

**ALLEGATO C**  
**delibera n. 259/24/CONS**

**TAVOLO TECNICO PER LA DEFINIZIONE DELL'ICONA PER ACCEDERE  
AI CANALI DELLA TELEVISIONE DIGITALE TERRESTRE ISTITUITO  
CON DELIBERA N. 294/23/CONS**

**PROPOSTA DEL TAVOLO TECNICO**

***1. Funzionalità dell'icona***

**Soggetti proponenti**

Aeranti-Corallo, Anitec-Assinform, Associazione Disabili Visivi, Associazione TV Locali, Confindustria Radio Televisioni, Express Luck Europe Electric Kft., Gruppo Industriale Vesit S.p.A., Kineton S.r.l., La7 S.p.A., LG Electronics Italia S.p.A., Panasonic Marketing Europe GMBH, Prima Tv S.p.A., Rai Radiotelevisione Italiana S.p.A., Reti Televisive Italiane S.p.A., RTL 102,500 Hit Radio S.r.l., Samsung Electronics Italia S.p.A., Sony Europe B.V., Strong Italia S.r.l., TIM S.p.A., Tivù S.r.l., TPVision Europe B.V., Warner Bros Discovery, Xiaomi Technology Italy S.r.l.

**Proposta**

L'icona o il riquadro, di cui all'articolo 4, commi 3 e 4, dell'Allegato A alla delibera n. 294/23/CONS (nel seguito, anche semplicemente "icona o riquadro"), consente di accedere alla piattaforma digitale terrestre e, ove applicabile, anche alla piattaforma satellitare che ritrasmette gratuitamente i canali della televisione digitale terrestre.

**Soggetti proponenti l'integrazione**

Anitec-Assinform, Express Luck Europe Electric Kft., Gruppo Industriale Vesit S.p.A., LG Electronics Italia S.p.A., Panasonic Marketing Europe GMBH, Samsung Electronics

Italia S.p.A., Sony Europe B.V., Strong Italia S.r.l., TIM S.p.A., TPVision Europe B.V., Xiaomi Technology Italy S.r.l.

### **Integrazione**

Nel caso di dispositivi forniti in *bundle* con offerte televisive a pagamento idonei alla ricezione del segnale televisivo digitale terrestre, ferma restando la necessità che l'icona DTT o il riquadro DTT dia accesso ai canali forniti su piattaforma digitale terrestre, l'icona o il riquadro può essere utilizzata/o per consentire l'accesso anche a funzionalità aggiuntive associate al contenuto trasmesso in digitale terrestre.

## **2. Posizionamento dell'icona**

### ***Prima proposta***

#### **Soggetti proponenti**

Aeranti-Corallo, Associazione Disabili Visivi, Associazione TV Locali, Confindustria Radio Televisioni, Kineton S.r.l., La7 S.p.A., Prima Tv S.p.A., Rai Radiotelevisione Italiana S.p.A., Reti Televisive Italiane S.p.A., RTL 102,500 Hit Radio S.r.l., Tivù S.r.l., Warner Bros Discovery

#### **Proposta**

L'icona o riquadro è posizionata nella prima finestra delle *home page* dei dispositivi idonei alla ricezione del segnale televisivo digitale terrestre ed è immediatamente e chiaramente visibile, ossia

- (i) è immediatamente selezionabile dall'utente (*in focus*) oppure
- (ii) è posizionata al primo posto della *rail* contenente le icone delle applicazioni OTT oppure
- (iii) è selezionabile con al massimo uno spostamento del cursore (uno spostamento a sinistra o a destra oppure uno spostamento in alto o in basso).

Quanto sopra, pur non consentendo all'utente di eliminare l'icona o riquadro, non pregiudica la possibilità per l'utente di personalizzare la configurazione dell'interfaccia (come previsto dall'EMFA), ossia, ad esempio, di modificare la posizione delle *app* in accordo alle sue preferenze.

In ogni caso la posizione dell'icona o riquadro non può essere modificata su base algoritmica.

## ***Seconda proposta***

### **Soggetti proponenti**

Anitec-Assinform, Express Luck Europe Electric Kft., Gruppo Industriale Vesit S.p.A., LG Electronics Italia S.p.A., Panasonic Marketing Europe GMBH, Samsung Electronics Italia S.p.A., Sony Europe B.V., Strong Italia S.r.l., TPVision Europe B.V., TIM S.p.A., Xiaomi Technology Italy S.r.l.

### **Proposta**

L'icona DTT è posizionata nella prima finestra delle *home page* dei dispositivi idonei alla ricezione del segnale televisivo digitale terrestre ed è immediatamente e chiaramente visibile.

La chiara e immediata visibilità dell'icona può essere assicurata attraverso una delle seguenti modalità:

- posizionata nella prima metà visibile del *rail* contenente le applicazioni OTT;
- posizionata nel *rail* contenente le funzionalità principali del *device*;
- posizionata nel *rail* dei contenuti o funzionalità suggeriti/recenti;
- preselezionata come icona immediatamente accessibile (*in focus*).

Nel caso di dispositivi forniti in *bundle* con offerte televisive a pagamento, l'icona DTT o il riquadro DTT è posizionata/o nella prima finestra delle *home page* dei dispositivi idonei alla ricezione del segnale televisivo digitale terrestre, nel *rail* contenente le icone delle applicazioni OTT o nel *top level menu*, ed è immediatamente e chiaramente visibile.

