

# Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia-Unione Provinciale di Treviso.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Luglio 2024.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

Treviso Today

Gazzettino Treviso

Antenna Tre

La Tribuna di Treviso

Qdpnews.it Quotidiano del Piave

La Tribuna di Treviso

Oggi Treviso

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

26 luglio 2024.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese del terziario della provincia di Treviso.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Provincia di Treviso

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia.

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPOSTE 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPOSTE 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?**

- Migliorato

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPOSTE 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPOSTE 100%

**5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...**

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPOSTE 100%

**6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?**

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPOSTE 100%

**7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?**

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPOSTE 100%

**8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...**

- Aumenterà
- Resterà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPOSTE 100%

**9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?**

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPOSTE 100%

**10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?**

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPOSTE 100%

**11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPOSTE 100%

**12. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?**

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPOSTE 100%

**13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPOSTE 100%

**13°. Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)**

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| • Liquidità e cassa           | 1 |
| • Investimenti                | 2 |
| • Ristrutturazione del debito | 3 |

TOTALE RISPOSTE 55%

**14. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| • Sì, da oltre sei mesi   | 1 |
| • Sì, da meno di sei mesi | 2 |
| • No                      | 3 |

TOTALE RISPOSTE 100%

**15. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...**

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPOSTE 55%

**16. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?**

- Migliorata
- Rimasta invariata

- Peggiorata

TOTALE RISPOSTE 55%

**17. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa, ovvero quanto la Sua impresa è rispettosa dell'ambiente, il che si traduce, ad esempio, in azioni virtuose volte a ridurre le emissioni inquinanti, utilizzare le energie rinnovabili, diminuire l'impatto ambientale etc.?**

TOTALE RISPOSTE 100%

**18. La Sua impresa, negli ultimi due anni (2022-2023), ha investito in azioni per la sostenibilità?**

- Sì
- No

TOTALE RISPOSTE 100%

**18.b Quali sono gli investimenti che ha effettuato la Sua impresa nel campo della sostenibilità ambientale?**

- A. Risparmio e/o efficientamento energetico
- B. Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite
- C. Risparmio dell'acqua
- D. Adozione di prodotti riutilizzabili/riciclabili e riduzione del "monouso"
- E. Introduzione di nuovi prodotti/servizi sostenibili
- F.
- G. Controllo della sostenibilità dei fornitori/predilezione per fornitori locali
- H. Formazione al personale (partecipazioni ad eventi o corsi dedicati al tema)
- I. Nessuna politica del genere

TOTALE RISPOSTE 28,7%

**19. Per quale motivo l'impresa non ha investito in politiche sostenibili?**

- A. Costi elevati
- B. Mancanza di competenze/risorse
- C. Quadro normativo troppo complesso
- D. Difficoltà di implementazione di azioni sostenibili
- E. Mancato riconoscimento da parte del mercato
- F. Investimenti effettuati in precedenza e considerati ad oggi sufficienti
- G. Altro

H. Perché non consideriamo prioritario oggi essere sostenibili

TOTALE RISPOSTE 71,3%

**20. Ritene che la sua impresa, nei prossimi due anni (2024-2025), investirà in sostenibilità?**  
(Una risposta)

- |                    |   |
|--------------------|---|
| • Certamente sì    | 1 |
| • Probabilmente sì | 2 |
| • Probabilmente no | 3 |
| • Certamente no    | 4 |

TOTALE RISPOSTE 100%

**21. Fatto 100 il totale dei ricavi della Sua impresa degli ultimi due anni, quanto in percentuale è stato investito per politiche sulla sostenibilità ambientale? E quanto ha intenzione di investire nei prossimi due anni (2024-2025)**

- A. Investimenti ultimi due anni  
B. Investimenti futuri

TOTALE RISPOSTE 100%

**22. Per quale motivo l'impresa ha deciso di intraprendere le azioni "green" di cui sopra?**

- A. Perché lo richiedono i clienti  
B. Per aumentare il volume di vendita  
C. Per il ritorno di immagine che comporta  
D. Per essere competitivi sul mercato  
E. Per tutelare e rispettare il territorio  
F. Per tutelare il futuro e il benessere della comunità  
G. Altro

