

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEI QUADRI DEL SETTORE RADIOTELEVISIVO MODELLO “CONSOLIDATO”

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1-bis, della delibera n. 397/13/CONS, come modificato dall'articolo 1, comma 2 della delibera n. 161/21/CONS, sono tenute alla trasmissione della IES, le società che, a prescindere dal luogo di stabilimento o di residenza, redigono il bilancio consolidato dei soggetti indicati all'articolo 2, comma 1, della delibera n. 397/13/CONS e s.m.i.

I predetti soggetti compilano i quadri del modello della serie “Consolidato” e, qualora siano obbligati alla trasmissione della IES anche ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della delibera n. 397/13/CONS e s.m.i., essi compilano anche i quadri del modello della serie “Esercizio”.

I ricavi da indicare nei quadri del modello “Consolidato” sono quelli afferenti al valore della produzione, quale risultante dal bilancio consolidato, ivi compresi quelli derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e da provvidenze pubbliche. Ai fini della dichiarazione, rilevano i ricavi realizzati dal gruppo in Italia o comunque riferibili al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all'estero.

Ai sensi dell'articolo 2, del comma 2-bis, della delibera n. 397/13/CONS, come modificato dall'art. 1, comma 3 della delibera n. 161/21/CONS, i soggetti obbligati producono i documenti contabili e le informazioni utili all'individuazione dei ricavi di cui sopra, con riguardo al valore della produzione risultante da tali bilanci. Per i soggetti non obbligati alla redazione del bilancio consolidato, il medesimo dato è desunto dalle omologhe voci di altre scritture contabili idonee ad attestare il valore complessivo della produzione. I predetti documenti dovranno essere allegati al modello tramite la funzione di *upload* disponibile nella fase finale della compilazione, in calce alla “*Tabella di sintesi*”.

Gli importi dichiarati devono essere espressi in euro. Le società che redigono il bilancio consolidato in altra valuta procedono alla conversione applicando il medesimo tasso di cambio utilizzato nel bilancio.

Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi Media Audiovisivi) [AT]

Compilano il presente quadro le società che redigono il bilancio consolidato di imprese operanti, a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità, nel settore televisivo (ivi compresa la trasmissione e la commercializzazione di contenuti, anche singoli, propri o editi da altri soggetti, mediante il sistema degli abbonamenti *pay TV*).

Il quadro ha ad oggetto l'attività televisiva sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. I ricavi derivanti dall'offerta a pagamento di contenuti audiovisivi online sono indicati nelle specifiche voci del quadro *"Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online"*.

Voce	Istruzioni
56	<i>Ricavi totali Quadro AT (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato)</i> Somma automatica degli importi delle voci 57+69.
Ricavi televisione gratuita	
57	<i>Ricavi televisione gratuita in ambito nazionale e locale</i> Somma automatica degli importi delle voci 58+59+64+65+66+67+68.
58	<i>Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico</i> Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico televisivo.

59	<i>Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti di agenzia e commissioni) (esclusa pubblicità online)</i> Somma automatica degli importi delle voci 60+61. Valore pari alla somma degli importi delle voci 62+63. Ricavi consolidati del gruppo complessivamente percepiti per la vendita di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare), allo scopo di promuovere la fornitura di beni o servizi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi i ricavi relativi alle telepromozioni, alle televendite, alle sponsorizzazioni e al <i>product placement</i>, nonché alla vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>. I ricavi consolidati derivanti dalla raccolta pubblicitaria per soggetti terzi sul mezzo televisivo devono essere indicati nel quadro <i>"Concessionarie di pubblicità sui mezzi tradizionali [CC]"</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia. <u>Ricavi da telepromozioni</u>: ricavi consolidati del gruppo derivanti da ogni forma di pubblicità consistente nell'esibizione di prodotti, presentazione verbale e visiva di beni o servizi di un produttore di beni o di un fornitore di servizi, realizzata dal fornitore di servizi di media audiovisivi, al fine di promuovere la fornitura, dietro compenso, dei beni o dei servizi presentati o esibiti. <u>Ricavi da televendite</u>: ricavi consolidati del gruppo derivanti dalle offerte dirette trasmesse al pubblico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi, compresi i beni immobili, i diritti e le obbligazioni. <u>Ricavi da sponsorizzazioni</u>: ricavi consolidati del gruppo derivanti da ogni contributo di imprese pubbliche o private o di persone fisiche, non impegnate nella fornitura di servizi di media audiovisivi o nella produzione di opere audiovisive, al finanziamento di servizi di media audiovisivi, al fine di promuoverne il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti. <u>Product placement (inserimento di prodotti)</u>: ricavi consolidati del gruppo derivanti da ogni forma di comunicazione commerciale audiovisiva che consiste nell'inserire o nel fare riferimento a un prodotto, a un servizio o al relativo marchio così che appaia all'interno di un programma dietro pagamento o altro compenso.
----	---

60	- <i>di cui tramite concessionaria</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita – attraverso concessionaria/e non appartenente/i al gruppo - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
61	- <i>di cui in forma diretta</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita diretta (anche tramite concessionaria del gruppo) di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).
62	<i>Ricavi da pubblicità nazionale</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro “<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>”. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
63	<i>Ricavi da pubblicità locale</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce (163 e seguenti) del quadro “<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>”. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.

