




AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Il tempo di parola nell'informazione televisiva italiana



Giugno 2026

Il tempo di parola nell'informazione televisiva italiana

Premessa

I risultati in sintesi

I principali risultati

Allegato 1 – Il tempo di parola nell'informazione televisiva italiana: Chi parla e di cosa

Allegato 2 – Il tempo di parola nell'informazione televisiva italiana: Tabelle elementari



Servizio studi e analisi tecniche
segreteria.sat@agcom.it

Premessa

Lo studio, che affianca la seconda edizione dell'Osservatorio annuale sul sistema dell'informazione, ha lo scopo di descrivere quali categorie di soggetti parlano nei programmi informativi della televisione italiana, quanto parlano, su quali argomenti e in quali contesti editoriali.

L'analisi del tempo di parola descrive in maniera sistematica la distribuzione e la struttura della rappresentazione mediatica nei programmi di informazione televisiva della stagione 1° settembre 2024 – 31 agosto 2025.

L'indicatore esaminato – il tempo di parola – misura il tempo in cui ciascun soggetto parla direttamente in voce¹, consentendo di valutare il peso relativo dei protagonisti della scena pubblica nei diversi format televisivi (TG, Extra TG², canali All News).

L'indagine riguarda l'intero panorama delle principali emittenti nazionali generaliste (Rai, Mediaset, La7, TV8, Nove), oltre ai canali "All news" RaiNews24, TGCom24 e SkyTG24.

Lo studio è stato realizzato elaborando i dati di monitoraggio del pluralismo televisivo rilevati da GECA ITALIA S.r.l per l'Autorità, con riferimento al tempo di parola fruito dai 22 soggetti politico-istituzionali e sociali rilevati³ nei TG (edizioni principali e tutte le edizioni) e nei programmi Extra-TG, sia dei canali generalisti che di quelli All news, per i 15 argomenti già oggetto di monitoraggio⁴.

Si fa presente che, data la tipologia di indagine, la cronologia degli eventi accaduti nel periodo esaminato e la loro natura, hanno un'incidenza sui risultati rilevati. A tal

¹ Il "tempo di parola" è uno degli indicatori rilevati nell'ambito del monitoraggio del pluralismo televisivo. Gli altri indicatori misurati sono: i) il "tempo di notizia", che corrisponde al tempo dedicato dal giornalista/conducente dei programmi di informazione all'illustrazione di un argomento/evento in relazione ad un soggetto individuale (es. un singolo ministro) o collettivo (ad es. tutto il Governo); ii) il "tempo di antenna" che definisce il tempo complessivamente dedicato a ciascun soggetto individuale e collettivo e corrisponde alla sommatoria di tempo di notizia e tempo di parola; iii) il "tempo di argomento in relazione ad un soggetto", che consiste nella rilevazione dei tempi dedicati da ciascun soggetto alla trattazione di uno specifico tema/argomento; iv) il "tempo di argomento", che indica il tempo complessivamente dedicato alla trattazione di un argomento nell'ambito dei programmi. Tra tutti gli indicatori disponibili, è stato preso in considerazione il tempo di parola in quanto l'unico che misura esclusivamente il tempo effettivo degli interventi diretti.

² Per programmi extra-Tg si intendono i programmi riconducibili alla responsabilità delle reti e delle testate giornalistiche

³ Le macrocategorie rilevate sono le seguenti: 1) soggetti sovranazionali, 2) Unione Europea, 3) soggetti e organi costituzionali, 4) Istituzioni pubbliche e organismi internazionali, 5) soggetti politico istituzionali non italiani, 6) partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani, 7) amministrazioni locali, 8) giustizia, 9) forze armate e sicurezza pubblica, 10) vaticano e altri soggetti confessionali, 11) associazioni di rilievo per il pluralismo sociale, 12) protagonisti sociali, 13) mondo economico e finanziario, 14) sindacati e associazioni di categoria, 15) mondo dell'informazione, 16) mondo delle professioni, 17) esperti e mondo della scienza, 18) mondo della cultura, 19) mondo dello spettacolo, 20) mondo dello sport, 21) soggetti della cronaca, 22) gente comune.

⁴ Gli argomenti rilevati sono: 1) Politica e attività istituzionali, 2) Esteri, 3) Cronaca, 4) Costume e società, 5) Mass media e spettacolo, 6) Cultura e istruzione, 7) Giustizia, 8) Economia, finanza e lavoro, 9) Società, 10) Ambiente, 11) Medicina, salute e scienza, 12) Religione e questioni religiose, 13) Sport, 14) Informazioni di servizio, 15) Altro.

proposito, si evidenzia che nel periodo esaminato si sono verificati alcuni eventi di respiro internazionale di particolare rilievo per il dibattito pubblico quali: le elezioni presidenziali negli USA e il secondo mandato di Donald Trump, l'allargamento dello scenario di guerra in Medioriente con le operazioni militari israeliane in Libano e statunitensi in Iran, la scomparsa di Papa Francesco e l'elezione del successore Leone XIV, l'apertura del venticinquesimo Giubileo universale. A questi si aggiungono alcuni fatti di cronaca interna e la vittoria della coppa Davis da parte della nazionale di tennis.

