

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **Titolo del sondaggio:** ~~"Travellers Survey - Italy"~~

2. **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.

3. **Soggetto committente:** VISA

4. **Soggetto acquirente:** VISA

5. **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 29 febbraio al 4 Marzo 2024

6. **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web):

[https://finanza.repubblica.it/News/2024/07/16/vacanze\\_degli\\_italiani\\_%C2%A0visa\\_travellers\\_survey\\_%C2%A0il\\_77percento\\_sceglie\\_il\\_bel\\_paese-155/](https://finanza.repubblica.it/News/2024/07/16/vacanze_degli_italiani_%C2%A0visa_travellers_survey_%C2%A0il_77percento_sceglie_il_bel_paese-155/)

7. **Data di pubblicazione o diffusione:** 16 Luglio 2024

8. **Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): intenzioni di viaggio e pagamenti digitali

9. **Popolazione di riferimento:** Popolazione italiana 18-64 anni che ha intenzione di fare un viaggio nei prossimi 12 mesi in Italia o all'estero.

10. **Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

11. **Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale stratificato per quote di area geografica, età, genere,

12. **Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.8% e +/- 4.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (550 casi).

13. **Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	550	46,3%
Rifiuti/Sostituzioni	637	53,7%
Totale contatti effettuati	1187	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**Testo integrale di tutte le domande** (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

**IT05EDU.** Qual è il livello di istruzione più alto che ha raggiunto?

Se si è iscritti all'università, ma non si è ancora diplomati, selezionare "Diploma di scuola superiore".

- \_1 Nessuna istruzione
- \_2 Istruzione primaria
- \_3 Istruzione secondaria di primo grado (scuola media)
- \_4 Istruzione secondaria di secondo grado (scuola superiore)
- \_5 Laurea di primo livello (ciclo breve) - 3 anni
- \_6 Laurea specialistica / laurea vecchio ordinamento
- \_7 Diploma post-laurea

[100% Rispondenti – 0% non sa]

**EMP01.** Qual è la sua attuale condizione lavorativa?

**SA**

- \_1 Lavoratore a tempo pieno
- \_2 Lavoratore part-time
- \_3 Freelance/ Libero professionista
- \_4 Disoccupato, sto cercando lavoro
- \_5 Disoccupato/incapace di lavorare
- \_6 Casalinga
- \_7 In pensione
- \_8 Studente

[100% Rispondenti – 0% non sa]

**C.0** **Nei prossimi 10/12 mesi** ha intenzione di **fare un viaggio** che preveda almeno 2 o 3 pernottamenti? Nel rispondere, consideri anche le vacanze estive o le vacanze durante il periodo di Natale.

[MULTIPLE ANSWER]

1. Sì, in Italia
2. Sì, in un altro Paese europeo
3. Sì, al di fuori dell'Europa
4. Non farò un viaggio nei prossimi 10/12 mesi → [SINGLE ANSWER – TERMINATE]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

**C.1** Quale sarà la destinazione della vacanza che considera principale o più importante **nei prossimi 10/12 mesi**?

[SINGLE ANSWER – SHOW ONLY THE CODES SELECTED AT C.0]

1. Italia
2. Un altro Paese europeo
3. Fuori dall'Europa

[100% Rispondenti – 0% non sa]

**ASK ALL**

**C.2** Quando pensa che farà questa vacanza?

[SINGLE ANSWER]

1. Marzo 2024
2. Aprile 2024
3. Maggio 2024
4. Giugno 2024
5. Luglio 2024
6. Agosto 2024
7. Settembre 2024
8. Ottobre 2024
9. Novembre 2024
10. Dicembre 2024
11. Gennaio 2025

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

C.3 Quali sono i motivi principali della sua vacanza?

[MULTIPLE ANSWERS – RANDOMIZE ORDER]

1. Andare in spiaggia, al mare
2. Viaggio d'istruzione (apprendimento delle lingue, scambio, ecc.)
3. Visitare città importanti/iconiche
4. Visite culturali (monumenti, musei, storia, concerti, eventi...)
5. Fare shopping
6. Praticare uno sport
7. Visitare spazi naturali e fare attività all'aperto
8. Lavoro, affari
9. Salute, benessere (motivi medici)
10. Visita ad amici e parenti
11. Vita notturna (feste, festival, ecc.)
12. Relax (terme, spa, ...)
13. Motivi religiosi
14. Altro [SPECIFY - FIXED AS LAST]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

**DESTINAZIONI E PREDISPOSIZIONE AL VIAGGIO**

IF CODE 2 AT C.1 ASK or if only code 2 at C.0

Q.1 Quale delle seguenti destinazioni in Europa (compreso il Regno Unito) ha deciso di visitare?