64	<i>Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) ad altri operatori (non appartenenti al gruppo) di contenuti televisivi trasmessi su canali/programmi gratuiti.
65	<i>Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di servizi di operatore di rete ad altri operatori (non appartenenti al gruppo) sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare.
66	<i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i> Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività televisiva del gruppo e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
67	<i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi televisivi.
68	<i>Altri ricavi da attività televisiva gratuita</i> Altri ricavi consolidati del gruppo da attività televisiva nazionale e locale gratuita non considerati nelle voci precedenti.
Ricavi televisione a pagamento	
69	<i>Ricavi televisione a pagamento in ambito nazionale e locale</i> Somma automatica degli importi delle voci 70+71+72+77+78+79+80+81.
70	<i>Ricavi da vendita di abbonamenti (pay tv) al consumatore</i> Ricavi consolidati del gruppo da abbonamento (<i>pay tv</i>), derivanti dalla vendita all'utente finale di uno o più canali, oppure di uno o più pacchetti di canali, dietro il pagamento di un canone periodico di abbonamento, trasmessi sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. Sono esclusi i ricavi relativi alle offerte <i>online</i>, che devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]". Nel caso di offerte diffuse su più piattaforme attribuire i ricavi pro quota e, ove non fosse possibile, alla modalità prevalente.
71	<i>Ricavi da altre offerte a pagamento (pay per view /NVoD) al consumatore</i> Ricavi consolidati del gruppo da servizi <i>pay per view</i> e <i>near video on demand</i> (NVoD) derivanti dalla vendita all'utente finale di uno o più programmi (eventi) trasmessi sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. Sono esclusi i ricavi relativi alle offerte <i>online</i>, che devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]".

72	<i>Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement, al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità online).</i> Per i ricavi da pubblicità, nonché per le telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement relativi alla televisione a pagamento, si vedano le definizioni di cui alla voce 59. Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>“Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]”</i>. Somma automatica degli importi delle voci 73+74. Valore pari alla somma degli importi delle voci 75+76.
73	- <i>di cui tramite concessionaria</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - attraverso concessionaria/e non appartenente/i al gruppo - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
74	- <i>di cui in forma diretta</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita diretta (anche tramite concessionaria del gruppo) di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.).
75	<i>Ricavi da pubblicità nazionale</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi carattere nazionale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>“Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]”</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.

76	<i>Ricavi da pubblicità locale</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro “<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>”. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
77	<i>Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) ad altri operatori (non appartenenti al gruppo) di contenuti televisivi trasmessi su canali/programmi a pagamento.

78	<i>Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di servizi di operatore di rete ad altri operatori (non appartenenti al gruppo) sulle piattaforme digitali terrestri e satellitari.
79	<i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i> Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività televisiva del gruppo e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
80	<i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi televisivi.
81	<i>Altri ricavi da attività televisiva a pagamento</i> Altri ricavi consolidati del gruppo da attività televisiva a pagamento non considerati nelle voci precedenti.
82	<i>Costi totali da attività televisiva gratuita e a pagamento in ambito nazionale e locale (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato)</i> Nel caso in cui il gruppo operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.
83	<i>Costi da acquisto di diritti televisivi</i> Oneri, nell'ambito dei costi totali da attività televisiva gratuita e a pagamento (voce 82), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione di programmi televisivi.
84	<i>Costi da acquisto di diritti di trasmissione di eventi sportivi</i> Oneri, nell'ambito dei costi da acquisto di diritti televisivi (voce 83), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione di programmi ed eventi sportivi.
85	<i>Costi da acquisto di diritti di trasmissione dei campionati di calcio di serie A e B</i> Oneri, nell'ambito dei costi da acquisto di diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi (voce 84), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione del campionato di calcio di serie A e B.

Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]

Voce	Istruzioni
86	<i>Ricavi totali Quadro CT (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato)</i> Somma automatica degli importi delle voci 87+88+93+94+95.
87	<i>Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico</i> Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico radiofonico.
88	<i>Ricavi da pubblicità (incluse radiovendite e sponsorizzazioni, al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità online).</i> Somma automatica degli importi delle voci 89+90. Valore pari alla somma delle voci 91+92. Ricavi consolidati del gruppo complessivamente percepiti per la vendita di propri spazi pubblicitari radiofonici, al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.), incluse le radiopromozioni, le radiovendite e le sponsorizzazioni ed esclusa la pubblicità <i>online</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia. I ricavi consolidati derivanti dalla raccolta pubblicitaria per soggetti terzi sul mezzo radiofonico devono essere indicati nel quadro "Concessionarie di pubblicità sui mezzi tradizionali [CC]". Ai ricavi da pubblicità, nonché alle radiopromozioni, radiovendite e sponsorizzazioni svolte a mezzo della diffusione radiofonica si applicano, per analogia, le definizioni di cui alla voce 59.

89	- di cui tramite concessionaria Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - attraverso concessionaria/e non appartenente/i al gruppo - di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
90	- di cui in forma diretta Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita diretta (anche tramite concessionaria del gruppo) di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.).
91	<i>Ricavi da pubblicità nazionale</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>". Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.

92	<i>Ricavi da pubblicità locale</i> Ricavi consolidati del gruppo percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>". Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
93	<i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i> Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività radiofonica del gruppo e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
94	<i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi radiofonici.
95	<i>Altri ricavi da attività radiofonica nazionale e locale</i> Ricavi consolidati del gruppo derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nel settore radiofonico non considerati nelle voci precedenti.
96	<i>Costi totali da attività radiofonica nazionale e locale (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato)</i> Nel caso in cui il gruppo operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.