I RISULTATI IN SINTESI

- **Forte concentrazione** in tutti i format informativi (TG, Extra TG e All news) **del tempo di parola, sia rispetto ai soggetti che agli argomenti.** Su 22 categorie di soggetti, 5 rappresentano almeno l'80% del tempo di parola complessivo. Su 15 argomenti, 5 costituiscono non meno del 94% del tempo di parola complessivo.
- I **cinque argomenti** cui è riservato il **maggior tempo di parola** sono **gli stessi in tutti i format:** Politica interna, Esteri, Economia, Cronaca e Religione. Nei TG prevalgono gli interventi sulla Politica interna, Religione e Cronaca; negli Extra TG oltre che di Politica si parla soprattutto di Esteri ed Economia; nelle All news dopo la politica, lo spazio è per Economia, Esteri, Cronaca.
- **La politica domina il discorso pubblico nell'informazione televisiva:** è il primo argomento per tempo di parola in tutti i format (il 62,2% nei TG, il 58,9% negli Extra TG e il 52,6% per le All news) e i politici sono il primo soggetto nei telegiornali e nei canali All News.
- Le **cinque categorie di soggetti** cui è riservato il **maggior tempo di parola variano tra i diversi format.** Mentre Politici e Organi costituzionali sono sempre presenti, nei TG ampio spazio viene dato alle Confessioni religiose e -sebbene in misura minore - agli Amministratori locali, negli Extra TG al Mondo dell'informazione, della Scienza e l'Unione europea, nelle All News a Sindacati, Mondo dell'informazione e Confessioni religiose.
- I soggetti tendono ad intervenire prevalentemente sugli argomenti afferenti alla propria categoria di appartenenza, soprattutto nei TG.
- Il tempo di parola riservato **al Mondo dell'informazione** ne configura **un ruolo centrale:** negli Extra TG è la categoria che parla di più e sul maggior numero di argomenti, rappresentando il 50% del tempo di parola in tema di Esteri (più del doppio dei politici), prevalendo anche su Cronaca e Cultura.
- Le **All News** sono più affini ai TG per quanto riguarda i soggetti cui danno maggiormente la parola mentre si avvicinano agli Extra TG rispetto agli argomenti più trattati.
- **Emergono alcune specificità nei TG delle diverse emittenti.** Il livello di concentrazione delle categorie di soggetti con più tempo di parola è superiore alla media nei TG Rai, La7 e TV8 (con Politici e Soggetti costituzionali che insieme parlano per circa il 70% del tempo complessivo) e inferiore nei TG Mediaset (dove i due soggetti citati parlano per il 41%, con lo spazio maggiore dedicato al Mondo dell'informazione).
- **Per tutti i TG** le notizie con il **maggior tempo di parola** riguardano **la Politica interna**, seguita nei TG della Rai e di La7 da Religione ed Economia, nei TG Mediaset da Cronaca ed Economia, per TV8 da Religione e Cronaca.
- Negli Extra TG, il livello più alto di concentrazione tra i soggetti che parlano è di Nove, seguita da La 7 e Mediaset, mentre per la Rai la concentrazione è inferiore alla media. In Rai parlano di più i Politici, su Mediaset La7 e Nove il Mondo dell'informazione.
- **Negli Extra TG** il livello di concentrazione degli argomenti è molto alto e **la Politica occupa ovunque almeno la metà del tempo di parola complessivo;** nei programmi Rai è seguita dall'Economia, in quelli Mediaset dalla Cronaca, per La 7 e Nove dagli Esteri.

I principali risultati

Forte concentrazione del tempo di parola

Nei programmi Extra TG il 93% degli interventi in voce

Nell'ultima stagione televisiva i principali canali della TV generalista hanno trasmesso complessivamente 2.846 ore di interventi diretti, la maggior parte delle quali (93%) all'interno di programmi di approfondimento, c.d. "Extra TG".

La forte differenza tra il tempo di parola trasmesso nei TG e negli Extra TG rispecchia, in parte, il rapporto di incidenza di questi programmi nell'offerta informativa complessiva: come evidenziato dall'Osservatorio annuale sul sistema dell'informazione, circa due terzi delle ore di programmazione informativa sono infatti generati dagli Extra TG⁵.

D'altro canto, anche la diversa natura dei due format gioca un proprio ruolo: i programmi di approfondimento sono più orientati a ospitare interventi diretti, interviste e confronto tra posizioni differenti, mentre i notiziari rispondono prevalentemente all'esigenza di restituire una sintesi rapida ed efficace dell'attualità quotidiana. Infatti, nella prima tipologia di programmi gli interventi in voce rappresentano una percentuale del tempo di trasmissione complessivo decisamente più alta rispetto alla seconda.

Il tempo di parola è concentrato su pochi soggetti e temi

Dall'analisi emerge, innanzitutto, come una quota molto ampia del tempo di parola si concentri su un numero limitato di soggetti e di temi.

Sia nei TG che negli Extra TG le prime cinque 5 categorie di soggetti (su un totale di 22) costituiscono almeno l'80% del tempo di parola complessivo (Figure 1 e 2). La concentrazione risulta ancora più marcata se si considerano gli argomenti, per cui i primi 5 temi (su un totale di 15) rappresentano almeno il 94% del tempo di parola.

Anche sui canali All news si riscontrano gli stessi livelli di concentrazione per temi e soggetti (Figure 5 e 8).

⁵ Si veda la II edizione dell'Osservatorio sul sistema dell'informazione, disponibile al link seguente: <https://www.agcom.it/pubblicazioni/osservatori/osservatorio-annuale-sul-sistema-dellinformazione-ii-edizione>.