[MULTIPLE ANSWERS split on columns – ALPHABETICAL ORDER]

1. Albania
2. Bulgaria
3. Repubblica Ceca
4. Montenegro
5. Polonia
6. Romania
7. Slovacchia
8. Ungheria
9. Croazia
10. Regno Unito
11. Slovenia
12. Belgio
13. Francia
14. Spagna
15. Germania
16. Austria
17. Grecia
18. Portogallo
19. Paesi Bassi
20. Turchia
21. Irlanda
22. Islanda
23. Norvegia
24. Svezia
25. Svizzera
26. Altre destinazioni [PLEASE SPECIFY – always last]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 3 AT C.1 ASK or if only code 3 at C.0

Q.2 Quali delle seguenti destinazioni extraeuropee ha deciso di visitare?

[MULTIPLE ANSWERS – ALPHABETICAL ORDER]

1. America
2. Africa
3. Oceania
4. Asia

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT Q.2 ASK

Q.3\_1 Quale paese o quali paesi americani?

[MULTIPLE ANSWERS split on columns – ALPHABETICAL ORDER]

1. Stati Uniti d'America
2. Canada
3. Alaska
4. Hawaii
5. Costa Rica
6. Cuba
7. Repubblica Dominicana
8. Giamaica
9. Guatemala
10. Messico
11. Nicaragua
12. Bahamas
13. Caraibi
14. Argentina
15. Bolivia
16. Brasile
17. Cile
18. Colombia
19. Ecuador
20. Paraguay
21. Perù
22. Uruguay
23. Venezuela
24. Altro [PLEASE SPECIFY – always last]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 2 AT Q.2 ASK

Q.3\_2 Quale paese o quali paesi africani?

[MULTIPLE ANSWERS split on columns – ALPHABETICAL ORDER]

1. Algeria
2. Costa d'Avorio
3. Egitto
4. Eritrea
5. Etiopia
6. Kenya
7. Madagascar
8. Marocco
9. Mozambico
10. Senegal
11. Somalia
12. Sud Africa
13. Tanzania
14. Tunisia
15. Namibia
16. Mauritius
17. Seychelles
18. Altro [PLEASE SPECIFY – always last]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 3 AT Q.2 ASK

Q.3\_3 Quale paese o quali paesi dell'Oceania?

[MULTIPLE ANSWERS – ALPHABETICAL ORDER]

1. Australia
2. Nuova Zelanda
3. Isola di Fiji
4. Polinesia
5. Altro [PLEASE SPECIFY]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 4 AT Q.2 ASK

Q.3\_4 Quale paese o quali paesi asiatici?

[MULTIPLE ANSWERS – ALPHABETICAL ORDER]

1. Arabia Saudita
  2. Cina
  3. Corea
  4. Filippine
  5. India
  6. Indonesia
  7. Iran
  8. Thailandia
  9. Maldive
  10. Giappone
  11. Emirati Arabi Uniti
  12. Malesia
  13. Hong Kong
  14. Qatar
  15. Singapore
  16. Vietnam
  17. Turchia
  18. Oman
  19. Altro [PLEASE SPECIFY– always last]
- [100% Rispondenti – 0% non sa]

TRAVEL SPENDING PATTERN

ASK ALL

P.1 Per quante persone, compreso lei, pagherà? Se un altro familiare pagherà per lei, consideri tutte le persone per le quali questa persona pagherà.

[SINGLE ANSWER]

1. 1
  2. 2
  3. 3
  4. 4
  5. 5 o più
- [100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.2 Almeno approssimativamente, quanto pensa di spendere per persona? Nel rispondere consideri le spese di viaggio, hotel, cibo, shopping, altre attività ...

[SINGLE ANSWER]

1. Meno di 500 €
2. Tra 501€ e 1000€
3. Tra 1001€ e 2000€
4. Tra 2001€ e 3000€
5. Tra 3001€ e 5000€
6. Più di 5000 €
7. Non lo so, non ci ho ancora pensato

[96% Rispondenti – 4% non sa]

ASK ALL

P.3 Quale frase descrive meglio il budget per persona rispetto all'anno scorso?

[SINGLE ANSWER]

1. Il mio budget sarà **inferiore** a quello dell'anno scorso
2. Il mio budget sarà **simile** a quello dell'anno scorso
3. Il mio budget sarà **superiore** a quello dell'anno scorso

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT P.3 ASK

P.4 Lei ha detto che il suo budget quest'anno sarà inferiore a quello dello scorso anno. Quali sono le ragioni?