TOTALE RISPOSTE 28,7%

**23. Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione verso un'impresa "sostenibile"?**

- A. Mancanza di budget e/o finanziamenti  
B. Mancanza di competenze/risorse umane qualificate  
C. Difficoltà di integrazione con tutta la filiera  
D. Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi  
E. Quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso  
F. Troppa burocrazia prevista per ottenere i finanziamenti  
G. Altro  
H. Nessuna difficoltà

TOTALE RISPOSTE 28,7%

**24. Ha mai valorizzato i suoi investimenti in sostenibilità ambientale attraverso strumenti di comunicazione? Se sì, quali?**

- A. Sito web dell'azienda



- B. Social network
- C. Newsletter
- D. Altro (specificare\_\_\_\_\_)
- E. No, non ho mai valorizzato gli investimenti in sostenibilità ambientale attraverso strumenti di comunicazione

TOTALE RISPOSTE 28,7%

**25. A chi si rivolge la Sua impresa per gli investimenti in sostenibilità ambientale?**

- A. Consulenti esterni
- B. Istituti di credito
- C. Associazioni di categoria
- D. Altro

TOTALE RISPOSTE 28,7%

**26. Negli ultimi due anni (2022-2023), la Sua impresa ha effettuato investimenti nel digitale?**

*(Una risposta)*

- Sì, l'impresa ha effettuato investimenti nel digitale
- No, l'impresa desiderava farlo ma non ha potuto
- No, l'impresa non è interessata ad investire nella digitalizzazione

TOTALE RISPOSTE 100%

**27. Per quale motivo la Sua impresa non è interessata ad investire nella digitalizzazione?**

- A. Richiederebbe un elevato investimento in attrezzature e strumenti
- B. Difficoltà di acquisizione/formazione di competenze interne
- C. Livello di digitalizzazione attuale considerato sufficiente
- D. Difficoltà nel reperire risorse qualificate (fornitori esterni)
- E. Difficoltà nel trovare fornitori o consulenti in grado di assistere le imprese nell'innovazione
- F. Difficoltà ad accedere a finanziamenti per l'innovazione tecnologica
- G. Poca informazione sul tema, non abbiamo chiaro quello che si dovrebbe fare e i vantaggi che ne deriverebbero
- H. Abbiamo già effettuato investimenti in digitalizzazione negli anni passati
- I. Altro

TOTALE RISPOSTE 44,1%

**28. Quali sono gli investimenti che ha effettuato la Sua impresa nel campo della digitalizzazione?**

- A. Investimenti in digital marketing (ad esempio, utilizzo dei social network e advertising online, etc.)
- B. Gestione dei dati su sistemi aperti (Cloud)
- C. Realizzazione di corsi di formazione rivolti al personale per supportare lo sviluppo di competenze digitali
- D. Investimenti in sicurezza informatica durante le operazioni in rete (cyber security)
- E. Introduzione di soluzioni di pagamento digitale
- F. Digitalizzazione dei processi per la gestione del personale e dei clienti (CRM)
- G. E-commerce (tramite sito web aziendale o marketplace come Amazon)
- H. Condivisione elettronica di documenti con clienti o fornitori
- I. Altro

TOTALE RISPOSTE 43,4%

**29. A chi si rivolge la Sua impresa per gli investimenti in digitalizzazione?**

- A. Consulenti esterni
- B. Istituti di credito
- C. Associazioni di categoria
- D. Altro

TOTALE RISPOSTE 43,4%

**30. In che misura i seguenti ostacoli hanno rallentato/impedito il processo di transizione digitale della Sua impresa?**

- A. Difficoltà di acquisizione/formazione di competenze interne
- B. Connessione internet debole
- C. Difficoltà nel reperire risorse qualificate (fornitori esterni)
- D. Difficoltà nel trovare fornitori o consulenti in grado di assistere le imprese nell'innovazione
- E. Difficoltà ad accedere a finanziamenti per l'innovazione tecnologica
- F. Poca informazione sul tema, non abbiamo chiaro quello che dobbiamo fare
- G. Altro (specificare\_\_\_\_\_)
- H. L'impresa non ha riscontrato ostacoli nel processo di transizione digitale

TOTALE RISPOSTE 55,9%