Figura 1 – Confronto del tempo di parola per soggetti nei TG ed Extra TG
(%, settembre 2024-agosto 2025)

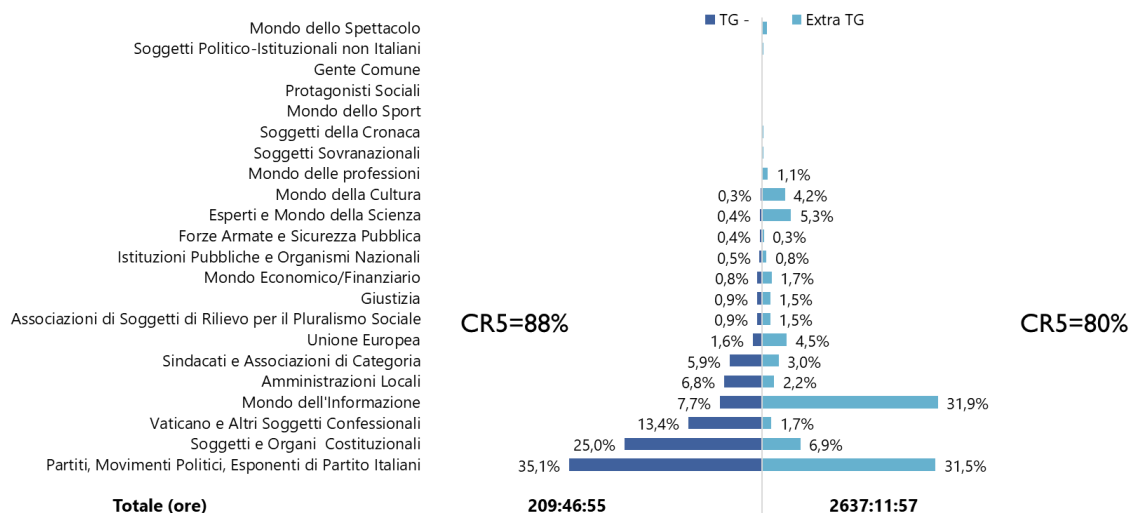
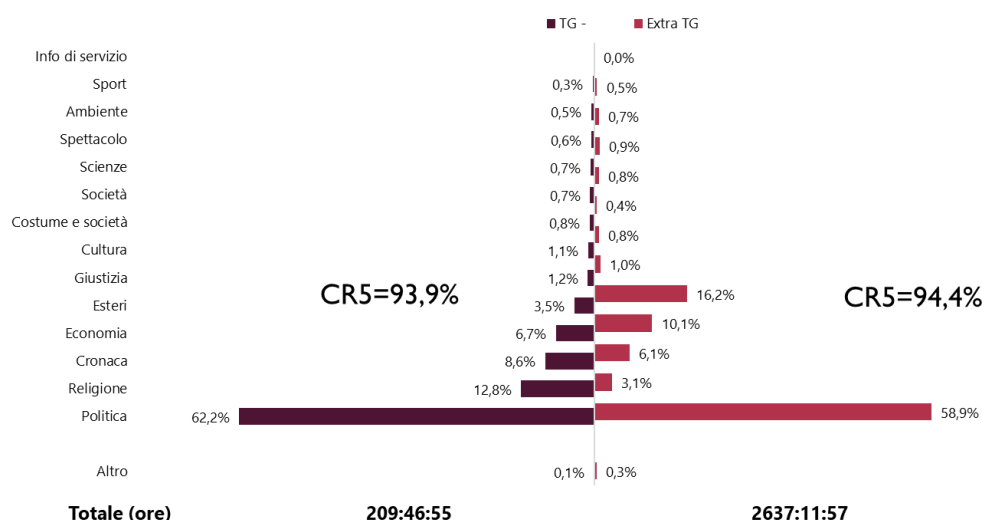


Figura 2 – Confronto del tempo di parola per argomenti nei TG ed Extra TG
(%, settembre 2024-agosto 2025)



Minore polarizzazione dei soggetti negli Extra TG

I programmi di approfondimento mostrano un minore concentrazione del tempo di parola per soggetti rispetto ai telegiornali. Come evidenziano le Figure 3, 4 e 5, nei TG il 95% del tempo di parola complessivo è attribuito ai primi 7 soggetti, negli Extra TG la stessa quota si distribuisce tra i primi 12, mentre nei canali All news ai primi 9.

Non vi sono, invece, differenze rilevanti nel grado di concentrazione per argomenti tra i generi informativi analizzati (Figure 6, 7 e 8).

La concentrazione a livello di emittenti: più bassa nei TG Mediaset e negli Extra TG RAI

L'analisi per editore mostra livelli di concentrazione del tempo di parola per soggetti più alti della media per i TG RAI, La7 e TV8, dove le prime due categorie – quelle dei politici e dei soggetti costituzionali - insieme parlano per un tempo pari a circa il 70% del tempo complessivo (cfr. Tabella 1). Analogamente, i TG dei tre canali citati risultano più concentrati anche sotto il profilo dei temi trattati negli interventi a voce (cfr. Tabella 3).

I TG Mediaset presentano un indice di concentrazione del tempo di parola inferiore alla media sia con riferimento ai soggetti sia per i temi (cfr. Tabelle 1 e 3).

La distribuzione del tempo di parola negli Extra TG mostra livelli di concentrazione più alti della media nei programmi del canale Nove, di Mediaset e La 7, sia per i soggetti sia per i temi. Al contrario gli Extra TG RAI risultano meno concentrati della media sotto entrambi i profili (cfr. Tabelle 2 e 4).

Chi parla? Politici e il Mondo dell'informazione

I politici monopolizzano lo spazio degli interventi diretti

Le cinque categorie di soggetti cui è riservato il maggior tempo di parola variano tra i diversi format. Politici e Organi costituzionali sono sempre presenti e rappresentano il primo soggetto nei TG - dove il loro tempo di parola è pari al 60% del tempo complessivo - e nelle All news (50%); negli Extra TG, dove la prima categoria per tempo di parola è il Mondo dell'informazione con una percentuale del 32%, gli interventi delle due categorie rappresentano comunque circa il 40% del tempo di parola (Cfr. Figure 3, 4 e 5).