[MULTIPLE ANSWERS – RANDOMIZE]

1. I prezzi dei viaggi sono aumentati molto e ho limitato il mio budget
2. Ho altre priorità (mutuo, spese quotidiane...) e il costo della vita è aumentato di molto
3. Per motivi di lavoro, voglio fare un viaggio più austero

4. Farò un viaggio più breve nel tempo e quindi spenderò meno
5. Ho pianificato meglio il mio viaggio e sono riuscito a non spendere tanto quanto avevo programmato
6. La destinazione è meno costosa rispetto all'anno scorso
7. La destinazione è più vicina rispetto all'anno scorso
8. Altro [ALWAYS LAST – SPECIFY]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT P.3 ASK

P.5 Di quanto stima che il suo budget diminuirà rispetto all'anno scorso?

[SINGLE ANSWER]

1. Fino al 10%
2. Tra il 10% e il 20%
3. Tra il 20% e il 30%
4. Oltre il 30%

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 3 AT P.3 ASK

P.6 **Ha detto che il suo budget quest'anno sarà maggiore rispetto a quello dello scorso anno**, quali sono le ragioni?

1. E' un regalo che faccio a me stesso
2. Si tratta di un viaggio molto atteso e non voglio risparmiare
3. Farò un viaggio più lungo del solito e quindi spenderò di più
4. Deciderò all'ultimo minuto e le spese aumenteranno
5. Tutto è aumentato (hotel, cibo, viaggi...) e il viaggio sarà più costoso
6. La destinazione è più costosa rispetto all'anno scorso
7. La destinazione è più lontana rispetto all'anno scorso
8. Altro [ALWAYS LAST – SPECIFY]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 3 AT P.3 ASK

P.7 Di quanto stima che il suo budget aumenterà rispetto all'anno scorso?

[SINGLE ANSWER]

1. Fino al 10%
2. Tra il 11% e il 20%
3. Tra il 21% e il 30%
4. Oltre il 30%

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.8 Pensa di finanziare in tutto o in parte le spese principali del suo viaggio?

[SINGLE ANSWER]

1. Sì, in parte
2. Sì, totalmente
3. No, pagherò le spese di viaggio senza ricorrere a un finanziamento

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 OR 2 AT P.8 ASK

P.9 Che percentuale delle principali spese di viaggio pensa di finanziare?

[SINGLE ANSWER]

1. Fino al 25%
2. Tra il 26% e il 50%
3. Tra il 51% e il 75%
4. Più del 76% e fino a tutto il resto

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 OR 2 AT P.8 ASK

P.10 Quali sono le soluzioni di finanziamento che preferisce?

[MULTIPLE ANSWER - RANDOM]

1. Linea di credito presso la banca dove ho un conto corrente
2. Linea di credito con la banca che offre il tasso migliore
3. Klarna o altre piattaforme "compra ora paga dopo" ("buy now pay later")
4. Carta di credito
5. Finanziamento tramite agenzia di viaggio
6. Altro [ALWAYS LAST – SPECIFY]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

## BEHAVIOUR TOWARDS PAYMENT METHODS

ASK ALL, progressive grid

B.1 Quale metodo di pagamento pensa di utilizzare **principalmente** per le seguenti spese, durante la sua vacanza?

RANDOMIZE items – SINGLE ANSWER PER ROW	Pagamento in contanti	Pagamento con carta fisica (credito/debito)	Pagamento mobile (app mobile, cellulare, carta virtuale, Apple pay, Google pay...)	Opzioni prepagate: Carte prepagate, Utility Cards ( Carte per Servizi); tessere associative, ecc.	Altro metodo di pagamento
Trasporto pubblico (autobus, metropolitana, traghetto)	1	2	3	4	5
Trasporto a lunga distanza (aereo, treno, ecc.) all'interno del Paese di destinazione	1	2	3	4	5
Mezzi di trasporto privati (taxi, noleggio auto/bici/scooter)	1	2	3	4	5
Parcheggi, pedaggi autostradali	1	2	3	4	5
Shopping in piccoli negozi/ negozi per turisti	1	2	3	4	5
Shopping nei grandi magazzini e nelle catene	1	2	3	4	5
Attività culturali (musei, teatri, concerti, ecc.)	1	2	3	4	5
Ristoranti, bar, locali notturni...	1	2	3	4	5
Alloggio (hotel, appartamento, ecc.)	1	2	3	4	5
Altro	1	2	3	4	5

[100% Rispondenti – 0% non sa]

B.2 In generale, da 0 a 10, pensa che pagherà di più o di meno in contanti rispetto al passato?

[SINGLE ANSWER] – numeric – slider with pre-post label

0= più contanti rispetto al passato

...

