

OSSERVATORIO ECONOMICO CONFCOMMERCIO ROMA | FARE IMPRESA NELLA CITTÀ DI ROMA 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Agosto/settembre 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Messaggero Cronaca di Roma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

16 settembre 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Roma. Focus di approfondimento: fare impresa nella città di Roma e innovazione aziendale.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 50 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio

² *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

food, pubblici esercizi, ricezione turistica, trasporti e logistica, servizi alle imprese, servizi alle persone).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (=1.200 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

17. Quali sono le ragioni principali per cui lavora con fornitori che operano nella città di Roma? E con i fornitori di altre città?

- A. Perché mi offrono il prodotto/servizio di cui ho bisogno
- B. Prezzi più competitivi
- C. Fornitori più affidabili
- D. Passaparola (ad esempio, mi è stato consigliato da altri imprenditori, amici, associazioni di categoria etc.)
- E. Maggiore qualità del prodotto/servizio offerto
- F. Notorietà del brand
- G. Conosco le persone di riferimento e abbiamo un rapporto di fiducia consolidato
- H. Fornitore storico dell'azienda, abbiamo sempre lavorato con lo stesso
- I. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Fatto 100 il totale dei ricavi della Sua impresa, qual è la percentuale proveniente da...

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- A. Clienti della città di Roma
- B. Clienti della regione Lazio
- C. Clienti di altre città italiane
- D. Clienti esteri

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Quanto si ritiene d'accordo con le seguenti affermazioni?

- A. È vantaggioso svolgere la propria attività a Roma perché la clientela è ampia, varia e per il traino del turismo
- B. È vantaggioso svolgere la propria attività a Roma perché trovo tutti i fornitori di cui necessito ed è possibile fare rete con altre imprese
- C. È vantaggioso svolgere la propria attività a Roma perché ci sono numerose possibilità di investimento grazie agli incentivi pubblici
- D. È vantaggioso svolgere la propria attività a Roma perché la zona dove risiede l'impresa è caratterizzata da "decoro urbano" (ad esempio, strade pulite, raccolta efficiente dei rifiuti, buona illuminazione etc.) e pochi episodi di criminalità
- E. È vantaggioso svolgere la propria attività a Roma grazie all'efficienza dei sistemi di trasporto pubblici e della presenza di numerosi parcheggi auto nei pressi dell'impresa (con conseguente aumento della clientela)
- F. È vantaggioso svolgere la propria attività a Roma grazie alla rapidità ed efficienza dell'apparato burocratico

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quanto ritiene di essere ascoltato dalle istituzioni locali, ovvero in che misura le istituzioni del Suo territorio ascoltano e vengono incontro alle esigenze della Sua impresa?

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. La Sua impresa trova nella città di Roma i servizi dei quali necessita? E in che misura questi rappresentano dei fattori di crescita o degli ostacoli per la Sua attività?

- A. Formazione per i dipendenti
- B. Fornitori di cui ho bisogno
- C. Personale del quale ha bisogno

- D. Assistenza per ricevere incentivi pubblici
- E. Incentivi pubblici per poter investire
- F. Consulenza
- G. Offerta di servizi per l'evoluzione digitale
- H. Assistenza per il credito e per interfacciarsi con le banche
- I. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto di svolgere la Sua attività nella città di Roma?

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. A Suo avviso, quali sono gli aspetti della città di Roma sui quali bisognerebbe intervenire prioritariamente al fine di agevolare il "fare impresa nella città di Roma"?

- A. Diminuire la burocrazia
- B. Facilitare l'accesso al credito
- C. Aumentare le agevolazioni per le imprese per incentivare gli investimenti
- D. Abbassare il costo degli affitti
- E. Migliorare la gestione dei rifiuti
- F. Maggiore manutenzione e pulizia delle strade, dei parchi, delle aree verdi etc.
- G. Effettuare investimenti nel comparto delle infrastrutture
- H. Aumentare l'illuminazione nelle strade
- I. Aumentare la sicurezza per le strade
- J. Aumentare parcheggi (gratuiti e a pagamento)
- K. Migliorare l'efficienza dei mezzi di trasporto
- L. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 100%