

# Microcriminalità nel Comune di Udine | L'impatto sociale ed economico sulle imprese

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

## 3 Soggetto acquirente

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 1 al 24 Luglio 2024.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

<https://www.rainews.it/>

<https://www.telefriuli.it/>

<https://www.friulioggi.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.udinetoday.it/>

<https://www.ilfriuliveneziagiulia.it/>

<https://www.ilpais.it/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

24 settembre 2024

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sull'impatto sociale ed economico della microcriminalità sulle imprese del commercio e dei pubblici esercizi del Comune di Udine.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese del commercio e dei pubblici esercizi del comune di Udine.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Comune di Udine.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi del comune di Udine.

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi del comune di Udine. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, > 9 addetti), Settore di attività (commercio, pubblici esercizi).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## **13 Numerosità campionaria e sostituzioni**

Numerosità campionaria complessiva: 210 casi (210 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## **14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>**

38. Con riferimento alla sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso del 2022 rispetto al 2021?

- A. Estorsioni e racket
  - B. Usura
  - C. Furti e scippi
  - D. Rapine
  - E. Contraffazione
  - F. Abusivismo
  - G. Malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda in difficoltà
  - H. Risse e schiamazzi
  - I. Gruppi di giovani con atteggiamenti molesti
-

- J. Taccheggio (furto con destrezza a danno delle attività commerciali)
- K. Atti di vandalismo
- L. Aggressioni e violenze alle persone non a scopo predatorio

TOTALE RISPONDENTI 100%

39. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio di rapine, violenze e atti di vandalismo?

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

40. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (rapine, violenze, atti di vandalismo)?

- A. Sporgere denuncia
- B. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine
- C. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori
- D. Rivolgersi ad associazioni antiusura o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità
- E. Non saprei
- F. Niente, sarebbe inutile

TOTALE RISPONDENTI 100%

41. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla criminalità?

- Nessuno, sono soli
- Le forze dell'ordine (polizia, carabinieri, guardia di finanza)
- Le amministrazioni locali
- Lo Stato

- Le associazioni di categoria
- Associazioni ed organizzazioni antiusura

TOTALE RISPONDENTI 100%

42. Cosa potrebbe aumentare il Suo senso di sicurezza?

- A. Maggiore controllo sul territorio da parte delle forze dell'ordine
- B. Maggiore illuminazione
- C. Maggior numero di videocamere di sorveglianza
- D. Un servizio di vigilanza privato da attivare con la rete delle imprese vicine
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%