Quanto sopra, pur non consentendo all'utente di eliminare l'icona DTT o il riquadro DTT, non pregiudica la possibilità per l'utente di personalizzare la configurazione dell'interfaccia (come previsto dall'EMFA), ossia, ad esempio, di modificare la posizione delle *app* in accordo alle sue preferenze.

## ***Terza proposta***

### **Soggetto proponente**

Sky Italia S.r.l.

### **Proposta**

Nel caso di dispositivi forniti in *bundle* con offerte televisive a pagamento, l'icona DTT o il riquadro DTT è posizionata/o nella prima finestra delle *home page*, ossia nel primo livello di offerta all'utente, dei dispositivi idonei alla ricezione del segnale televisivo

digitale terrestre ed è inserita tra le prime tre posizioni del *rail* contenente le icone delle applicazioni OTT, o tra i primi tre riquadri del *top level menu* oppure, in alternativa, è direttamente accessibile attraverso un comando vocale.

Quanto sopra, pur non consentendo all'utente di eliminare l'icona DTT o il riquadro DTT, non pregiudica la possibilità per l'utente di personalizzare la configurazione dell'interfaccia (come previsto dall'EMFA), ossia, ad esempio, di modificare la posizione delle *app* in accordo alle sue preferenze, né pregiudica la possibilità per il produttore del dispositivo o gestore dell'interfaccia di prevedere che l'utente, ad ogni accesso successivo al primo utilizzo del dispositivo, visualizzi le icone del *rail* delle applicazioni OTT (ivi inclusa l'icona DTT) nell'ordine del loro utilizzo.

### **3. Dimensioni dell'icona**

#### ***Prima proposta***

##### **Soggetti proponenti**

Aeranti-Corallo, Associazione TV Locali, Confindustria Radio Televisioni, Kineton S.r.l., La7 S.p.A., Prima Tv S.p.A., Rai Radiotelevisione Italiana S.p.A., Reti Televisive Italiane S.p.A., RTL 102,500 Hit Radio S.r.l., Tivù S.r.l., Warner Bros Discovery

##### **Proposta**

L'icona o riquadro è almeno delle medesime dimensioni delle altre icone o riquadri della *rail* in cui viene posizionata. Qualora l'icona o riquadro non fosse immediatamente selezionabile (cioè non fosse in *focus*) o non fosse posizionata in prima posizione nella *rail* contenente le icone delle applicazioni OTT, la medesima ha la dimensione delle icone o riquadri più grandi presenti nella prima finestra della *home page*.

#### ***Seconda proposta***

##### **Soggetti proponenti**

Anitec-Assinform, Associazione Disabili Visivi, Express Luck Europe Electric Kft., Gruppo Industriale Vesit S.p.A., LG Electronics Italia S.p.A., Panasonic Marketing Europe GMBH, Samsung Electronics Italia S.p.A., Sky Italia S.r.l., Sony Europe B.V., Strong Italia S.r.l., TIM S.p.A., TPVision Europe B.V., Xiaomi Technology Italy S.r.l.

##### **Proposta**

L'icona DTT è di dimensioni non inferiori a quelle delle altre icone presenti in *home page*, in particolare delle icone nel *rail* in cui viene posizionata.

Nel caso di dispositivi forniti in *bundle* con offerte televisive a pagamento, l'icona DTT o il riquadro DTT è di dimensioni non inferiori a quelle delle altre icone presenti nel *rail* di appartenenza o degli altri riquadri presenti nel *top level menu*.

#### **4. Dicitura, logo e caratteristiche grafiche dell'icona**

##### ***Prima proposta***

##### **Soggetti proponenti**

Aeranti-Corallo, Associazione Disabili Visivi, Associazione TV Locali, Confindustria Radio Televisioni, Kineton S.r.l., La7 S.p.A., Prima Tv S.p.A., Rai Radiotelevisione Italiana S.p.A., Reti Televisive Italiane S.p.A., RTL 102,500 Hit Radio S.r.l., Tivù S.r.l., Warner Bros Discovery

##### **Proposta**

La proposta iconografica dell'icona o riquadro è la seguente:



Nel caso in cui l'icona dia accesso ai soli canali trasmessi su piattaforma digitale terrestre, alla dicitura "TV" è aggiunto l'apice "DTT"; tale disposizione si applica anche ai dispositivi forniti in *bundle* con offerte televisive a pagamento che presentano l'accesso ai soli canali su piattaforma digitale terrestre.

##### **Seconda proposta**

##### **Soggetti proponenti**

Anitec-Assinform, Express Luck Europe Electric Kft., Gruppo Industriale Vesit S.p.A., LG Electronics Italia S.p.A., Panasonic Marketing Europe GMBH, Samsung Electronics Italia S.p.A., Sony Europe B.V., Strong Italia S.r.l., TIM S.p.A., TPVision Europe B.V., Xiaomi Technology Italy S.r.l.

##### **Proposta**

La dicitura riportata sull'icona DTT è "TV".

Il logo associato all'icona DTT è il seguente:



Nel caso di dispositivi forniti in *bundle* con offerte televisive a pagamento che presentano l'accesso ai canali DTT nel *top level menu*, il riquadro DTT reca la dicitura "TV", con la possibilità dell'aggiunta dell'apice "DTT" nel caso in cui il riquadro dia accesso ai soli canali trasmessi su piattaforma digitale terrestre.

### **Terza proposta**

#### **Soggetto proponente**

Sky Italia S.r.l.

#### **Proposta**

La dicitura riportata sull'icona o sul riquadro DTT è "TV", con l'aggiunta dell'apice "DTT" nel caso in cui l'icona o il riquadro dia accesso ai soli canali trasmessi su piattaforma digitale terrestre.