Le amministrazioni locali sono la quinta categoria nei TG (gli interventi pesano il 7% del tempo di parola complessivo), la sesta nelle All news (4,7%), l'ottava negli Extra TG (2%). I rappresentanti dell'UE occupano la quinta posizione nel ranking per tempo di parola negli Extra TG (4,5% del tempo di parola complessivo), sesta nei TG (1,6%), settima nelle All news (4%).

Le altre categorie non politiche che trovano spazio nei TG sono le Confessioni religiose (13,5%)⁶ e i giornalisti (7,7%). Nei programmi di approfondimento viene data più voce agli Esperti e mondo della Scienza (5,3%) e al mondo della Cultura (4,5%).

Ruolo centrale del Mondo dell'informazione

Giornalisti e figure interne al sistema editoriale mediatico rappresentano la prima categoria per tempo di parola negli Extra TG, dove i loro interventi rappresentano più del

⁶ Il dato particolarmente alto potrebbe avere una natura contingente, legata sia all'elezione del nuovo Papa nel periodo di analisi sia allo svolgimento del Giubileo. Infatti, Papa Francesco muore il 21 aprile del 2025 e il conclave per l'elezione del Papa si svolge nei giorni del 7 ed 8 maggio 2025; il Giubileo si è svolto tra il 24 dicembre 2024 ed il 6 gennaio 2026.

30% del tempo di parola complessivo. Si tratta, inoltre, della categoria che si esprime sul maggior numero di argomenti negli Extra TG, rappresentando il 50% del tempo di parola in tema di esteri (più del doppio dei politici) e prevalendo su Cronaca e Cultura.

Nei canali All news gli interventi della categoria del mondo dell'informazione rappresentano il 20% circa del tempo di parola complessivo; nei TG il 7,7%.

Figura 3 - Ranking dei soggetti per tempo di parola nei TG
(ore, %, settembre 2024-agosto 2025)

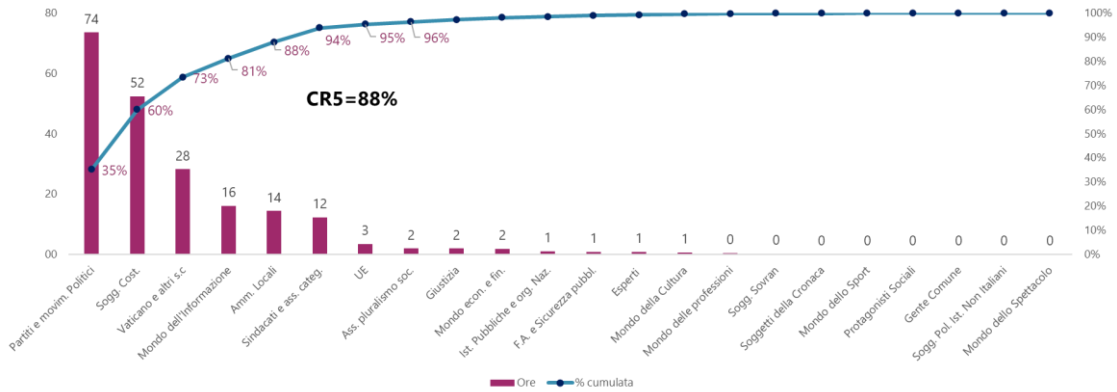


Figura 4 - Ranking dei soggetti per tempo di parola negli Extra TG
(ore, %, settembre 2024-agosto 2025)

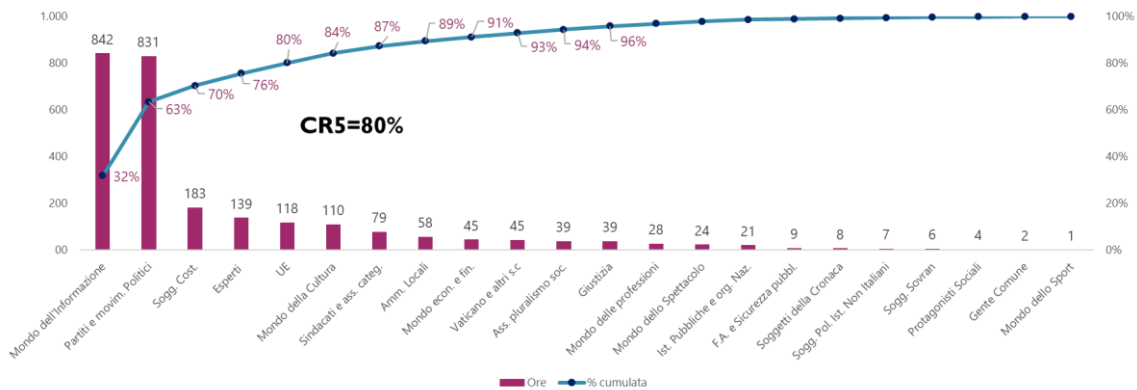
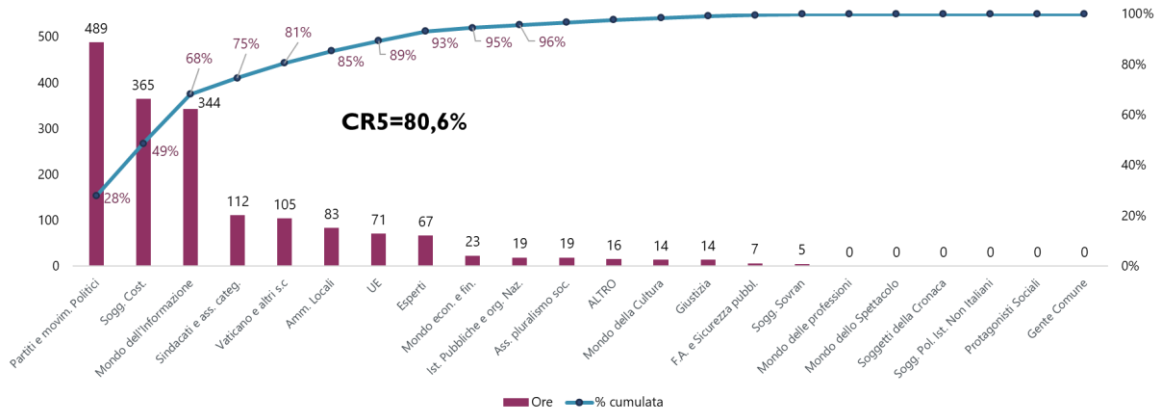