10= più con altri metodi di pagamento (carte fisiche, pagamenti da cellulare, ...)

[100% Rispondenti – 0% non sa]

(IF CODES 2 OR 3 AT C.1) or (if code 2 or 3 at C.0) ASK

B.3 **Viaggiando all'estero...** pensa che **pagherà di più, allo stesso modo o di meno in contanti** rispetto ad altri metodi di pagamento, rispetto a quando viaggia in Italia?

[SINGLE ANSWER]

1. Userò più contanti che in Italia
2. Pagherò in modo analogo come se viaggiassi in Italia
3. Pagherò di più con la carta o con altri metodi di pagamento (no contanti) rispetto a quando viaggio in Italia.

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT B.3 ASK

B.4 Perché **userà di più i contanti** all'estero che in Italia?

[MULTIPLE ANSWER - RANDOM]

Sicurezza, ho paura di perdere le carte o che vengano clonate	1
Praticità/ Comodità	2
Maggiore controllo sulle spese, sul budget	3
Non mi piace pagare le commissioni per l'utilizzo della carta	4
Non so se accetteranno la mia carta, dato che vengo da un altro paese	5
Pagherò in contanti per i piccoli acquisti	6

Non trovo alcun beneficio o vantaggio aggiuntivo nel loro utilizzo	7
Non capisco bene la differenza tra carta di debito, di credito o prepagata	8
Altro [SPECIFY – ALWAYS LAST]	9

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT B.3 ASK

B.5 Per quali ragioni potrebbe prendere in considerazione l'idea di pagare di più con carta, cellulare o app piuttosto che in contanti?

[MULTIPLE ANSWER - RANDOM]

Maggiore sicurezza nella verifica dei pagamenti	1
Non dover pagare commissioni	2
Vantaggi derivanti dall'utilizzo di carta o app (accumulo di miglia/punti, premi, assicurazione associata, possibilità di rimborso)	3
Saperne di più sulla registrazione dei pagamenti effettuati	4
Poter finanziare le spese	5
Non prenderei in considerazione l'idea di pagare di più con le carte, il cellulare o l'app rispetto ai contanti (excluding, fixed do not rotate)	6
Altro [SPECIFY – ALWAYS LAST]	7

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 3 AT B.3 ASK

B.6 Perché **pagherà di più con la carta o con altri metodi di pagamento** che se fosse in Italia?

[MULTIPLE ANSWER - RANDOM]

Sicurezza	1
Praticità/ comodità	2
Non dover cambiare gli euro	3
Ampia accettazione dei pagamenti con carta	4
Rapidità	5
Vantaggi derivanti dall'uso della carta (accumulo di miglia/punti, premi, assicurazione associata, possibilità di rimborso)	6
Mi permette di finanziare le spese	7
Mi permette di controllare le spese	8
È più igienico	9
Altro [SPECIFY – ALWAYS LAST]	10

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

B.7 Per i suoi viaggi, ha una carta (di debito o di credito) che utilizza come "carta di viaggio"?

[SINGLE ANSWER]

1. Sì
2. No, utilizzo le carte o i metodi di pagamento abituali

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT B.7 ASK

B.8 Che tipo di carta è?

[SINGLE ANSWER]

Carta di debito	1
Carta di credito	2
Carta di pagamento differito	3
Carta prepagata Revolut, N26, Wise...	4

[100% Rispondenti – 0% non sa]

IF CODE 1 AT B.7 ASK

B.9 Perché usa questa carta più di altre?

[MULTIPLE ANSWER - RANDOM]

Praticità/ comodità perchè è la carta della mia banca principale	1
Condizioni più flessibili	2
Per costruire un merito creditizio nel tempo	3
Premi e benefit	4
Posso prelevare denaro dagli sportelli bancomat senza commissioni per il cambio di valuta	5
Non ha commissioni	6

Programmi fedeltà	7
Cashback (rimborso di parte dei miei acquisti)	8
Facilità d'uso	9
Accettazione diffusa	10
Altro [SPECIFY – ALWAYS LAST]	11

[100% Rispondenti – 0% non sa]

## SUSTAINABILITY CONCEPT

### ASK ALL

S.1 Ora parleremo del **concetto di sostenibilità nel turismo**.

Quanto è importante per lei viaggiare in modo più sostenibile?

[SINGLE ANSWER] slider with pre-post label

0= per nulla importante ... 10= molto importante

[100% Rispondenti – 0% non sa]

### ASK ALL

S.2 Quanto sono importanti per lei, le seguenti azioni legate alla sostenibilità nel turismo?

