Ipsos Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio spreco alimentare Luglio 2024

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Università di Bologna

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Università di Bologna

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

17/07/2024-18/07/2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Comunicato stampa e presentazione pubblica, ripresi da emittenti televisive, quotidiani/riviste online

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16/09/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Spreco alimentare, etichette prodotti alimentari

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana dai 18 anni in su

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	48	25	17	43	133
più di 5mila abitanti	222	165	183	297	867
fino a 10mila abitanti	84	51	22	79	236
tra 10mila e 100mila abitanti	113	74	82	180	449
più di 100mila abitanti	73	65	96	81	315
Totale	270	190	200	340	1.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento su quota (sesso, età, area geografica), campionamento su panel online

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana dei 18 anni in su per sesso, età, area geografica.
Errore 3,1% al 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel online

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……205	% ……5,20
Sostituzioni	cifra ……2.700	% 69,10
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……25,60

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quanta attenzione dedica Lei personalmente al cibo e alla preparazione dei pasti?
1. Molta attenzione, è una passione cui dedico tempo
2. Abbastanza attenzione, anche se non ho molto tempo
3. Poca attenzione, ho poco tempo e non ho idee in cucina
4. Pochissima attenzione è una fatica e non mi piace cucinare
(100%)

Quali dei seguenti comportamenti fanno parte del suo modo di essere quando fa la spesa e cucina?
Può indicare più di una risposta
1. Fare la lista della spesa e attenermi alla lista
2. Fare un programma di quello che devo cucinare in ogni giorno della settimana
3. Assicurarmi che il cibo che rischia di guastarsi venga mangiato prima
4. Congelare i cibi che non si possono mangiare a breve
5. Prima di cucinare, valutare attentamente le quantità di cui abbiamo bisogno
6. Conservare il cibo che è avanzato e cercare su internet ricette creative da preparare sfruttando gli avanzi
7. Donare a parenti o vicini il cibo cucinato in più
8. Quando un alimento è appena scaduto (un giorno), controllo che sia buono, e se è buono lo utilizzo
9. Quando mangio fuori (ristorante, mensa) porto a casa quello che non riesco a mangiare
10. Privilegiare l ‘ acquisto di piccoli formati
11. Acquistare grandi quantità di pesce, carne e verdura, dividendoli in piccole porzioni/singole da surgelare
12. Acquistare periodicamente i prodotti a lunga scadenza e più volte a settimana quelli freschi
13. Privilegiare l ’ acquisto di prodotti a lunga conservazione
14. Comprare sempre frutta e verdura di stagione (quella coltivata in serra marcisce velocemente)
15. Organizzazione frigorifero/dispensa per scadenza dei prodotti (davanti quelli che scadono prima)
16. Nessuna di queste EXCLUSIVE – KEEP POSITION
(100%)

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
1. Affettati/salumi/insaccati
2. bevande analcoliche (succhi di frutta, Coca Cola, acqua minerale, ecc.)
3. Bevande alcoliche (vino, birra, ecc.)
4. Burro, margarina e olio
5. Carne BIANCA cotta (esclusi salumi e insaccati)
6. Carne BIANCA cruda (esclusi salumi e insaccati)
7. Carne ROSSA cotta (esclusi salumi e insaccati)
8. Carne ROSSA cruda (esclusi salumi e insaccati)
9. Cibi pronti o precotti (vaschette, polli da rosticceria, pizza, ecc.)
10. Cipolle, aglio e tuberi (patate, carote, rape, ecc.)
11. Dolci (inclusi cioccolato, gelati, ecc.)
12. Cioccolato, creme spalmabili, ecc.
13. Formaggi
14. Frutta fresca
15. Frutta e verdura non fresche (in vasetto, in scatola, in barattolo)
16. Insalate
17. Latte e yogurt

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.