricamento” sono soppresse.

2. Si condivide il recepimento del Regolamento *Digital Chart* dello IAP nel Codice di condotta? Si condivide che eventuali modifiche del Regolamento *Digital Chart* dello IAP siano sottoposte a previa comunicazione e ad approvazione del Consiglio dell’Autorità?



3. Si condivide la definizione del concetto di autopromozione quale attività di promozione di beni e servizi riconducibili ad aziende di proprietà dell'*influencer* promosse sul proprio profilo? Si condivide l'esenzione degli *influencer* dall'obbligo di segnalazione solo nel caso in cui l'*influencer* promuova opere di cui è autore o interprete, oppure prodotti o servizi contraddistinti da un marchio univocamente coincidente con il suo nome?