(GRID SA PER ROW). Random items progressive grid

<b>Utilizzo di piattaforme online</b> che offrono informazioni dettagliate sulle destinazioni turistiche sostenibili, sulle attività eco-compatibili e sulle opzioni di alloggio, ristorazione e trasporto più rispettose dell'ambiente
<b>Utilizzo di app</b> con informazioni immediate su percorsi sostenibili, servizi ecologici e consigli per un viaggio responsabile
<b>Prenotazioni sostenibili</b> , per facilitare le prenotazioni di alloggi, tour e attività sostenibili
<b>Transazioni digitali</b> , riducendo l'uso della carta e contribuendo alla conservazione dell'ambiente
<b>Implementazione di sistemi di gestione ambientale nelle destinazioni turistiche</b> , supervisionando e ottimizzando il consumo di risorse come acqua ed energia
<b>Sensori e tecnologie in grado di monitorare i flussi turistici e l'utilizzo delle risorse</b> , facilitando una gestione più efficiente
<b>Campagne sui social media per sensibilizzare sulle pratiche di turismo sostenibile</b> , promuovendo la responsabilità ambientale
<b>Contenuti educativi per evidenziare l'importanza di preservare la biodiversità</b> e rispettare le culture locali
<b>Sistemi di trasporto connessi</b> , promuovendo opzioni più sostenibili come il trasporto pubblico, le biciclette e i veicoli elettrici
<b>Pianificazione efficiente degli itinerari con mappe e app di navigazione</b> che suggeriscono scelte più efficienti in termini di emissioni e di tempo, promuovendo un turismo più sostenibile

### COLUMNS (NO rotate)

Molto importante
Abbastanza importante
Poco importante
Per niente importante

[100% Rispondenti – 0% non sa]

### ASK ALL

S.3 In che misura sarebbe disposto a pagare di più per gli acquisti, le prenotazioni e le altre attività durante le sue vacanze se venissero adottate soluzioni sostenibili?

[SINGLE ANSWER]

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Tra l'1 e il 5% in più
3. 5-10% in più
4. Più del 10%

[100% Rispondenti – 0% non sa]

## TRIP PLANNING

### ASK ALL

P.1\_bis Quale frase è più adatta per meglio descrivere la sua situazione attuale **rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (marzo-dicembre 2023)**?

[SINGLE ANSWER]

1. Quest'anno viaggerò di più rispetto all'anno precedente
2. Quest'anno viaggerò come ho fatto negli anni precedenti

3. Quest'anno viaggerò, ma l'anno scorso non l'ho fatto
4. Quest'anno viaggerò, ma meno dell'anno precedente

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK IF CODES 1 OR 3 AT P.1\_bis

P.2\_bis Perché lo scorso anno ha viaggiato meno o non ha viaggiato?

[MULTIPLE ANSWER - RANDOM]

1. Non avevo tempo per il lavoro, per motivi familiari...
2. Per motivi economici (alberghi e viaggi, ecc.) molto costoso rispetto agli altri anni
3. A causa della situazione finanziaria dell'epoca
4. Ho preferito rimanere a casa
5. Per motivi di sicurezza
6. Problemi legati alle condizioni climatiche avverse
7. Problemi legati alla salute/all'assistenza di familiari
8. Altro [SPECIFY – ALWAYS LAST]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.3\_bis Quanto tempo prevede di trascorrere in vacanza?

[SINGLE ANSWER]

1. Meno di una settimana
2. Una settimana
3. Meno di due settimane
4. Due settimane
5. Più di due settimane

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.4\_bis Con quanto anticipo pianificherà il suo viaggio (ricerca di informazioni, prenotazioni, pagamenti delle attività...)?

[SINGLE ANSWER] – reverse 1-7 /7-1

1. Non lo pianificherò
2. Meno di quindici giorni
3. Un mese
4. 2 mesi
5. 3 mesi
6. 3-6 mesi
7. Più di 6 mesi

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.5\_bis Come organizzerà/prenoterà il suo viaggio?

[SINGLE ANSWER]

Online direttamente con l'azienda che offre il servizio	1
Online con un intermediario (ad es. Booking, eDreams, Civitatis, ecc.)	2
Organizzerò il mio viaggio da solo (cercherò informazioni, prenoterò, pagherò ...)	3
Tramite agenzia di viaggio offline	4
Non lo so, l'ha organizzato qualcun altro	5
Altro [ALWAYS LAST]	6

[97% Rispondenti – 3% non sa]

ASK ALL

P.6\_bis Dove cercherà informazioni per ciascuna delle seguenti attività?

