

Osservatorio ASSODISTIL 2024

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: AssoDistil.

soggetto acquirente AssoDistil.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Marzo 2024.

mezzo di comunicazione¹:

[HTTPS://WINENEWS.IT/IT/ALCOLI-E-ACQUAVITI-ITALIANI-NEL-2023-TORNA-A-CRESCERE-LA-PRODUZIONE-MA-NON-PER-LA-GRAPPA_531002/](https://winenews.it/it/alcoli-e-acquaviti-italiani-nel-2023-torna-a-crescere-la-produzione-ma-non-per-la-grappa_531002/)

<https://distribuzionemoderna.info/news/assodistil-un-2023-a-luci-ed-ombre-per-il-settore-distillatorio>

data di pubblicazione del sondaggio: 9 luglio 2024

temi / fenomeni oggetto del soggetto:
Osservatorio congiunturale a carattere continuativo sulle imprese del settore dei distillati

popolazione di riferimento:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Campione nazionale rappresentativo delle imprese italiane del settore dell'industria dei distillati (*Cod. Ateco 11.01 – distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici*)

estensione territoriale del sondaggio: Italia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del settore dell'industria dei distillati in Italia. Domini di studio del campione: Dimensione delle imprese (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Territorio (Italia nord ovest, nord est, centro/sud e isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 91 casi (91 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 224 (62,9%); «rifiuti»: 41 (11,5%); «sostituzioni»: 265 (74,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +9,3%).

testo integrale di tutte le domande (questionario)

CLIMA DI FIDUCIA

1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Totale rispondenti 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Totale rispondenti 100%

CONGIUNTURA

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Aumentati molto (maggiori di 15%) | 1 |
| • Aumentati (+5% / +15%) | 2 |
| • Rimasti stabili ($\pm 5\%$) | 3 |
| • Diminuiti (-5% / - 15%) | 4 |
| • Diminuiti molto (minori di -15%) | 5 |

Totale rispondenti 100%

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Aumenteranno molto (maggiori di 15%) | 1 |
| • Aumenteranno (+5% / +15%) | 2 |
| • Resteranno stabili ($\pm 5\%$) | 3 |
| • Diminuiranno (-5% / - 15%) | 4 |
| • Diminuiranno molto (minori di -15%) | 5 |

Totale rispondenti 100%

INFLAZIONE

6. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per le MATERIE PRIME, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Aumentati di oltre il +100% | 1 |
| • Aumentati Tra +80% e +100% | 2 |
| • Aumentati Tra +60% e +80% | 3 |
| • Aumentati Tra +40% e +60% | 4 |
| • Aumentati Tra +20% e +40% | 5 |
| • Aumentati tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

Totale rispondenti 100%

INVESTIMENTI

7. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (2022-2023)? *(Una risposta)*

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Totale rispondenti 100%

8. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) Gli investimenti nel corso del biennio 2022-2023 hanno riguardato... *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- | | |
|---|----|
| A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi | __ |
| B. Investimenti per apertura punti vendita | __ |
| C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati | __ |
| D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso | __ |
| E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) | __ |
| F. Investimenti per innovazione di prodotto principali ⁴ | __ |
| G. Investimenti per innovazione di prodotto secondarie ⁵ | __ |
| H. Investimenti per le scorte | __ |

⁴ Per innovazioni di prodotto principali si intende lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto o servizio nuovo, un restyling sostanziale, ecc.

⁵ Per innovazioni di prodotto secondarie, variazioni marginali quali lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto significativamente migliorato.

- | | |
|--|----|
| I. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale | __ |
| J. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa | __ |
| K. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su sito e-commerce e/o altri canali digitali | __ |
| L. Investimenti sull'incremento o sulla formazione del personale | __ |

Totale rispondenti 55%

9. (Tutti) Nei prossimi due anni (2024-2025) pensa di effettuare investimenti?
(Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Totale rispondenti 100%

10. (Solo coloro che effettueranno investimenti) Gli investimenti nel prossimo biennio (2024-2025) riguarderanno... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|---|----|
| A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi | __ |
| B. Investimenti per apertura punti vendita | __ |
| C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati | __ |
| D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso | __ |
| E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) | __ |
| F. Investimenti per innovazione di prodotto principali ⁶ | __ |
| G. Investimenti per innovazione di prodotto secondarie ⁷ | __ |
| H. Investimenti per le scorte | __ |
| I. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale | __ |
| J. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa | __ |

⁶ Per innovazioni di prodotto principali si intende lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto o servizio nuovo, un restyling sostanziale, ecc.

⁷ Per innovazioni di prodotto secondarie, variazioni marginali quali lo sviluppo o l'introduzione di un prodotto significativamente migliorato.

K. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su sito e-commerce e/o altri canali digitali |__|

L. Investimenti sull'incremento o sulla formazione del personale |__|

Totale rispondenti 30%

CREDITO

11. (Tutti) A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Totale rispondenti 100%

INTERNAZIONALIZZAZIONE

12. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- A. Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa |__|
- B. In altre regioni italiane |__|
- C. In altri paesi UE |__|
- D. In altri paesi extra UE |__|

Tot 100,0%

Totale rispondenti 100%

15. La sua Azienda ha avuto difficoltà di ingresso in qualche Stato estero? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

Totale rispondenti 100%

15bis. (Solo se D15=1) **Quali difficoltà ha incontrato (economiche, giuridiche, ecc.)?** (Domanda aperta)

Totale rispondenti 21%

15tris. In una scala da 0 a 10, quanto troverebbe interessante un progetto di promozione cofinanziato a livello europeo e/o italiano con l'obiettivo di far conoscere le IG di eccellenza italiana ai consumatori (es. Hello Grappa, Eu Brandy, iniziativa ICE b2b, ecc.) (una risposta su scala 0-10 per ciascun item)

- | | |
|---|-------|
| 1. ...nell'Unione Europea | __ __ |
| 2. ...al di fuori della Comunità Europea (inclusi Regno Unito e Svizzera) | __ __ |

Totale rispondenti 100%

16. Quali eventi promozionali organizzati da AssoDistil ritiene sarebbero di maggiore interesse per la Sua impresa? (max 2 risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Fiere | __ |
| B. Degustazioni | __ |
| C. Masterclass | __ |
| D. Visite in distilleria di giornalisti, operatori, ecc. | __ |
| E. Corsi e seminari | __ |
| F. Attività b2b (ad esempio incontri con operatori del settore come buyer, importatori, etc.) | __ |
| G. Training | __ |
| H. Attività di comunicazione (ufficio stampa, interviste, articoli, recensioni, ecc.) | __ |
| I. Altro (specificare) | __ |

Totale rispondenti 100%

QUALITA'

16bis. La Sua Azienda utilizza già certificazioni di qualità? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

16tris. Quali certificazioni utilizza?

- | | |
|---|---|
| • Certificazioni di origine (es. DOC, DOCG, IGT) | 1 |
| • Certificazioni biologiche (es. Bios, ICEA etc.) | 2 |
| • Certificazioni di Qualità specifiche del Distillato (es. Grappa di Vitigno, IGT Italian Gin etc.) | 3 |
| • Certificazioni di qualità (es. ISO 9001) | 5 |
| • Altro (Specificare) | 6 |

Totale rispondenti 100%

16quater. Su una scala da 0 a 10, quanto sono rilevanti i marchi di qualità nella percezione dei vostri clienti? (Utilizzare una scala dove 0= per niente rilevante e 10=totamente rilevante)

|__|

Totale rispondenti 100%

SOSTENIBILITA'

17. Su una scala da 0 a 10, quanto considera rilevante per la Sua impresa essere percepita come "impresa sostenibile"? (Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "per nulla rilevante", a 10, "molto rilevante")

|__||__|

Totale rispondenti 100%

18. Su una scala da 0 a 10, quanto considera la Sua impresa attiva nell'applicare pratiche di economia circolare, quali utilizzo di strumenti riciclati/riciclabili, corretta applicazione della raccolta differenziata, utilizzo di fonti di energia rinnovabile anche da parte dei fornitori a monte?

(Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "per nulla", a 10, "molto")

|__||__|

Totale rispondenti 100%

19. La sua impresa è in possesso di una o più certificazioni "sostenibili" (ovvero certificazioni che attestano che l'impresa opera in maniera sostenibile ovvero riducendo il più possibile il proprio impatto sull'ambiente, ad esempio ISO 14001, ISO 5001, SA 8000 etc.)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Totale rispondenti 100%

20. (Solo chi ha indicato "no" alla d19) La Sua impresa intende dotarsi di certificazioni "sostenibili" nei prossimi due anni (2024-2025)? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| A. Sì, di certificazioni ambientali ISO | __ |
| B. Sì, di dichiarazioni ambientali | __ |
| C. Sì, di certificazioni di prodotto | __ |
| D. Altro (specificare) | __ |
| E. No | __ |

Totale rispondenti 30%

22. (Solo chi ha scelto le opzioni di risposta J alla domanda 10) Quali investimenti in sostenibilità aziendale prevede di intraprendere nel prossimo biennio? (Più risposte)

- | | |
|--|----|
| A. Installazioni di pannelli fotovoltaici | __ |
| B. Impianti di biogas/biometano | __ |
| C. Impianti per il trattamento dei residui di produzione | __ |
| D. Sistemi di abbattimento delle emissioni | __ |
| E. Sistemi per il recupero dell'acqua utilizzata nei processi produttivi | __ |
| F. Impianti per nuove valorizzazioni degli scarti | __ |
| G. Controllo della sostenibilità dei fornitori/predilezione per fornitori locali | __ |
| H. Formazione al personale (partecipazioni ad eventi o corsi dedicati al tema) | __ |
| I. Collaborazioni con la ricerca pubblica (es. Enti di ricerca o Università pubbliche) | __ |
| J. Altro (specificare) | __ |

Totale rispondenti 38%