

Osservatorio congiunturale sulle imprese del terziario della provincia di Piacenza I semestre 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Piacenza

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Piacenza

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Giugno/Luglio 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

08 agosto 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

L'Osservatorio Congiunturale Terziario Piacenza si basa su un'indagine effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di imprese del terziario che operano nel territorio della Provincia di Piacenza.

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario della Provincia di Piacenza

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Piacenza

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Piacenza. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti). Numerosità campionaria complessiva: 402 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 1.769 (66,1%); «rifiuti»: 202 (18,5%); «sostituzioni»: 2.261 (86%). Intervallo di

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio. Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

12 Testo integrale delle domande⁵

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono?

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6