– RANDOMIZE ORDER – MULTIPLE ANSWER PER ROW cross device grid progressive MA

SHOW IN ROW - randomize item 1-9

1. Prenotazione di hotel, campeggi, resort...
2. Prenotazione teatro, spettacoli
3. Cultura: biglietti per musei, visite guidate, monumenti, templi religiosi
4. Prenotazioni ristoranti
5. Prenotazione di mezzi di trasporto (auto a noleggio, biciclette, ecc.)
6. Pacchetto all-inclusive (hotel, pasti, escursioni, trasporti...)
7. Pacchetto trasporto + hotel
8. Relax (spa, massaggi...)

9. Formazione (corsi, conferenze, congressi, ecc.)

[100% Rispondenti – 0% non sa]

SHOW IN COLUMN - randomize items 1-5

1. Siti web di prenotazione (Booking.com, Expedia, Agoda...).
2. Siti ufficiali di hotel, attività, ristoranti, ecc.
3. Opinioni e recensioni di viaggiatori, familiari e amici
4. App da cellulare (Airbnb, Tripadvisor, Trivago...)
5. Agenzie online
6. Non ho cercato informazioni [FIXED – ALWAYS LAST, EXCLUSIVE]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.7\_bis Quali sono i motivi principali per cui si pianificano queste attività?

[random - MULTIPLE ANSWERS]

Ottimizzare il tempo (non fare code, sapere cosa fare ogni giorno...)	1
Avere un'organizzazione più tranquilla perché le attività da svolgere sono già pianificate	2
Risparmio di denaro (sconti quando si acquista in anticipo, prezzi migliori)	3
Essere certi della disponibilità (prenotare posti, biglietti...)	4
Migliorare l'esperienza di viaggio, ridurre lo stress...	5
Altro [SPECIFY – always last]	6
Nessuno di questi [Fixed and exclusive]	7

[100% Rispondenti – 0% non sa]

ASK ALL

P.8\_bis In generale, quali sono le sue fonti di informazione preferite?

[random 1-13- MULTIPLE ANSWERS]

1. Televisione
2. Quotidiani/Riviste in formato digitale/online
3. Quotidiani/Riviste in formato cartaceo
4. Conversazioni con amici, familiari, colleghi
5. Siti internet
6. Radio
7. Forum online
8. Contenuti da enciclopedie gratuite come Wikipedia
9. Video online su siti come YouTube
10. Social network come Facebook, Instagram, LinkedIn
11. Blogs
12. Podcasts
13. Affissioni, posters
14. Altro [SPECIFY]

[100% Rispondenti – 0% non sa]

## CLASSIFICATION QUESTIONS

ASK ALL

C.6 Come descriverebbe il suo tenore di vita?

SINGLE ANSWER – REVERT 1-5/5-1

1. Molto inferiore alla media nazionale
2. Al di sotto della media nazionale
3. In linea con la media nazionale
4. Superiore alla media nazionale
5. Molto superiore alla media nazionale

[100% Rispondenti – 0% non sa]

**ALLEGATO A - Elenco comuni:**

CASTEL GOFFREDO - MN
BOLOGNA - BO
CAVA DE TIRRENI - SA
ACIREALE - CT
MILANO - MI
DOZZA - BO
MENFI - AG
DOMEGGE DI CADORE - BL
SAN GREGORIO DI CATANIA - CT
MUGGIO - MB
ALGHERO - SS
PALERMO - PA
NAPOLI - NA
ROMA - RM
AVEZZANO - AQ
VERCELLI - VC
TORREMAGGIORE - FG
LAURIA - PZ
UDINE - UD
BARONISSI - SA
CIVITANOVA MARCHE - MC
CANICATTINI BAGNI - SR
CAMPOBASSO - CB
SALA BAGANZA - PR
BIANCAVILLA - CT
CASTELLAMMARE DI STABIA - NA
CARINARO - CE
GRAGNANO - NA
MONTECCHIO MAGGIORE - VI
SOLOFRA - AV
ROCCELLA IONICA - RC
BIBBONA - LI
LECCE - LE
MAROSTICA - VI
GHILARZA - OR
CASTELLANA GROTTA - BA
MONTECORVINO PUGLIANO - SA
CESENA - FC
SCANDIANO - RE
BARI - BA
CESANO BOSCONI - MI
AOSTA - AO
AREZZO - AR
CASALNOCETO - AL
SANTO STEFANO DI MAGRA - SP

