

SdV Marketing

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Ricerca sulle aziende del settore benessere di Padova e provincia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SdV Marketing

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confartigianato Imprese Padova

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

UPA servizi logistici ed immobiliari srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 12 marzo al 19 marzo 2024

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

SdV Marketing

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Sito internet e canali social di Confartigianato Imprese Padova, quotidiani e tv locali

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 2 luglio 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Supporto ai processi di cura da parte delle aziende del benessere della provincia di Padova

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende del settore benessere della provincia di Padova. Categorie coinvolte: acconciatura, estetica, tatuaggio, fitness/sport-cultura/olistico, toelettatura per animali

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Provincia di Padova

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SdV Marketing

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Alta padovana: Borgoricco, Campo San Martino, Campodarsego, Campodoro, Camposampiero, Carmignano di Brenta, Cervarese Santa Croce, Cittadella, Curtarolo, Fontaniva, Galliera Veneta, Gazzo, Grantorto, Loreggia, Massanzago, Piazzola sul Brenta, Piombino Dese, Saccolongo, San Giorgio delle Pertiche, San Giorgio in Bosco, San Martino di Lupari, San Pietro in Gù, Santa Giustina in Colle, Tombolo, Trebaseleghe, Villa del Conte, Villafranca Padovana.

Bassa padovana est: Agna, Anguillara Veneta, Arre, Arzergrande, Bagnoli di Sopra, Battaglia Terme, Boara Pisani, Bovolenta, Brugine, Candiana, Cartura, Casalserugo, Codevigo, Conselve, Correzzola, Due Carrare, Legnaro, Maserà di Padova, Monselice, Pernumia, Piove di Sacco, Polverara, Pontelongo, Pozzonovo, San Pietro Viminario, Sant'Angelo di Piove di Sacco, Solesino, Stanghella, Terrassa Padovana, Tribano.

Bassa padovana ovest: Arquà Petrarca, Baone, Borgo Veneto, Carceri, Casale di Scodosia, Castelbaldo, Cinto Euganeo, Este, Galzignano Terme, Granze, Lozzo Atestino, Masi, Megliadino San Vitale, Merlara, Mestrino, Montagnana, Ospedaletto Euganeo, Piacenza d'Adige, Ponso, Rovolon, Sant'Elena, Sant'Urbano, Teolo, Torreglia, Urbana, Veggiano, Vescovana, Vighizzio d'Este, Villa Estense, Vo'.

Cintura urbana: Abano Terme, Albignasego, Cadoneghe, Limena, Montegrotto Terme, Noventa Padovana, Ponte San Nicolò, Rubano, Saonara, Selvazzano Dentro, Vigodarzere, Vigonza, Villanova di Camposampiero

Padova: Comune di Padova

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campionamento stratificato proporzionale per zona e ponderazione ex post dei dati per categoria di azienda

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di aziende della provincia di Padova appartenenti al settore benessere per categoria di azienda e zona in cui è stata suddivisa la provincia di Padova

Margine di errore campionario: +/- 12,3%

SdV Marketing

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing)

SdV Marketing

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE:

Non reperibili	cifra 238	25,8%
Rifiuti/Sostituzioni	cifra 434	47,1%
Totale interviste effettuate	cifra 250	27,1%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) Nella sua attività fornisce anche prodotti o servizi a persone in cura per qualche patologia?

- 1. Sì O 1
- 2. No O 2
- 3. Altro (specificare) O 3

Solo per chi ha risposto sì, altrimenti passare alla domanda n. 5

2) Da 1 a 10, quanto pesa la sua attività di affiancamento alla cura sul totale complessivo della sua attività?

O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 O 6 O 7 O 7 O 9 O 10

3) Come ha acquisito le competenze che le consentono di offrire prodotti e servizi di affiancamento alla cura?

- 1. Corsi di formazione O 1
- 2. Libri O 2
- 3. Esperienza sul campo O 3
- 4. Altro (specificare) O 4

4) Quali sono i suoi centri di riferimento per la sua formazione e il suo aggiornamento sull'argomento?

5) Intende avviare azioni specifiche rivolte ad un'utenza che ha bisogno di cure?

- 1. Sì, lo sto già facendo O 1
- 2. Sì O 2
- 3. No O 3
- 4. Altro (specificare) O 4

Solo per chi ha risposto Sì e Si, lo sto già facendo alla domanda n.5

6) Pensa di aver bisogno di ulteriore formazione/aggiornamento per adempiere con maggior competenza a questo impegno?

- 1. Sì O 1
- 2. No O 2
- 3. Altro (specificare) O 3



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing



Solo per chi ha risposto Sì e Sì, lo sto già facendo alla domanda n.5

7) Quali strumenti, quali attrezzature, quali prodotti utilizza o vorrebbe utilizzare in futuro per migliorare le cure del suo cliente?

Solo per chi ha risposto Sì, lo sto già facendo alla dom. n. 5, altrimenti passare alla dom. n. 12

8) Lavora in team con altri professionisti di altri ambiti per svolgere questo compito?

1. Sì O 1
2. No O 2
3. Altro (specificare) O 3

9) Come promuove questa sua competenza con i suoi clienti? – è possibile segnare più risposte -

- Segnate più risposte**

 - 1. Ne parlo di persona con loro O 1
 - 2. Nella mia pagina social/nel mio sito O 2
 - 3. Depliant/Brochure O 3
 - 4. Altro (specificare) O 4

10) In questa attività di affiancamento alla cura, svolge della formazione nei confronti dei suoi collaboratori?

1. Sì O 1
2. No O 2
3. Non ho collaboratori O 3
4. Altro (specificare) O 4

Solo per chi ha collaboratori, altrimenti passare alla domanda n. 12

11) Le piacerebbe che i suoi collaboratori fossero formati/formati di più?

- 11) Es placcerebbe che l'edificio
1. Sì O 1
2. No O 2
3. Altro (specificare) O 3

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing

12) Genere del titolare

13) Età del titolare

14) Numero di addetti

15) Fascia di fatturato

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1) Fino a 200.000 € all'anno | <input type="radio"/> O 1 |
| 2) 200.000-500.000 € | <input type="radio"/> O 2 |
| 3) 500.000-1.000.000 € | <input type="radio"/> O 3 |
| 4) Oltre 1.000.000 € | <input type="radio"/> O 4 |

16) Settore

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1) Acconciatura | <input type="radio"/> O 1 |
| 2) Estetica | <input type="radio"/> O 2 |
| 3) Tatuaggio | <input type="radio"/> O 3 |
| 4) Odontotecnico | <input type="radio"/> O 4 |

17) Zona

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1) Padova | <input type="radio"/> O 1 |
| 2) Cintura urbana | <input type="radio"/> O 2 |
| 3) Bassa padovana est | <input type="radio"/> O 3 |
| 4) Bassa padovana ovest | <input type="radio"/> O 4 |
| 5) Alta padovana | <input type="radio"/> O 5 |