Figura 5 - Ranking dei soggetti per tempo di parola nei canali All News
(ore, %, settembre 2024-agosto 2025)



Nei TG RAI più del 50% del tempo di parola ai Partiti

Nei TG RAI è particolarmente consistente lo spazio riservato ai rappresentanti dei partiti e dei movimenti politici (categoria che rappresenta, da sola, poco più del 50% del tempo di parola complessivo mentre negli altri TG non supera il 34%); insieme alla categoria degli organi costituzionali raggiungono il 78%. Nei TG di La7 e TV8 il tempo di parola dei politici e quello dei soggetti e organi costituzionali è pressoché equivalente.

Nei TG RAI, La 7 e TV8 viene data voce in maniera rilevante alle confessioni religiose (rispettivamente 13,6%, 10,5% e 10,4% del tempo di parola), nonché ai Sindacati (tra il 4 e il 5%) e alle Amministrazioni locali (rispettivamente 2,9%, 7,7% e 11%)

Mondo dell'informazione prima categoria nei TG Mediaset

Nei TG Mediaset la prima categoria è quella dei giornalisti i cui interventi rappresentano il 24,5% del tempo di parola complessivo, mentre le due categorie dei soggetti della politica e delle istituzioni parlano congiuntamente per il 40% circa del tempo di parola.

Alla categoria del Mondo dell'Informazione viene dato molto meno spazio nei TG RAI (il mondo dell'informazione parla per lo 0,2% del tempo di parola complessivo) e nessuno in quelli di TV8. Nei TG La7 sono al 6° posto nel ranking con un 1,7% del tempo di parola.

Le categorie delle Confessioni religiose e Amministrazioni locali parlano nei notiziari Mediaset rispettivamente per il 9,1% e il 10,9% del tempo di parola.

Tabella 1 – Confronto dei primi cinque soggetti per tempo di parola nei TG

	TG Rai	TG Mediaset	TG La 7	TG TV8	Tutti i TG
1°	Partiti e movimenti politici (51,2%)	Mondo dell'informazione (24,5%)	Soggetti e organi costituzionali (34,8%)	Soggetti e organi costituzionali (35,7%)	Partiti e movimenti politici (35,1%)
2°	Soggetti e organi costituzionali (22,7%)	Partiti e movimenti politici (20,8%)	Partiti e movimenti politici (33,2%)	Partiti e movimenti politici (33,4%)	Soggetti e organi costituzionali (25%)
3°	Vaticano e altri soggetti confessionali (13,6%)	Soggetti e organi costituzionali (20,3%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (10,5%)	Amministrazioni locali (11,1%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (13,4%)
4°	Sindacati e associazioni di categoria (3,9%)	Amministrazioni locali (10,9%)	Amministrazioni locali (7,7%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (10,4%)	Mondo dell'informazione (7,7%)
5°	Amministrazioni locali (2,9%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (9,1%)	Sindacati e associazioni di categoria (4,8%)	Sindacati e associazioni di categoria (3,7%)	Amministrazioni locali (6,8%)
CR5	94,4%	85,6%	91%	94,3%	88%

Per l'emittente Nove non sono stati rilevati dati relativi ai tempi di parola nei TG.

Ampio spazio al Mondo dell'informazione negli Extra TG Mediaset, La 7 e Nove, in RAI parlano soprattutto i politici

Nella distribuzione del tempo di parola tra i soggetti negli Extra TG emergono maggiori specificità delle diverse emittenti, sebbene sia sempre ben visibile una cornice comune costituita dalla centralità del discorso politico ed istituzionale.

I protagonisti della vita politica e dell'informazione dominano il dibattito negli Extra TG di tutte le emittenti: in tutti i programmi di approfondimento Politici e Mondo dell'Informazione costituiscono le prime due categorie e rappresentano, insieme, più del 50% del tempo di parola complessivo.

Il Mondo della cultura trova spazio nei programmi di La 7 e Mediaset, per cui la categoria entra nel ranking dei primi 5 soggetti, ma anche in quelli di Nove, dove si posiziona al 6° posto rappresentando il 4,3% del tempo di parola complessivo. Nei programmi RAI rappresenta il 2,7% del tempo di parola complessivo.

Le altre categorie che intervengono nei programmi di approfondimento sono gli Esperti e i rappresentanti del mondo della scienza e i rappresentanti del mondo del lavoro, questi ultimi in particolare nei programmi RAI.

Nei programmi Mediaset Esperti e mondo della scienza hanno meno visibilità rispetto alle altre emittenti: rappresentano il 2,5% del tempo di parola, posizionandosi al 8° posto del ranking.