NOVOLI - LE
MARANO DI NAPOLI - NA
FRATTAMINORE - NA
SENAGO - MI
CAMPOSANO - NA
VEZZANO SUL CROSTOLO - RE
MOSCUFO - PE
TRENTOLA DUCENTA - CE
ARCENE - BG
ALBAIRATE - MI
BRESCIA - BS
SOLBIATE ARNO - VA
FRATTAMAGGIORE - NA
CUNEO - CN
SASSARI - SS
ASTI - AT
SPRESIANO - TV
SCIACCA - AG
VERONA - VR
LAGOSANTO - FE
GIUGLIANO IN CAMPANIA - NA
TORINO - TO
MUGNANO DI NAPOLI - NA
OSCHIRI - SS
DAIRAGO - MI
PUTIGNANO - BA
QUARTO - NA
CADEO - PC
VALLE DI CADORE - BL
MONZA - MB
POTENZA - PZ
TORNARECCIO - CH
CAGLIARI - CA
ROVATO - BS
MILAZZO - ME
CARPANETO PIACENTINO - PC
GALLARATE - VA
MANFREDONIA - FG
VIGONOVO - VE
VILLA DI BRIANO - CE
MANTOVA - MN
TRECCATE - NO
AMANTEA - CS
IMOLA - BO
CATANIA - CT

CESENATICO - FC
SANT ANTONIO ABATE - NA
MELITO DI NAPOLI - NA
NUORO - NU
PAVIA - PV
ISERNIA - IS
AUGUSTA - SR
ACERRA - NA
SALCITO - CB
RONCO SCRIVIA - GE
GENOVA - GE
CERVARESE SANTA CROCE - PD
IGLESIAS - SU
CERTALDO - FI
ADRO - BS
VOGOGNA - VB
POZZUOLO MARTESANA - MI
ROVEREDO IN PIANO - PN
SESTO SAN GIOVANNI - MI
APRILIA - LT
VARESE - VA
CERNUSCO SUL NAVIGLIO - MI
TORREBELVICINO - VI
CAVE - RM
LONATO DEL GARDA - BS
ADRIA - RO
TRECASTELLI - AN
SALIZOLE - VR
COLLEGNO - TO
GROTTAZZOLINA - FM
MASERADA SUL PIAVE - TV
TRESIGNANA - FE
FANO - PU
ANTIGNANO - AT
PIOLTELLO - MI
ANTICOLI CORRADO - RM
LATINA - LT
VEROLI - FR
GIFFONI VALLE PIANA - SA
CARPI - MO
PADOVA - PD
AIELLO DEL SABATO - AV
MIRANO - VE
MONTECCHIO EMILIA - RE
CAMPOSAMPIERO - PD

RAVENNA - RA
ROSATE - MI
BRUSCIANO - NA
FORLIMPOPOLI - FC
MEDOLAGO - BG
CERNOBBIO - CO
LAMEZIA TERME - CZ
INZAGO - MI
CANDELO - BI
VERBANIA - VB
SAN PRISCO - CE
TERRACINA - LT
VIGEVANO - PV
AVELLINO - AV
PESCANTINA - VR
CARASSAI - AP
FIRENZE - FI
PONTERA - PI
AMBIVERE - BG
TRENTO - TN
LONATE POZZOLO - VA
ALTAMURA - BA
SAN VENDEMIANO - TV
CANEGRATE - MI
GRUGLIASCO - TO
ACI CATENA - CT
SAN GIOVANNI LUPATOTO - VR
SANT EGIDIO ALLA VIBRATA - TE
CARPENEDOLO - BS
PRATO - PO
SANT ARPINO - CE
TAURIANOVA - RC
OSIMO - AN
FRAZZANO - ME
CASTELLI CALEPIO - BG
SEGRATE - MI
MARTINA FRANCA - TA
BERGAMO - BG
LAIVES - BZ
SAMOLACO - SO
CELLINO ATTANASIO - TE
BRESSANA BOTTARONE - PV
RIMINI - RN
TRANI - BT
OCCHIOBELLO - RO
CASTELCUCCO - TV

FORLI - FC
FONTANELLATO - PR
PORTOPALO DI CAPO PASSERO - SR
CORIGLIANO-ROSSANO - CS
BELLIZZI - SA
RIGNANO GARGANICO - FG
SPINO D ADDA - CR
SONDRIO - SO
CIVITAVECCHIA - RM
BOSIA - CN
ROZZANO - MI
LUSCIANO - CE
PORDENONE - PN
VIGONZA - PD
BAGNARA CALABRA - RC
MARANELLO - MO
BIBBIENA - AR
VILLACIDRO - SU
REGGIO CALABRIA - RC
BAGNACAVALLO - RA
COLOGNO MONZESE - MI
BAREGGIO - MI
ACI SANT ANTONIO - CT
CERCOLA - NA
LANDRIANO - PV
FORMIA - LT
SALANDRA - MT
MELFI - PZ
CANTU - CO
BARDONECCHIA - TO
BASSANO DEL GRAPPA - VI
SORA - FR
COSTABISSARA - VI
TREVISO - TV
CERVETERI - RM
RAGUSA - RG
CASTENASO - BO
LECCO - LC
GORGONZOLA - MI
NARDO - LE
CALCERANICA AL LAGO - TN
MURAVERA - SU
TARANTO - TA
CASCINETTE D IVREA - TO
CAMPODARSEGO - PD