Tabella 2 – Confronto dei primi cinque soggetti per tempo di parola negli Extra TG

	Extra TG Rai	ExtraTG Mediaset	Extra TG La 7	Extra TG Nove	Tutti gli Extra TG
1°	Partiti e movimenti politici (33,3%)	Mondo dell'informazione (38,5%)	Mondo dell'informazione (35,2%)	Mondo dell'informazione (55,2%)	Mondo dell'informazione (31,9%)
2°	Mondo dell'informazione (19,8%)	Partiti e movimenti politici (29,3%)	Partiti e movimenti politici (33,4%)	Partiti e movimenti politici (17,7%)	Partiti e movimenti politici (31,5%)
3°	Soggetti e organi costituzionali (12,8%)	Unione Europea (6,5%)	Esperti e mondo della Scienza (6,4%)	Soggetti e organi costituzionali (6,4%)	Soggetti e organi costituzionali (6,9%)
4°	Esperti e mondo della Scienza (5,7%)	Mondo della cultura (4,5%)	Soggetti e organi costituzionali (5,1%)	Esperti e mondo della Scienza (6,2%)	Esperti e mondo della Scienza (5,3%)
5°	Sindacati e associazioni di categoria (5,3%)	Soggetti e organi costituzionali (4%)	Mondo della cultura (5%)	Amministrazioni locali (5,1%)	Unione Europea (4,5%)
CR5	76,9%	82,9%	85,3%	90,6%	80,1%

Nota: Per l'emittente TV8 non sono stati riportati i dati relativi agli Extra TG in quanto il tempo complessivo è di circa 2 minuti, corrispondenti allo 0,3% sul totale del tempo di parola rilevato.

Di cosa si parla? Prevalentemente di Politica

La Politica è al centro degli interventi

In tutti i format i primi cinque argomenti cui è riservato il maggior tempo di parola coincidono: politica interna, esteri, economia, cronaca e religione. Cambiano però le gerarchie interne dei temi nei vari format (Cfr. Figure 6, 7 e 8).

L'argomento Politica è il primo per tempo di parola in tutti i format, con un'incidenza superiore al 50%. In particolare, nei TG rappresenta il primo argomento con una percentuale del tempo di parola superiore al 60% e negli Extra TG dove rappresenta una quota del tempo di parola pari al 59%.

Dopo la Politica, nei TG, si collocano Religione⁷ (13%), Cronaca (9%), Economia (6,7%) ed Esteri (3,5%); negli Extra TG, invece, gli Esteri occupano il secondo posto (16%), seguiti da Economia (10%), Cronaca (6%) e Religione (3%). Nei canali All news la seconda categoria tematica è l'Economia (16,7%), seguita da Esteri (12%), Cronaca (6,7%) e Religione (6%).

⁷ L'argomento "Religione" include i seguenti sotto-temi: Vaticano/religione cattolica, Ebraismo, Islamismo, altre religioni.

Figura 6 - Ranking degli argomenti per tempo di parola nei TG
(ore, %, settembre 2024-agosto 2025)

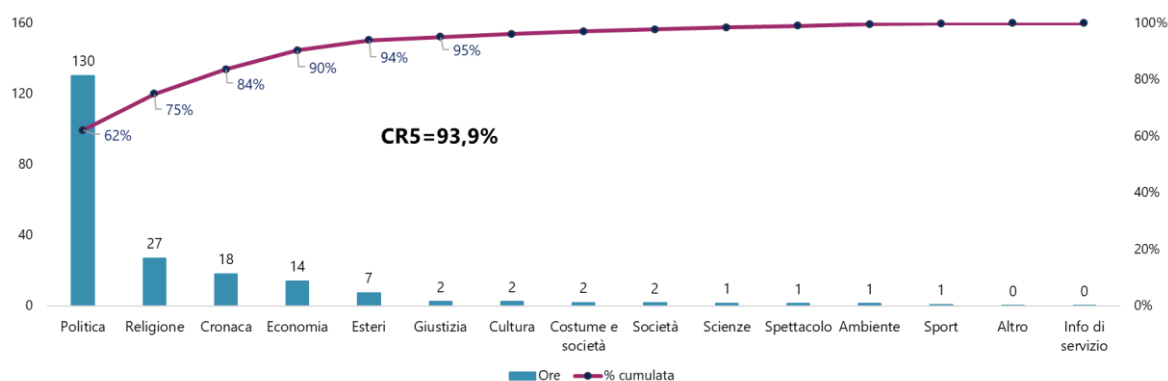


Figura 7 - Ranking degli argomenti per tempo di parola negli Extra TG
(ore, %, settembre 2024-agosto 2025)

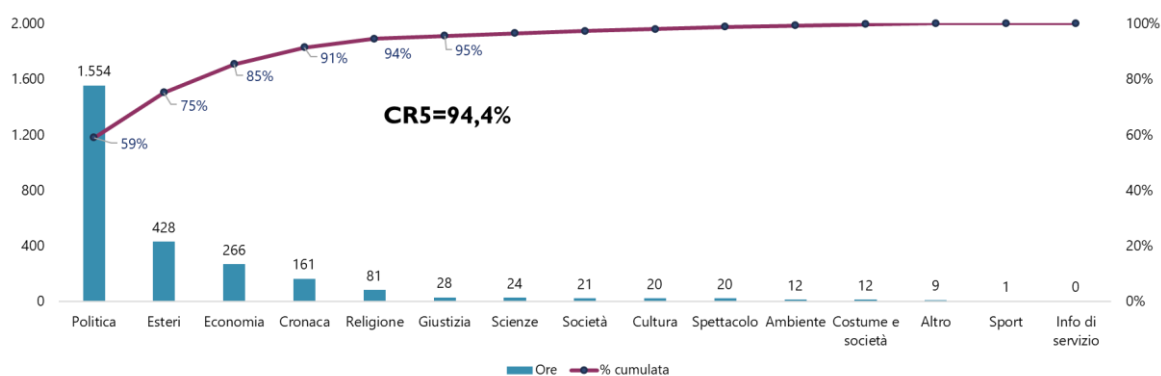
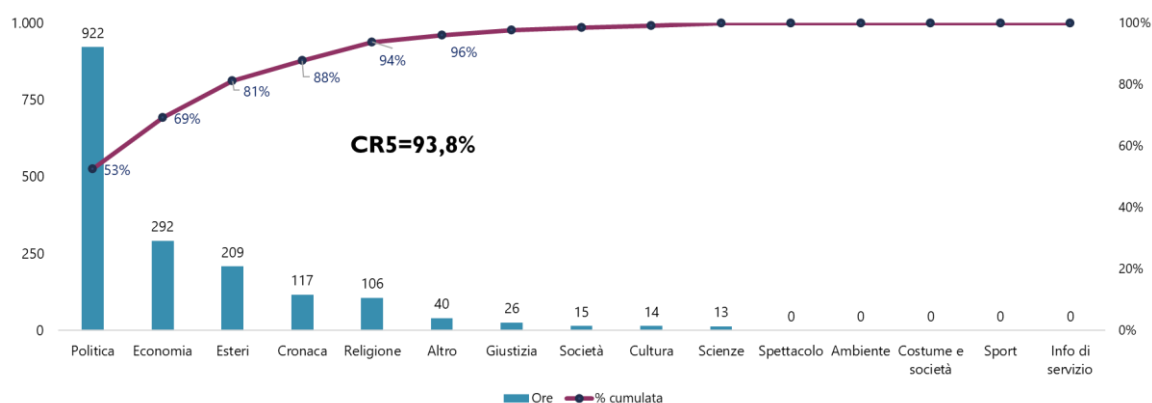


Figura 8 - Ranking degli argomenti per tempo di parola nei canali All News
(ore, %, settembre 2024-agosto 2025)



Politica nei TG Rai, La7 e TV8, Cronaca in quelli Mediaset

All'interno di questa cornice comune, che comprende anche la presenza ricorrente di Religione, Cronaca ed Economia, emergono tuttavia differenze significative tra i diversi broadcaster (cfr. Tabella 3).

I TG della Rai e di La7 mostrano un'impostazione maggiormente orientata alla dimensione istituzionale dell'attualità, con una presenza rilevante, oltre che dei temi politici, di quelli economici e religiosi.

I TG Mediaset, per contro, presentano un profilo relativamente più orientato alla Cronaca, che rappresenta il secondo tema per tempo di parola con un'incidenza sul totale pari al 17,2% (la stessa categoria è oggetto di intervento per circa il 4% del tempo di parola nei TG RAI e La 7).

TV8 si colloca in una posizione intermedia, combinando la centralità della Politica con una presenza significativa della Cronaca e di ulteriori temi di attualità.

Tabella 3 – Confronto dei primi cinque argomenti per tempo di parola nei TG

	TG Rai	TG Mediaset	TG La 7	TG TV8	Tutti i TG
1°	Politica (73,4%)	Politica (50,8%)	Politica (69,3%)	Politica (66,8%)	Politica (62,2%)
2°	Religione (12,1%)	Cronaca (17,2%)	Religione (9,7%)	Cronaca (9,8%)	Religione (12,8%)
3°	Economia (4,5%)	Economia (9%)	Economia (7,3%)	Religione (9,1%)	Cronaca (8,6%)
4°	Cronaca (4,3%)	Religione (8,1%)	Cronaca (4,1%)	Economia (5,5%)	Economia (6,7%)
5°	Esteri (1,7%)	Esteri (5,4%)	Altro (3,8%)	Altro (3,8%)	Esteri (3,5%)
CR5	96,1%	96,1%	94,1%	95%	93,9%

Extra TG: tra Economia, Cronaca e Spettacolo

Negli Extra TG RAI, dopo la Politica, risultano centrali anche i temi economici, di politica estera e la Cronaca.

Nei programmi Mediaset la Cronaca occupa maggiore spazio rispetto agli interventi diretti su Esteri ed Economia.

Nei programmi di La 7 e Nove si interviene poco sulla Cronaca in comparazione alle altre emittenti: l'argomento occupa, rispettivamente, il 6° e l'8° posto nel ranking per tempo di parola e rappresenta, rispettivamente, l'1% e lo 0,4% del tempo di parola complessivo.

Gli Extra TG di Nove danno più spazio agli interventi di spettacolo, mentre quelli di La7 di più a quelli sui temi della Giustizia.

Tabella 4 – Confronto dei primi cinque argomenti per tempo di parola negli Extra TG

	Extra TG Rai	Extra TG Mediaset	Extra TG La 7	Extra TG Nove	Tutti gli Extra TG (cfr. slide 2.2)
1°	Politica (56,9%)	Politica (45,6%)	Politica (66,4%)	Politica (63,4%)	Politica (58,9%)
2°	Economia (14,5%)	Cronaca (18,8%)	Esteri (17,5%)	Esteri (23,5%)	Esteri (16,2%)
3°	Esteri (11,8%)	Esteri (18,1%)	Economia (9,2%)	Spettacolo (6,4%)	Economia (10,1%)
4°	Cronaca (4,8%)	Economia (7,8%)	Religione (2%)	Altro (1,7%)	Cronaca (6,1%)
5°	Religione (3,9%)	Religione (4,6%)	Giustizia (3,8%)	Economia (1,7%)	Religione (3,1%)
CR5	91,9%	94,8%	96,4%	96,7%	94,4%

Interventi fortemente focalizzati su alcuni ambiti tematici

L'analisi della ripartizione del tempo di parola di ciascuna categoria di soggetti tra i diversi argomenti mostra, per tutti i generi informativi e per tutte le emittenti, una marcata concentrazione entro ambiti tematici ben definiti.