PERUGIA - PG
DOMODOSSOLA - VB
CATANZARO - CZ
ALBENGA - SV
FIESOLE - FI
CARRARA - MS
ARTEGNA - UD
QUARTU SANT ELENA - CA
SAN GIULIANO MILANESE - MI
SIRACUSA - SR
CIRIE - TO
FONTANA LIRI - FR
CADORAGO - CO
SEZZE - LT
ANAGNI - FR
MAGENTA - MI
MARIGLIANO - NA
SAN DANIELE DEL FRIULI - UD
RONCELLO - MB
CITTA SANT ANGELO - PE
PARABIAGO - MI
MADDALONI - CE
ZAFFERANA ETNEA - CT
STIZZANO - BG
MESSINA - ME
OSPEDALETTI - IM
MOZZO - BG
LANCIANO - CH
SAN MAURIZIO CANAVESE - TO
AGRIGENTO - AG
FAUGLIA - PI
ANCONA - AN
CORNATE D ADDA - MB
CALUSCO D ADDA - BG
ATESSA - CH
ANGRI - SA
POMIGLIANO D ARCO - NA
PRIMALUNA - LC
MARENO DI PIAVE - TV
VALLO DELLA LUCANIA - SA
CIVITELLA ROVETO - AQ
ALZATE BRIANZA - CO
DELIANUOVA - RC
POTENZA PICENA - MC
SAVIGNANO SUL PANARO - MO
CASTELVETRANO - TP

MAZARA DEL VALLO - TP
POLLENA TROCCHIA - NA
VIGLIANO D ASTI - AT
RICCIONE - RN
GENZANO DI LUCANIA - PZ
TRICASE - LE
BUSTO ARSIZIO - VA
PORTOFERRAIO - LI
VENEZIA - VE
MARNATE - VA
CAPURSO - BA
ASOLA - MN
MONTESARCHIO - BN
CAPOTERRA - CA
GRAVINA DI CATANIA - CT
CARINI - PA
BIELLA - BI
NOTARESCO - TE
L AQUILA - AQ
AVERSA - CE
PATERNO - CT
FOLIGNO - PG
CAMERANO - AN
CUSANO MILANINO - MI
OVADA - AL
MASCALUCIA - CT
TUILI - SU
SACILE - PN
LANUVIO - RM
FAGGIANO - TA
NOCERA INFERIORE - SA
COLLEPARDO - FR

NOVARA - NO
STORNARELLA - FG
CORCIANO - PG
PIANA DEGLI ALBANESI - PA
ALPIGNANO - TO
FRANCAVILLA MARITTIMA - CS
GUARDIAGRELE - CH
ALATRI - FR
FOGGIA - FG
GALLIATE - NO
COLOGNOLA AI COLLI - VR
SAN PAOLO D ARGON - BG
ESTE - PD
CARAVAGGIO - BG
BARLETTA - BT
VENTIMIGLIA DI SICILIA - PA
CAIVANO - NA
MONTICHIARI - BS
ALFONSINE - RA
ISPICA - RG
CAPENA - RM
CAMAIORE - LU
REVINE LAGO - TV
FALERNA - CZ
TRIESTE - TS
SANTA MARIA A VICO - CE
SAN BENEDETTO DEL TRONTO - AP
POZZONOVO - PD
MODENA - MO
EUPILIO - CO
SINNAI - CA
ALZANO LOMBARDO - BG

CASOREZZO - MI
SAN MAURO TORINESE - TO
CASATENOVO - LC
PARMA - PR
GUIDONIA MONTECELIO - RM
MAGNAGO - MI
AZZANO D ASTI - AT
FORMIGINE - MO
ANTRONA SCHIERANCO - VB
JESI - AN
ALCAMO - TP
LORETO - AN
VILLABATE - PA
URGNANO - BG
CHIAMPO - VI
OLBIA - SS
FERENTINO - FR
GROSSETO - GR
PIOMBINO - LI
VICOPISSANO - PI
VIAREGGIO - LU
GAIS - BZ
COLLESALVETTI - LI
AGORDO - BL
ACQUAVIVA PICENA - AP
PIACENZA - PC
SAN GIOVANNI VALDARNO - AR
ACUTO - FR
ALBIGNASEGO - PD
PISA - PI
FALCONARA MARITTIMA - AN