I soggetti politico-istituzionali risultano fortemente associati alla Politica: Partiti e movimenti politici vi concentrano quasi interamente la propria presenza, così come gli Organi costituzionali e, in larga misura, anche l'Unione europea. I Sindacati si esprimono prevalentemente (più del 50% del proprio tempo di parola) su temi economici.

Tuttavia, per alcune categorie di soggetti il grado di uniformità tematica degli interventi è inferiore a quello atteso: ad esempio le Confessioni religiose, parlano - per non meno del 10% del proprio tempo di parola - anche di Politica interna ed estera e di Cronaca: percentuale che risulta particolarmente alta nei TG Mediaset (22%) e negli Extra TG di La7 e Mediaset (dove arriva al 35-40%, negli Extra TG RAI è comunque pari al 27%).

Analogamente, i soggetti della categoria Giustizia dedicano una parte significativa del tempo a loro disposizione per intervenire sui temi politici e sulla Cronaca. In particolare, ai temi della Politica vi dedicano una quota che, nei TG, spazia dal 20% (TG Rai e La7) al 60% (Mediaset e TV8) e, negli Extra TG, dal 30% (RAI) al 40-45% (La 7, Mediaset); alla Cronaca dedicano una quota che varia, nei TG, dal 4,5% di Mediaset al 18% di TV8 e, negli Extra TG, dal 4,5% dei programmi di La7 al 38% di quelli Mediaset.

Infine, la categoria del Mondo economico e finanziario, oltre che di economia, parla di Politica interna ed estera. Il tempo di parola dedicato agli interventi di politica nazionale ed estera è particolarmente consistente nei TG di La7 (70%) e RAI (40%) e negli Extra TG Extra TG La 7 e Nove (50%). Negli Extra TG di Rai e Mediaset interviene in misura considerevole anche sui temi della Cronaca (per circa il 20% del proprio tempo di parola).

I canali All News

Alta concentrazione del tempo di parola in TGCOM 24

Il canale TGCOM 24 presenta un livello di concentrazione del tempo di parola per soggetti più alto di 10 punti percentuali rispetto agli altri canali. Qui le prime tre categorie - Politici, Organi costituzionali e Mondo dell'Informazione - rappresentano quasi il 77% del tempo di parola complessivo mentre negli altri due canali le prime tre posizioni, occupate dalle medesime categorie, rappresentano una percentuale alta ma comunque inferiore al 70% (cfr. tabella 5).

Più del 60% del tempo di parola è affidato a politici e giornalisti

In tutti i canali oltre il 60% del tempo di parola è affidato a esponenti della politica e delle istituzioni (Partiti e Organi costituzionali) e ai giornalisti (Mondo dell'informazione).

Rainews 24 dà voce agli Esperti e ai rappresentanti del mondo della scienza mentre TGCOM 24 e Sky Tg24 fanno intervenire i rappresentanti delle parti sociali. Il Vaticano e le altre confessioni trovano spazio su Rainews 24 e Sky TG 24.

Tabella 5 – Confronto dei primi cinque soggetti per tempo di parola nei canali All News

	Rainews 24	TGCOM 24	Sky TG 24	Tutti i canali All News
1°	Mondo dell'informazione (31,3%)	Partiti e movimenti politici (30%)	Partiti e movimenti politici (42,8%)	Partiti e movimenti politici (27,9%)
2°	Soggetti e organi costituzionali (19,2%)	Soggetti e organi costituzionali (23,6%)	Soggetti e organi costituzionali (23,4%)	Soggetti e organi costituzionali (20,8%)
3°	Partiti e movimenti politici (17,2%)	Mondo dell'informazione (23,2%)	Mondo dell'informazione (5,7%)	Mondo dell'informazione (19,6%)
4°	Esperti e mondo della Scienza (6,8%)	Sindacati e ass. di categoria (8,9%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (5,7%)	Sindacati e ass. di categoria (6,4%)
5°	Vaticano e altri soggetti confessionali (6,2%)	Amministrazioni locali (7,6%)	Sindacati e ass. di categoria (5,6%)	Vaticano e altri soggetti confessionali (6%)
CR5	80,7%	93,3%	83,2%	80,6%

Politica ed Economia al centro della narrazione

Sul piano dei temi oggetto di intervento Rainews 24 e TG COM 24 sono sovrapponibili mentre SKY TG 24 si differenzia per un maggiore peso relativo dato ai temi religiosi e alla Cronaca rispetto alla politica estera (cfr. tabella 6).

Tabella 6 – Confronto dei primi cinque argomenti per tempo di parola nei canali All News

	Rainews 24	TGCOM 24	Sky TG 24	Tutti i canali All News
1°	Politica (48,7%)	Politica (51,8%)	Politica (58%)	Politica (52,6%)
2°	Esteri (19,2%)	Esteri (12,8%)	Economia (26,4%)	Economia (16,7%)
3°	Economia (12,8%)	Economia (12,2%)	Religione (5,8%)	Esteri (11,9%)
4°	Religione (6,5%)	Religione (8,1%)	Cronaca (2,6%)	Cronaca (6,7%)
5°	Cronaca (5,5%)	Cronaca (11,3%)	Esteri (2,4%)	Religione (6%)
CR5	92,7%	93,8%	95,2%	93,8%

Prevale una logica di specializzazione degli interventi

L'analisi della distribuzione degli interventi dei soggetti per i singoli argomenti mostra un profilo anch'esso simile a quello già riscontrato per i TG e gli Extra TG⁸: si confermano i casi di massima specializzazione degli interventi di alcune categorie specifiche, così come la presenza di un maggiore pluralismo di voci intorno ai temi portanti quali Politica, Economia, Cronaca.

⁸ La tabella di dettaglio è riportata nell'Allegato 1, cfr. tabella 4.5.